

2017-2022年中国直接接触食品材料市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国直接接触食品材料市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/255476255476.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国直接接触食品材料市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章直接接触食品材料行业相关概述

第一节直接接触食品材料行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节直接接触食品材料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节全球主要国家对中国产食品接触材料及制品通报情况

一、欧盟RASFF对中国产食品接触材料及制品通报情况

二、美国CPSC对中国产食品接触材料及制品通报情况

三、日本对中国产食品接触材料及制品通报情况

四、韩国对中国产食品接触材料及制品通报情况

第二章2014-2016年直接接触食品材料行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节直接接触食品材料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节直接接触食品材料行业技术环境分析

一、中国直接接触食品材料行业技术标准

二、欧盟直接接触食品材料行业技术标准

三、美国直接接触食品材料行业技术标准

四、日本直接接触食品材料行业技术标准

第四节中国直接接触食品材料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三章2014-2016年中国直接接触食品材料市场供需分析

第一节中国直接接触食品材料市场供给状况

一、2014-2016年中国直接接触食品材料产量分析

二、2017-2022年中国直接接触食品材料产量预测

第二节中国直接接触食品材料市场需求状况

一、2014-2016年中国直接接触食品材料需求规模分析

二、2017-2022年中国直接接触食品材料需求规模预测

第三节中国直接接触食品材料细分市场分析

一、塑料类

二、橡胶类

三、金属搪瓷类

四、玻璃类

五、纸制品

六、人造纤维

七、涂料类

八、消毒剂类

九、洗涤剂类

十、食品加工机械

第四节2014-2016年中国直接接触食品材料市场价格分析

第四章中国直接接触食品材料行业产业链分析

第一节直接接触食品材料行业产业链概述

第二节直接接触食品材料上游产业发展状况分析

一、纸类材料市场分析

二、塑料材料市场分析

三、玻璃材料市场分析

四、金属材料市场分析

第三节直接接触食品材料下游应用需求市场分析

一、中国食品行业发展概况分析

二、中国食品行业产品产量分析

三、食品行业细分市场发展分析

（一）烘焙食品制造

（二）休闲食品制造

（三）方便食品制造

（四）乳制品制造

（五）罐头食品制造

四、食品工业发展对食品接触材料的需求

第五章2014-2016年直接接触食品材料进出口数据分析

第一节2014-2016年直接接触食品材料进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2014-2016年直接接触食品材料出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口流向地区分析

四、出口价格变动分析

第六章国内直接接触食品材料生产厂商竞争力分析

第一节奥瑞金包装股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第二节珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展策略分析

第三节中粮包装控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展策略分析

第四节黄山永新股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展策略分析

第五节昇兴集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析

第六节深圳王子新材料股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析

第七节绍兴翔宇绿色包装有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节江苏中彩印务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节江苏申乾食品包装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节上海紫江彩印包装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一节苏州宏星食品包装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七章2017-2022年中国直接接触食品材料行业发展趋势与前景分析

第一节年中国直接接触食品材料行业投资前景分析

一、直接接触食品材料行业发展前景

二、直接接触食品材料发展趋势分析

三、直接接触食品材料市场前景分析

第二节2017-2022年中国直接接触食品材料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2017-2022年直接接触食品材料行业投资策略及建议

第八章直接接触食品材料企业投资战略与客户策略分析

第一节直接接触食品材料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节直接接触食品材料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节直接接触食品材料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节直接接触食品材料企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表42014-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62014-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表72014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表82014-2016年中国货物进出口总额变化趋势图

- 图表9中国直接接触食品材料卫生标准情况统计
- 图表10欧盟直接接触食品材料卫生标准情况统计
- 图表11美国直接接触食品材料卫生标准情况统计
- 图表12日本直接接触食品材料卫生标准情况统计
- 图表132014-2016年中国人口总量增长趋势图
- 图表142014-2016年全国人口数及其构成
- 图表152014-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图
- 图表162014-2016年中国专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表172014-2016年中国城镇化率变化趋势图
- 图表182014-2016年中国各类食品包装产量情况统计
- 图表19国内主要直接接触食品材料企业供应情况分析
- 图表202014-2016年中国直接接触食品材料市场规模变化趋势图
- 图表212014-2016年中国直接接触食品材料市场规模预测趋势图
- 图表222014-2016年中国塑料制品产量统计
- 图表232014-2016年中国合成橡胶产量统计
- 图表242014-2016年中国搪瓷制品制造行业经济指标统计
- 图表252014-2016年中国卫生搪瓷制品产量统计
- 图表262014-2016年中国玻璃制品产量统计
- 图表272014-2016年中国纸制品产量统计
- 图表282014-2016年中国涂料制造行业经济指标统计
- 图表292014-2016年中国涂料产量统计
- 图表302014-2016年中国合成洗涤剂产量统计
- 图表31直接接触食品材料行业上下游产业链示意图
- 图表322014-2016年中国食品制造行业经济指标统计
- 图表332014-2016年中国主要食品产量统计表
- 图表342014-2016年中国饮料产品产量统计表
- 图表352014-2016年中国烘焙食品制造行业经济指标统计
- 图表362014-2016年中国糖果、巧克力及蜜饯行业经济指标统计
- 图表372014-2016年中国方便食品制造行业经济指标统计
- 图表382014-2016年中国乳制品制造行业经济指标统计
- 图表392014-2016年中国罐头食品制造行业经济指标统计
- 图表402014-2016年中国不同材质包装产品进口数量统计
- 图表412014-2016年中国不同材质包装产品进口金额统计
- 图表422014-2016年中国塑料包装产品进口来源地情况
- 图表432014-2016年中国木料包装产品进口来源地情况

