

中国净水器行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水器行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/225456225456.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 净水器产业相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法、

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

第二章 2013-2015年世界净水器行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2013-2015年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯（Paragon）

2、爱惠浦（EVERPURE）

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 2013-2015年世界部分国家净水器市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2015-2020年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国净水器市场政策环境分析

- 一、《饮水机专用净水器》行业标准
- 二、净水器国际
- 三、《生活饮用水卫生标准》

第三节2013-2015年中国净水器市场社会环境分析

- 一、中国环境污染及水质情况分析
- 二、人们健康消费意识

第四章 2013-2015年中国净水器行业运行态势剖析

第一节 2013-2015年中国净水器行业动态分析

- 一、技术标准战略显神威 宁波标准拓市场见真功
- 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式
- 三、净水器行业迎来商机无限
- 四、碧水源强势挺进净水器市场

第二节2013-2015年中国净水器行业现状综述

- 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述
- 二、中国净水器行业规模分析
- 三、净水器行业发展中存在的问题

第三节2013-2015年中国净水器新进技术进展

- 一、净水器四大类“技术流派”
- 二、现阶段家用净水机的技术类别
- 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章 2013-2015年中国净水器业内热点产品运营态势分析

第一节 2013-2015年中国净水器市场运行特点分析

第二节2013-2015年中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节2013-2015年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、净水器销量突破1000万台

三、净水机市场急需规范

第六章2013-2015年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年6月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2015年中国净水器市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节 2013-2015年中国净水器消费者消费行业调查分析

一、消费者对家中自来水的的水质情况调查分析

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

四、消费者购买净水器的渠道调查分析

五、消费者购买净水器价格调查分析

六、消费者购买净水器前五大品牌构成

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第八章 2013-2015年中国净水器产业市场营销探析

第一节 2013-2015年中国水家电市场营销概况

第二节 2013-2015年中国净水器市场营销渠道分析

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

第四节 净水器招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国净水器市场的系列探讨

第九章 2013-2015年中国净水器市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国净水器行业竞争现状

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2013-2015年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2013-2015年中国净水器提升竞争力策略分析

第十章 中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 溢泰（南京）环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波沁园集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海开能环保设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国净水器行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电市场前景展望

二、净水器市场前景透析

第二节 2015-2020年中国净水器行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节 2015-2020年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节 2015-2020年中国净水器市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015-2020年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家加电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节2015-2020年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2015-2020年中国净水器行业投资规划指引

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/225456225456.html>