

中国抗抑郁药物行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗抑郁药物行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.全球抗抑郁药物获批数量超过60款，行业发展前景较为广阔

抗抑郁药物是众多精神药物的一个大类，主要用于治疗抑郁症和各种抑郁状态。自上世纪50年代全球第一个抗抑郁药物异丙肼问世以来，经过几十年研发，目前全球抗抑郁药物获批数量已超过60款，主要可以分为第一代抗抑郁药物、第二代抗抑郁药物和新型抗抑郁药物等。其中，第二代抗抑郁药物中的选择性5-HT再摄取抑制剂（SSRI）类药物，是目前使用最广泛的抗抑郁药物，具有疗效好、不良反应少、耐受性好、服用方便等优点，主要包括氟西汀、帕罗西汀、舍曲林、艾司西酞普兰、氟伏沙明等。

全球抗抑郁药物分类情况 分类 代表药物 第一代抗抑郁药物 1.单胺氧化酶抑制剂，主要包括苯乙肼，吗氯贝胺等；2.三环类抗抑郁药物，主要包括阿米替林、多塞平，氯米帕明等。

第二代抗抑郁药物 1.选择性5-HT再摄取抑制剂（SSRI）类药物，是目前使用最广泛的抗抑郁药物，主要包括氟西汀、帕罗西汀、氟伏沙明、舍曲林等；2.

特异性NE能和5-HT能抑制剂（NaSSA）类药物，主要包括米氮平片等；3.

NA及DA重复摄取抑制剂（NDRIs）类药物，主要包括诺米芬辛、安非他酮、哌醋甲酯等。

新型抗抑郁药物 1.N-甲基-D-天冬氨酸受体拮抗剂，包括氯胺酮、艾氯胺酮等；2.5-HT_{1A}受体部分激动和选择性5-HT再摄取抑制剂，包括维拉佐酮、盐酸羟哌吡酮、坦度螺酮、丁螺环酮以及吉哌隆等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，抑郁症是全球第四大疾病。世界卫生组织发布的数据显示，全球有超过3.5亿人罹患抑郁症，近十年来患者增速约为18%。药物是治疗抑郁症的主要手段之一，庞大的治疗人群为全球抗抑郁药物行业发展提供了广阔的消费空间，推动其市场规模不断扩容。数据显示，2022年其市场规模已突破1200亿元。未来，预计随着抑郁症就诊人数上升和抗抑郁药物相继获批，其市场规模还将迎来进一步增长，到2028年，有望突破1700亿元，行业发展前景较为广阔。

数据来源：观研天下整理

2.我国抗抑郁药物市场规模持续扩容，市场还存在较大可挖掘空间

随着人们生活节奏加快和压力增大，近年来我国抑郁症患者数量也在不断上升。相关数据显示，目前我国患抑郁症人数高达9500万，同时，抑郁症复发率高达50%-85%，抑郁症治疗需求强劲。在市场需求推动下，近年来我国抗抑郁药物市场规模持续扩容，2022年上升至150亿元，同比增长17.1%。值得一提的是，我国虽然具有庞大的抑郁症患者群体，但抑郁症就诊率低，接受药物治疗的患者占比不足10%，充分治疗率更是仅有0.5%，远低于欧美等发达国家。由此可见，我国抑郁症就诊率还有很大上升空间，抗抑郁药物潜在需求尚未得到完全释放，市场可挖掘空间大。

数据来源：观研天下整理

近年来，我国高度重视抑郁症等精神疾病的防治工作，为此发布《健康中国行动（2019—2030年）》《探索抑郁症防治特色服务工作方案》《“十四五”国民健康规划》等多项政策，利好抑郁症就诊率提高，进而助力抗抑郁药物行业发展。未来，在国家政策推动和抑郁症知识教育不断普及等因素驱动下，预计未来我国抑郁症就诊率将得到持续上升。根据预测，到2030年我国抗抑郁药物市场规模有望突破200亿元。