图表442014-2016年中国纸质包装产品进口来源地情况

图表452014-2016年中国玻璃包装产品进口来源地情况

图表462014-2016年中国铁质包装产品进口来源地情况

图表472014-2016年中国铝质包装产品进口来源地情况

图表482014-2016年中国不同材质包装产品进口均价情况

图表492014-2016年中国不同材质包装产品出口数量统计

图表502014-2016年中国不同材质包装产品出口金额统计

图表512014-2016年中国塑料包装产品出口流向情况

图表522014-2016年中国木料包装产品出口流向地情况

图表532014-2016年中国纸质包装产品出口流向地情况

图表542014-2016年中国玻璃包装产品出口流向地情况

图表552014-2016年中国铁质包装产品出口流向地情况

图表562014-2016年中国铝质包装产品出口流向地情况

图表572014-2016年中国不同材质包装产品出口均价情况

图表582014-2016年奥瑞金包装股份有限公司分行业和分产品情况表

图表592014-2016年奥瑞金包装股份有限公司业务结构情况

图表602014-2016年奥瑞金包装股份有限公司收入及利润情况统计

图表612014-2016年奥瑞金包装股份有限公司分地区情况表

图表62珠海中富实业股份有限公司主要产品情况

图表632014-2016年珠海中富实业股份有限公司分产品情况表

图表642014-2016年珠海中富实业股份有限公司业务结构情况

图表652014-2016年珠海中富实业股份有限公司收入及利润情况统计

图表662014-2016年珠海中富实业股份有限公司分地区情况表

图表67中粮包装控股有限公司主要产品情况

图表682014-2016年中粮包装控股有限公司分产品情况表

图表692014-2016年中粮包装控股有限公司业务结构情况

图表702014-2016年中粮包装控股有限公司收入及利润情况统计

图表71黄山永新股份有限公司主要产品情况

图表722014-2016年黄山永新股份有限公司分产品情况表

图表732014-2016年黄山永新股份有限公司业务结构情况

图表742014-2016年黄山永新股份有限公司收入及利润情况统计

图表752014-2016年黄山永新股份有限公司分地区情况表

图表762014-2016年昇兴集团股份有限公司分行业和分产品情况表

图表772014-2016年昇兴集团股份有限公司业务结构情况

图表782014-2016年昇兴集团股份有限公司收入及利润情况统计

图表792014-2016年深圳王子新材料股份有限公司分行业和分产品情况表

图表802014-2016年深圳王子新材料股份有限公司业务结构情况

图表812014-2016年深圳王子新材料股份有限公司收入及利润情况统计

图表822014-2016年深圳王子新材料股份有限公司分地区情况表

图表83绍兴翔宇绿色包装有限公司基本情况

图表84绍兴翔宇绿色包装有限公司主要产品情况

图表85绍兴翔宇绿色包装有限公司收入及利润情况

图表86绍兴翔宇绿色包装有限公司盈利能力指标

图表87江苏中彩印务有限公司基本情况

图表88江苏中彩印务有限公司主要产品情况

图表89江苏中彩印务有限公司收入及利润情况

图表90江苏中彩印务有限公司盈利能力指标

图表91江苏申乾食品包装有限公司基本情况

图表92江苏申乾食品包装有限公司主要产品情况

图表93江苏申乾食品包装有限公司收入及利润情况

图表94江苏申乾食品包装有限公司盈利能力指标

图表95上海紫江彩印包装有限公司基本情况

图表96上海紫江彩印包装有限公司收入及利润情况

图表97上海紫江彩印包装有限公司盈利能力指标

图表98苏州宏星食品包装有限公司基本情况

图表99苏州宏星食品包装有限公司主要产品情况

图表100苏州宏星食品包装有限公司收入及利润情况

图表101苏州宏星食品包装有限公司盈利能力指标

图表102重点客户管理与企业战略规划

(GYQH)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/255476255476.html>