

2019年中国节水灌溉设备行业分析报告- 行业竞争格局与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国节水灌溉设备行业分析报告-行业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/425475425475.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国节水灌溉设备行业发展概述

第一节 节水灌溉设备行业发展情况

- 一、节水灌溉设备定义
 - 二、节水灌溉设备的原理
 - 三、节水灌溉的主要技术
 - 四、不同类型区节水灌溉的发展模式
- ##### 第二节 节水灌溉设备行业经济指标分析
- 一、产品赢利性和成长速度
 - 二、附加值的提升空间
 - 三、进入壁垒/退出机制
 - 四、竞争激烈程度指标
 - 五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2015-2018年中国节水灌溉设备发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年我国投资前景及其影响预测

第二节 2015-2018年中国节水灌溉设备行业政策环境分析

- 一、《灌溉企业等级标准》
- 二、《灌溉企业等级管理办法》
- 三、《农业机械购置补贴实施指导意见》
- 四、《水利部关于深化水利改革》

第三节 2015-2018年中国节水灌溉设备社会环境分析

- 一、社会环境
- 二、人口环境
- 三、生态环境

第三章 2015-2018年全球节水灌溉产业发展透析

第一节 2015-2018年全球节水灌溉运营环境分析

- 一、国际经济环境

二、全球节水灌溉产业发展历程及现状

三、全球节水灌溉发展趋势

第二节 2015-2018年节水灌溉重点国家及地区市场调研

一、美国

二、欧洲

三、印度

第四章 2015-2018年中国节水灌溉设备市场行业运行分析

第一节 2015-2018年中国节水灌溉设备行业运行总况

一、水利规划明确节水灌溉目标

二、节水灌溉技术被大力推广

三、政策利好助推灌溉产业发展

第二节 2015-2018年中国节水灌溉设备行业存在的问题分析

一、没有健全的节水法规，水市场尚未形成

二、地方混乱的管理

三、缺乏充足的相关技术支持

四、节水灌溉工程范围广，投资大，存在局限

五、节水灌溉“外向型”窘境

六、产品监督体系，产品质量良莠不齐

第三节 节水灌溉设备行业市场规模分析

一、2015-2018年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速

二、节水灌溉设备行业市场饱和度分析

三、2019-2025年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速预测

第四节 节水灌溉设备行业市场技术发展状况

第五章 2015-2018年节水灌溉设备行业供需平衡分析

第一节 2015-2018年节水灌溉设备行业产销分析

一、我国节水灌溉设备行业供给分析

二、我国节水灌溉设备行业需求分析

第二节 我国节水灌溉设备行业市场价格情况

第六章 2015-2018年节水灌溉设备行业区域市场调研

第一节 2015-2018年节水灌溉设备行业区域市场结构分析

第二节 2015-2018年节水灌溉设备行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区

第七章 节水灌溉设备行业上下游市场运营状况分析

第一节 原材料市场

- 一、节水灌溉设备行业上游原材料构成
- 二、节水灌溉设备行业上游发展现状
- 三、上游发展对节水灌溉设备行业影响

第二节 节水灌溉设备行业下游消费市场

- 一、节水灌溉设备行业消费市场构成
- 二、节水灌溉设备行业消费市场结构变化趋势
- 三、节水灌溉设备行业下游市场相关政策

第八章 中国节水灌溉设备行业经济运行指标分析

第一节 中国节水灌溉设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国节水灌溉设备所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国节水灌溉设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 节水灌溉设备行业用户分析

第一节 节水灌溉设备行业用户认知程度

第二节 节水灌溉设备行业用户关注因素

- 一、功能
- 二、内容
- 三、价格
- 四、质量

第十章 节水灌溉设备行业竞争分析

第一节 节水灌溉设备行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度

第十一章 节水灌溉设备行业重点企业分析

第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 新疆天业节水灌溉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海华维节水灌溉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 建德市农科开发服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东达华节水科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 甘肃瑞盛亚美特高科技农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 喀什宏邦节水灌溉设备工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京嘉源易润工程技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年节水灌溉设备行业发展趋势及影响因素

第一节 节水灌溉设备市场前景分析

一、节水灌溉设备市场潜力分析

二、节水灌溉设备行业趋势预测分析

三、节水灌溉设备行业未来发展预测分析

第二节 2019-2025年节水灌溉设备行业供需预测

一、2019-2025年节水灌溉设备行业供给预测

二、2019-2025年节水灌溉设备行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2019-2025年节水灌溉设备行业投资前景及投资建议

第一节 中国节水灌溉设备行业的投资策略分析

一、补取结合，激励农民搞节水灌溉积极性

二、发挥政府建立节水灌溉项目应有作用

三、加快节水灌溉行业规范，加强行业协会发展

第二节 中国节水灌溉行业的市场战略

一、市场渗透战略

二、市场开拓战略

三、混合市场战略

第三节 中国节水灌溉行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2019-2025年节水灌溉设备行业投资机会及风险防范

第一节 2019-2025年节水灌溉设备行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第二节 2019-2025年节水灌溉设备行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 节水灌溉设备行业研究结论

第二节 节水灌溉设备行业投资价值评估

第三节 节水灌溉设备行业投资建议

图表目录：

图表：“十三五”期间农田水利投资路线图

图表：不同地质土壤的有效水含量

图表：黄泛平原砂质潮土与壤质潮土水分性质比较

图表：赤红壤、红壤旱地土壤田间持水量与其他土壤比较

图表：中国土壤水平地带分布

图表：全国土壤田间持水量分布

图表：灌水量计算参考表

图表：微灌设计土壤湿润比参考值

图表：冬小麦生长期的气象要素与需水量

图表：极限水价和临界水价

图表：灌溉水价与用水量关系图

图表：在传统的灌溉模式下水价影响效果

图表：2015-2018年国务院颁布的农业节水相关文件

图表：2015-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年工业增加值月度同比增长速度

图表：2015-2018年中国粮食产量

图表：2018年固定资产投资额累计增长情况

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度

图表：2015-2018年我国进出口总值情况

图表：2015-2018年中国制造业采购经理指数变化情况

图表：2018年中国制造业采购经理指数变化情况

图表：2015-2018年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国节水灌溉设备行业分析报告-行业竞争格局与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/425475425475.html>