我国抗抑郁药物行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年7月 健康中国行动推进委员会 健康中国行动（2019—2030年） 到2030年，居民心理健康素养水平提升到30%；失眠现患率、焦虑障碍患病率、抑郁症患病率上升趋势减缓；抑郁症治疗率在现有基础上提高80%。发挥精神卫生医疗机构作用，对各类临床科室医务人员开展心理健康知识和技能培训，普及心理咨询和治疗技术在临床诊疗中的应用，提高抑郁、焦虑、认知障碍、孤独症等心理行为问题和常见精神障碍的筛查、识别、处置能力。 2020年8月 国家卫生健康委办公厅 探索抑郁症防治特色服务工作方案 对发现疑似抑郁症患者，建议其到精神卫生医疗机构就诊。精神专科医院结合各类主题日、传统节日宣传活动等，组织开展抑郁症筛查。

2021年9月 国务院 中国妇女发展纲要（2021—2030年） 妇女心理健康素养水平不断提升。妇女焦虑障碍、抑郁症患病率上升趋势减缓。

2021年12月 国务院办公厅 国家残疾预防行动计划（2021—2025年） 加强对精神分裂症、阿尔茨海默症、抑郁症、孤独症等主要致残性精神疾病的筛查识别和治疗。 2022年4月 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划 加强抑郁症、焦虑障碍、睡眠障碍、儿童心理行为发育异常、老年痴呆等常见精神障碍和心理行为问题干预。

2024年1月 国家卫生健康委等十部门 关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见 对各类临床科室医务人员开展心理健康知识和技能培训，提高抑郁、焦虑、多动症、孤独症等心理行为问题和常见精神障碍的筛查识别和处置能力。

资料来源：观研天下整理

3.全国等级医院抗抑郁药物销售额恢复增长，艾司西酞普兰位列首位

目前，我国已获批的抗抑郁药物主要以“原研+仿制”药物为主，主要包括SSRI（5-羟色胺再摄取抑制剂）类药物和SNRI（五羟色胺和去甲肾上腺素再摄取抑制剂）类药物等。数据显示，2017年-2020年，在临床治疗需求推动下，我国抗抑郁药物在等级医院的销售额逐年增长，由2017年的43.81亿元上升至2020年的58.05亿元；其后，受集采影响，一些抗抑郁药物价格下降，使得其在等级医院的销售额出现下滑，2022年降至47.14亿元；2023年，其销售额恢复增长，上升至49.63亿元，同比增长5.28%。

数据来源：观研天下整理

SSRI类药物和SNRI药物是我国抗抑郁药物市场前两大类别，合计约占据90%以上的市场份

额。其中，艾司西酞普兰凭借着显效时间早、临床治愈率相对较高、不良反应少而轻等优势，备受医生和患者青睐，销售额长期稳居国内抗抑郁药物市场榜首。数据显示，2023年其在等级医院的销售额达到8.72亿元，生产企业数量达到11家。

2023年我国等级医院抗抑郁药物TOP6情况

药品名称	原研公司	生产企业数量(家)	销售额(亿元)
艾司西酞普兰	灵北制药	11	8.72
阿戈美拉汀	施维雅	2	8.11
舍曲林	辉瑞制药	7	5.09
文拉法辛	惠氏制药	12	4.66
曲唑酮	Angelini Pharma	4	4.4
氟伏沙明	雅培制药	2	3.91

资料来源：公开资料、观研天下整理

4.我国抗抑郁药物行业迎来洗牌，市场竞争格局正被重塑

长期以来，我国抗抑郁药物市场份额主要被灵北制药、辉瑞、雅培制药等外资企业占据。但随着原研药专利陆续到期，我国抗抑郁仿制药物相继获批上市，外资企业市场份额正被豪森药业、科伦药业、华海药业等本土企业抢占。同时，集采也在助力推动抗抑郁药物国产化进程。在我国1-9批国家集采中，共有27家本土企业的抗抑郁药物中选。随着集采推进，中选本土企业可以加速渗透，利好市场份额提升。

