

中国聚甲醛行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚甲醛行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.聚甲醛概述及产业链图解

聚甲醛（POM）又名缩醛树脂、聚氧化亚甲基，聚缩醛，是热塑性结晶性高分子聚合物，被誉为“超钢”或者“赛钢”。它是继聚酰胺之后又一种综合性能优良的工程塑料，具有高的力学性能，如强度、模量、耐磨性、韧性、耐疲劳性和抗蠕变性，还具有优良的电绝缘性、耐溶剂性和可加工性，是五大通用工程塑料之一。

从产业链看，聚甲醛上游为原材料，其主要通过甲醛聚合形成；中游为聚甲醛生产，主要分为均聚甲醛和共聚甲醛两种；下游为应用领域，其被广泛应用于汽车配件、电子电器、机械配件、日用消费品等领域。

资料来源：观研天下整理

2.中国聚甲醛产能位居全球市场首位，云天化占比最大

我国聚甲醛工业化生产始于20世纪60年代中期，但受制于技术和生产装备，其生产能力始终较低；2001年，云天化从波兰引进并消化吸收相关技术，于2001年7月建成投产年产能1万吨的聚甲醛生产装置，填补了国内万吨级聚甲醛的空白；自此，我国聚甲醛行业迎来快速发展，生产能力得到迅速提升。

但由于我国聚甲醛生产企业主要集中在低端市场，这也使得低端产能过剩现象日益突出，在2014年和2015年，部分企业选择关停聚甲醛生产装置，并在2016年-2019年，国内无新增产能增加，年产能维持在41万吨左右；2020年，兖矿鲁化年产4万吨的高端改性聚甲醛装置建成投产，其产能上升至45万吨；其后2年，聚甲醛产能保持稳定；2023年，随着国业新材料等3家企业聚甲醛生产装置相继投产，我国聚甲醛产能上升至59万吨，约占全球总产能的33.05%，位居世界首位。其中，云天化是我国聚甲醛产能最大的企业，2023年占比达到15.24%。

数据来源：观研天下整理

3.聚甲醛产需双向增长，市场供不应求

从下游来看，电子电器是聚甲醛下游最大需求领域，目前占比超过25%；其次是汽车配件领域，占比约22%左右。

数据来源：观研天下整理

近年来，受到电子电器、汽车配件等下游市场驱动，我国聚甲醛产需实现双向增长，且产量增速始终超过需求增速，2022年分别上升至44.58万吨和74.42万吨，同比分别增长17.19%和6.31%。长期以来，我国聚甲醛市场供不应求，供需缺口维持在29万吨以上，需要依赖进口补充。尤其在高端聚甲醛市场，由于进入门槛高，目前国内生产企业数量极少，供应远远

不能满足国内需求。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.聚甲醛对外依存度较高，进口量和净进口量下降

近年来我国聚甲醛对外依存度较高，进口量保持在较高水平，始终维持在30万吨以上，而出口量始终低于3.5万吨。具体来看，自2021年起，我国聚甲醛进口量呈现逐年下降态势，2023年降至32.99万吨，同比下降1.17%；出口量自2019年起逐渐增长，但在2023年出现些许下滑，降至3.29万吨，同比下降7.06%。金额方面，近年来我国聚甲醛进口额和出口额均呈现波动变化态势，2023年分别降至46.71亿元和5.14亿元，同比分别下降11.4%和26.15%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，自2021年起，我国聚甲醛净进口量也呈现逐年下降态势，由2021年的31.98万吨下降至2023年的29.7万吨；贸易逆差额则呈现“降-升-降”态势，2023年降至41.56亿元，同比下降9.18%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国聚甲醛行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国聚甲醛行业发展概述

第一节 聚甲醛行业发展情况概述

一、聚甲醛行业相关定义

二、聚甲醛特点分析

三、聚甲醛行业基本情况介绍

四、聚甲醛行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、聚甲醛行业需求主体分析

第二节 中国聚甲醛行业生命周期分析

一、聚甲醛行业生命周期理论概述

二、聚甲醛行业所属的生命周期分析

第三节 聚甲醛行业经济指标分析

一、聚甲醛行业的赢利性分析

二、聚甲醛行业的经济周期分析

三、聚甲醛行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球聚甲醛行业市场发展现状分析

第一节 全球聚甲醛行业发展历程回顾

第二节 全球聚甲醛行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲聚甲醛行业地区市场分析

一、亚洲聚甲醛行业市场现状分析

二、亚洲聚甲醛行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚甲醛行业市场前景分析

第四节 北美聚甲醛行业地区市场分析

一、北美聚甲醛行业市场现状分析

二、北美聚甲醛行业市场规模与市场需求分析

三、北美聚甲醛行业市场前景分析

第五节 欧洲聚甲醛行业地区市场分析

- 一、欧洲聚甲醛行业市场现状分析
- 二、欧洲聚甲醛行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲聚甲醛行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界聚甲醛行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球聚甲醛行业市场规模预测

