

2016-2022年中国再制造市场动向调研及发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国再制造市场动向调研及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/235473235473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业概况

我国的再制造产业发展至今已经10年有余。目前，我国在实践的基础上探索形成了具有“以高新技术为支撑、产学研相结合、既循环又经济的自主创新的中国特色再制造模式”。中国特色再制造模式注重基础研究与工程实践结合，创新发展了中国特色的再制造关键技术，构建了废旧产品的再制造质量控制体系，保证了再制造产品性能质量和可靠性；注重企业需求与学科建设融合，提升企业与实验室核心竞争力；注重社会效益与经济效益兼顾，促进国家循环经济建设。

企业模式

目前国内再制造企业的模式可以分为“生产厂商服务型（整车厂商和零部件厂商）、维修企业升级型、销售企业延伸型、制造基地链条型”四类。其中，生产厂商服务型企业（整车厂商和零部件厂商）主要包括：上海大众联合发展有限公司、奇瑞汽车有限公司、安徽江淮汽车集团有限公司、东风鸿泰控股有限公司、东风康明斯发动机有限公司、济南复强动力有限公司、潍柴动力有限公司、广西玉柴机器股份有限公司。维修企业升级型企业主要包括：广州花都全球自动变速箱有限公司、解放军工厂、浙江万里扬变速器有限公司、广州跨越汽车零部件工贸有限公司。销售企业延伸型企业主要包括：武汉千里马工程机械再制造有限公司。制造基地链条型企业主要包括：湖南浏阳再制造工业园。

发展方向

今后，我国制定的循环经济促进法中明确提出要发展再制造产业以促进循环经济向产业化、集群化方向发展。从国内外制造及再制造产业的发展历程看，“技术产业化”是一个普遍的发展模式，我国的再制造产业在这一环节上采取的是企业试点模式，其总体上是分散化运作，产业集群能力明显不足。鉴于再制造产业有其独特的技术和相应的政策法规环境，需要加强和完善，因此，建设再制造产业基地或园区就成了再制造产业发展的一个重要模式。这一模式总体遵从“技术产业化、产业集聚化、集聚规模化、规模园区化、园区科学化”的建设理念，既可以有效地弥补当前再制造产业企业试点模式的不足，也可以带动多支点产业的发展。

存在问题

再制造产业发展存在如下问题：1、对再制造认识高度不够，观念尚未普及：再制造作为制造产品报废阶段高技术回收处理的新理念，在我国还没有被人们广泛认识，再制造企业和消费者对再制造发展的世界背景认识不清，缺乏大局观和危机意识。2、发展思路尚待清晰，缺乏创新和规范管理：再制造是对维修的创新发展，是在先进制造、维修服务体系中交叉、融合、优化出来的新兴产业领域，对企业的创新和规范管理要求很高。3、存在政策障碍，政府支持不足：长期以来，由于我国的产业结构对再制造没有一个明确的定位、需求和发展态度，致使各部门在制定产业结构发展规划时，没有考虑制造业可持续发展对再制造

业的需求，有些政策和法规从各个方面对再制造的发展客观上设置了障碍。4、部分关键技术需要攻关和推广，相关设备尚未实现产业化生产：目前大部分再制造试点企业主要采用换件法和尺寸修理法进行再制造，导致再制造后产品非标件多，用户认可程度低，加工成本高，旧件再制造率低。

中国报告网发布的《2016-2022年中国再制造市场动向调研及发展前景分析报告》首先介绍了再制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 再制造行业发展综述

第一节 再制造产业界定

- 一、再制造基本内涵
- 二、再制造与维修的区别
- 三、再制造在产品全寿命周期中的位置

第二节 发展再制造产业的迫切性与必要性分析

- 一、建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求
- 二、顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求
- 三、促进制造业与现代服务业发展的有效途径

第三节 再制造逆向物流分析

- 一、再制造逆向物流概述
 - 1、再制造逆向物流内涵
 - 2、再制造逆向物流特点
- 二、再制造逆向物流主要环节剖析
- 三、再制造逆向物流发展现状
- 四、提高再制造逆向物流水平的对策

