

中国割草机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国割草机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：割草机是一种用于修剪草坪、牧草和杂草的机械设备。在欧美国家，由于很多家庭是独门独栋，拥有自家的庭院和草坪，而且在美国及多数发达国家都设有私人草坪养护的法律法规，所以对割草机需求量大。可观的市场规模和不断提升的用户需求也成为中国企业扎堆出海的诱因，2017-2023年我国割草机行业出口量每年均超过1000万台。国产企业也在这一发展浪潮当中逐渐脱颖而出。自2024年年初开始，包括九号、科沃斯、松灵、追觅等旗下割草机器人的海外销量明显增加。不过。国际贸易不稳定，国产割草机企业该如何继续“收割”海外市场？

1、割草机能大幅度减少人工劳作强度

割草机是一种用于修剪草坪、牧草和杂草的机械设备，广泛应用于农业、园林、草坪养护和牧场管理等领域。其主要功能是通过旋转刀片或滚筒将草均匀割短，保持地面整洁或促进草地的再生。根据用途和操作方式，割草机可分为手推式、背负式、拖拉机挂载式和自动化割草机等多种类型，适用于不同规模和类型的草地作业。割草机的使用大大提高草地管理的效率，减少了人工劳作强度。

2、社交需求和法律约束下，海外家庭割草需求刚性强

在国内市场，由于大多数城市居民住在高层建筑，没有宅院，就算有宅院，也很少有人把宅院种上草坪，所以割草机大部分仅在学校、园区、商场绿化带等场景使用，居民基本上不会主动购买。

但在欧美国家，由于很多家庭是独门独栋，拥有自家的庭院和草坪，并且精致程度代表了家庭的门面和形象，所以修整草坪是必不可少的一项日常工作，平均1年中7个月要割草，旺季期间每个月要修整2-3次。

而且，在美国及多数发达国家都设有私人草坪养护的法律法规，如加州当地法令规定，草坪的草不得超过4英寸，否则将面临罚款的惩罚，因此草坪修护设备是欧美家庭的刚需用品，对割草机需求量大。

目前，全球私家庭院的数量约有2.5亿个，主要分布在欧美，其中美国约1亿个，西欧、北欧、英国合计约0.8亿个。根据相关资料可知，美国、德国和英国园艺爱好者分别超过其国家总成年人口的40%、60%和49%；2023年就有2.34亿美国人拥有草坪维护及园艺工具。

全球发达地区关于草坪养护的法律法规

地区

草坪养护法律法规

加州

加州当地法令规定，草坪的草不得超过4英寸，否则将面临罚款的惩罚；

纽约

纽约市马斯派克公园村法令规定，未按规定修剪草坪的，初犯者即可能受到1000美元的罚

款，且如果对庭院草坪任其滋长而不采取任何措施，将受到最高10000美元的罚款

多伦多

加拿大多伦多市政厅规定，私人房宅内的草坪高度不能超过20厘米，并派出监察员巡视，违规者或将面临罚款；

墨尔本

澳大利亚墨尔本莫纳西市政厅规定每个家庭都应保证门前人行道上的草地保持整洁，经常割草，不得超过30厘米。

资料来源：观研天下整理

值得注意的是，欧洲割草机市场的渗透率大约10%，北美的渗透率只有3%。因此，庞大的需求空间让割草机行业市场规模十分可观。根据数据显示，2021年，全球割草机市场规模达到304亿美元，其中有70%源于家用场景；预计2027年市场规模将达到441亿美元。

数据来源：观研天下整理

3、火爆海外市场，国产割草机逐渐脱颖而出

可观的市场规模和不断提升的用户需求也成为中国企业扎堆出海的诱因，我国割草机行业出口量庞大，2017-2023年出口量每年均超过1000万台。在我国出口欧洲市场的割草机数量中，德国为出口量最大的市场，其次是英国，美国排名第三。

国产企业也在这一发展浪潮当中逐渐脱颖而出。自2024年年初开始，包括九号、科沃斯、松灵、追觅等旗下割草机器人的海外销量明显增加，订单量均达到数万台。

传统割草机是汽油驱动的，功率大切割效果好，但对环境造成污染较大。根据美国环保局的数据，一台汽油驱动的割草机产生的污染量等同于11辆汽车的排放。与此同时，随着全球变暖趋势和环保理念加深，欧美等地陆续推出节能减排相关禁令，禁止汽油动力类户外设备或园林机械设备销售。所以，从2018年开始，汽油型割草机逐渐受到限制，而割草机器人迎来发展机遇。

此外，市场上割草机器人可大致分为埋线式和无边界两类。其中，埋线式操作比较复杂，而且成本高效率低、雨天工作困难；无埋线式割草机器人包括 RTK、UWB、视觉技术、激光雷达等技术路径，利用各类先进技术，无需在草坪边界部署实体线，降低维护成本。

