

2017-2022年中国面膜产业发展态势及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国面膜产业发展态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/275469275469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国面膜产业发展态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章面膜行业发展基本概述

第一节面膜相关知识

- 一、面膜简介
- 二、面膜原理
- 三、面膜优点
- 四、面膜材质

第二节面膜按材质分类概述

- 一、泥膏型面膜
- 二、撕剥型面膜
- 三、冻胶型面膜
- 四、乳霜型面膜
- 五、绵布式保养面膜

第二章全球面膜市场发展形势分析

第一节国际护肤品市场发展分析

- 一、国际护肤品市场概述
- 二、全球天然护肤品需求量分析
- 三、金融风暴下护肤品需求分析
- 四、全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略
- 五、国际十大护肤品集团旗下品牌盘点
- 六、全球护肤品消费格局预测
- 七、全球化妆品市场趋势分析

第二节国际面膜市场发展分析

- 一、面膜发展历史
- 二、面膜发展阶段
- 三、世界面膜生产工艺分析
- 四、世界面膜价格的影响因素

第三节主要国家地区面膜市场分析

- 一、美国面膜市场情况分析
- 二、英国面膜市场情况分析
- 三、韩国面膜市场情况分析
- 四、意大利面膜市场情况分析
- 五、法国面膜市场情况分析
- 六、日本面膜市场情况分析
- 七、台湾面膜市场情况分析

第三章中国面膜行业发展环境分析

第一节国内面膜经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国面膜经济发展预测分析

第二节中国面膜行业政策环境分析

第四章中国面膜行业市场分析

第一节化妆品、护肤品、面膜市场销售情况

- 一、化妆品、护肤品、面膜市场销售总额
- 二、化妆品、护肤品、面膜市场销售总额
- 三、化妆品、护肤品、面膜市场销售总额
- 四、化妆品、护肤品、面膜市场销售分析

第二节中国面膜行业发展概述

- 一、面膜新概念
- 二、面膜市场现状分析
- 三、面膜价格影响因素
- 四、面膜销售额及增长情况
- 五、夏季面膜市场发展形势

第三节面膜市场新的看点

- 一、剪裁
- 二、质地
- 三、手法

四、亮点

第四节四大主流面膜的功效剖析

- 一、保湿面膜
- 二、美白面膜
- 三、紧致/抗衰老面膜
- 四、各类专效面膜

第五章中国面膜消费市场调研分析

第一节国内外面膜品牌汇总

- 一、欧美面膜品牌
- 二、中国面膜品牌

第二节中国面膜品牌排行

- 一、面膜品牌排行
- 二、眼膜品牌排行
- 三、十大受欢迎护肤面膜

第三节面膜市场不同功能面膜市场需求

- 一、男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查
- 二、女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查

