

# 中国跨境电商行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着经济全球化的不断深入，跨境电商的作用也越来越重要。跨境电商是指分属不同关境交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。跨境电商交易方式是对传统外贸的一种拓展，在过程中减少了交易流程、交易成本、人工成本、材料成本等。跨境电商按照不同的划分标准，可以分为以下类别：根据货物流向，可以分为出口跨境电商和进口跨境电商；按照交易主体属性，可以分为企业对企业（B2B），企业对消费者（B2C）和个人对个人（C2C）三类，根据运营模式划分，跨境电商可以分为第三方运营平台和独立站等。

跨境电商类别划分

分类标准

主要类别

概念/特点

货物流向

出口跨境电商

本国商品通过电子商务渠道销售到国外

进口跨境电商

国外商品通过电子商务渠道销售到本国

交易主体属性

B2B跨境电商

大批量、小批次、订单集中

B2C跨境电商

小批量、多批次、订单分散

C2C跨境电商

辅助性、节约性、繁杂性

运营模式

跨境电商第三方平台

门槛低、流量大、限制多、同质化竞争

跨境电商独立站

有利于数据沉淀和品牌建设、自主权

资料来源：观研天下数据中心整理

相比较于传统贸易方式，跨境电商的发展是在基于全球互联网的大环境下，作为一种全新的交易形式快速发展，对促进经济和贸易全球化具有重大意义。传统外贸主要是境内制造商通过境外出口商与境外批发商、零售商和消费者进行交易。而跨境电商主要是通过互联网平台，将产品出口到国际市场，因此跨境电商能够减少中间环节，提升交易效率，减少交易时间

，在一定程度上降低了交易的成本。

## 跨境电商与传统外贸的区别

资料来源：观研天下数据中心整理

和传统商品出口相比，我国跨境电商出口的商品种类更多，电子产品的出口占出口总额的36%，其次是首饰美妆，出口占比23%，服装出口也比较多，占比13%。电子产品出口比较多主要是因为最近几年我国电子产品发展迅速，电子产品的产业链比较完善，成本相对较低，在国际同类产品中拥有较大的优势。

资料来源：观研天下数据中心整理

21世纪以来，互联网带动了很多新型企业的发展，模式的新型化和生产的柔性化、网络化以及贸易终端逐渐变成市场经济发展的趋势，以中小企业和个人为主体的跨境电商得到了迅速的发展，也对全球的经济的发展起到了很大的促进作用。现今，我国逐渐成为跨境电商市场占有率最高的国家，跨境电商是一种具有竞争性的新型商业模式，是落实我国“一带一路”倡议的重要措施，也是我国加强国际贸易建设，提升国际地位和影响力的重要手段。

2022年全年，中国货物进出口总额42.07万亿元，同比增长7.7%，其中出口23.97万亿元，增长10.5%，整体在2021年高基数基础上继续保持了稳定增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，随着电子信息技术应用的迅速发展，跨境电商作为一种新兴贸易方式越来越被广泛使用，在国际贸易中所占的比重日益增大，逐渐成为我国对外贸易新的增长点和未来发展的新趋势，具有无限的发展潜力。

据海关总署初步统计，2022年跨境电商进出口2.11万亿元，同比增长9.8%，其中出口1.55万亿元，同比增长11.7%，占出口总额的6.5%，较2019年提升1.9pct。

资料来源：观研天下数据中心整理

2018—2022年我国跨境电商的交易额出现了逐渐升高的趋势，说明我国跨境电商在这几年一直保持持续增长的状态，为了满足我国跨境电商的发展需求，应该加强对我国跨境电商基础设施的建设，满足跨境电商发展条件。2022年，在我国跨境电商市场占有率中，天猫国际的市场占有率最高，为25.20%，京东全球购排名第二，占有率为22.30%，网易考拉海购在跨境电商方面也是发展比较迅速的，占有率为18.21%。天猫国际、京东全球购和网易考拉海购的市场占有率之和超过了65%。各大平台在跨境电商领域的竞争也是比较激烈的，每个平台都在努力提高平台的服务水平、物流水平以及设施建设水平，并积极与各大企业进行合作。

