

2009-2012年祛痰药行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年祛痰药行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6545665456.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

痰是呼吸道炎症的产物，可刺激呼吸道粘膜引起咳嗽，并可加重感染。祛痰药可稀释痰液或液化粘痰，使之易于咯出。按其作用方式可将祛痰药分为三类：恶心性祛痰药和刺激性祛痰药：前者如氯化铵、碘化钾、愈创木酚甘油醚、桔梗、远志等口服后可刺激胃粘膜，引起轻微的恶心，反射性地促进呼吸道腺体分泌增加，使痰液稀释，易于咯出。后者是一些挥发性物质，如桉叶油、安息香酊等加入沸水中，其蒸气亦可刺激呼吸道粘膜，增加腺体分泌，使痰液变稀，易于咯出。粘液溶解剂：如乙酰半胱氨酸可分解痰液的粘性成分如粘多糖和粘蛋白，使痰液液化，粘滞性降低而易于咯出。粘液调节剂：如溴己新和羧甲半胱氨酸主要作用于气管、支气管的粘液产生细胞，促其分泌粘滞性低的分泌物，使呼吸道分泌的流变性恢复正常，痰液由粘变稀，易于咯出。

2009年1-5月，医药行业销售收入和税前利润分别同比增长18.1%和17.1%，销售毛利率同比略升0.2个百分点。期间费用率同比下降了0.67个百分点，利润率持平、保持9.6%。相比09年1-2月，销售增速和利润增幅分别下滑了0.9和2.6个百分点。子行业中，销售增速超过行业平均的依次为中药饮片（增长27.4%）、生物制药（增长21.5%）、化学制剂药（增长19.9%）和中成药（增长19.4%）。只有化学原料药销售增速（增长8.3%）远低于行业平均。利润增速来看，超过行业平均的依次为中药饮片（增长37.6%）、中成药（增长27.8%）、生物制药（增长19.5%）和化学制剂药（增长17.94%）。只有化学原料药利润负增长4.1%，远低于行业平均。利润率来看，高于行业平均的依次是生物制药（12.5%）、化学制剂药（10.7%）和中成药（10.3%）。中药饮片和中成药利润率同比分别提高了1.2和0.9个百分点。

2009年4月，新医疗改革方案几经周折终于面市，这意味着新医疗改革方案正式定稿，新医疗改革全面正式启动，行业也迎来了发展新起点。本次新医改方案正式出台，进一步明确了未来三年的工作重心，要大力推进五项制度的建设，明确要求在到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本药物制度初步建立，城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全，基本公共卫生服务得到普及，公立医院改革试点取得突破，明显提高基本医疗卫生服务可及性，有效减轻居民就医费用负担，切实缓解“看病难、看病贵”问题。虽然新的医改方案仍然是一个框架性的方案，但是医改的基本方向和对医药行业的影响是比较明确的。建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系，形成四位一体的基本医疗卫生制度，逐步实现人人享有基本医疗卫生服务，这是医改的最终目标。从近期的主要改革措施对医药行业的影响来看，不同行业 and 不同企业受益程度各有不同。但是总体而言，医药市场扩容和行业集中度提高是行业的趋势，医药行业也将长期受益于医改的推进。

虽然我国实体经济也因为美国金融风暴的冲击发生较大变化，GDP的增速有所回落，但医药行业由于具备需求刚性的特点且受益于人口老龄化、城镇化和新医改等因素的影响，至

少在十年内将保持稳定、快速的增长。仅医保体系建设就可以保证2009年我国药品市场9%左右的增长。再考虑到人口老龄化与城镇化等固有因素，我国医药市场仍将保持快速增长。预测2009年医药行业利润增速为21%。2010-2015年收入和利润增速为15%-20%。仿制药和儿童用药市场规模高速增长。未来4年内全球有540亿美元的专利药过期，仿制药市场以10-15%的速度高速增长；医院对儿童用药采购额以20%的速度增长。各子行业中，化学原料药行业收入同比增长回落至18.48%。化学制剂行业的收入较稳定，维持行业的平均增长率。生物制品行业中血制品目前处于高景气，疫苗业受益于国家公共卫生投入的加大，诊断型试剂属于易耗品，预计利润增速将保持稳中有升。国家加大对基层医疗方面的建设，预计2009年医疗器械行业同比将增长32%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国保健协会、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于祛痰药行业的发展环境，从祛痰药行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及祛痰药未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示祛痰药市场现状，揭示祛痰药的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 祛痰药行业发展概述

