

# 2017-2022年中国织物洗涤剂行业发展现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国织物洗涤剂行业发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/275475275475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国织物洗涤剂行业发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章中国织物洗涤剂行业发展环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

#### 第二节中国织物洗涤剂行业发展政策环境分析

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、相关行业标准

#### 第三节中国织物洗涤剂行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

### 第二章我国织物洗涤剂行业现状及发展分析

#### 第一节织物洗涤行业现状分析

- 一、全球织物洗涤行业现状分析
- 二、我国织物洗涤行业现状分析

#### 第二节织物洗涤行业经济运行分析

- 一、织物洗涤行业运行情况
- 二、织物洗涤行业运行情况

#### 第三节织物洗涤细分市场发展分析

- 一、浓缩型织物洗涤产品市场分析

## 二、低温低泡配方织物洗涤产品市场分析

## 三、含酶织物洗涤产品市场分析

## 四、无磷织物洗涤产品市场分析

## 第三章中国织物洗涤剂生产现状分析

### 第一节织物洗涤剂行业总体规模

### 第二节织物洗涤剂产能概况

#### 一、产能分析

#### 二、2017-2022年产能预测

### 第三节织物洗涤剂市场容量概况

#### 一、市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2017-2022年市场容量预测

### 第四节织物洗涤剂产业的生命周期分析

### 第五节织物洗涤剂产业供需情况

## 第四章织物洗涤剂国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章织物洗涤剂行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节织物洗涤剂市场竞争格局分析

#### 一、织物洗涤剂品牌竞争格局

#### 二、织物洗涤剂产品竞争格局

#### 三、织物洗涤剂区域竞争格局

### 第三节织物洗涤剂企业竞争策略分析

#### 一、提高织物洗涤剂企业核心竞争力的对策

#### 二、影响织物洗涤剂企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高织物洗涤剂企业竞争力的策略

## 第六章织物洗涤剂行业重点企业竞争分析

## 第一节广州蓝月亮实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

## 第二节威莱（广州）日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

## 第三节安利公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

## 第四节西安开米股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

## 第五节宝洁公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

## 第六节联合利华

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

## 第七节北京绿伞化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

## 第八节洛娃科技实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌
- 三、企业发展状况

## 第九节广州立白企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、洗衣液品牌

### 三、企业发展状况

#### 第十节纳爱斯

##### 一、公司概况

##### 二、企业发展状况

##### 三、企业发展战略

### 第七章织物洗涤剂行业投资与发展前景分析

#### 第一节织物洗涤剂行业投资情况分析

##### 一、总体投资及结构

##### 二、投资规模情况

##### 三、投资增速情况

##### 四、分地区投资分析

#### 第二节织物洗涤剂行业投资机会分析

##### 一、织物洗涤剂投资项目分析

##### 二、可以投资的织物洗涤剂模式

##### 三、织物洗涤剂投资机会

#### 第三节织物洗涤剂行业发展前景分析

##### 一、金融危机下织物洗涤剂市场的发展前景

##### 二、织物洗涤剂市场面临的发展商机

### 第八章2017-2022年中国织物洗涤剂行业发展前景预测分析

#### 第一节2017-2022年中国织物洗涤剂行业发展预测分析

##### 一、未来洗衣液发展分析

##### 二、未来洗衣液行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 第二节2017-2022年中国织物洗涤剂行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第九章2017-2022年织物洗涤剂行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前洗衣液存在的问题

#### 第二节洗衣液未来发展预测分析

##### 一、中国织物洗涤剂发展方向分析

##### 二、2017-2022年中国织物洗涤剂行业发展规模预测

##### 三、2017-2022年中国织物洗涤剂行业发展趋势预测

#### 第三节2017-2022年中国织物洗涤剂行业投资风险分析

##### 一、出口风险分析

##### 二、市场竞争风险

### 三、管理风险分析

### 四、产品投资风险

## 第十章 织物洗涤剂地区销售分析

### 第一节 中国织物洗涤剂区域销售市场结构变化

#### 第二节 织物洗涤剂“东北地区”销售分析

##### 一、东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

#### 第三节 织物洗涤剂“华北地区”销售分析

##### 一、华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

#### 第四节 织物洗涤剂“华东地区”销售分析

##### 一、华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

#### 第五节 织物洗涤剂“华中地区”销售分析

##### 一、华中地区销售规模

##### 二、华中地区“规格”销售分析

#### 第六节 织物洗涤剂“华南地区”销售分析

##### 一、华南地区销售规模

##### 二、华南地区“规格”销售分析

#### 第七节 织物洗涤剂“西南地区”销售分析

##### 一、西南地区销售规模

##### 二、西南地区“规格”销售分析

#### 第八节 织物洗涤剂“西北地区”销售分析

##### 一、西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十一章 2017-2022年中国织物洗涤剂行业投资战略研究

### 第一节 中国织物洗涤剂行业投资策略分析

#### 一、织物洗涤剂投资策略

#### 二、织物洗涤剂创新策略探讨

#### 三、织物洗涤剂品牌竞争战略

### 第二节 2017-2022年中国织物洗涤剂行业品牌建设策略

#### 一、织物洗涤剂的规划

#### 二、织物洗涤剂的建设

#### 三、织物洗涤剂业成功之道

## 第十二章 织物洗涤剂企业制定“十二五”发展战略研究分析

## 第一节“十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节“十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、前瞻性
- 三、创新性

## 第三节“十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/275475275475.html>