

2019年中国动漫产业园行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动漫产业园行业分析报告-行业深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/395458395458.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：动漫产业分析

1.1 中国动漫产业发展现状分析

1.1.1 动漫产业发展概述

- (1) 动漫产业概述
- (2) 国际动漫产业发展现状：美日韩三足鼎立
- (3) 中国动漫产业发展概述

1.1.2 动漫产业规模分析

1.1.3 动漫产业发展特点

- (1) 动漫产业获多层面政策扶持
- (2) 国产动漫产业规模持续扩大，动画内容产品创作从注重数量向注重质量提升转变
- (3) 产业集聚集群效应明显，市场集中度提高
- (4) 移动新媒体动漫推动产业发展
- (5) 国产动漫商业价值低，动漫产业链盈利模式尚未确立

1.1.4 动漫产业盈利模式

- (1) “文化产业化”盈利模式
- (2) “产业文化化”盈利模式
- (3) 两种盈利模式的比较

1.1.5 动漫产品进出口分析

- (1) 动漫产品出口
- (2) 动漫产品进口

1.2 中国动漫产业盈利模式分析

1.2.1 成本与收益情况

- (1) 投入产出分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 未来我国动漫产业盈利模式

1.2.2 制作技术对收益的影响

1.2.3 发行传播情况对收益的影响

1.2.4 衍生开发情况对收益的影响

1.2.5 营销执行对收益的影响

- (1) 中国动漫消费者调查
- (2) 动漫营销渠道分析

(3) 动漫营销总结

1.3 国家动漫产业发展规划

1.3.1 引导原创动漫创作生产

1.3.2 创新盈利模式，完善动漫产业链条

1.3.3 优化动漫产业布局结构

1.3.4 推进动漫技术创新

1.3.5 实施骨干企业和重大项目带动战略

1.3.6 强化人才支撑

1.3.7 推动动漫产业“走出去”

第二章：动漫产业园发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际宏观经济环境分析

(1) 发展现状

(2) 2018年预测

2.1.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 经济环境对动漫产业园发展影响

2.2 政策环境及其影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

(1) 文化建设投入稳定增长

(2) 居民文化消费总体能力偏低

2.3.4 中国城镇化率

第三章：动漫产业园区（基地）分析

3.1 中国动漫产业集群发展综述

3.1.1 动漫产业集群概述

3.1.2 动漫产业集群模式

(1) 国际动漫产业集群模式情况

(2) 国内动漫产业集群模式情况

3.1.3 动漫产业基地/园区发展模式

- (1) 世界动漫产业园区发展模式
- (2) 中国动漫产业园区发展模式
- 3.1.4 动漫产业与相关产业结合集群模式分析
 - (1) 动漫周边市场——“动漫+衍生品”
 - (2) 动漫主题公园——“动漫+旅游业”
 - (3) 动漫教育超市——“动漫+教育业”
- 3.1.5 动漫产业基地竞争力评价指标体系
- 3.1.6 政府角色定位
- 3.2 动漫产业基地建设概况
 - 3.2.1 国家动画产业基地建设情况
 - 3.2.2 国家动漫游戏产业振兴基地建设情况
 - 3.2.3 国家网络游戏动漫产业发展基地建设情况
 - 3.2.4 国家动漫产业发展基地建设情况
 - 3.2.5 其他国家级动漫基地建设情况
- 3.3 动漫产业基地发展现状分析
 - 3.3.1 国家动漫产业基地生产情况
 - 3.3.2 中国动漫产业基地产量与效益失衡：动漫产品市场转化率低
- 3.4 动漫产业园区的功能构成要素分析
 - 3.4.1 门户区
 - 3.4.2 创意研发区
 - 3.4.3 企业孵化区
 - 3.4.4 展示交易区
 - 3.4.5 衍生品研发生产
 - 3.4.6 教育培训区
 - 3.4.7 生活配套服务区
 - 3.4.8 动漫主题公园
 - 3.4.9 动漫产业园区功能组成比例总结
- 3.5 动漫产业基地发展存在的问题及对策
 - 3.5.1 存在的主要问题
 - (1) 基地重复建设
 - (2) 互补性资产不足
 - (3) 集群内部协作不足
 - 3.5.2 发展的路径选择
 - 3.5.3 借鉴先进经验
 - (1) 美国动漫产业集群的经验