资料来源：观研天下数据中心整理

从目前的跨境电商渗透率来看，2022年我国实现跨境电商渗透率已经达到38.16%，但相比较海外的跨境电商渗透率，从全球范围看，仍有大量的海外消费者未能充分接触到全球供应链及电商信息目前所涉及到的领域。因此目前的跨境电商行业针对海外市场仍有较大的扩展空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着后疫情时代的到来，2022年国内跨境电商领域资本流动加速，跨境电商领域投资不断升温，跨境电商服务商成为资本投资最青睐的领域，2021年，跨境电商服务商投资金额占比达到62.67%。目前跨境电商领域的投资多集中在早期项目，未来随着跨境电商领域的发展，将会有较大规模投资的出现，跨境电商也将会成为维持贸易领域增长的重要环节。

资料来源：观研天下数据中心整理

2023年以来，中国制造业企业生产恢复加快，工业经济复苏动能进一步增强，为满足外贸出口的需求打下了供应链基础。供应链扰动因素缓和下，以及原油价格较此前回落下，跨境物流运费下降趋势明显。据上海航运交易所数据，中国出口集装箱运价指数（CCFI）于2022年下半年开始高位下落，2023年3月的CCFI同比2022年3月下降近70%。运费价格的下行将为跨境贸易企业带来成本费用的显著优化，有助于盈利水平的有效提升。

2023年4月中国出口集装箱运价指数	航线	2022年	2023年至今	4月	与上月比(%)
综合指数		2792.14	1052.07	948.48	-5.3
	欧洲航线	4458	1353	1181	-7.3
	地中海航线	5089	1863	1682	-5.2
	美西航线	2133	761	703	-4.2
	美东航线	2532	1098	910	-14.3
	波红航线	2761	1069	1078	6.1
	澳新航线	2489	910	693	-16.1
	西非航线	1574	608	556	-1.9
	南非航线	2874	1187	869	-18.2
	南美航线	1938	611	630	5.9
	日本航线	1173	967	889	-4.5
	东南亚航线	1506	653	661	4.9
	韩国航线	1213	787	632	-15.6

资料来源：上海航运交易所（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国跨境电商行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国跨境电商行业发展概述

#### 第一节 跨境电商行业发展情况概述

##### 一、跨境电商行业相关定义

##### 二、跨境电商特点分析

##### 三、跨境电商行业基本情况介绍

##### 四、跨境电商行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、跨境电商行业需求主体分析

#### 第二节 中国跨境电商行业生命周期分析

##### 一、跨境电商行业生命周期理论概述

##### 二、跨境电商行业所属的生命周期分析

#### 第三节 跨境电商行业经济指标分析

##### 一、跨境电商行业的赢利性分析

##### 二、跨境电商行业的经济周期分析

##### 三、跨境电商行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球跨境电商行业市场发展现状分析

### 第一节全球跨境电商行业发展历程回顾

### 第二节全球跨境电商行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲跨境电商行业地区市场分析

#### 一、亚洲跨境电商行业市场现状分析

#### 二、亚洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲跨境电商行业市场前景分析

### 第四节北美跨境电商行业地区市场分析

#### 一、北美跨境电商行业市场现状分析

#### 二、北美跨境电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美跨境电商行业市场前景分析

### 第五节欧洲跨境电商行业地区市场分析

#### 一、欧洲跨境电商行业市场现状分析

#### 二、欧洲跨境电商行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲跨境电商行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界跨境电商行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球跨境电商行业市场规模预测

