

2020年中国LED产业分析报告- 行业调查与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LED产业分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/515461515461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED又称发光二极管，在电路及仪器中作为指示灯，或者组成文字或数字显示。在国外，日本、美国等国家早在上个世纪末就已实施相关产业政策及计划，积极发展LED产业。

全球部分国家/地区LED产业相关政策/计划

国家/地区

时间

政策/计划

主要内容

日本

1998年

“21世纪照明计划”

该计划关注的核心在于高质量材料的生长、高功率管芯的制备和高效率白光荧光粉的获得等，开展研究的项目包括氮化镓基化合物半导体发光机理的基础研究、改进用于紫外发光二极管外延生长的方法、研究用于同质外延生长的大面积衬底、开发由紫外发光二极管激励产生白光的荧光粉，并生产出使用白光发光二极管照明的光源。

美国

2000年

“下一代照明计划”

重点研究方向是：发光二极管成本的降低和转换效率的提升、氮化镓(GaN)材料的固体物理学问题、金属有机化学气相沉积(MOCVD)相关工艺、低缺陷密度衬底和器件结构的优化等。

2000年

《固态照明研究与发展计划

为半导体照明确定了无机发光二极管和有机发光二极管(OLED)两个方向

2007年4月

《固态照明商业化支持五年计划》

到2012年，美国市场能够推出的商用暖白发光二极管照明光源至少达到105流明/瓦的发光效率，对于商用冷白发光二极管照明光源至少达到135流明/瓦的发光效率；加快基于半导体照明技术的照明光源市场开发，到2012年满足“能源之星”要求的光源每年能够销售500万只；逐步推广应用半导体照明光源，到2012年实现每年至少节约电能19太瓦时(TWh)。

欧盟

2000年7月

“彩虹计划”

该计划由欧盟设立的执行研究总署(ECCR)负责组织，委托6个大公司、2所大学执行，研究内容之一是发展氮化镓基照明光源，“彩虹计划”于2003年7月结束，该计划推动了欧洲高亮度户外照明市场的增长。

2004年10月

“用于信息通讯技术与照明设备。的高亮度有机发光二极管”项目(OLLA)

该项目的经费大约为2000万欧元，由欧盟第六框架计划(FP6)中的信息社会计划(IST)提供。

项目由来自8个欧盟成员国的6所大学、8个研究所和10个公司共同完成，将会持续到2008年7月，目标是使有机发光二极管的效率最终达到50流明/瓦。

韩国

2000年

“氮化镓半导体开发计划”

2004—2008年政府投入1亿美元，企业提供30%的配套资金，该计划的目标是2008年发光效率达到80流明/瓦。

英国

2007年7月

“用于有效照明解决方案的新型发光二极管”计划(NoveLELS)

目标是开发新型氮化镓芯片技术，将发光二极管光源商业化。资料来源：公开资料整理

而相对于发达国家，我国LED照明应用率还较低，因此近年来国家不断出台新的政策、规划以及标准等带动我国LED产业继续保持快速发展。在《半导体照明产业“十三五”发展规划》中，提出到2020年，我国半导体照明关键技术不断突破，产品质量不断提高，产品结构持续优化，产业规模稳步扩大，产业集中度逐步提高，形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业，培育1~2个国际知名品牌，10个左右国内知名品牌等。

我国LED产业相关政策/计划

时间

主体

政策/计划

主要内容

2003年

科技部会同信息产业部、建设部、教育部等

半导体照明工程

随着第三代半导体材料氮化镓的突破和蓝、绿、白光发光二极管的问世，继半导体技术引发微电子革命之后，又在孕育一场新的产业革命——照明革命，其标志是半导体灯将逐步替代白炽灯和荧光灯。这是我国首次在国家层面上提及LED行业的发展。

2004年

协调领导小组与中国照明电器协会

“中国国际半导体照明论坛”