在仿制药陆续获批和集采实施等因素作用下，近年来我国抗抑郁药物国产替代进程加速，行业迎来洗牌，市场竞争格局正被重塑。以医院渠道为例，2022年全国医院抗抑郁药物市场份额TOP2企业均为本土企业，分别是豪森药业和科伦药业，合计市场份额达到20.3%，而在2019年其市场份额排名均未进入前六。此外，2022年全国医院抗抑郁药物市场份额TOP10企业中，外资企业仅占2席。

数据来源：观研天下整理

不过，目前我国抗抑郁创新药物市场还是由外资企业垄断。截至2023年6月底，我国共有22款抗抑郁创新药物获批上市，其中21款为进口药物。唯一一款国产抗抑郁创新药物是来自绿叶制药的盐酸托鲁地文拉法辛缓释片，于2022年11月获批上市。为了推出更快速、高效、方便的抗抑郁药物，近年来，国内各大药企正加紧布局研发抗抑郁创新药物，华海药业、东阳光药业、恩华药业、信立泰等多家公司目前已有20余款抗抑郁创新药在研。其中东阳光药业的磷酸咪替佐酮片和吉贝尔药业的JJH201501片已进入二期临床阶段，国产第二款抗抑郁创新药物或将在其中诞生。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国抗抑郁药物行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国抗抑郁药物行业发展概述

第一节 抗抑郁药物行业发展情况概述

一、抗抑郁药物行业相关定义

二、抗抑郁药物特点分析

三、抗抑郁药物行业基本情况介绍

四、抗抑郁药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、抗抑郁药物行业需求主体分析

第二节 中国抗抑郁药物行业生命周期分析

一、抗抑郁药物行业生命周期理论概述

二、抗抑郁药物行业所属的生命周期分析

第三节 抗抑郁药物行业经济指标分析

一、抗抑郁药物行业的赢利性分析

二、抗抑郁药物行业的经济周期分析

三、抗抑郁药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球抗抑郁药物行业市场发展现状分析

第一节 全球抗抑郁药物行业发展历程回顾

第二节全球抗抑郁药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲抗抑郁药物行业地区市场分析

- 一、亚洲抗抑郁药物行业市场现状分析
- 二、亚洲抗抑郁药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲抗抑郁药物行业市场前景分析

第四节北美抗抑郁药物行业地区市场分析

- 一、北美抗抑郁药物行业市场现状分析
- 二、北美抗抑郁药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美抗抑郁药物行业市场前景分析

第五节欧洲抗抑郁药物行业地区市场分析

- 一、欧洲抗抑郁药物行业市场现状分析
- 二、欧洲抗抑郁药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲抗抑郁药物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界抗抑郁药物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球抗抑郁药物行业市场规模预测

第三章 中国抗抑郁药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对抗抑郁药物行业的影响分析

第三节中国抗抑郁药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对抗抑郁药物行业的影响分析

第五节中国抗抑郁药物行业产业社会环境分析

第四章 中国抗抑郁药物行业运行情况

第一节中国抗抑郁药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国抗抑郁药物行业市场规模分析

- 一、影响中国抗抑郁药物行业市场规模的因素
- 二、中国抗抑郁药物行业市场规模
- 三、中国抗抑郁药物行业市场规模解析

第三节中国抗抑郁药物行业供应情况分析

一、中国抗抑郁药物行业供应规模

二、中国抗抑郁药物行业供应特点

第四节中国抗抑郁药物行业需求情况分析

一、中国抗抑郁药物行业需求规模

二、中国抗抑郁药物行业需求特点

第五节中国抗抑郁药物行业供需平衡分析

第五章 中国抗抑郁药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国抗抑郁药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、抗抑郁药物行业产业链图解

第二节中国抗抑郁药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对抗抑郁药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对抗抑郁药物行业的影响分析

第三节我国抗抑郁药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国抗抑郁药物行业市场竞争分析

第一节中国抗抑郁药物行业竞争现状分析

一、中国抗抑郁药物行业竞争格局分析

二、中国抗抑郁药物行业主要品牌分析

第二节中国抗抑郁药物行业集中度分析

一、中国抗抑郁药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗抑郁药物行业市场集中度分析

第三节中国抗抑郁药物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国抗抑郁药物行业模型分析

第一节中国抗抑郁药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国抗抑郁药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国抗抑郁药物行业SWOT分析结论

