

中国医用敷料行业现状深度研究与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用敷料行业现状深度研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用敷料，是包伤的用品，用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。包括天然纱布、合成纤维类敷料、多聚膜类敷料、发泡多聚类敷料、水胶体类敷料、藻酸盐敷料等。

1、国际医用敷料市场竞争情况

由于经济水平较为发达，居民医疗保健意识较强，人口老龄化趋势更为明显，美国、欧洲和日本等发达经济体是全球最主要的医用敷料消费市场，并且凭借着技术、人才优势，上述国家和地区拥有众多全球知名的大型医药跨国企业，涵盖的业务类别和产品种类繁多，产品销往多个国家和地区，品牌和企业知名度及市场占有率较高。涉及医用敷料领域的国际知名医疗器械公司包括 3M 公司、瑞典墨尼克、英国施乐辉、丹麦康乐保、美国康维德等。

自 20 世纪 90 年代至今，随着发达国家的劳动力成本不断提高，大型跨国医疗器械公司逐渐将医用敷料中劳动力需求较大、技术含量较低的传统伤口护理产品（例如纱布、绷带）的生产环节转移至亚洲、南美等地区和国家，保留研发和营销环节，在市场上以自主品牌进行销售。凭借人力成本优势和产业链优势，中国承接了此轮产业转移浪潮，逐渐形成了一批为国际大型医用敷料品牌商从事贴牌生产（OEM）、以出口为主的医用敷料生产企业，例如稳健医疗及奥美医疗、振德医疗等。

2、国内医用敷料行业竞争格局

从国内市场的竞争情况来看，由于我国医用敷料行业进入门槛较低，虽然市场容量较大，且增长较快，但行业内生产企业众多，且大部分为规模很小的地区性小企业，造成行业集中度较低。国产医用敷料以传统伤口护理类产品为主，产品同质化严重，国内企业多在低端市场内进行低价竞争，品牌识别度和影响力相对较低。

随着医改对医疗质量和医疗安全水平的进一步提升，行业集中度正在逐步提升，有利于经营规模较大、实力雄厚、管理完善的大中型企业进一步扩大市场份额。同时，随着行业技术不断创新，国内企业自身技术、工艺及研发能力不断提升，研发投入增加，国内医用敷料产业预计将逐渐向价值链的高端环节转移，在高端医用敷料市场实现进口替代。

类别

企业名称

企业简介

国际企业

3M 公司

3M公司，全称明尼苏达矿业及机器制造公司。它于1902年成立，总部现位于美国明尼苏达

州首府圣保罗市，为世界著名的多元化跨国企业，百年来，3M的产品已深入人们的生活，从家庭用品到医疗用品，从运输、建筑到商业、教育和电子、通信等各个领域，极大地改变了人们的生活和工作方式。

瑞典墨尼克

瑞典墨尼克医疗用品有限公司是一次性外科用品和护理产品的世界领先产业之一。公司总部位于瑞典哥德堡市。外科系列产品有三个注册商标；Barrier, Klinidrape 和 ProcedurePak，伤口系列产品的注册商标为Tendra。公司的市场分为四大区域—欧洲/中东/非洲，北美，亚洲/太平洋地区以及拉丁美洲四大区域，由25个分销商和许多代理公司。

英国施乐辉

施乐辉（Smith & Nephew）是一家英国跨国医疗器械制造公司，总部位于英国伦敦，产品销往120多个国家。公司是国际先进的伤口管理产品，关节镜产品，创伤和临床治疗产品和骨科重建产品生产商。

康乐保

康乐保公司1957年成立于丹麦，1983年在哥本哈根证券交易所上市，是一家从事医疗护理用品开发、生产和销售的企业。产品主要涉及造口护理、泌尿及失禁护理、伤口及皮肤护理三大领域