先后批准建立了上海、厦门、大连、南昌、深圳、扬州和石家庄7个半导体照明产业基地，加快了我国LED产业的空间集聚，推动了LED产业快速发展。

2006年初

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

国务院

“高效节能、长寿命的半导体照明产品”被列入中长期规划第一重点领域（能源）的第一优先主题（工业节能）

2006年2月

《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006-2020）》

国务院

将半导体（LED）照明产品明确列为“重点领域和优先主题”，提出“重点研究高效节能、长寿命的半导体（LED）照明产品”。

2006年7月

《“十一五”城市绿色照明工程规划纲要》

建设部

根据“规划”我国将在今后五年内大力推广城市绿色照明，以2005年底为基数，年城市照明节电目标5%，到2010年，城市照明中高效节能灯具的应用率达85%以上。

2006年10月

国家“十一五”863计划“半导体照明工程”重大项目

由国家高技术研究发展计划新材料领域办组织的

新性地开发了自适应动态控制算法，研究了根据环境光控制背光的LABC算法以及LED的散热结构及温度控制算法。技术报告显示，其研制的LED背光液晶电视样机主要技术指标已达到亮度600nits，尺寸42英寸，色域106.1%，对比度40000:1，且LED背光液晶电视产品已经实现批量生产；课题执行期内共取得7项专利授权。

2007年初

《关于进一步鼓励软件产业与集成电路产业发展的若干政策》

国家发改委、财政部、商务部、信息产业部、国税总局等部委

起草中的半导体产业扶持新政策包含“五免五减半”的企业所得税优惠政策、研发减税（采取信贷和减税并用的方式），以及半导体固定资本设备免税以及对集成电路设计安排专项资金支持等内容。

2007年7月

《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》

国务院办公厅

各级政府机构使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购。

2007年8月

禁用高耗能灯具

建设部

明令要求，各城市不得再在城区主干道大范围使用多光源装饰性庭院灯，景观照明严禁使用强力探照灯、大功率泛光灯、大面积霓虹灯、彩泡、美耐灯等高亮度高能耗灯具。

2008年1月

《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法财建（2007）1027号）

财政部等

确保实现“十一五”期间通过财政补贴方式推广高效照明产品1.5亿只，可节电290亿千瓦时，减少二氧化碳排放2900万吨。

2008年4月

全国高效照明产品推广工作会议

财政部、国家发展改革委

国家财政补贴节能灯工作正式开展。

2008年10月

“公共机构节能条例”和“民用建筑节能条例”

要求各级政府单位应当将节能产品、

设备纳入政府集中采购目录，并严格监控能源消耗状况。同时，也公布“民用建筑节能条例”，规定建设单位应当选择合适的可再生能源，用于采暖、制冷、照明和热水供应等。正因为这两项法规的实行，提供地方政府采购LED等相关节能产品的法源依据，使2009年各级政府单位陆续落实各项节能政策，并且大量采购相关节能产品。

2008年12月

《中国逐步淘汰白炽灯、加快推广节能灯行动计划》

发改委

提出了中国淘汰白炽灯、推广节能灯的路线图和专项规划，加快推进中国白炽灯生产企业转型，推广普及节能灯。

2009年4月

关于同意开展“十城万盏”半导体照明应用主程试点工作的复函

科学技术部

确定天津市、河北石家庄市、辽宁大连市等21个城市开展半导体照明应用工程试点工作。

2009年5月

《轻工业调整和振兴规划》

工信部等

加快造纸、家电、塑料、照明电器等行业技术改造步伐，淘汰高耗能等高耗水、污染大、效率低的落后工艺和设备，严格控制新增产能；加快实施节能灯替代，淘汰6亿只白炽灯产能。

。

2009年10月

《半导体照明节能产业发展意见》

国家发展和改革委员会等6部门

提出“到2015年，半导体照明节能产业产值年均增长率在30%左右；产品市场占有率逐年提高，功能性照明达到20%左右，液晶背光源达到50%以上，景观装饰等产品市场占有率达到70%以上”等目标。

2010年5月

《城市照明管理规定》

住建部

规定对城市的照明管理、照明环境及规划设计等进行了明确。

2010年8月

《半导体照明节能产业发展意见》

国家发改委

明确了半导体照明节能产业发展的七大政策措施，包括统筹规划，促进产业健康有序发展、继续加大半导体照明技术创新支持力度、积极实施促进半导体照明节能产业发展的鼓励政策等。

2010年9月

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院常务会议

半导体照明位列其中。半导体照明已经成为全球性的机会，但同时半导体照明也开始面临全球性的挑战

2010年9月

《关于组织申报半导体照明产品应用示范工程项目的通知》

国家发展改革委、住房城乡建设部、交通运输部办公厅

部门将组织一批半导体(LED)照明产品应用示范项目(路灯、隧道灯、反射灯和筒灯)。为了保证这项工作的顺利进行，国家发展改革委环资司和住房城乡建设部城建司、交通运输部政策法规司共同委托中国电子进出口总公司对半导体照明产品应用示范工程产品进行国内公开招标。本次招标将选择一批LED照明产品生产企业、产品，并确定供货价格。入围企业将作为示范工程项目和国家预算内投资支持项目的备选企业。