第三章 中国聚甲醛行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对聚甲醛行业的影响分析

第三节 中国聚甲醛行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对聚甲醛行业的影响分析

第五节 中国聚甲醛行业产业社会环境分析

第四章 中国聚甲醛行业运行情况

第一节 中国聚甲醛行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国聚甲醛行业市场规模分析

- 一、影响中国聚甲醛行业市场规模的因素
- 二、中国聚甲醛行业市场规模
- 三、中国聚甲醛行业市场规模解析

第三节 中国聚甲醛行业供应情况分析

- 一、中国聚甲醛行业供应规模
- 二、中国聚甲醛行业供应特点

第四节 中国聚甲醛行业需求情况分析

- 一、中国聚甲醛行业需求规模
- 二、中国聚甲醛行业需求特点

第五节 中国聚甲醛行业供需平衡分析

第五章 中国聚甲醛行业产业链和细分市场分析

第一节中国聚甲醛行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、聚甲醛行业产业链图解

第二节中国聚甲醛行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对聚甲醛行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对聚甲醛行业的影响分析

第三节我国聚甲醛行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国聚甲醛行业市场竞争分析

第一节中国聚甲醛行业竞争现状分析

- 一、中国聚甲醛行业竞争格局分析
- 二、中国聚甲醛行业主要品牌分析

第二节中国聚甲醛行业集中度分析

- 一、中国聚甲醛行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国聚甲醛行业市场集中度分析

第三节中国聚甲醛行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国聚甲醛行业模型分析

第一节中国聚甲醛行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚甲醛行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国聚甲醛行业SWOT分析结论

第三节中国聚甲醛行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国聚甲醛行业需求特点与动态分析

第一节中国聚甲醛行业市场动态情况

第二节中国聚甲醛行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节聚甲醛行业成本结构分析

第四节聚甲醛行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国聚甲醛行业价格现状分析

第六节中国聚甲醛行业平均价格走势预测

一、中国聚甲醛行业平均价格趋势分析

二、中国聚甲醛行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚甲醛行业所属行业运行数据监测

第一节中国聚甲醛行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国聚甲醛行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国聚甲醛行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国聚甲醛行业区域市场现状分析

第一节中国聚甲醛行业区域市场规模分析

- 一、影响聚甲醛行业区域市场分布的因素
- 二、中国聚甲醛行业区域市场分布

第二节中国华东地区聚甲醛行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚甲醛行业市场分析
 - (1) 华东地区聚甲醛行业市场规模
 - (2) 华南地区聚甲醛行业市场现状
 - (3) 华东地区聚甲醛行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚甲醛行业市场分析
 - (1) 华中地区聚甲醛行业市场规模
 - (2) 华中地区聚甲醛行业市场现状
 - (3) 华中地区聚甲醛行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区聚甲醛行业市场分析
 - (1) 华南地区聚甲醛行业市场规模

(2) 华南地区聚甲醛行业市场现状

(3) 华南地区聚甲醛行业市场规模预测

第五节 华北地区聚甲醛行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚甲醛行业市场分析

(1) 华北地区聚甲醛行业市场规模

(2) 华北地区聚甲醛行业市场现状

(3) 华北地区聚甲醛行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚甲醛行业市场分析

(1) 东北地区聚甲醛行业市场规模

(2) 东北地区聚甲醛行业市场现状

(3) 东北地区聚甲醛行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚甲醛行业市场分析

(1) 西南地区聚甲醛行业市场规模

(2) 西南地区聚甲醛行业市场现状

(3) 西南地区聚甲醛行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区聚甲醛行业市场分析

(1) 西北地区聚甲醛行业市场规模

(2) 西北地区聚甲醛行业市场现状

(3) 西北地区聚甲醛行业市场规模预测

第十一章 聚甲醛行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国聚甲醛行业发展前景分析与预测

第一节中国聚甲醛行业未来发展前景分析

一、聚甲醛行业国内投资环境分析

二、中国聚甲醛行业市场机会分析

三、中国聚甲醛行业投资增速预测

第二节中国聚甲醛行业未来发展趋势预测

第三节中国聚甲醛行业规模发展预测

一、中国聚甲醛行业市场规模预测

二、中国聚甲醛行业市场规模增速预测

三、中国聚甲醛行业产值规模预测

四、中国聚甲醛行业产值增速预测

五、中国聚甲醛行业供需情况预测

第四节中国聚甲醛行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国聚甲醛行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国聚甲醛行业进入壁垒分析

一、聚甲醛行业资金壁垒分析

二、聚甲醛行业技术壁垒分析

三、聚甲醛行业人才壁垒分析

四、聚甲醛行业品牌壁垒分析

五、聚甲醛行业其他壁垒分析

第二节聚甲醛行业风险分析

一、聚甲醛行业宏观环境风险

二、聚甲醛行业技术风险

三、聚甲醛行业竞争风险

四、聚甲醛行业其他风险

第三节中国聚甲醛行业存在的问题

第四节中国聚甲醛行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国聚甲醛行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国聚甲醛行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国聚甲醛行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节聚甲醛行业营销策略分析

一、聚甲醛行业产品策略

二、聚甲醛行业定价策略

三、聚甲醛行业渠道策略

四、聚甲醛行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715460.html>