割草机器人不同技术路径的优劣势对比

割草机器人技术路径

优势

劣势

埋线式

应用多年，技术成熟；相较传统割草机和雇人割草，节省成本
需要人工埋线，成本高，后期若调整边界，需重新埋线

GPS辅助

可以不埋线，基于地面铺设的标桩划定边界

定位精度相对较差，无法精准规划路线

RTK

RTK基站部署较为简单；可实现较单纯GPS更高的定位精度

需部署RTK基站，在遮挡物下信号偶尔会丢失

UMB

UMB基站部署较为简单；定位精度较高

需部署UMB基站，不能有遮挡无线电发射的障碍物

视觉技术

定位精度高，信号稳定；无需安装基站；精准识别障碍物，避障效果好

对算法和芯片要求更高，摄像头如果被遮挡会影响工作

3D激光雷达

定位精度高、信号稳定；无需安装基站；可同时避障和导航

3D激光雷达成本高

资料来源：观研天下整理

九号公司旗下的Navimow割草机器人i系列，属于无边界机器人，在机器人基础上添加了创新割草算法功能，可以AI辅助建图和分区割草，一经推出就有小爆发态势。

我国割草机行业部分厂商推出产品情况

序号

新品概况

2022年10月

科沃斯发布智能割草机器人GOATG1，采用TrueMapping四重融合定位系统，基于双目视觉定位系统并集成UWB、惯性导航和GPS定位实现“厘米级”定位。

2024年1月

追觅科技在CES2024上推出无边界智能割草机器人DreameroboticmoverA1，主打3D激光雷达和OmniSenseTM3D超传感系统以及U路径割草规划，最大坡度24°，无需埋线、无需安装RTK或UWB基站。

2024年8月

1X正式推出一款专为家庭使用而设计的双足人形机器人原型——NEOBeta，这次发布也标志着NEO即将从概念开发过渡到家用消费场景。

2024年8月

中坚科技控股子公司江苏坚米在世界机器人博览会上展示了其首款四足机器人“灵睿P1”，灵睿P1不仅有紧凑、灵巧的机器人美学设计，且具备快速行进、敏捷避障、灵活稳健等功能。同台展示的GOATBOT（“智能割草机器人”则具有无边界部署、免干预、智能化高等优势

。

资料来源：观研天下整理

根据上述可知，中国企业为何生产割草机器人了以及为什么受到海外消费者喜爱了。给这类割草机提供动力的不再是汽油，而是锂电池。

4、国际贸易不稳定，国产割草机企业该如何继续“收割”海外市场

不过，值得注意的是，随着特朗普当选美国总统，美国对中国商品很可能加征关税，而欧美又是我国割草机出口量最大的地区之一，所以国产企业需要做好全球化产能布局。

目前，执行关税税率在7.5%-25%之间，部分企业采取与客户协商共同分担关税，并在越南、墨西哥等地设立制造中心等方式，积极进行全球化产能布局，降低加征关税和中美贸易摩擦对出口业务的不利影响。由此可见，面对环保政策的趋严和国际贸易的不确定性，国产企业需不断创新，优化产品性能，拓展多元化的销售渠道，建立海外供应渠道本地化，以更好地满足全球消费者的需求。

我国割草机行业部分企业海外市场布局策略建议

要点

概述

是产品定位要精准

针对欧洲、美国市场，中国企业需有不同的产品定位。目前，欧洲消费者偏好高端化的产品，而美国走的是大众路线，比欧洲消费者更加看重“性价比”和产品的实用性。就产品的客单价来看，销往欧洲市场的割草机器人价位通常在1300-4000美元左右，而在美国市场出售的割草机器人产品的价格则普遍低于2000，基本保持在1000-1500美元。还有，许多欧洲国家为鼓励环保行业的发展，实行了一系列的税收减免政策，其中，对于购买符合环保标准的机器人等产品的企业或消费者，可以享受相应的税收优惠。

供货渠道的本地化

出货稳定，能够及时交付产品是重要一环，供货端的本地化可以帮助企业缩短供货周期，提高出货稳定度。因此，企业们可以选择提前打造海外仓、与海外工厂合作。另外，对于有充足资金的企业来说，建设海外制造基地也是可选项之一。

销售渠道的部署

就目前的欧美市场而言，由于智能割草机器人的客单价较高，且大部分消费者都是初次尝试，因此在购买时更加倾向于通过线下渠道。中国企业可以选择本地的线下授权店或入驻当地大型的商超。不敢，随着线上购物在欧美市场的普及，企业也可以尝试入驻亚马逊等第三方平台或者创建官方网站商城。

资料来源：观研天下整理

总之，能够找准产品定位、突破技术壁垒和产品同质化，稳定出货、提供优质服务与产品质量的割草机企业才能真正收割海外市场。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国割草机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国割草机行业发展概述