第一节 祛痰药的概念

一、祛痰药的定义

二、祛痰药的特点

三、祛痰药的分类

第二节 祛痰药行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 祛痰药市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国祛痰药行业发展分析

第一节 国内祛痰药行业发展现状

一、我国祛痰药行业消费状况

二、我国祛痰药行业生产状况

三、我国祛痰药行业面临的问题

四、我国祛痰药行业产品结构

五、中国祛痰药行业技术发展

第二节 中国祛痰药市场供需状况

一、2009年中国祛痰药行业供给能力

二、2009年中国祛痰药市场供给分析

三、2009年中国祛痰药市场需求分析

四、2009年中国祛痰药产品价格分析

第三节 我国祛痰药市场分析

一、2008年上半年祛痰药市场分析

二、2008年下半年祛痰药市场分析

三、2009年上半年祛痰药市场分析

四、2009年祛痰药市场的走向分析

第三章 祛痰药产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国祛痰药产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国祛痰药产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国祛痰药产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国祛痰药产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国祛痰药产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国祛痰药产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国祛痰药产业利润总额分析

一、2008-2009年中国祛痰药产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国祛痰药产业进出口分析

第一节 我国祛痰药产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国祛痰药产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国祛痰药产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年祛痰药进口预测

四、2009年祛痰药出口预测

第五章 中国祛痰药行业消费市场分析

第一节 中国祛痰药消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 祛痰药行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 祛痰药市场消费需求分析

一、祛痰药市场的消费需求变化

二、祛痰药行业的需求情况分析

三、2009年祛痰药品牌市场消费需求分析

第四节 祛痰药消费市场状况分析

一、祛痰药行业消费特点

二、祛痰药消费者分析

三、祛痰药消费结构分析

四、祛痰药消费的市场变化

五、祛痰药市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第六章 祛痰药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 祛痰药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年祛痰药行业竞争格局分析

- 一、2008年祛痰药行业竞争分析
- 二、2008年中外祛痰药产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外祛痰药竞争分析
- 四、2008-2009年我国祛痰药市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国祛痰药市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要祛痰药企业动向

第七章 祛痰药企业竞争策略分析

第一节 祛痰药市场竞争策略分析

- 一、2009年祛痰药市场增长潜力分析
- 二、2009年祛痰药主要潜力品种分析

三、现有祛痰药产品竞争策略分析

四、潜力祛痰药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 祛痰药企业竞争策略分析

一、金融危机对祛痰药行业竞争格局的影响

二、金融危机后祛痰药行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国祛痰药市场竞争趋势

四、2009-2012年祛痰药行业竞争格局展望

五、2009-2012年祛痰药行业竞争策略分析

六、2009-2012年祛痰药企业竞争策略分析

第八章 主要祛痰药企业竞争分析

第一节 勃林格殷格翰集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 香港澳美制药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 海南赞邦制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海美优制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 惠氏-百宫制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 祛痰药行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年祛痰药行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国祛痰药市场趋势分析

一、2008-2009年祛痰药市场趋势总结

二、2009-2012年祛痰药发展趋势分析

三、2009-2012年祛痰药市场发展空间

四、2009-2012年祛痰药产业政策趋向

五、2009-2012年祛痰药技术革新趋势

六、2009-2012年祛痰药价格走势分析

第十章 未来祛痰药行业发展预测

第一节 未来祛痰药需求与消费预测

一、2009-2012年祛痰药产品消费预测

二、2009-2012年祛痰药市场规模预测

三、2009-2012年祛痰药行业总产值预测

四、2009-2012年祛痰药行业销售收入预测

五、2009-2012年祛痰药行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国祛痰药行业供需预测

一、2008-2012年中国祛痰药供给预测

二、2009-2012年中国祛痰药产量预测

三、2009-2012年中国祛痰药需求预测

四、2009-2012年中国祛痰药供需平衡预测

五、2009-2012年中国祛痰药产品价格预测

六、2009-2012年主要祛痰药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 祛痰药行业投资现状分析

第一节 2008年祛痰药行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年祛痰药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 祛痰药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年祛痰药行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 祛痰药行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 祛痰药行业投资效益分析