2011年5月

科技部

第二批“十城万盏”示范城市名单

2010年中国LED路灯安装量达35万盏（不包含LED隧道灯），其中中国“十城万盏”21个城市共安装LED路灯量达16万盏。

2011年11月

《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》

发改委等

《公告》明确中国逐步淘汰白炽灯路线图分为五个阶段:2011年11月1日至2012年9月30日为过渡期:2012年10月1日起禁止进口和销售100瓦及以上普通照明白炽灯:2014年10月1日起禁止进口和销售60瓦及以上普通照明白炽:201.10月1日全2016.9月30日为中期评估期:2016年10月1日起禁止进口和销售15瓦及以上普通照明白炽灯，或视中期评估结果进行调整。

2012年5月

《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》

科技部

到2015年:LED照明产业规模达到5000亿元，LED照明产品占通用照明的30%重点培育20-30家龙头企业，建成20个国家级产业基地和50个“+城万盏”试点示范城市。推动中国半导体照明产业进A世界前三强。80%芯片国有化，光效提升，成本降至1/5。

2012年6月

《“十二五”节能环保产业发展规划》

国务院

到2015年，通用照明产品市场占有率达到20%左右:液晶背光源达到70%以上景观装饰产品达到80%以上，半导体照明产业产值达到4500亿元，年节电600亿千瓦时，形成具有国际竞争力的半导体照明产业。

2014年11月

《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

国务院

明确提出推行公共建筑能耗限额和绿色建筑评级与标识制度，大力推广节能电器和绿色照明，积极推进新能源城市建设。大力发展低碳生态城市和绿色生态城区，到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑的比例达到50%。

2016年12月

《“十三五”节能环保产业发展规划》

发改委

推动半导体照明节能产业发展水平提升，加快大尺寸外延芯片制备、集成封装等关键技术研发加快，推进高纯金属有机化合物（MO源）、生产型金属有机源化学气相沉积设备（MOCVD）等关键材料和设备产业化，支持LED智能系统技术发展。

2017年2月

《G20能效引领计划（EELP）》

发改委

明确指出二十国集团将在交通工具(特别是重型卡车)设备能效建筑、能源管理、发电以及超高能效设备(SEAD)等11个重点领域展开合作。

2017年7月

《半导体照明产业“十三五”发展规划》

发改委等

到2020年，我国半导体照明关键技术不断突破，产品质量里不断提高，产品结构持续优化产业规模稳步扩大，形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业，培育1~2个国际知名品牌，10个左右国内知名品牌等。

2017年7月

《关于汞的水保公约》

环保部

从2021年起，中国将淘汰《关于汞的水保公约》要求的含汞电池、荧光灯产品的生产和使用。到2032年，要关停所有原生贡矿的开采。资料来源：公开资料整理

除了国家层面政策助力之外，自2015年以来，我国各省市地区也开始对LED产业发展给予支持，纷纷出台相关规划，以带动当地LED产业朝着绿色、节能、环保等方向的发展。广东、山东以及福建等地区还出台了相关扶持补贴政策。

我国部分省市LED产业政策及规划

省市

政策名称

主要内容

黑龙江省

《黑龙江省人民政府办公厅关于促进节能环保产业发展的意见》

重点突破蓝宝石衬底、驱动电路及标准化模组、系统集成与应用等关键技术，形成较完整的技术创新链和产业链，关键生产装备、重要原材料实现本省化生产，提高我省企业在寒地半导体照明产品生产推广的竞争优势。

甘肃省

《甘肃省“十三五”节能和应对气候变化规划》

鼓励采用合同能源管理、PPP等市场化方式，开展公共建筑和公共机构办公建筑空调、采暖、通风、照明、热水等用能系统节能改造。

江苏省

《江苏省节能“十三五”规划》

加快淘汰低效照明产品，重点推广半导体照明产品。支持荧光灯生产企业实施低汞、固汞技

术改造。推广半导体通用照明产品在工业企业、公共机构以及宾馆、商厦、道路、隧道、机场、码头等领域的应用等。

北京市

《北京市“十三五”时期绿色照明工程实施方案》

到2020年，累计推广LED高效照明产品200万只（套）以上，完成百家博物馆、千所学校和千个停车场的智能照明示范工程，在市政道路、市级产业园区、学校和医院等区域示范推广智能路灯控制系统，通过示范引领，促进全市公共区域LED高效照明产品普及应用。

