

2016-2022年中国石油钻采专用设备产业规模调查 及发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石油钻采专用设备产业规模调查及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongShebei/235459235459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球的石油消耗与日俱增，加大了石油开发方面的投资力度。在此背景下，石油钻采专用设备需求快速增长，行业市场规模迅速扩大。

由于石油生产安全性的特殊要求，以及参与全球的迫切需要，国内生产企业逐年加大技术研发投入的力度，生产工艺更趋合理、产品结构日趋完善、产品品质进一步提高、自主开发关键生产技术的能力提升较快，中国的石油钻采专用设备的生产技术已经达到或接近国际先进水平，在国际市场的竞争力增强。

目前，石油钻采设备主要运用于石油开采领域，但随着技术的发展，石油钻采设备应用领域得到有效拓展。

用于天然气开采，页岩气和深海油气开采加速促进我国油气钻采设备行业发展

全球天然气开采有较长的历史，但其大规模开采滞后于石油开采。天然气主要产自于纯天然气田、油气伴生田，其开采需要使用大量油套管。天然气以其清洁、热能利用率高等方面优势日益受到全球主要能源生产国的高度重视。根据国际燃气网披露数据，全球天然气可采储量约137

亿吨石油当量，与石油基本相当。其中，储量最高的海湾地区拥有天然气储量约290万亿立方米，沙特阿拉伯正在开发海湾地区最大的天然气项目，估计将历时10年，耗资250亿美元。随着各主要能源国加大天然气的开采力度、扩大天然气使用范围，预计至2020年以后，天然气将成为全球最主要的初级能源。天然气行业的发展将推动石油钻采专用设备行业的持续快速发展。

用于煤层气开采

目前，全球埋深浅于2000米的煤层气资源约为240万亿立方米，我国的煤层气储量为37万亿立方米，居世界第三位。严格意义上，煤层气属于非常规天然气，其开采同样需要使用大量油套管。在我国，煤层气的利用不仅关系到能源的有效利用，同时亦涉及到煤炭开采安全性问题，2006年国家正式把煤层气开发列入“十一五”能源发展计划，并出台了多项行业发展鼓励政策。2007年11月1日，为改善我国煤层气治理和利用的现状，充分引进和利用国外先进技术进行煤层气的勘探和开采，实现安全发展、清洁发展的目标，经国务院批准，煤层气开采领域打破独家专营的局面，鼓励吸引国内外有经验、有实力的企业参与煤层气开发。因此，在政策推动下，随着相关配套设施的完善和开采技术的提高，煤层气的开采、利用前景广阔。从全球范围内看，煤层气的开发滞后于油气开采，但开采力度不断加强，煤层气将成为全球初级能源结构中的重要组成部分。煤层气行业的发展同样将有效推动石油钻采专用设备行业的持续快速发展。

随着全球制造业重心的转移和我国石油钻采专用设备制造商的生产技术水平的提高，国内优势企业加快向全球扩张的步伐。

中国报告网发布的《2016-2022年中国石油钻采专用设备产业规模调查及发展动向预测

报告》首先介绍了石油钻采专用设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 石油钻采专用设备行业发展综述

1.1 石油钻采专用设备行业综述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 钻采阶段所需设备及产品

1.1.4 行业产业链分析

1.2 石油钻采专用设备行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业资料种类

1.3 石油钻采专用设备行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业发展政策与规划

(3) 石油钻采专用设备国家标准

(4) 行业政策环境小结及其对石油钻采专用设备行业影响

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP

1) GDP增长情况

2) 对行业的影响分析

(2) 固定资产投资

1) 固定资产投资情况

2) 对行业的影响分析

(3) 工业增加值

1) 工业增加值情况

2) 对行业的影响分析

(4) 石油产量

1) 石油产量情况

2) 对行业的影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请情况分析

(2) 国外石油钻采技术创新分析

(3) 国内石油钻采设备新技术发展趋势

第二章 中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

2.1 2015年中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

2.1.1 中国石油钻采专用设备行业发展总体概况

2.1.2 中国石油钻采专用设备行业发展主要特点

2.1.3 石油钻采专用设备制造行业经营情况分析

(1) 石油钻采专用设备制造行业经营效益分析

(2) 石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

(3) 石油钻采专用设备制造行业营运能力分析

(4) 石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析

(5) 石油钻采专用设备制造行业发展能力分析

2.2 2015年中国石油钻采专用设备行业经济指标分析

2.2.1 石油钻采专用设备行业主要经济效益影响因素

2.2.2 石油钻采专用设备制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 2015年中国石油钻采专用设备行业供需平衡分析

2.3.1 全国石油钻采专用设备行业供给情况分析

(1) 全国石油钻采专用设备行业总产值分析

(2) 全国石油钻采专用设备行业产成品分析

2.3.2 各地区石油钻采专用设备行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国石油钻采专用设备行业需求情况分析

