

# 中国咖啡馆连锁行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡馆连锁行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225460225460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2015-2020年中国咖啡连锁市场发展环境分析

#### 1.1 宏观经济环境

##### 1.1.1 2015-2020年中国GDP增长情况分析

##### 1.1.2 2015-2020年中国CPI指数走势分析

##### 1.1.3 2015-2020年中国社会消费品零售总额

##### 1.1.4 2011年中国城镇居民收入与消费情况

##### 1.1.5 2011年1-8月国民经济发展情况分析

#### 1.2 政策环境分析

##### 1.2.1 中国连锁经营行业相关政策分析

##### 1.2.2 中国餐饮连锁具有良好的政策环境

##### 1.2.3 扩大内需政策促进零售连锁的发展

##### 1.2.4 《关于加快发展服务业的若干意见》

#### 1.3 餐饮连锁环境

##### 1.3.1 2013-2015年中国连锁餐饮总体规模

##### 1.3.2 2011年中国连锁餐饮业市场结构统计

##### 1.3.3 2015年中国特许经营零售业发展分析

##### 1.3.4 2015年中国住宿与餐饮业零售额情况

##### 1.3.5 2015年中国连锁餐饮业营业收入统计

#### 1.4 西餐消费环境

##### 1.4.1 中国西餐业的基本情况与分析

##### 1.4.2 中国西餐业现阶段的发展特点

##### 1.4.3 中国西餐市场快速形成的原因

##### 1.4.4 未来西餐市场发展前景及趋势

### 第二章 2015-2020年中国咖啡生产与消费情况分析

#### 2.1 中国咖啡生产情况分析

##### 2.1.1 中国咖啡的生产发展总体概述

##### 2.1.2 2015年中国咖啡种植面积情况

##### 2.1.3 2015年中国咖啡产量增长分析

##### 2.1.4 2015年中国咖啡生产企业产能

#### 2.2 中国咖啡消费情况分析

##### 2.2.1 中国咖啡消费群体逐渐成长壮大

##### 2.2.2 中国咖啡消费可望进入井喷时代

##### 2.2.3 2015年中国速溶咖啡零售规模分析

#### 2.2.4 2015年中国咖啡零售规模增长分析

### 2.3 2015-2020年中国咖啡消费者调研分析

#### 2.3.1 消费者认为最好的咖啡品牌分析

#### 2.3.2 消费者喝咖啡的原因与顾虑分析

#### 2.3.3 消费者购买咖啡时考虑的主要因素

#### 2.3.4 消费者经常喝咖啡的主要地点分析

#### 2.3.5 消费者喜欢喝咖啡的包装及容量分析

#### 2.3.6 消费者喝咖啡的价格和花费情况分析

## 第三章 2015-2020年中国咖啡连锁发展现状分析

### 3.1 世界咖啡连锁业发展现状

#### 3.1.1 美国著名咖啡连锁企业介绍

#### 3.1.2 日本咖啡连锁发展情况分析

#### 3.1.3 世界咖啡连锁企业进军中国

#### 3.1.4 卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划

### 3.2 2013-2015年中国咖啡店连锁经营分析

#### 3.2.1 2013-2015年中国连锁咖啡门店数量分析

#### 3.2.2 2013-2015年中国连锁咖啡门店营业面积

#### 3.2.3 2013-2015年中国连锁咖啡餐位数量分析

#### 3.2.4 2013-2015年中国咖啡连锁营业收入分析

### 3.3 2015年中国连锁咖啡发展分析

#### 3.3.1 2015年中国咖啡连锁的数量情况

#### 3.3.2 2015年中国咖啡连锁交易情况分析

#### 3.3.3 2015年中国咖啡连锁零售规模分析

## 第四章 2015-2020年中国咖啡连锁业竞争状况分析

### 4.1 2015-2020年中国餐饮连锁业竞争态势分析

#### 4.1.1 高附加值连锁经营竞争优势明显

#### 4.1.2 中国餐饮连锁将步入行业洗牌期

#### 4.1.3 中国餐饮连锁业的竞争策略分析

### 4.2 2015-2020年中国咖啡连锁市场竞争态势分析

#### 4.2.1 北京华联携手Costa进军咖啡连锁

#### 4.2.2 麦当劳计划成为欧最大咖啡连锁店

#### 4.2.3 2015年中国咖啡连锁市场竞争格局

#### 4.2.4 2011年华润创业高调杀入咖啡连锁

#### 4.2.5 2011年国内咖啡连锁巨头争战升级

### 4.3 2015-2020年中国咖啡连锁企业竞争策略分析

#### 4.3.1 中国咖啡连锁企业市场营销策略

#### 4.3.2 咖啡连锁企业品牌竞争策略分析

### 第五章 2015-2020年中国咖啡厅选址与运营策略研究

#### 5.1 2015-2020年中国咖啡店投资费用构成分析

##### 5.1.1 咖啡店店面费用

##### 5.1.2 装修装饰设计费用

##### 5.1.3 设备设施相关费用

##### 5.1.4 咖啡店的其他费用

#### 5.2 2015-2020年中国咖啡厅店面选址策略分析

##### 5.2.1 咖啡店选址的商圈调查

##### 5.2.2 咖啡店选址的地段评估

##### 5.2.3 店面选址考虑因素与案例

##### 5.2.4 咖啡店选址租赁合同的签订

### 第六章 2015-2020年中国咖啡连锁主要品牌分析

#### 6.1 星巴克

##### 6.1.1 星巴克咖啡简介

##### 6.1.2 星巴克咖啡在中国发展分析

##### 6.1.3 2015年星巴克咖啡经营规模

##### 6.1.4 2015年星巴克经营状况分析

##### 6.1.5 星巴克营销解读及拓展策略

#### 6.2 上岛咖啡

##### 6.2.1 上岛咖啡简介

##### 6.2.2 2015年企业经营状况

##### 6.2.3 上岛咖啡在华发展分析

#### 6.3 迪欧咖啡

##### 6.3.1 迪欧咖啡简介

##### 6.3.2 迪欧咖啡发展态势

##### 6.3.3 2015年企业经营状况

##### 6.3.4 迪欧咖啡发展策略分析

### 第七章 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展前景分析

#### 7.1 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展前景分析

##### 7.1.1 国际咖啡市场处于成熟阶段

##### 7.1.2 国内咖啡市场开发潜力巨大

##### 7.1.3 咖啡连锁加盟店发展潜力大

#### 7.2 2015-2020年中国咖啡连锁市场前景预测分析

7.2.1 2015-2020年中国咖啡消费市场预测分析

7.2.2 2015-2020年中国咖啡连锁发展预测分析

7.2.3 2015-2020年中国咖啡连锁零售规模预测

第八章 关于中国咖啡连锁市场投资前景分析

8.1 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资潜力分析

8.1.1 国家政策支持咖啡连锁经营健康发展

8.1.2 经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长

8.1.3 餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展

8.1.4 西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇

8.2 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资风险分析

8.2.1 宏观经济风险

8.2.2 市场竞争风险

8.2.3 连锁经营风险

8.2.4 食品安全风险

8.3 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资策略分析

8.3.1 咖啡连锁须走个性化发展道路

8.3.2 特色咖啡馆市场依旧存在空白

8.3.3 注重咖啡消费行为个性化趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225460225460.html>