(2) 日本动漫集群经验

(3) 韩国动漫集群发展经验

3.5.4 平台建设对策

第四章：华东地区动漫产业园区分析

4.1 上海动漫产业基地发展综析

4.1.1 上海动漫产业发展状况

4.1.2 上海动漫产业基地建设概况

4.1.3 上海张江文化产业园区动漫发展现状

4.1.4 上海动漫衍生产业园经营综况

4.2 江苏省动漫产业基地发展概况

4.2.1 江苏动漫产业基地发展分析

4.2.2 常州国家动画产业基地发展综析

4.2.3 苏州国家动画产业基地建设状况

4.2.4 无锡国家动画产业基地运营分析

4.2.5 南京国家动画产业基地运营分析

4.3 浙江省动漫产业园区分析

4.3.1 浙江省动漫产业发展概况

4.3.2 浙江省动漫产业发展模式分析

(1) 玄机科技典型商业模式

(2) 辉煌时代典型商业模式

(3) 两种商业模式的比较

4.3.3 杭州国家动画产业基地建设状况

4.3.4 宁波国家动漫游戏原创产业基地运营分析

4.4 山东省动漫产业基地发展分析

4.4.1 山东省动漫产业发展分析

4.4.2 济南动漫产业基地建设状况

4.4.3 烟台国家动漫产业基地发展分析

4.4.4 青岛动漫产业基地发展现状

4.5 安徽省动漫产业基地建设情况

4.5.1 安徽动漫产业发展分析

4.5.2 安徽动漫产业基地发展概况

4.5.3 安徽主要地区动漫产业基地建设状况

4.6 江西省动漫产业基地建设概况

4.6.1 江西省动漫产业基地简介

4.6.2 江西省动漫产业基地发展环境浅析

4.6.3 江西动漫产业基地发展现状

4.6.4 江西省动漫产业基地建设数量

4.6.5 江西省动漫产业基地发展动态

4.7 福建省动漫产业基地建设概况

4.7.1 福建动漫产业发展分析

4.7.2 福建省动漫游戏产业基地状况

4.7.3 福州动漫游戏产业基地发展现状

4.7.4 福建动漫基地建设动态

第五章：华北地区动漫产业园区的发展

5.1 北京动漫产业园区分析

5.1.1 北京动漫产业发展概况

5.1.2 北京动漫产业基地发展概况

5.1.3 中关村科技区海淀园动漫基地建设情况

5.1.4 中关村科技区雍和园动漫发展概况

5.1.5 中关村科技区石景山园发展分析

5.2 天津市动漫产业基地建设概况

5.2.1 天津动漫产业基地发展的政策考量

5.2.2 三大国家影视网络动漫园落户天津

5.2.3 天津滨海新区动漫园区发展概况

5.2.4 天津生态城国家动漫产业园发展现状

5.3 河北省动漫产业基地建设概况

5.3.1 石家庄政府大力推动动漫产业基地建设

5.3.2 石家庄动漫产业基地创业孵化园发展状况

5.3.3 河北保定动漫产业发展基地综述

5.3.4 中国动漫两大服务性基地落户河北

5.3.5 秦皇岛开发区签署协议将打造动漫游戏基地

第六章：东北地区动漫产业园区分析

6.1 辽宁省动漫产业基地发展概况

6.1.1 辽宁省动漫产业发展概况

6.1.2 沈阳（国家）动漫产业发展基地发展现状

6.1.3 大连高新区动漫走廊发展分析

6.1.4 丹东动漫游戏服务外包基地建设情况

6.2 黑龙江省动漫产业基地建设概况

6.2.1 黑龙江动漫产业（平房）基地简介

6.2.2 黑龙江动漫产业基地发展成绩综述

6.2.3 黑龙江动漫基地发展状况

6.2.4 黑龙江动漫产业基地项目签约情况

第七章：广东省动漫产业园区的发展

7.1 广东省动漫产业发展概况

7.1.1 基本格局概述

7.1.2 发展态势

7.1.3 发展现状分析

7.1.4 问题及措施分析

（1）发展瓶颈

（2）应对策略

7.1.5 发展规划展望

7.2 广东省动漫产业基地建设概况

7.2.1 广东省动漫产业基地经营情况

7.2.2 资金支持

7.2.3 各地区建设动态

7.3 深圳市国家动漫产业基地建设情况

7.3.1 园区的集聚效应

7.3.2 建设概况

7.3.3 主要平台介绍

7.3.4 建设经验及模式

7.4 广州市天河软件园

7.4.1 基地简介

7.4.2 动漫发展现状

7.4.3 基地动态

7.5 国家网络游戏动漫产业发展基地黄埔园区

7.5.1 基地简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 优惠政策与配套服务

图表目录

图表1：动漫产业及产业链构成

图表2：动漫产业主要环节

图表3：美日韩动漫产业发展模式

图表4：中国动漫产业发展历程

图表5：截至2018年年末动漫产业发展情况（单位：家，万人）

图表6：电视动画公示与完成情况（单位：部）

图表7：票房超过5000万国产动画片数量（单位：部）

图表8：中国动漫衍生品规模（单位：亿元）

图表9：2018年中国动漫衍生品细分市场份额（单位：%）

图表10：2018年北京市文化创意产业情况（单位：亿元，万人，%）

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动漫产业园行业分析报告-行业深度调研与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/395458395458.html>