(1) 全国石油钻采专用设备行业销售产值分析

(2) 全国石油钻采专用设备行业销售收入分析

2.3.4 各地区石油钻采专用设备行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国石油钻采专用设备行业产销率分析

2.4 2015年石油钻采专用设备行业经营情况分析

2.4.1 石油钻采专用设备制造行业经营效益分析

2.4.2 石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

2.4.3 石油钻采专用设备制造行业营运能力分析

2.4.4 石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析

2.4.5 石油钻采专用设备制造行业发展能力分析

第三章 2013年以来中国石油钻采专用设备行业进出口市场分析

3.1 中国石油钻采专用设备行业进出口状况综述

3.2 中国石油钻采专用设备行业出口市场分析

3.2.1 行业出口整体情况

3.2.2 行业出口产品结构

3.3 2015年中国石油钻采专用设备行业进口市场分析

3.3.1 行业进口整体情况

3.3.2 行业进口产品结构

3.4 2016-2020年石油钻采专用设备行业进出口前景及建议

3.4.1 石油钻采专用设备行业出口前景及建议

3.4.2 石油钻采专用设备行业进口前景及建议

第四章 中国石油钻采专用设备关联行业发展分析

4.1 原材料——炼钢行业运营状况分析

4.1.1 行业关联性分析

4.1.2 炼钢行业企业数量

4.1.3 炼钢行业生产情况

4.1.4 炼钢行业需求情况

4.1.5 炼钢行业盈利情况

4.1.6 炼钢行业供求平衡情况

4.1.7 炼钢行业细分产品价格分析

4.1.8 炼钢行业发展趋势与前景

4.1.9 炼钢行业对石油钻采专用设备行业影响

4.2 原材料——黑色金属锻造行业运营状况分析

4.2.1 行业关联性分析

4.2.2 黑色金属锻造行业企业数量

4.2.3 黑色金属锻造行业生产情况

4.2.4 黑色金属锻造行业需求情况

4.2.5 黑色金属锻造行业盈利情况

4.2.6 黑色金属锻造行业供求平衡情况

4.2.7 黑色金属锻造——锰市场分析

4.2.8 黑色金属锻造行业前景分析

4.2.9 黑色金属锻造行业对石油钻采专用设备行业影响

4.3 需求行业——石油和天然气开采业运营状况分析

4.3.1 行业关联性分析

4.3.2 石油和天然气开采业规模分析

4.3.3 石油和天然气开采业生产情况

4.3.4 石油和天然气开采业需求情况

4.3.5 石油和天然气开采业盈利情况

4.3.6 石油和天然气开采业供求平衡情况

4.3.7 石油价格分析

4.3.8 石油和天然气开采业发展趋势与前景

4.3.9 石油和天然气开采业对石油钻采专用设备行业影响

第五章 石油钻采专用设备行业市场竞争状况分析

5.1 国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际石油钻采专用设备市场竞争区域格局

5.1.2 国际石油钻采专用设备市场竞争地位

5.1.3 国际石油钻采专用设备市场竞争结构

5.1.4 国际石油钻采专用设备应用情况分析

5.1.5 国际石油钻采专用设备市场竞争趋势

5.2 国内市场竞争状况分析

5.2.1 国内石油钻采专用设备行业竞争概述

5.2.2 2015年行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

5.2.3 2015年行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

5.2.4 跨国公司在华市场投资布局分析

(1) 美国国民油井华高公司 (NOV)

1) 公司经营状况

2) 公司在华发展分析

(2) 美国钻采系统有限公司 (MSP/DRILEXINC)

(3) ABB美国维高格雷石油设备有限公司

5.2.5 行业竞争趋势分析

第六章 中国石油钻采专用设备行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 陆上石油钻采专用设备市场分析

(1) 石油钻机市场分析

- 1) 石油钻机生产能力分析
- 2) 石油钻机设备技术水平
- 3) 钻机技术与国外的差距
- 4) 石油钻机发展趋势分析
- 5) 全球石油钻机竞争情况
- 6) 全球石油钻机需求预测

(2) 采油设备市场分析

- 1) 油田磕头机市场分析
- 2) 潜油电泵市场分析
- 3) 螺杆泵市场分析
- 4) 液压采油装置市场分析

(3) 其他石油钻采专用设备市场分析

6.2.2 海洋油田专用设备市场分析

(1) 钻井设备市场分析

- 1) 钻井设备分类
- 2) 钻井设备市场结构分析
- 3) 全球钻井装备交付分析
- 4) 全球钻井装备需求分析
- 5) 全球钻井设备订单分析
- 6) 全球钻井设备竞争格局