康维德

康维德是一家英国医疗器械公司，该公司成立于1978年，总公司位于英国伯克郡雷丁。集敷料的研发、生产、销售于一体，专注于为慢性疾病治疗提供医疗产品和技术的国际公司，在伤口护理、造口护理、失禁管理与重症监护以及输液设备等领域较为知名

国内

稳健医疗

稳健医疗用品股份有限公司总部设在中国广东省深圳市，是一家以“棉”为核心，通过“winner稳健医疗”、“Purcotton全棉时代”、“PureH2B津梁生活”三大品牌实现医疗及消费板块协同发展的大健康企业。通过持续创新和不断拓展产业边界，稳健医疗已从单一的医用耗材生产企业发展成为以棉为核心原材料，主要从事棉类制品的研发、生产、销售，覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的大健康领军企业，产品获得欧盟CE认证、美国FDA认证以及日本厚生省认证。

奥美医疗

奥美医疗用品股份有限公司(下称“奥美医疗”或“公司”)1997年创立于香港,2019年3月于深交所上市(002950.SZ),专注一次性医用敷料、器械及卫生用品的研发、生产与销售。经过23年的发展,实现从纺纱、织布、脱漂、加工、包装、灭菌、检测的全产业链覆盖,具备突出的智能化、信息化、自动化、规模化生产优势,是中国领先的医用敷料制造商与出口商。奥美医疗拥有5000多名员工,3大核心生产基地,40多万平方米的现代化厂房,数10条行业领先的自动化与智能化生产线,80多项发明专利与实用新型专利。

振德医疗

振德医疗用品股份有限公司成立于1994年,中国A股上市公司,是中国领先的医疗护理与防护用品供应商。振德以“让健康生活触手可及”为品牌大理想,现形成基础医用敷料、手术室感控、压力治疗与固定、造口与慢性伤口、家庭护理、个人防护六个产品大类格局。在国内拥有5大生产基地,并设有覆盖国内所有省区市的销售网络。振德医疗的产品与解决方案已服务于以欧美为主的全球73个国家和中国近万家医疗机构

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国医用敷料行业现状深度研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医用敷料行业发展概述

第一节 医用敷料行业发展情况概述

- 一、医用敷料行业相关定义
- 二、医用敷料特点分析
- 三、医用敷料行业基本情况介绍
- 四、医用敷料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医用敷料行业需求主体分析

第二节 中国医用敷料行业生命周期分析

一、医用敷料行业生命周期理论概述

二、医用敷料行业所属的生命周期分析

第三节 医用敷料行业经济指标分析

一、医用敷料行业的赢利性分析

二、医用敷料行业的经济周期分析

三、医用敷料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医用敷料行业市场发展现状分析

第一节 全球医用敷料行业发展历程回顾

第二节 全球医用敷料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医用敷料行业地区市场分析

一、亚洲医用敷料行业市场现状分析

二、亚洲医用敷料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用敷料行业市场前景分析

第四节 北美医用敷料行业地区市场分析

一、北美医用敷料行业市场现状分析

二、北美医用敷料行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用敷料行业市场前景分析

第五节 欧洲医用敷料行业地区市场分析

一、欧洲医用敷料行业市场现状分析

二、欧洲医用敷料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医用敷料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医用敷料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医用敷料行业市场规模预测

第三章 中国医用敷料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医用敷料行业的影响分析

第三节 中国医用敷料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医用敷料行业的影响分析

第五节 中国医用敷料行业产业社会环境分析

第四章 中国医用敷料行业运行情况

第一节 中国医用敷料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用敷料行业市场规模分析

一、影响中国医用敷料行业市场规模的因素

二、中国医用敷料行业市场规模

三、中国医用敷料行业市场规模解析

第三节 中国医用敷料行业供应情况分析

一、中国医用敷料行业供应规模

二、中国医用敷料行业供应特点

第四节 中国医用敷料行业需求情况分析

一、中国医用敷料行业需求规模

二、中国医用敷料行业需求特点

第五节 中国医用敷料行业供需平衡分析

第五章 中国医用敷料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医用敷料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医用敷料行业产业链图解

