

# 中国电动牙刷行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动牙刷行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715475.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动牙刷是Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或振动，使刷头产生高频振动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

电动牙刷主要可分为普通电动牙刷、声波牙刷和电动喷雾牙刷，其中声波牙刷是指刷毛/刷头的振动频率与声波频率数量级相当的牙刷。除此之外，电动牙刷还可以分为插电源和用电池驱动两种类型。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从零售量来看，从2017年到2019年到我国电动牙刷零售量为快速增长趋势，但在2019年之后我国电动牙刷行业零售量下降。数据显示，2022年1-8月电动牙刷零售量1604万台，同比下降31.7%，零售额31.7亿元，同比下降30.1%。

数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，2021-2023年我国成人电动牙刷价格销售额占比逐渐向100-300元档位（中端）集中。数据显示，在2023年我国成人电动牙刷各价格销售额占比最高的是100-300元，占比为46.9%；其次是300-500元，占比为23.90%；第三是50-100元，占比为13.3%。

数据来源：观研天下整理

从各品牌零售额情况来看，在2023年1-8月我国电动牙刷网络零售额占比前五的品牌为usmile笑容加、飞利浦、欧乐B、飞科、米家；占比分别为28.1%、20.7%、9.7%、4.8%、4.5%，其国产产品牌usmile笑容加同比增速超80%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2017年到2023年我国电动牙刷行业投融资金额一直为波动式增长，到2023年我国电动牙刷投融资金额增长，达到了近些最高峰。数据显示，2023年我国电动牙刷行业投融资发生3起投融资事件，投融资金额为8.01亿元；2024年1-7月我国电动牙刷行业投融资发生1起，投融资金额为1亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动牙刷行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电动牙刷行业发展概述

#### 第一节 电动牙刷行业发展情况概述

##### 一、电动牙刷行业相关定义

##### 二、电动牙刷特点分析

##### 三、电动牙刷行业基本情况介绍

##### 四、电动牙刷行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、电动牙刷行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动牙刷行业生命周期分析

##### 一、电动牙刷行业生命周期理论概述

##### 二、电动牙刷行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电动牙刷行业经济指标分析

##### 一、电动牙刷行业的赢利性分析

##### 二、电动牙刷行业的经济周期分析

##### 三、电动牙刷行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球电动牙刷行业市场发展现状分析

### 第一节全球电动牙刷行业发展历程回顾

### 第二节全球电动牙刷行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲电动牙刷行业地区市场分析

#### 一、亚洲电动牙刷行业市场现状分析

#### 二、亚洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电动牙刷行业市场前景分析

### 第四节北美电动牙刷行业地区市场分析

#### 一、北美电动牙刷行业市场现状分析

#### 二、北美电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电动牙刷行业市场前景分析

### 第五节欧洲电动牙刷行业地区市场分析

#### 一、欧洲电动牙刷行业市场现状分析

#### 二、欧洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电动牙刷行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界电动牙刷行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球电动牙刷行业市场规模预测

## 第三章 中国电动牙刷行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电动牙刷行业的影响分析

### 第三节中国电动牙刷行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电动牙刷行业的影响分析

### 第五节中国电动牙刷行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电动牙刷行业运行情况

### 第一节中国电动牙刷行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国电动牙刷行业市场规模分析

#### 一、影响中国电动牙刷行业市场规模的因素

- 二、中国电动牙刷行业市场规模
- 三、中国电动牙刷行业市场规模解析
- 第三节中国电动牙刷行业供应情况分析
  - 一、中国电动牙刷行业供应规模
  - 二、中国电动牙刷行业供应特点
- 第四节中国电动牙刷行业需求情况分析
  - 一、中国电动牙刷行业需求规模
  - 二、中国电动牙刷行业需求特点
- 第五节中国电动牙刷行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动牙刷行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国电动牙刷行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、电动牙刷行业产业链图解
- 第二节中国电动牙刷行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对电动牙刷行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对电动牙刷行业的影响分析
- 第三节我国电动牙刷行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电动牙刷行业市场竞争分析