第四节 再制造行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 再制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 再制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、再制造行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析（E）
- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 一、再制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、再制造产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、再制造技术分析
- 二、再制造技术发展水平
- 三、2012-2015年再制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响
- 第三章 我国再制造行业运行现状分析
- 第一节 我国再制造行业发展状况分析
- 一、我国再制造行业发展阶段
- 二、我国再制造行业发展总体概况
- 三、我国再制造行业发展特点分析
- 四、再制造行业运营模式分析
- 第二节 2012-2015年再制造行业发展现状
- 一、2012-2015年我国再制造行业市场规模
- 二、2012-2015年我国再制造行业发展分析
- 三、2012-2015年中国再制造企业发展分析
- 第三节 2012-2015年再制造市场情况分析
- 一、2012-2015年中国再制造市场总体概况
- 二、2012-2015年中国再制造产品市场发展分析
- 第四节 我国再制造行业整体运行指标分析
- 第一节 2012-2015年中国再制造行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2012-2015年中国再制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国再制造市场供需分析

一、2012-2015年我国再制造行业供给情况

1、我国再制造行业供给分析

2、我国再制造行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2012-2015年我国再制造行业需求情况

1、再制造行业需求市场

2、再制造行业客户结构

3、再制造行业需求的地区差异

三、2012-2015年我国再制造行业供需平衡分析

第五章 中国汽车再制造产业发展现状与前景预测

第一节 汽车再制造概述

一、汽车再制造内涵

二、汽车再制造范畴

三、汽车再制造效益

第二节 中国汽车再制造产业现状

一、汽车工业发展现状

1、汽车产销量

2、汽车保有量

二、汽车再制造政策与标准

1、《报废汽车回收管理办法》

2、《汽车产品回收利用政策》

3、《关于组织开展汽车零部件再制造试点工作的通知》

4、《汽车零部件再制造试点管理办法》

5、《关于启用并加强汽车零部件再制造产品标志管理与保护的通知》

6、《报废机动车回收拆解管理条例（征求意见稿）》

7、汽车再制造相关技术标准

三、汽车再制造产业现状

1、汽车再制造市场规模

2、汽车再制造市场结构

3、汽车再制造投资情况

四、主要零部件再制造现状

1、发动机再制造

2、变速箱再制造

3、发电机再制造

4、起动机再制造

5、转向器再制造

第三节 中国废旧汽车逆向物流发展分析

一、中国废旧汽车回收利用现状

二、国外废旧汽车逆向物流特点

1、美国废旧汽车逆向物流特点

2、日本废旧汽车逆向物流特点

3、德国废旧汽车逆向物流特点

三、中国废旧汽车逆向物流现状

1、中国废旧汽车逆向物流现状

2、国内外废旧汽车逆向物流比较

四、中国废旧汽车逆向物流发展对策

1、国外再制造物流发展对中国的借鉴

2、中国废旧汽车逆向物流发展的对策

第四节 中国汽车再制造产业发展模式探究

一、国外汽车再制造产业发展及其经验借鉴

1、国外汽车再制造产业发展分析

2、国外汽车再制造产业发展的经验借鉴

二、中国汽车再制造产业发展模式探究

1、“五要素”联合发展模式

2、汽车产业生态园区发展模式

3、技术推动发展模式

第五节 促进中国汽车再制造产业发展的对策

一、产业发展实施步骤

二、促进产业发展的具体对策

第六节 中国汽车再制造产业发展前景预测

一、汽车再制造产业驱动因素

1、再制造是汽车产业发展方向

2、我国报废汽车数量规模可观

3、汽车备件需求数量潜力巨大

二、汽车再制造产业制约因素

1、消费观念障碍

2、技术水平不高

3、政策不够健全

4、获取原材料困难

三、汽车再制造产业规模预测

第六章 工程机械再制造概述

一、工程机械再制造内涵

二、工程机械再制造流程

第二节 国外工程机械再制造经验借鉴

