

# 中国汽车滤清器市场行情动态与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车滤清器市场行情动态与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/135466135466.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，中国汽车产业快速发展，拉动了汽车零部件市场需求，当然不可避免地也给滤清器行业带来了商机。在中国，滤清器行业是一个需要集中力量着重发展的行业。据统计国内现有滤清器企业虽已达到一千多家，但其中多数属小型企业，整个行业中列入国家统计的主要企业仅有30多家，而其中拥有自主品牌和完善销售网络渠道的企业少之又少。目前国内滤清器行业市场竞争十分激烈，虽然民族品牌和自主品牌在售后市场上占有相对而言比较明显的优势，但是国内的滤清器高端市场却主要由外资和合资企业占领。国内滤清器厂家在产品的价格、品质的提高以及技术研发方面等缺乏明显的竞争优势。使得滤清器行业直至今日仍然没有形成垄断或近乎垄断的超大型企业。

中国报告网发布的《中国汽车滤清器市场行情动态与未来前景预测报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了汽车滤清器相关概述、中国汽车滤清器市场运行环境等，接着分析了中国汽车滤清器市场发展的现状，然后介绍了中国汽车滤清器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车滤清器重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车滤清器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车滤清器产业有个系统的了解或者想投资汽车滤清器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车滤清器行业发展概述

#### 第一节 汽车滤清器行业概述

##### 一、汽车滤清器特点

##### 二、滤清器应用

#### 第二节 汽车滤清器细分产品分析

##### 三、空气滤清器

##### 四、机油滤清器

##### 五、燃油滤清器

### 第二章 国内外汽车产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界汽车产业运行概况

##### 一、世界各地汽车销量情况分析

##### 二、世界汽车行业格局将发生重大变动

##### 三、世界汽车市场竞争格局分析

#### 第二节 2011-2012年中国汽车工业运行态势分析

##### 一、中国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车产业兼并与重组

四、中国汽车行业景气指数分析

第三节 近几年中国汽车工业数据监测

一、2007-2011年中国汽车工业经济运行情况分析

二、2007-2011年中国汽车产量统计分析

三、近三年中国汽车销售数据分析

四、2012年1-6月中国汽车保有量分析

第四节 2011-2012年中国汽车行业问题与策略应对

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第三章 中国汽车滤清器产业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国汽车滤清器产业运行总况

一、中国汽车滤清器产业所处发展阶段

二、滤清器行业恶性循环圈分析

三、中国汽车滤清器企业分布

第二节 2011-2012年国内汽车滤清器行业品牌意识分析

一、国内汽车滤清器行业品牌现状

二、汽车滤清器行业品牌营销应注重方向

三、国内汽车滤清器企业品牌建设走向

第三节 2011-2012年中国车用滤清器市场问题分析

一、生产能力问题

二、研发和技术创新问题

三、专业人才问题

四、依赖进口问题

五、中外资竞争问题

第四章 中国汽车滤清器技术及新产品分析

第一节 2011-2012年中国汽车滤清器技术分析

一、中国汽车滤清器技术现状

二、汽车发动机滤清器技术解析

三、机油滤清器的配套技术详解

四、汽车润滑油滤清器技术分析

第二节 2011-2012年中国汽车滤清器新产品动向

一、曼·胡默尔为潍柴动力研发定制化滤清器

二、霍尼韦尔推出高性能机油滤清器

三、盛联滤清器推出GPC滤清器

第五章 中国汽车滤器市场分析

第一节 2011-2012年中国车用滤清器市场特点分析

第二节 2011-2012年中国车用滤清器市场现状综述

一、中国滤清器市场规模

二、中国滤清器市场销售形势

第三节 2011-2012年车用滤清器市场流通渠道分析

一、滤清器代理商品牌认知研究

二、各品牌市场覆盖率情况

三、代理商关注因素情况

四、代理商进货渠道情况调查

五、代理商希望得到厂商支持情况

六、代理商信息获取渠道情况

七、代理商盈利情况调查

第六章 2009-2011年中国汽车零部件制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国汽车零部件行业总体数据分析