- 第一节中国电动牙刷行业竞争现状分析
  - 一、中国电动牙刷行业竞争格局分析
  - 二、中国电动牙刷行业主要品牌分析
- 第二节中国电动牙刷行业集中度分析
  - 一、中国电动牙刷行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国电动牙刷行业市场集中度分析
- 第三节中国电动牙刷行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电动牙刷行业模型分析

### 第一节中国电动牙刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电动牙刷行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电动牙刷行业SWOT分析结论

### 第三节中国电动牙刷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电动牙刷行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电动牙刷行业市场动态情况

### 第二节中国电动牙刷行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节电动牙刷行业成本结构分析

### 第四节电动牙刷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国电动牙刷行业价格现状分析

### 第六节中国电动牙刷行业平均价格走势预测

#### 一、中国电动牙刷行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电动牙刷行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电动牙刷行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电动牙刷行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电动牙刷行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国电动牙刷行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电动牙刷行业区域市场现状分析

### 第一节中国电动牙刷行业区域市场规模分析

#### 一、影响电动牙刷行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电动牙刷行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电动牙刷行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电动牙刷行业市场分析

##### (1) 华东地区电动牙刷行业市场规模

##### (2) 华南地区电动牙刷行业市场现状

##### (3) 华东地区电动牙刷行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析



## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电动牙刷行业市场分析

(1) 华中地区电动牙刷行业市场规模

(2) 华中地区电动牙刷行业市场现状

(3) 华中地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电动牙刷行业市场分析

(1) 华南地区电动牙刷行业市场规模

(2) 华南地区电动牙刷行业市场现状

(3) 华南地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第五节华北地区电动牙刷行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电动牙刷行业市场分析

(1) 华北地区电动牙刷行业市场规模

(2) 华北地区电动牙刷行业市场现状

(3) 华北地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电动牙刷行业市场分析

(1) 东北地区电动牙刷行业市场规模

(2) 东北地区电动牙刷行业市场现状

(3) 东北地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电动牙刷行业市场分析

(1) 西南地区电动牙刷行业市场规模

(2) 西南地区电动牙刷行业市场现状

(3) 西南地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动牙刷行业市场分析
  - (1) 西北地区电动牙刷行业市场规模
  - (2) 西北地区电动牙刷行业市场现状
  - (3) 西北地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第十一章 电动牙刷行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电动牙刷行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电动牙刷行业未来发展前景分析

#### 一、电动牙刷行业国内投资环境分析

#### 二、中国电动牙刷行业市场机会分析

#### 三、中国电动牙刷行业投资增速预测

### 第二节中国电动牙刷行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电动牙刷行业规模发展预测

- 一、中国电动牙刷行业市场规模预测
  - 二、中国电动牙刷行业市场规模增速预测
  - 三、中国电动牙刷行业产值规模预测
  - 四、中国电动牙刷行业产值增速预测
  - 五、中国电动牙刷行业供需情况预测
- ### 第四节中国电动牙刷行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国电动牙刷行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电动牙刷行业进入壁垒分析

- 一、电动牙刷行业资金壁垒分析
- 二、电动牙刷行业技术壁垒分析
- 三、电动牙刷行业人才壁垒分析
- 四、电动牙刷行业品牌壁垒分析
- 五、电动牙刷行业其他壁垒分析

### 第二节电动牙刷行业风险分析

- 一、电动牙刷行业宏观环境风险
- 二、电动牙刷行业技术风险
- 三、电动牙刷行业竞争风险
- 四、电动牙刷行业其他风险

### 第三节中国电动牙刷行业存在的问题

### 第四节中国电动牙刷行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电动牙刷行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电动牙刷行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国电动牙刷行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节电动牙刷行业营销策略分析

- 一、电动牙刷行业产品策略
- 二、电动牙刷行业定价策略
- 三、电动牙刷行业渠道策略

#### 四、电动牙刷行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715475.html>