山东省

《山东省节能环保产业发展规划（2016-2020年）》

重点发展大尺寸硅衬底等白光LED制备技术，加强单芯片白光、紫外发光二极管(UVLED) OLED等白光照明新技术及智能化控制研究，突破高光效、高可靠、低成本的核心器件产业化技术，提升LED照明器件及系统可靠性和智能化控制水平。

浙江省

《浙江省节能“+三五”规划》

支持半导体照明产品在公共机构、宾馆、商厦、道路、隧道、机场等领域的应用，鼓励通过合同能源管理、节能惠民产品工程等方式推动节能照明产品应用，力争在“十三五”期间，全省绿色照明推广实现50万吨标煤的节能量。

江西省

《江西省加快节能环保产业发展行动计划(2016-2020)》

到2020年，重点建设半导体照明产业基地等十大节能环保产业基地，形成产业集群的强有力载体。

山西省

《山西省“十三五”节能环保产业发展规划》

支持高效照明产品的研发制造，包括金属卤化物灯光灯、半导体通用照明(LED)等高效照明产品及关键设备和核心材料的研发与生产。

湖南省

《湖南省“十三五”节能规划》

全省80%以上的电力、水泥、冶金和有色行业重点用能单位实施办公生产智慧绿色照明改造。“+三五”期间，基本完成全省城市主干道智慧绿色照明改造。

四川省

《四川省“十三五”战略性新兴产业发展规划》

重点发展高效绿色照明产品、节能汽车、节能家电、节能材料等节能产品。

河北省

《河北省节能“十三五”规划》

以公共照明领域为突破口，重点改造城市道路（隧道）照明，力争建成20条LED照明示范路

，创建10个LED照明示范县。“+三五”期间推广半导体照明产品1000万只。

河南省

《河南省“十三五”节能环保产业发展实施方案》

支持高效照明产品的研发制造，包括金属卤化物灯、无极荧光灯、半导体通用照明（LED）等高效照明产品及关键设备和核心材料的研发与生产。

嘉兴市

《关于加快发展LED半导体照明产业的若干意见》

在LED半导体照明产业上游的高端核心技术，以优势骨干单位为依托，建立产学研用相结合的技术创新平台，实现技术上的重点突破和产业上的重点跨越。

江门市

《扶持LED产业发展优惠办法实施细则》

对LED产业链外延、芯片、封装、应用、衬底、材料等关键环节的新增或扩建投资项目设备投资给予补贴。设备投资总额5000万元（含5000万元）以下的给予设备总额6%的资金补贴；设备投资总额5000万元以上的，超出5000万元部分给予8%的资金补贴。

深圳市

《深圳经济特区城市照明管理办法》

《办法》提倡和鼓励利用建筑物内部照明方式营造城市照明景观。按规定应当设置城市景观照明设施的建筑物，建议利用建筑物内部照明方式营造城市照明景观，并对内部照明进行整体控制。

中山市

《中山市战略性新兴产业创新专项资金管理办法(2016年修订)》

本次专项资金资助方向，着眼新一代电子信息、先进装备制造、新能源、新材料、新能源汽车、生物医药、节能环保、半导体照明、高技术产业等领域。资料来源：公开资料整理

我国部分省市LED相关扶持政策

省市

政策名称

主要内容

广东省

《广东省推广使用LED照明产品实施方案》

一方面，政府机关、事业单位按照EMC合同返还的节能收益支出视同能源费用进行列支，纳入年度财政预算；另一方面，对采用合同能源管理方式实施的LED改造项目，根据相关文件规定，分别给予财政奖励、所得税“三免三减半”、营业税、增值税免征等优惠政策。

福建省

《福建省推广应用LED照明产品的若干措施》

对LED照明产品推广应用工作成效特别显著的示范县（市、区），由省财政给予奖励。

山东省

《关于印发山东省高效节能半导体照明产品推广行动计划（2016-2018年）的通知》
落实合同能源管理项目所得税减免优惠政策，将LED照明产品示范工程和合同能源管理项目
纳入省节能投资引导基金项目库，推荐给基金管理公司筛选、支持。

