

# 中国净水器行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水器行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/225456225456.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 净水器产业相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法、

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

第二章 2013-2015年世界净水器行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2013-2015年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯（Paragon）

2、爱惠浦（EVERPURE）

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 2013-2015年世界部分国家净水器市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2015-2020年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国净水器行业市场发展环境解析

## 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节2013-2015年中国净水器市场政策环境分析

- 一、《饮水机专用净水器》行业标准
- 二、净水器国际
- 三、《生活饮用水卫生标准》

## 第三节2013-2015年中国净水器市场社会环境分析

- 一、中国环境污染及水质情况分析
- 二、人们健康消费意识

## 第四章 2013-2015年中国净水器行业运行态势剖析

### 第一节 2013-2015年中国净水器行业动态分析

- 一、技术标准战略显神威 宁波标准拓市场见真功
- 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式
- 三、净水器行业迎来商机无限
- 四、碧水源强势挺进净水器市场

### 第二节2013-2015年中国净水器行业现状综述

- 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述
- 二、中国净水器行业规模分析
- 三、净水器行业发展中存在的问题

### 第三节2013-2015年中国净水器新进技术进展

- 一、净水器四大类“技术流派”
- 二、现阶段家用净水机的技术类别
- 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

## 第五章 2013-2015年中国净水器业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2013-2015年中国净水器市场运行特点分析

### 第二节2013-2015年中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

### 第三节2013-2015年中国净水器市场运行分析

#### 一、中国净水器市场供给情况分析

#### 二、净水器销量突破1000万台

#### 三、净水机市场急需规范

### 第六章2013-2015年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

#### 第一节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2015年6月中国家用厨房电器具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2013-2015年6月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章2013-2015年中国净水器市场消费全面调研

#### 第一节 受访者基本情况调查分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、月收入情况

##### 四、受教育程度

##### 五、受访者平时的饮水习惯

#### 第二节 2013-2015年中国净水器消费者消费行业调查分析

##### 一、消费者对家中自来水的的水质情况调查分析

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

四、消费者购买净水器的渠道调查分析

五、消费者购买净水器价格调查分析

六、消费者购买净水器前五大品牌构成

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第八章 2013-2015年中国净水器产业市场营销探析

第一节 2013-2015年中国水家电市场营销概况

第二节 2013-2015年中国净水器市场营销渠道分析

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

第四节 净水器招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国净水器市场的系列探讨

第九章 2013-2015年中国净水器市场竞争格局透析

第一节 2013-2015年中国净水器行业竞争现状

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2013-2015年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2013-2015年中国净水器提升竞争力策略分析

第十章 中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 溢泰（南京）环保科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波沁园集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海开能环保设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国净水器行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国净水器行业发展前景分析

#### 一、中国水家电市场前景展望

#### 二、净水器市场前景透析

### 第二节 2015-2020年中国净水器行业发展趋势分析

#### 一、超滤膜必将大行其道

#### 二、家用净水机的技术发展趋势

### 第三节 2015-2020年中国净水器行业市场预测分析

#### 一、净水器市场供给情况预测分析

#### 二、净水器销量预测分析

### 第四节 2015-2020年中国净水器市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2015-2020年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家加电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节2015-2020年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2015-2020年中国净水器行业投资规划指引

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/225456225456.html>