

中国直流无刷电机行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直流无刷电机行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725458.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、BLDC电机具备性能优势，全球市场保持稳定增长

BLDC电机是一种不使用机械换向触头(碳刷)的直流电机，而是通过电子控制器实现换向取代传统带碳刷的直流电机，所以又被称为电子式可调速直流电动机或电子式换向直流电机。与其他类型电机相比，直流无刷电机特点鲜明，例如在较宽的速度段上较其他传统电机拥有较高的电机效率、基于应用场景的不同可选择各类电机驱控方式、驱控算法难度较高。BLDC电机具备高可靠性、低振动、高效率、低噪音、节能降耗等性能优势。

不同类型电机对比 关键指标 感应电机 开关磁阻电机 步进电机 直流有刷电机 BLDC电机
效率 中高中低 低 低 高 噪音 低 高中 高低 振动 小 大中 中小 转矩密度 中 中 低 中 低 高
控制算法要求 可不使用控制器 中 低 低 高 控制器成本 无 中 中 低 高

资料来源：观研天下整理

无刷直流电机相对于传统的直流电机更加节能和环保，符合可持续发展的要求，因此受到越来越多的关注和采用。无刷直流电机市场在过去几年中呈现稳定增长，预计在未来几年内将继续保持增长。2023年全球BLDC电机市场规模为198.6亿美元，预计2024-2030年市场复合增速约6.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、汽车制造、家电生产等下游领域的需求推动中国BLDC电机行业发展

从国内市场看，中国快速城市化和工业化进程为无刷直流电机的应用提供了机会，此外，汽车制造、家电生产等领域的需求推动了无刷直流电机市场的不断增长。

1.小家电

小家电一般可分为厨房小家电、家居小家电、个人护理小家电。中国小家电市场呈现“小家电，大市场”的趋势。根据数据，2022年中国小家电市场规模达4543.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从小家电的电机需求量来看，风机、泵以及压缩机等大部分应用到家电产品，每台小家电的电机用量至少需要1台，多则可能达到4台。根据估算，在小家电领域电机年需求量超过8亿台。在迈向碳中和的指引下，BLDC电机拥有节能降耗、较好控制性能、运行平稳等优点，在小家电市场的渗透率不断提升。

2020年BLDC电机在各类小家电中的用量及渗透率	品类	中国年产量(万台)
电机用量(每台)	BLDC电机渗透率	
电风扇 23161	1~2个 15%	
抽油烟机 3412.3	1~2个 10%	
洗碗机 5074.4	1~3个 8%	
料理机 7807.23	1个 15%	
燃气热水器 2098.81	1个 5%	
咖啡机 9251.85	2~4个 <1%	
吸尘器 13382.89	1~3个 25%	
空气净化器 379.5	1~3个 35%	
电动牙刷 4080.79	1个 3%	
电吹风 11515.7	1个 1%	

资料来源：观研天下整理

2.白色家电

白色家电包括空调、冰箱和洗衣机等，具有巨大市场容量。2012-2023年中国家用空调销量由1亿台增长至1.7亿台，冰箱销量由7571万台增长至8723万台，洗衣机销量从5567万台提升至8045万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着白色家电产品对控制精度、节能变频和性能标准要求提高，BLDC电机需求相应提升，在白色家电产品中的应用已相对普及。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.运动出行

BLDC电机在运动出行市场的应用场景主要包括电动自行车、跑步机、智能平衡车和无人机等。多市场未来有望继续保持稳健增长，带动BLDC电机相关产品需求持续提升。2023年电动两轮车销量约5470万辆，预计2023-2027复合增速约5.5%；中国平衡车产量到2022年将达到1820万台；截至2023年底，中国现有实名登记的无人驾驶航空器126.7万架，同比增长32%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4.电动工具

电动工具按供电技术划分包括无绳类、有绳类、零件&配件，无绳电动工具对电机（直流无刷电机）的能耗、功率、噪音和使用寿命等方面要求更高，相比传统电动工具优势突出。受益于无绳电动工具市场需求增加，BLDC电机相关产品销售规模将持续增长。BLDC电机具备寿命长、效率高、低噪音、更精准等优点，主要缺点是价格较高以及相对复杂。一般来说，针对使用频率不高、作业时间较短的家用普通型电动工具，建议选用有刷直流电机；针对需长时间或频繁使用，以及作业环境较为苛刻的专业或工业用电动工具，可选用BLDC电机。受益于无绳率提升，BLDC电机需求不断增加。