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商
与综合行业信息门户。《2020年中国LED产业分析报告-行业调查与发展战略评估》涵盖行
业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大
量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战
略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，
以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等
多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面
了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询
机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协
会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中
国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据
等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局
及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价
格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型
分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深
分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的
发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国LED行业发展概述

第一节 LED行业发展情况概述

- 一、LED行业相关定义
- 二、LED行业基本情况介绍
- 三、LED行业发展特点分析

第二节 中国LED行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、LED行业产业链条分析

三、中国LED行业上游环节分析

四、中国LED行业下游环节分析

第三节 中国LED行业生命周期分析

一、LED行业生命周期理论概述

二、LED行业所属的生命周期分析

第四节 LED行业经济指标分析

一、LED行业的赢利性分析

二、LED行业的经济周期分析

三、LED行业附加值的提升空间分析

第五节 中国LED行业进入壁垒分析

一、LED行业资金壁垒分析

二、LED行业技术壁垒分析

三、LED行业人才壁垒分析

四、LED行业品牌壁垒分析

五、LED行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球LED行业市场发展现状分析

第一节 全球LED行业发展历程回顾

第二节 全球LED行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LED行业地区市场分析

一、亚洲LED行业市场现状分析

二、亚洲LED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED行业市场前景分析

第四节 北美LED行业地区市场分析

一、北美LED行业市场现状分析

二、北美LED行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED行业市场前景分析

第五节 欧盟LED行业地区市场分析

一、欧盟LED行业市场现状分析

二、欧盟LED行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟LED行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界LED行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球LED行业市场规模预测

第三章 中国LED产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品LED总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LED行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国LED产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国LED行业运行情况

第一节 中国LED行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国LED行业市场规模分析

第三节 中国LED行业供应情况分析

第四节 中国LED行业需求情况分析

第五节 中国LED行业供需平衡分析

第六节 中国LED行业发展趋势分析

第五章 中国LED所属行业运行数据监测

第一节 中国LED所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国LED市场格局分析

第一节 中国LED行业竞争现状分析

一、中国LED行业竞争情况分析

二、中国LED行业主要品牌分析

第二节 中国LED行业集中度分析

一、中国LED行业市场集中度分析

二、中国LED行业企业集中度分析

第三节 中国LED行业存在的问题

第四节 中国LED行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国LED行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国LED行业需求特点与动态分析

第一节 中国LED行业消费者基本情况

第二节 中国LED行业消费者属性及偏好调查

第三节 LED行业成本分析

第四节 LED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国LED行业价格现状分析

第六节 中国LED行业平均价格走势预测

一、中国LED行业价格影响因素

二、中国LED行业平均价格走势预测

三、中国LED行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国LED行业区域市场现状分析

第一节 中国LED行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LED市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED市场规模分析

四、华东地区LED市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED市场规模分析

四、华北地区LED市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED市场规模分析

四、华南地区LED市场规模预测

第九章 2017-2020年中国LED行业竞争情况

第一节 中国LED行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国LED行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国LED行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED行业未来发展前景分析

一、LED行业国内投资环境分析

二、中国LED行业市场机会分析

三、中国LED行业投资增速预测

第二节 中国LED行业未来发展趋势预测

第三节 中国LED行业市场发展预测

一、中国LED行业市场规模预测

二、中国LED行业市场规模增速预测

三、中国LED行业产值规模预测

四、中国LED行业产值增速预测

五、中国LED行业供需情况预测

第四节 中国LED行业盈利走势预测

一、中国LED行业毛利润同比增速预测

二、中国LED行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国LED行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 LED产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 LED行业投资风险分析

一、LED行业政策风险分析

二、LED行业技术风险分析

三、LED行业竞争风险

四、LED行业其他风险分析

第三节 LED行业企业经营发展分析及建议

一、LED行业经营模式

二、LED行业销售模式

三、LED行业创新方向

第四节 LED行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国LED行业发展战略及规划建议

第一节 中国LED行业品牌战略分析

- 一、LED企业品牌的重要性
 - 二、LED企业实施品牌战略的意义
 - 三、LED企业品牌的现状分析
 - 四、LED企业的品牌战略
 - 五、LED品牌战略管理的策略
- 第二节 中国LED行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LED行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国LED行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国LED行业定价策略分析

第三节 中国LED行业营销渠道策略

- 一、LED行业渠道选择策略
- 二、LED行业营销策略

第四节 中国LED行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国LED行业重点投资区域分析
- 二、中国LED行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/515461515461.html>