一、2009年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国汽车滤清器竞争新格局分析

第一节 2011-2012年国内滤清器产业竞争总况

一、国内滤清器市场竞争程度

二、汽车空调滤清器竞争优势

三、滤清器：企业文化竞争的新兴战场

第二节 2011-2012年中外品牌汽车滤清器竞争态势

一、自主品牌市场份额分析

二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析

三、售后市场竞争状况

第三节 2011-2012年高精度柴油滤清器市场竞争分析

一、高精度柴油滤清器市场需求分析

二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析

三、自主品牌产品竞争分析

第八章 中国汽车滤清器产业集群分析

第一节 2011-2012年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

一、蚌埠滤清器产业概况

二、滤清器产业集群现身蚌埠

三、蚌埠滤清器产业发展优势

四、未来蚌埠滤清器发展方向

第二节 2011-2012年温州市滤清器产业规划分析

一、温州滤清器产业概况

二、温州鞋业渐迎“小阳春”

三、温州市滤清器产业发展规划

1、抓好行业联盟标准推广实施

2、深化名牌培育质量提升工程

3、打造汽摩配行业区域品牌

第九章 中国汽车滤清器企业竞争策略分析

第一节 2011-2012年中国滤清器行业会展策略

一、打造产品品牌

二、销售产品

三、低成本开拓新市场

第二节 2011-2012年中国滤清器行业品牌营销策略

一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析

二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

第十章 中国汽车滤清器重点企业调研分析

第一节 上海弗列加滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 蚌埠金威滤清器有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市豹王滤芯制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 华盛滤清器(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 飞得滤机(苏州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江环球滤清器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 上海曼胡默尔滤清器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国汽车零部件行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国汽车零部件市场发展趋势

#### 一、中国汽车零部件行业未来增长点分析

#### 二、中国汽车零部件行业发展趋势

#### 三、中国汽车零部件行业发展走向

## 第二节 2012-2016年中国汽车发动机市场发展趋势

- 一、中国汽车发动机市场发展趋势
- 二、商用车发动机及活塞市场分析预测
- 三、中国车用发动机活塞市场需求预测

## 第十二章 2012-2016年中国汽车滤清器行业发展预测分析

### 第一节 2012-2016年中国车用滤清器行业发展趋势

- 一、滤清器企业进入配套市场趋势
- 二、国产高精度柴油滤清器市场潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国车用滤清器市场需求预测分析

- 一、主机配套市场需求预测
- 二、售后市场需求预测

### 第三节 2012-2016年中国滤清器行业走向

- 一、政策走向
- 二、产品研发和技术创新能力
- 三、自主品牌产品发展
- 四、市场秩序规范
- 五、行业协会作用
- 六、产业集群发展分析

## 第十三章 中国汽车滤清器行业发展环境分析

### 第一节 国内汽车滤清器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车滤清器经济发展预测分析

### 第二节 中国汽车滤清器行业政策环境分析

## 第十四章 2012-2016年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

- 一、汽车滤清器投资潜力分析
- 二、汽车滤清器投资吸引力分析

### 第二节 2012-2016年中国汽车滤清器行业投资风险析

- 一、国内主机配套市场存在的风险
- 二、国内售后市场存在的风险分析
- 三、市场竞争风险分析

## 第十五章 2012-2016年中国汽车滤清器行业投资机会及风险分析

### 第一节 2012-2016年汽车滤清器行业发展战略研究

- 一、技术开发战略

## 二、产业战略规划

## 三、业务组合战略

## 四、营销战略规划

## 五、区域战略规划

## 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2012-2016年对中国汽车滤清器品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、汽车滤清器品牌的特性和作用

#### 四、汽车滤清器品牌的价值战略

#### 五、中国汽车滤清器品牌竞争趋势

#### 六、汽车滤清器企业品牌发展战略

#### 七、汽车滤清器行业品牌竞争策略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海弗列加滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司负债情况图

图表：上海弗列加滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司运营能力指标走势图

- 图表：上海弗列加滤清器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司经营收入走势图
- 图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司负债情况图
- 图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司负债指标走势图
- 图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司经营收入走势图
- 图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司负债情况图
- 图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司负债指标走势图
- 图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司负债情况图
- 图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司经营收入走势图
- 图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司盈利指标走势图
- 图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司负债情况图
- 图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司负债指标走势图
- 图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司经营收入走势图
- 图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司负债情况图
- 图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司负债指标走势图
- 图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司负债情况图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司经营收入走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司负债情况图

图表：浙江环球滤清器有限公司负债指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司负债情况图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国汽车滤清器市场行情动态与未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车滤清器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/135466135466.html>