第三节中国抗抑郁药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国抗抑郁药物行业需求特点与动态分析

第一节中国抗抑郁药物行业市场动态情况

第二节中国抗抑郁药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节抗抑郁药物行业成本结构分析

第四节抗抑郁药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国抗抑郁药物行业价格现状分析

第六节中国抗抑郁药物行业平均价格走势预测

- 一、中国抗抑郁药物行业平均价格趋势分析
- 二、中国抗抑郁药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国抗抑郁药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国抗抑郁药物行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国抗抑郁药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国抗抑郁药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国抗抑郁药物行业区域市场现状分析

第一节中国抗抑郁药物行业区域市场规模分析

- 一、影响抗抑郁药物行业区域市场分布的因素
- 二、中国抗抑郁药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区抗抑郁药物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗抑郁药物行业市场分析
 - (1) 华东地区抗抑郁药物行业市场规模
 - (2) 华南地区抗抑郁药物行业市场现状
 - (3) 华东地区抗抑郁药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗抑郁药物行业市场分析

- (1) 华中地区抗抑郁药物行业市场规模
- (2) 华中地区抗抑郁药物行业市场现状
- (3) 华中地区抗抑郁药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区抗抑郁药物行业市场分析
 - (1) 华南地区抗抑郁药物行业市场规模
 - (2) 华南地区抗抑郁药物行业市场现状
 - (3) 华南地区抗抑郁药物行业市场规模预测

第五节华北地区抗抑郁药物行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区抗抑郁药物行业市场分析
 - (1) 华北地区抗抑郁药物行业市场规模
 - (2) 华北地区抗抑郁药物行业市场现状
 - (3) 华北地区抗抑郁药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区抗抑郁药物行业市场分析
 - (1) 东北地区抗抑郁药物行业市场规模
 - (2) 东北地区抗抑郁药物行业市场现状
 - (3) 东北地区抗抑郁药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区抗抑郁药物行业市场分析
 - (1) 西南地区抗抑郁药物行业市场规模
 - (2) 西南地区抗抑郁药物行业市场现状
 - (3) 西南地区抗抑郁药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区抗抑郁药物行业市场分析

- (1) 西北地区抗抑郁药物行业市场规模
- (2) 西北地区抗抑郁药物行业市场现状
- (3) 西北地区抗抑郁药物行业市场规模预测

第十一章 抗抑郁药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国抗抑郁药物行业发展前景分析与预测

第一节中国抗抑郁药物行业未来发展前景分析

一、抗抑郁药物行业国内投资环境分析

二、中国抗抑郁药物行业市场机会分析

三、中国抗抑郁药物行业投资增速预测

第二节中国抗抑郁药物行业未来发展趋势预测

第三节中国抗抑郁药物行业规模发展预测

一、中国抗抑郁药物行业市场规模预测

二、中国抗抑郁药物行业市场规模增速预测

三、中国抗抑郁药物行业产值规模预测

四、中国抗抑郁药物行业产值增速预测

五、中国抗抑郁药物行业供需情况预测

第四节中国抗抑郁药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国抗抑郁药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国抗抑郁药物行业进入壁垒分析

一、抗抑郁药物行业资金壁垒分析

二、抗抑郁药物行业技术壁垒分析

三、抗抑郁药物行业人才壁垒分析

四、抗抑郁药物行业品牌壁垒分析

五、抗抑郁药物行业其他壁垒分析

第二节抗抑郁药物行业风险分析

一、抗抑郁药物行业宏观环境风险

二、抗抑郁药物行业技术风险

三、抗抑郁药物行业竞争风险

四、抗抑郁药物行业其他风险

第三节中国抗抑郁药物行业存在的问题

第四节中国抗抑郁药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国抗抑郁药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国抗抑郁药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国抗抑郁药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节抗抑郁药物行业营销策略分析

一、抗抑郁药物行业产品策略

二、抗抑郁药物行业定价策略

三、抗抑郁药物行业渠道策略

四、抗抑郁药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715455.html>