第四节面膜市场主要品牌及价格

- 一、市场美白面膜主要品牌及价格
- 二、市场保湿面膜主要产品及价格
- 三、市场深层洁净面膜品牌及价格

第五节4月北京7大商场美白面膜销量

- 一、双安商场、中友百货
- 二、当代商城
- 三、SOGO
- 四、翠微百货、新世界商场
- 五、赛特购物中心

第六节台湾美白面膜市场消费行为及竞争策略

- 一、调研背景
- 二、各名牌美白面膜市场简介
- 三、消费者行为研究调查统计
- 四、美白面膜市场消费行为及竞争策略分析
- 五、研究结论

第七节八款优质品牌面膜之“最”盘点

- 一、最迷人香气

- 二、最高精华含量
- 三、最优抗氧化效果
- 四、最贴合面型
- 五、最多矿物元素
- 六、最新鲜保养原液
- 七、最佳分区保养
- 八、最周到呵护

第六章中国化妆品行业市场走势分析

第一节中国化妆品市场特点

第二节中国化妆品市场规模分析

- 一、中国化妆品行业增长率
- 二、最近三年中国化妆品销售额

第三节中国化妆品行业发展现状分析

- 一、化妆品行业品牌发展现状
- 二、化妆品行业消费市场现状
- 三、化妆品市场消费层次分析
- 四、中国化妆品市场走向分析

第四节化妆品行业发展分析

- 一、化妆品行业增速分析
- 二、化妆品农村市场潜力
- 三、中低端化妆品增长预期
- 四、高档化妆品征收消费税
- 五、化妆品行业结构化调整形势

第七章中国护肤品行业运行态势分析

第一节护肤品市场现状分析

- 一、国内护肤品市场状况分析
- 二、护肤品市场销售情况分析
- 三、护肤品市场热点分析

第二节中国护肤品市场的发展态势

- 一、护肤品品牌市场发展态势
- 二、专业护肤品企业发展态势
- 三、高档护肤品发展情况分析

第三节护肤品企业积极调整战略部署

- 一、护肤品市场增长分析
- 二、中高端品牌战略部署

三、三、四线品牌的战略

第八章中国化妆品制造行业数据分析

第一节中国化妆品行业总体数据分析

一、中国化妆品行业全部企业数据分析

二、中国化妆品行业全部企业数据分析

三、中国化妆品行业全部企业数据分析

第二节中国化妆品行业不同规模企业数据分析

一、中国化妆品行业不同规模企业数据分析

二、中国化妆品行业不同规模企业数据分析

三、中国化妆品行业不同规模企业数据分析

第三节中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

一、中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

二、中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

三、中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

第九章中国面膜行业市场竞争格局分析

第一节中国面膜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节中国面膜市场竞争现状分析

一、产品价格竞争

二、品牌竞争分析

三、生产工艺分析

四、药企进军面膜市场

第三节国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

一、进行准确的市场定位

二、提高产品质量及加强品牌塑造

三、运用多种营销手段形成独到的营销策略

四、加强终端服务建设

五、开发男性护肤品市场

第十章国外面膜重点企业调研分析

第一节联合利华

一、公司概况

二、公司竞争优势

三、公司的销售策略

第二节P&G（宝洁）

一、公司概况

二、公司品牌战略

三、经营状况分析

第三节雅芳公司

一、雅芳在中国

二、公司直销转型分析

三、经营状况分析

第四节欧莱雅公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司应对金融危机的策略

四、公司成功经营的秘诀

第五节世界十大面膜厂商情况分析

第十一章国内面膜重点企业调研分析

第一节上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海自然美化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京大宝化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节雅芳(中国)制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节联合利华(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2017-2022年中国化妆品行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国化妆品行业前景与机遇分析

一、中国化妆品行业发展前景

二、中国化妆品发展机遇分析

三、化妆品的发展机遇分析

四、金融危机对化妆品行业的影响分析

第二节2017-2022年中国化妆品市场趋势分析

一、化妆品市场发展空间

二、化妆品技术革新趋势

三、化妆品价格走势分析

四、国际环境对行业的影响

第三节化妆品市场十五大趋势解析

第十三章2017-2022年中国面膜行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国面膜产品趋势分析

一、面膜产品种类齐全

二、面膜产品不断创新

三、面膜功效不断增强

四、面膜产品市场进一步细分

第二节2017-2022年世界面膜行业发展趋势分析

- 一、真功效型
- 二、生产工艺领先
- 三、科学的配方

第三节2017-2022年中国面膜营销策略趋势分析

- 一、网络营销
- 二、品牌营销
- 三、连锁营销

第十四章2017-2022年中国面膜行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国面膜行业投资环境预测分析

第二节2017-2022年中国面膜行业投资机会分析

- 一、面膜投资潜力分析
- 二、面膜投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国面膜行业风险分析

- 一、技术风险
- 二、政策风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第十五章2017-2022年中国面膜行业投资战略分析

第一节中小型化妆品公司护肤品的对策分析

- 一、护肤品的产品定位及市场定位
- 二、中小型化妆品公司护肤品的战略分析

第二节2017-2022年中国护肤品行业品牌营销战略案例分析

- 一、上海家化化妆品品牌的振兴之路
- 二、国际知名面膜品牌西南销售计划

第三节2017-2022年中国护肤品营销策略分析

- 一、护肤品广告心理策略
- 二、护肤品广告市场分析
- 三、护肤品包装色彩营销

第四节2017-2022年中国面膜市场营销策略分析

- 一、把面膜当保健品
- 二、为产品找好嫁衣
- 三、避实就虚取市场
- 四、广告软文炒概念
- 五、超市商场创佳绩

第五节2017-2022年中国面膜企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/275469275469.html>