数据来源：观研天下数据中心整理

5.汽车

中国新能源汽车历经多年发展，销量从2010年的0.5万辆提升至2023年的949.5万辆，2023

年渗透率达31.6%。随新能源汽车的崛起、智能驾驶的渗透，以及车联网的应用试点，汽车电子化趋势愈加显著。在汽车中，除驱动电机以外，电动助力转向系统、电子悬架系统、汽车稳定性控制系统、汽车巡航控制系统、ABS、车身系统等都将会使用到大量的电机。新能源汽车相比传统燃油车，单车的电机数量大幅提升，需要应用到BLDC电机的环节增加。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、BLDC电机优质企业主要集中在欧美及日本，中国企业国际竞争力相对不足

BLDC电机优质企业主要集中在欧美及日本等区域。欧美起步早，掌握着BLDC电机较为核心的技术；亚洲技术实力较好的企业则主要分布在日本，除德昌电机等少数头部外，中国企业国际竞争力相对不足。

全球BLDC电机优质企业 公司名称 所属国家 ABB Ltd 瑞士 Ametek, Inc (阿美特克) 美国 Nidec Corporation (日本电产) 日本 Minebea (美蓓亚集团) 日本 Johnson Electric (德昌电机) 中国 Allied Motion Technologies, Inc (联合运动技术公司) 美国 Baldor Electric Company, Inc (保德电子公司) 美国 North American Electric, Inc (北美电气公司) 美国 Schneider Electric (施耐德电气) 美国 Regal Beloit Corp. (雷勃电气) 美国

资料来源：观研天下整理 (zlj)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国直流无刷电机行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国直流无刷电机行业发展概述

第一节 直流无刷电机行业发展情况概述

- 一、直流无刷电机行业相关定义
- 二、直流无刷电机特点分析
- 三、直流无刷电机行业基本情况介绍
- 四、直流无刷电机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、直流无刷电机行业需求主体分析

第二节 中国直流无刷电机行业生命周期分析

- 一、直流无刷电机行业生命周期理论概述
- 二、直流无刷电机行业所属的生命周期分析

第三节 直流无刷电机行业经济指标分析

- 一、直流无刷电机行业的赢利性分析
- 二、直流无刷电机行业的经济周期分析
- 三、直流无刷电机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球直流无刷电机行业市场发展现状分析

第一节 全球直流无刷电机行业发展历程回顾

第二节 全球直流无刷电机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲直流无刷电机行业地区市场分析

- 一、亚洲直流无刷电机行业市场现状分析
- 二、亚洲直流无刷电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲直流无刷电机行业市场前景分析

第四节 北美直流无刷电机行业地区市场分析

- 一、北美直流无刷电机行业市场现状分析
- 二、北美直流无刷电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美直流无刷电机行业市场前景分析

第五节 欧洲直流无刷电机行业地区市场分析

一、欧洲直流无刷电机行业市场现状分析

二、欧洲直流无刷电机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲直流无刷电机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界直流无刷电机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球直流无刷电机行业市场规模预测

第三章 中国直流无刷电机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对直流无刷电机行业的影响分析

第三节中国直流无刷电机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对直流无刷电机行业的影响分析

第五节中国直流无刷电机行业产业社会环境分析

第四章 中国直流无刷电机行业运行情况

第一节中国直流无刷电机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国直流无刷电机行业市场规模分析

一、影响中国直流无刷电机行业市场规模的因素

二、中国直流无刷电机行业市场规模

三、中国直流无刷电机行业市场规模解析

第三节中国直流无刷电机行业供应情况分析

一、中国直流无刷电机行业供应规模

二、中国直流无刷电机行业供应特点

第四节中国直流无刷电机行业需求情况分析

一、中国直流无刷电机行业需求规模

二、中国直流无刷电机行业需求特点

第五节中国直流无刷电机行业供需平衡分析

第五章 中国直流无刷电机行业产业链和细分市场分析

第一节中国直流无刷电机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、直流无刷电机行业产业链图解

第二节中国直流无刷电机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对直流无刷电机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对直流无刷电机行业的影响分析