一、国外工程机械再制造产业概况

二、美国卡特彼勒再制造经验借鉴

1、卡特彼勒公司简介

2、卡特彼勒再制造业务现状

3、卡特彼勒再制造业务模式

4、卡特彼勒再制造业务发展经验

第三节 中国工程机械再制造的可行性分析

一、产业发展的外部环境分析

1、工程机械行业发展状况

2、工程机械向低碳经济转型

3、政策支持工程机械再制造

二、工程机械再制造必要性分析

三、工程机械再制造可行性分析

1、技术可行性分析

2、市场可行性分析

3、再制造经济效益

第四节 中国工程机械再制造企业案例分析

一、中国工程机械再制造企业动向

二、工程机械再制造三种企业类型

1、成立专门的再制造公司

2、混线再制造公司

3、大修工厂

三、领先企业工程机械再制造实力

- 1、徐工集团工程机械股份有限公司
- 2、武汉千里马工程机械再制造有限公司
- 3、广西柳工机械股份有限公司
- 4、湖南三一工程机械再制造有限公司

第五节 中国工程机械再制造产业发展机遇与威胁

一、工程机械再制造产业发展机遇

- 1、企业竞争力和开拓能力提升
- 2、多元化市场供求催生再制造
- 3、80%的工程机械达到大修期

二、工程机械再制造产业面临的威胁

- 1、产业相关配套政策不健全
- 2、再制造技术能力亟须产业化
- 3、原材料来源渠道狭窄制约产业发展

三、工程机械再制造产业发展建议

第七章 中国机床再制造产业发展现状与前景预测

第一节 机床再制造概述

- 一、机床再制造内涵
- 二、机床再制造范畴
- 三、机床再制造特征
- 四、机床再制造效益

第二节 中国机床再制造产业现状

一、机床产业发展现状

- 1、机床产量规模
- 2、机床数控化率
- 3、机床保有量

二、机床再制造相关政策

三、机床再制造产业现状

- 1、机床再制造产业规模
- 2、机床再制造关键技术
- 3、再制造机床应用分析

四、中国机床再制造发展模式

- 1、再制造商与用户之间的订单式服务模式
- 2、回收二手旧机床进行再制造模式
- 3、机床置换模式

第三节 机床再制造三大主体与案例分析

一、机床维修改造企业

1、主要企业

2、企业特点

3、案例分析

二、机床制造企业

1、主要企业

2、优势分析

3、案例分析

三、数控系统制造企业

第四节 中国机床再制造产业发展潜力分析

一、机床再制造产业发展机遇

二、机床再制造产业发展障碍

三、机床再制造产业规模预测

第八章 中国其它领域再制造现状与潜力分析

第一节 船舶再制造现状与潜力

一、船舶工业发展现状

1、三大造船指标

2、船舶拆解量

3、船舶保有量

二、船舶发展再制造意义

三、船舶再制造发展现状

1、船舶再制造总体状况

2、船舶再制造试点企业

3、再制造技术进展与制约

四、船舶再制造发展潜力

第二节 工业机电设备再制造现状与潜力

一、工业机电设备行业发展现状

二、工业机电设备再制造发展现状

1、工业机电设备再制造总体状况

2、工业机电设备再制造技术进展

3、工业机电设备再制造试点企业情况

三、工业机电设备再制造发展潜力

第三节 矿采机械再制造现状与潜力

一、矿采机械行业发展现状

二、矿采机械再制造发展现状

1、矿采机械再制造总体状况

2、矿采机械再制造试点企业

三、矿采机械再制造发展动力

第四节 铁路机车再制造现状与潜力

一、铁路机车行业现状

1、铁路机车产量

2、铁路机车拥有量

二、轨道车辆零部件可再制造性分析

1、主要失效形式分析

2、再制造基本工艺方案

三、铁路机车再制造关键技术

1、激光熔覆技术

2、激光表面强化技术

四、铁路机车再制造实施模式

1、行业模式探讨

2、具体实施模式

五、铁路机车再制造发展潜力

第五节 办公信息设备再制造现状与潜力

一、办公信息设备行业发展现状

1、办公信息设备产销情况

2、办公信息设备保有规模

3、办公信息设备年淘汰数量

二、办公信息设备再制造可行性分析

1、综合利用技术进展迅猛

2、资源循环利用在经济上有利可图

3、资源循环利用使服务质量达到最优

三、办公信息设备再制造现状与潜力

1、办公信息设备再制造发展现状

2、办公信息设备再制造试点情况

3、办公信息设备再制造发展潜力

第六节 电器电子产品再制造现状与潜力

一、电器电子行业发展现状

1、电器电子产品产销量

2、电器电子产品保有量

3、电器电子年报废情况

二、废旧电器回收的必要性分析

- 1、产品自身特点
- 2、法律法规的要求
- 3、增加就业的要求

三、国外废旧电器电子产品处理与借鉴

- 1、美国废旧电器电子产品处理
- 2、德国废旧电器电子产品处理
- 3、日本废旧电器电子产品处理
- 4、韩国废旧电器电子产品处理

四、中国电器电子产品再制造发展现状

- 1、废旧电器电子产品回收处理
 - 2、废旧电器电子产品处理政策
 - 3、废旧电器电子产品再制造现状
 - 4、电器电子产品回收再生模式的建立
- ## 五、中国电器电子产品再制造发展潜力