一、2008-2009年祛痰药行业投资状况分析

二、2009-2012年祛痰药行业投资效益分析

三、2009-2012年祛痰药行业投资趋势预测

四、2009-2012年祛痰药行业的投资方向

五、2009-2012年祛痰药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响祛痰药行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响祛痰药行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响祛痰药行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响祛痰药行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国祛痰药行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国祛痰药行业发展面临的机遇分析

第五节 祛痰药行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年祛痰药行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年祛痰药行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年祛痰药行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年祛痰药行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年祛痰药同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年祛痰药行业其他风险及控制策略

第十四章 祛痰药行业投资战略研究

第一节 祛痰药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国祛痰药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、祛痰药实施品牌战略的意义

三、祛痰药企业品牌的现状分析

四、我国祛痰药企业的品牌战略

五、祛痰药品牌战略管理的策略

第三节 祛痰药行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略研究

二、2009年祛痰药行业投资战略研究

三、2009-2012年祛痰药行业投资形势

四、2009-2012年祛痰药行业投资战略

图表目录

图表：祛痰药产业链分析

图表：国际祛痰药市场规模

图表：国际祛痰药生命周期

图表：2008-2009年中国祛痰药行业市场规模

图表：2008-2009年全球祛痰药产业市场规模

图表：2008-2009年祛痰药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国祛痰药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国祛痰药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国祛痰药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国祛痰药竞争力分析

图表：2009-2012年中国祛痰药产能预测

图表：2009-2012年中国祛痰药消费量预测

图表：2009-2012年中国祛痰药市场前景预测

图表：2009-2012年中国祛痰药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国祛痰药发展前景预测

图表：2008年1-12月祛痰药进口数据

图表：2008年1季度祛痰药进口数据

图表：2008年1月祛痰药进口数据

图表：2008年2月祛痰药进口数据

图表：2008年3月祛痰药进口数据

图表：2008年2季度祛痰药进口数据

图表：2008年4月祛痰药进口数据

图表：2008年5月祛痰药进口数据

图表：2008年6月祛痰药进口数据

图表：2008年3季度祛痰药进口数据

图表：2008年7月祛痰药进口数据

- 图表：2008年8月祛痰药进口数据
- 图表：2008年9月祛痰药进口数据
- 图表：2008年4季度祛痰药进口数据
- 图表：2008年10月祛痰药进口数据
- 图表：2008年11月祛痰药进口数据
- 图表：2008年12月祛痰药进口数据
- 图表：2008年1-12月祛痰药出口数据
- 图表：2008年1季度祛痰药出口数据
- 图表：2008年1月祛痰药出口数据
- 图表：2008年2月祛痰药出口数据
- 图表：2008年3月祛痰药出口数据
- 图表：2008年2季度祛痰药出口数据
- 图表：2008年4月祛痰药出口数据
- 图表：2008年5月祛痰药出口数据
- 图表：2008年6月祛痰药出口数据
- 图表：2008年3季度祛痰药出口数据
- 图表：2008年7月祛痰药出口数据
- 图表：2008年8月祛痰药出口数据
- 图表：2008年9月祛痰药出口数据
- 图表：2008年4季度祛痰药出口数据
- 图表：2008年10月祛痰药出口数据
- 图表：2008年11月祛痰药出口数据
- 图表：2008年12月祛痰药出口数据
- 图表：2009年1-6月祛痰药进口数据
- 图表：2009年1季度祛痰药进口数据
- 图表：2009年1月祛痰药进口数据
- 图表：2009年2月祛痰药进口数据
- 图表：2009年3月祛痰药进口数据
- 图表：2009年2季度祛痰药进口数据
- 图表：2009年4月祛痰药进口数据
- 图表：2009年5月祛痰药进口数据
- 图表：2009年6月祛痰药进口数据
- 图表：2009年1-6月祛痰药出口数据
- 图表：2009年1季度祛痰药出口数据
- 图表：2009年1月祛痰药出口数据

图表：2009年2月祛痰药出口数据

图表：2009年3月祛痰药出口数据

图表：2009年2季度祛痰药出口数据

图表：2009年4月祛痰药出口数据

图表：2009年5月祛痰药出口数据

图表：2009年6月祛痰药出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6545665456.html>