(2) 采油生产设备市场分析

- 1) 采油生产设备分类
 - 2) 全球采油生产设备市场结构
 - 3) 全球采油生产设备需求分析
 - 4) 全球采油生产设备订单分析
- 1、FPSO
 - 2、TLP市场状况分析
 - 3、SPAR市场状况分析
 - 5) 全球采油生产设备竞争格局

(3) 海洋工程辅助设备市场分析

- 1) 海工辅助船舶分类
- 2) 海工辅助船舶竞争格局
- 3) 全球辅助船舶订单分析

1、平台供应船订单情况

2、三用工作船订单情况

6.2.3 钻具（井下钻采工具）市场分析

（1）钻具市场介绍

（2）钻具市场竞争格局

（3）钻具市场需求前景

第七章 石油钻采专用设备行业主要企业生产经营分析

7.1 石油钻采专用设备企业发展总体状况分析

7.1.1 石油钻采专用设备企业规模

7.1.2 石油钻采专用设备工业产值状况

7.1.3 石油钻采专用设备销售收入和利润

7.1.4 主要石油钻采专用设备企业创新能力分析

7.2 石油钻采专用设备行业领先企业个案分析

7.2.1 四川宏华石油设备有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.2 宝鸡石油机械有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 公司盈利能力分析

3) 公司运营能力分析

4) 公司偿债能力分析

5) 公司发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 兰州兰石集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 南阳二机石油装备(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 江苏曙光集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 河北华北石油荣盛机械制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 公司盈利能力分析
 - 3) 公司运营能力分析
 - 4) 公司偿债能力分析
 - 5) 公司发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 大庆油田力神泵业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 天津市石油管材加工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

第八章2016-2020年中国石油钻采专用设备行业发展趋势分析与预测

8.1 中国石油钻采专用设备市场发展趋势

8.1.1 中国石油钻采专用设备市场发展趋势分析

8.1.2 2016-2020年中国石油钻采专用设备市场发展前景预测

8.2 石油钻采专用设备行业投资特性分析

8.2.1 石油钻采专用设备行业吸引力评价

8.2.2 石油钻采专用设备行业进入壁垒分析

8.2.3 石油钻采专用设备行业盈利模式分析

8.2.4 石油钻采专用设备行业盈利因素分析

8.3 中国石油钻采专用设备行业投资建议

8.3.1 石油钻采专用设备行业投资风险分析

8.3.2 石油钻采专用设备行业投资现状分析

（1）原油和天然气开采业投资建设规模

（2）原油和天然气开采业投资资金来源构成

（3）原油和天然气开采业投资项目建设分析

（4）原油和天然气开采业投资资金用途分析

1）投资资金流向构成

2）不同级别项目投资资金比重

3）新建、扩建和改建项目投资比重

（5）原油和天然气开采业投资主体构成分析

8.3.3 石油钻采专用设备行业投资建议

图表目录

图表 1：中国石油钻采专用设备行业产品

图表 2：石油勘探开发阶段所需设备及产品分析

图表 3：石油钻采专用设备行业在石油产业链中的位置

图表 4：企业登记类型分析分析

图表 5：中国石油钻采专用设备行业统计划分范围分析

图表 6：石油钻采专用设备行业发展政策与规划

图表 7：截止到2015年底石油钻采专用设备国家标准

图表 8：石油钻采专用设备行业政策总结分析

图表 9：2008年以来我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表 10：石油钻采专用设备行业与GDP相关性分析（单位：亿元）

图表 11：2006年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表 12：2007年以来石油钻采专用设备行业与固定资产投资增长分析（单位：%）

图表 13：2000年以来规模以上企业工业增加值及其增速（单位：亿元）

图表 14：石油钻采专用设备行业与工业增加值相关性分析（单位：亿元）

图表 15：2002年以来中国石油产量情况（单位：千桶/日，%）

图表 16：2003年以来石油钻采专用设备行业工业总产值与中国石油日产量相关性分析（单位：万元，千桶/日）

图表 17：1994年以来钻采相关专利技术发展趋势（单位：件）

图表 18：钻井相关专利技术申请人分析（单位：%）

图表 19：采油相关专利技术申请人分析（单位：%）

图表 20：钻井相关技术专利构成分析（单位：%）

图表 21：采油相关技术专利构成分析（单位：%）

图表 22：国外石油钻采技术创新分析

图表 23：国内石油钻采设备技术发展趋势

图表 24：中国石油钻采专用设备行业发展概况

图表 25：中国石油钻采专用设备行业发展主要特点

图表

26：2013年以来石油钻采专用设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 27：2013年以来石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表 28：2013年以来石油钻采专用设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表 29：2013年以来石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 30：2013年以来石油钻采专用设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表 31：石油钻采专用设备行业主要经济效益影响因素分析