第三节我国直流无刷电机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国直流无刷电机行业市场竞争分析

第一节中国直流无刷电机行业竞争现状分析

一、中国直流无刷电机行业竞争格局分析

二、中国直流无刷电机行业主要品牌分析

第二节中国直流无刷电机行业集中度分析

一、中国直流无刷电机行业市场集中度影响因素分析

二、中国直流无刷电机行业市场集中度分析

第三节中国直流无刷电机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国直流无刷电机行业模型分析

第一节中国直流无刷电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国直流无刷电机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国直流无刷电机行业SWOT分析结论

第三节中国直流无刷电机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国直流无刷电机行业需求特点与动态分析

第一节中国直流无刷电机行业市场动态情况

第二节中国直流无刷电机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节直流无刷电机行业成本结构分析

第四节直流无刷电机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国直流无刷电机行业价格现状分析

第六节中国直流无刷电机行业平均价格走势预测

一、中国直流无刷电机行业平均价格趋势分析

二、中国直流无刷电机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国直流无刷电机行业所属行业运行数据监测

第一节中国直流无刷电机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国直流无刷电机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国直流无刷电机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国直流无刷电机行业区域市场现状分析

第一节中国直流无刷电机行业区域市场规模分析

一、影响直流无刷电机行业区域市场分布的因素

二、中国直流无刷电机行业区域市场分布

第二节中国华东地区直流无刷电机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区直流无刷电机行业市场分析

(1) 华东地区直流无刷电机行业市场规模

(2) 华东地区直流无刷电机行业市场现状

(3) 华东地区直流无刷电机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区直流无刷电机行业市场分析

(1) 华中地区直流无刷电机行业市场规模

(2) 华中地区直流无刷电机行业市场现状

(3) 华中地区直流无刷电机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区直流无刷电机行业市场分析

(1) 华南地区直流无刷电机行业市场规模

(2) 华南地区直流无刷电机行业市场现状

(3) 华南地区直流无刷电机行业市场规模预测

第五节 华北地区直流无刷电机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区直流无刷电机行业市场分析

(1) 华北地区直流无刷电机行业市场规模

(2) 华北地区直流无刷电机行业市场现状

(3) 华北地区直流无刷电机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区直流无刷电机行业市场分析

(1) 东北地区直流无刷电机行业市场规模

(2) 东北地区直流无刷电机行业市场现状

(3) 东北地区直流无刷电机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区直流无刷电机行业市场分析

(1) 西南地区直流无刷电机行业市场规模

(2) 西南地区直流无刷电机行业市场现状

(3) 西南地区直流无刷电机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区直流无刷电机行业市场分析

(1) 西北地区直流无刷电机行业市场规模

(2) 西北地区直流无刷电机行业市场现状

(3) 西北地区直流无刷电机行业市场规模预测

第十一章 直流无刷电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国直流无刷电机行业发展前景分析与预测

第一节中国直流无刷电机行业未来发展前景分析

一、直流无刷电机行业国内投资环境分析

二、中国直流无刷电机行业市场机会分析

三、中国直流无刷电机行业投资增速预测

第二节中国直流无刷电机行业未来发展趋势预测

第三节中国直流无刷电机行业规模发展预测

一、中国直流无刷电机行业市场规模预测

二、中国直流无刷电机行业市场规模增速预测

三、中国直流无刷电机行业产值规模预测

四、中国直流无刷电机行业产值增速预测

五、中国直流无刷电机行业供需情况预测

第四节中国直流无刷电机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国直流无刷电机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国直流无刷电机行业进入壁垒分析

一、直流无刷电机行业资金壁垒分析

二、直流无刷电机行业技术壁垒分析

三、直流无刷电机行业人才壁垒分析

四、直流无刷电机行业品牌壁垒分析

五、直流无刷电机行业其他壁垒分析

第二节直流无刷电机行业风险分析

一、直流无刷电机行业宏观环境风险

二、直流无刷电机行业技术风险

三、直流无刷电机行业竞争风险

四、直流无刷电机行业其他风险

第三节中国直流无刷电机行业存在的问题

第四节中国直流无刷电机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国直流无刷电机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国直流无刷电机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国直流无刷电机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节直流无刷电机行业营销策略分析

一、直流无刷电机行业产品策略

二、直流无刷电机行业定价策略

三、直流无刷电机行业渠道策略

四、直流无刷电机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725458.html>