第二节 中国医用敷料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医用敷料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医用敷料行业的影响分析

第三节 我国医用敷料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医用敷料行业市场竞争分析

第一节 中国医用敷料行业竞争现状分析

一、中国医用敷料行业竞争格局分析

二、中国医用敷料行业主要品牌分析

第二节 中国医用敷料行业集中度分析

一、中国医用敷料行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用敷料行业市场集中度分析

第三节 中国医用敷料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医用敷料行业模型分析

第一节 中国医用敷料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医用敷料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医用敷料行业SWOT分析结论

第三节 中国医用敷料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医用敷料行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用敷料行业市场动态情况

第二节 中国医用敷料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用敷料行业成本结构分析

第四节 医用敷料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医用敷料行业价格现状分析

第六节 中国医用敷料行业平均价格走势预测

一、中国医用敷料行业平均价格趋势分析

二、中国医用敷料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医用敷料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医用敷料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用敷料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用敷料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医用敷料行业区域市场现状分析

第一节 中国医用敷料行业区域市场规模分析

一、影响医用敷料行业区域市场分布的因素

二、中国医用敷料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医用敷料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用敷料行业市场分析

(1) 华东地区医用敷料行业市场规模

(2) 华南地区医用敷料行业市场现状

(3) 华东地区医用敷料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用敷料行业市场分析

(1) 华中地区医用敷料行业市场规模

(2) 华中地区医用敷料行业市场现状

(3) 华中地区医用敷料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用敷料行业市场分析

(1) 华南地区医用敷料行业市场规模

(2) 华南地区医用敷料行业市场现状

(3) 华南地区医用敷料行业市场规模预测

第五节 华北地区医用敷料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用敷料行业市场分析

(1) 华北地区医用敷料行业市场规模

(2) 华北地区医用敷料行业市场现状

(3) 华北地区医用敷料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医用敷料行业市场分析

(1) 东北地区医用敷料行业市场规模

(2) 东北地区医用敷料行业市场现状

(3) 东北地区医用敷料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医用敷料行业市场分析

(1) 西南地区医用敷料行业市场规模

(2) 西南地区医用敷料行业市场现状

(3) 西南地区医用敷料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医用敷料行业市场分析

(1) 西北地区医用敷料行业市场规模

(2) 西北地区医用敷料行业市场现状

(3) 西北地区医用敷料行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医用敷料行业市场规模区域分布预测

第十一章 医用敷料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国医用敷料行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用敷料行业未来发展前景分析

- 一、医用敷料行业国内投资环境分析
- 二、中国医用敷料行业市场机会分析
- 三、中国医用敷料行业投资增速预测

第二节 中国医用敷料行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用敷料行业规模发展预测

- 一、中国医用敷料行业市场规模预测
- 二、中国医用敷料行业市场规模增速预测
- 三、中国医用敷料行业产值规模预测
- 四、中国医用敷料行业产值增速预测
- 五、中国医用敷料行业供需情况预测

第四节 中国医用敷料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医用敷料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医用敷料行业进入壁垒分析

- 一、医用敷料行业资金壁垒分析
- 二、医用敷料行业技术壁垒分析
- 三、医用敷料行业人才壁垒分析
- 四、医用敷料行业品牌壁垒分析
- 五、医用敷料行业其他壁垒分析

第二节 医用敷料行业风险分析

- 一、医用敷料行业宏观环境风险
- 二、医用敷料行业技术风险
- 三、医用敷料行业竞争风险
- 四、医用敷料行业其他风险

第三节 中国医用敷料行业存在的问题

第四节 中国医用敷料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医用敷料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医用敷料行业研究综述

- 一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医用敷料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医用敷料行业营销策略分析

一、医用敷料行业产品策略

二、医用敷料行业定价策略

三、医用敷料行业渠道策略

四、医用敷料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615472.html>