第一节 割草机行业发展情况概述

一、割草机行业相关定义

二、割草机特点分析

三、割草机行业基本情况介绍

四、割草机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、割草机行业需求主体分析

第二节 中国割草机行业生命周期分析

一、割草机行业生命周期理论概述

二、割草机行业所属的生命周期分析

第三节 割草机行业经济指标分析

一、割草机行业的赢利性分析

二、割草机行业的经济周期分析

三、割草机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球割草机行业市场发展现状分析

第一节全球割草机行业发展历程回顾

第二节全球割草机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲割草机行业地区市场分析

一、亚洲割草机行业市场现状分析

二、亚洲割草机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲割草机行业市场前景分析

第四节北美割草机行业地区市场分析

一、北美割草机行业市场现状分析

二、北美割草机行业市场规模与市场需求分析

三、北美割草机行业市场前景分析

第五节欧洲割草机行业地区市场分析

一、欧洲割草机行业市场现状分析

二、欧洲割草机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲割草机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界割草机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球割草机行业市场规模预测

第三章 中国割草机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对割草机行业的影响分析

第三节中国割草机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对割草机行业的影响分析

第五节中国割草机行业产业社会环境分析

第四章 中国割草机行业运行情况

第一节中国割草机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国割草机行业市场规模分析

一、影响中国割草机行业市场规模的因素

二、中国割草机行业市场规模

三、中国割草机行业市场规模解析

第三节中国割草机行业供应情况分析

一、中国割草机行业供应规模

二、中国割草机行业供应特点

第四节中国割草机行业需求情况分析

一、中国割草机行业需求规模

二、中国割草机行业需求特点

第五节中国割草机行业供需平衡分析

第五章 中国割草机行业产业链和细分市场分析

第一节中国割草机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、割草机行业产业链图解

第二节中国割草机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对割草机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对割草机行业的影响分析

第三节我国割草机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国割草机行业市场竞争分析

第一节中国割草机行业竞争现状分析

一、中国割草机行业竞争格局分析

二、中国割草机行业主要品牌分析

第二节中国割草机行业集中度分析

一、中国割草机行业市场集中度影响因素分析

二、中国割草机行业市场集中度分析

第三节中国割草机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国割草机行业模型分析

第一节中国割草机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国割草机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国割草机行业SWOT分析结论

第三节中国割草机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国割草机行业需求特点与动态分析

第一节中国割草机行业市场动态情况

第二节中国割草机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节割草机行业成本结构分析

第四节割草机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国割草机行业价格现状分析

第六节中国割草机行业平均价格走势预测

- 一、中国割草机行业平均价格趋势分析
- 二、中国割草机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国割草机行业所属行业运行数据监测

第一节中国割草机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国割草机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国割草机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国割草机行业区域市场现状分析

第一节中国割草机行业区域市场规模分析

- 一、影响割草机行业区域市场分布的因素
- 二、中国割草机行业区域市场分布

第二节中国华东地区割草机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区割草机行业市场分析
 - (1) 华东地区割草机行业市场规模
 - (2) 华东地区割草机行业市场现状

(3) 华东地区割草机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区割草机行业市场分析

(1) 华中地区割草机行业市场规模

(2) 华中地区割草机行业市场现状

(3) 华中地区割草机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区割草机行业市场分析

(1) 华南地区割草机行业市场规模

(2) 华南地区割草机行业市场现状

(3) 华南地区割草机行业市场规模预测

第五节华北地区割草机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区割草机行业市场分析

(1) 华北地区割草机行业市场规模

(2) 华北地区割草机行业市场现状

(3) 华北地区割草机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区割草机行业市场分析

(1) 东北地区割草机行业市场规模

(2) 东北地区割草机行业市场现状

(3) 东北地区割草机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区割草机行业市场分析

(1) 西南地区割草机行业市场规模

(2) 西南地区割草机行业市场现状

(3) 西南地区割草机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区割草机行业市场分析

(1) 西北地区割草机行业市场规模

(2) 西北地区割草机行业市场现状

(3) 西北地区割草机行业市场规模预测

第十一章 割草机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国割草机行业发展前景分析与预测

第一节中国割草机行业未来发展前景分析

- 一、割草机行业国内投资环境分析
- 二、中国割草机行业市场机会分析

- 三、中国割草机行业投资增速预测
- 第二节中国割草机行业未来发展趋势预测
- 第三节中国割草机行业规模发展预测
- 一、中国割草机行业市场规模预测
- 二、中国割草机行业市场规模增速预测
- 三、中国割草机行业产值规模预测
- 四、中国割草机行业产值增速预测
- 五、中国割草机行业供需情况预测
- 第四节中国割草机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国割草机行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国割草机行业进入壁垒分析
- 一、割草机行业资金壁垒分析
- 二、割草机行业技术壁垒分析
- 三、割草机行业人才壁垒分析
- 四、割草机行业品牌壁垒分析
- 五、割草机行业其他壁垒分析
- 第二节割草机行业风险分析
- 一、割草机行业宏观环境风险
- 二、割草机行业技术风险
- 三、割草机行业竞争风险
- 四、割草机行业其他风险
- 第三节中国割草机行业存在的问题
- 第四节中国割草机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国割草机行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国割草机行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国割草机行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节割草机行业营销策略分析
- 一、割草机行业产品策略

二、割草机行业定价策略

三、割草机行业渠道策略

四、割草机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735462.html>