## 第三章 中国跨境电商行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对跨境电商行业的影响分析

### 第三节中国跨境电商行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对跨境电商行业的影响分析

### 第五节中国跨境电商行业产业社会环境分析

## 第四章 中国跨境电商行业运行情况

### 第一节中国跨境电商行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国跨境电商行业市场规模分析

#### 一、影响中国跨境电商行业市场规模的因素

- 二、中国跨境电商行业市场规模
- 三、中国跨境电商行业市场规模解析
- 第三节中国跨境电商行业供应情况分析
  - 一、中国跨境电商行业供应规模
  - 二、中国跨境电商行业供应特点
- 第四节中国跨境电商行业需求情况分析
  - 一、中国跨境电商行业需求规模
  - 二、中国跨境电商行业需求特点
- 第五节中国跨境电商行业供需平衡分析

## 第五章 中国跨境电商行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国跨境电商行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、跨境电商行业产业链图解
- 第二节中国跨境电商行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对跨境电商行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对跨境电商行业的影响分析
- 第三节我国跨境电商行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国跨境电商行业市场竞争分析

- 第一节中国跨境电商行业竞争现状分析
  - 一、中国跨境电商行业竞争格局分析
  - 二、中国跨境电商行业主要品牌分析
- 第二节中国跨境电商行业集中度分析
  - 一、中国跨境电商行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国跨境电商行业市场集中度分析
- 第三节中国跨境电商行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2019-2023年中国跨境电商行业模型分析

### 第一节中国跨境电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国跨境电商行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国跨境电商行业SWOT分析结论

### 第三节中国跨境电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国跨境电商行业需求特点与动态分析

### 第一节中国跨境电商行业市场动态情况

### 第二节中国跨境电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节跨境电商行业成本结构分析

### 第四节跨境电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境电商行业价格现状分析

第六节中国跨境电商行业平均价格走势预测

一、中国跨境电商行业平均价格趋势分析

二、中国跨境电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国跨境电商行业区域市场现状分析

第一节中国跨境电商行业区域市场规模分析

一、影响跨境电商行业区域市场分布的因素

二、中国跨境电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境电商行业市场分析

(1) 华东地区跨境电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境电商行业市场现状

(3) 华东地区跨境电商行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 华中地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 华中地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 华中地区跨境电商行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 华南地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 华南地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 华南地区跨境电商行业市场规模预测

### 第五节华北地区跨境电商行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 华北地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 华北地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 华北地区跨境电商行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 东北地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 东北地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 东北地区跨境电商行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区跨境电商行业市场分析

##### (1) 西南地区跨境电商行业市场规模

##### (2) 西南地区跨境电商行业市场现状

##### (3) 西南地区跨境电商行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商行业市场分析
  - (1) 西北地区跨境电商行业市场规模
  - (2) 西北地区跨境电商行业市场现状
  - (3) 西北地区跨境电商行业市场规模预测

## 第十一章 跨境电商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国跨境电商行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国跨境电商行业未来发展前景分析

- 一、跨境电商行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境电商行业市场机会分析
- 三、中国跨境电商行业投资增速预测

## 第二节中国跨境电商行业未来发展趋势预测

### 第三节中国跨境电商行业规模发展预测

- 一、中国跨境电商行业市场规模预测
- 二、中国跨境电商行业市场规模增速预测
- 三、中国跨境电商行业产值规模预测
- 四、中国跨境电商行业产值增速预测
- 五、中国跨境电商行业供需情况预测

### 第四节中国跨境电商行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国跨境电商行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国跨境电商行业进入壁垒分析

- 一、跨境电商行业资金壁垒分析
- 二、跨境电商行业技术壁垒分析
- 三、跨境电商行业人才壁垒分析
- 四、跨境电商行业品牌壁垒分析
- 五、跨境电商行业其他壁垒分析

### 第二节跨境电商行业风险分析

- 一、跨境电商行业宏观环境风险
- 二、跨境电商行业技术风险
- 三、跨境电商行业竞争风险
- 四、跨境电商行业其他风险

### 第三节中国跨境电商行业存在的问题

### 第四节中国跨境电商行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国跨境电商行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国跨境电商行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国跨境电商行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节跨境电商行业营销策略分析

- 一、跨境电商行业产品策略
- 二、跨境电商行业定价策略

三、跨境电商行业渠道策略

四、跨境电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635461.html>