第七节 轮胎翻新市场现状与潜力

一、轮胎翻新概述

- 1、基本内涵
- 2、经济社会效益
- 3、相关扶持政策

二、轮胎行业发展现状

- 1、轮胎产量
- 2、废旧轮胎数量

三、轮胎翻新市场发展现状

- 1、轮胎翻新市场规模
- 2、轮胎翻新企业概况
- 3、轮胎翻新关键技术

四、轮胎翻新市场存在的问题

五、轮胎翻新市场发展潜力

第九章 2016-2022年再制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、再制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、再制造行业企业间竞争格局分析

三、再制造行业集中度分析

四、再制造行业SWOT分析

第二节 中国再制造行业竞争格局综述

一、再制造行业竞争概况

二、中国再制造行业竞争力分析

三、中国再制造竞争力优势分析

四、再制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2012-2015年再制造行业竞争格局分析

一、2012-2015年国内外再制造竞争分析

二、2012-2015年我国再制造市场竞争分析

三、2012-2015年我国再制造市场集中度分析

四、2012-2015年国内主要再制造企业动向

第四节 再制造市场竞争策略分析

第十章 2016-2022年再制造行业领先企业经营形势分析

第一节 北京奥宇可鑫表面工程技术有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第二节 北京首钢报废机动车综合利用有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第三节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第四节 河北瑞兆激光再制造技术有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第五节 河北省物流产业集团有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第六节 哈飞工业集团汽车转向器有限责任公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第七节 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第八节 采埃孚销售服务（中国）有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第九节 上海孚美汽车自动变速箱技术服务有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第十节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业发展简况

二、再制造业务范围

三、再制造能力分析

四、销售渠道与网络

五、企业经营情况

六、发展优势与劣势分析

第十一章 2016-2022年再制造行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年再制造市场发展前景

一、2016-2022年再制造市场发展潜力

二、2016-2022年再制造市场发展前景展望

三、2016-2022年再制造细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年再制造市场发展趋势预测

一、2016-2022年再制造行业发展趋势

二、2016-2022年再制造市场规模预测

1、再制造行业市场规模预测

2、再制造行业营业收入预测

三、2016-2022年再制造行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国再制造行业供需预测

一、2016-2022年中国再制造行业供给预测

二、2016-2022年中国再制造企业数量预测

三、2016-2022年中国再制造投资规模预测

四、2016-2022年中国再制造行业需求预测

五、2016-2022年中国再制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年再制造行业投资机会与风险防范

第一节 再制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、再制造行业投资现状分析

第二节 2016-2022年再制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、再制造行业投资机遇

第三节 2016-2022年再制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国再制造行业投资建议

- 一、再制造行业未来发展方向
- 二、再制造行业主要投资建议
- 三、中国再制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2016-2022年再制造行业面临的困境及对策

第一节 2015年再制造行业面临的困境

第二节 再制造企业面临的困境及对策

- 一、重点再制造企业面临的困境及对策

二、中小再制造企业发展困境及策略分析

三、国内再制造企业的出路分析

第三节 中国再制造行业存在的问题及对策

一、中国再制造行业存在的问题

二、再制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国再制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国再制造市场发展面临的挑战

二、中国再制造市场发展对策分析

第十四章 再制造行业发展战略研究

第一节 再制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国再制造品牌的战略思考

一、再制造品牌的重要性

二、再制造实施品牌战略的意义

三、再制造企业品牌的现状分析

四、我国再制造企业的品牌战略

五、再制造品牌战略管理的策略

第三节 再制造经营策略分析

一、再制造市场细分策略

二、再制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再制造新产品差异化战略

第四节 再制造行业投资战略研究

一、2015年再制造行业投资战略

二、2016-2022年再制造行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 再制造行业研究结论及建议

第二节 再制造子行业研究结论及建议

第三节 再制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2012-2015年我国再制造行业相关专利

图表 2010-2015年再制造设备行业经营效益分析

图表 2010-2015年中国再制造行业盈利能力分析

图表 2010-2015年中国再制造行业运营能力分析

图表 2010-2015年中国再制造行业偿债能力分析

图表 2010-2015年中国再制造行业发展能力分析

图表 2016-2022年再制造行业市场规模预测

图表 2016-2022年再制造行业营业收入预测

图表 2016-2022年中国再制造行业供给预测

图表 2016-2022年中国再制造投资规模预测

图表 2016-2022年中国再制造企业数量预测

图表 2016-2022年中国再制造行业需求预测

图表 2016-2022年中国再制造行业供需平衡预测

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/235473235473.html>