图表 32：2013年以来石油钻采专用设备制造行业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表

33：2013年以来大型石油钻采专用设备制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表

34：2013年以来中型石油钻采专用设备制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表

35：2013年以来小型石油钻采专用设备制造企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表 36：2013年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 37：2013年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 38：2013年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 39：2013年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 40：2013年以来国有石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表 41：2013年以来集体石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表

42：2013年以来股份合作石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表 43：2013年以来股份制石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表 44：2013年以来私营石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表 45：2013年以来外商和港澳台投资石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表

46：2013年以来其他性质石油钻采专用设备企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表 47：2013年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 48：2013年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 49：2013年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 50：2013年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 51：2008年以来石油钻采专用设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 52：2008年以来石油钻采专用设备行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 53：2013年以来总产值居前的10个地区分析（单位：万元）

图表 54：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 55：2013年以来产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表 56：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表

57：2008年以来石油钻采专用设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表

58：2008年以来石油钻采专用设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 59：2013年以来销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表 60：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 61：2013年以来销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%）

图表 62：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 63：2004年以来全国石油钻采专用设备行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 64：石油钻采专用设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 65：2012年以来石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表 66：2012年以来石油钻采专用设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表 67：2012年以来石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 68：2012年以来石油钻采专用设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表 69：2013年以来中国石油钻采专用设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表 70：石油钻采专用设备行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表 71：中国石油钻采专用设备行业出口产品（单位：千克，台，万美元）

图表 72：石油钻采专用设备行业出口产品结构（单位：%）

- 图表 73：石油钻采专用设备行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 74：中国石油钻采专用设备行业进口产品（单位：千克，台，万美元）
- 图表 75：石油钻采专用设备行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 76：2016-2020年石油钻采专用设备行业产品出口规模预测（单位：亿美元）
- 图表 77：2007年以来石油钻采专用设备、炼钢行业销售收入增长率比较（单位：%）
- 图表 78：2007年以来炼钢行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
- 图表 79：2007年以来炼钢行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 80：2007年以来炼钢行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）
- 图表 81：2007年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
- 图表 82：2007年以来炼钢行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 83：2007年以来炼钢行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
- 图表 84：2007年以来炼钢行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 85：2007年以来炼钢行业利润总额走势图（单位：亿元，%）
- 图表 86：2008年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 87：2007年以来炼钢行业产销率变化走势图（单位：%）
- 图表 88：2007年以来炼钢行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 89：2013年以来螺纹钢价格（单位：元/吨）
- 图表 90：2007年以来线材各地均价走势（单位：元/吨）
- 图表 91：2007年以来热卷各地均价走势（单位：元/吨）
- 图表 92：2007年以来中厚板各地均价走势（单位：元/吨）
- 图表 93：2007年以来冷轧板各地均价走势（单位：元/吨）
- 图表 94：2007年以来镀锌板各地均价走势（单位：元/吨）
- 图表 95：2007年以来取向硅钢价格走势（单位：元/吨）
- 图表 96：2016-2020年炼钢行业销售收入规模预测（单位：亿元）
- 图表 97：炼钢行业对石油钻采专用设备行业的影响分析
- 图表
- 98：2007年以来石油钻采专用设备、黑色金属锻造行业销售收入增长率比较（单位：%）
- 图表 99：2007年以来黑色金属锻造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
- 图表 100：2007年以来黑色金属锻造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 101：2007年以来黑色金属锻造行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）
- 图表 102：2007年以来黑色金属锻造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 103：2007年以来黑色金属锻造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
- 图表 104：2007年以来黑色金属锻造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 105：2007年以来黑色金属锻造行业利润总额走势图（单位：亿元，%）
- 图表 106：2007年以来黑色金属锻造行业产销率变化走势图（单位：%）

图表 107：2007年以来黑色金属锻造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表 108：锰利用渠道概述

图表 109：2003年以来中国及世界各国锰消费量（单位：百万吨）

图表 110：2003年以来中国进口锰/国产锰矿比重（单位：%）

图表 111：2003年以来中国锰合金净出口情况（单位：百万吨）

图表 112：2016-2020年黑色金属锻造行业销售收入规模预测（单位：亿元）

图表 113：黑色金属锻造行业对石油钻采专用设备行业的影响分析

图表

114：2007年以来石油钻采专用设备、石油天然气开采业销售收入增长率比较（单位：%）

图表

115：2007年以来石油和天然气开采业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表 116：2007年以来石油和天然气开采业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表 117：2007年以来石油和天然气开采业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表 118：2002年以来中国石油产量规模及同比增长情况（单位：千桶/日，%）

图表 119：2007年以来石油和天然气开采业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表 120：2007年以来石油和天然气开采业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235459235459.html>