

# 2016-2022年中国电动车产业发展态势及投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动车产业发展态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/235477235477.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动有缆车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行（代步）车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

经历了十多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了60%的市场份额。

近年来，随着石油价格的不断攀升，大气污染物带来环保问题，电动汽车与其他新能源汽车再次进入人们的视线。我国电动汽车重大专项实施以来，在纯电动、混合动力和燃料电池汽车的整车集成技术、动力系统集成技术以及动力总成关键零部件技术方面取得重要技术突破，同时也在专利战略和技术标准平台建设方面为自主知识产权新能源汽车产业化奠定了良好的基础。

我国在2009年推出的《汽车产业调整振兴规划细则》中提出，计划三年内中央将投资100亿元专项资金，发展新能源汽车及车用电池组等关键技术。在各种激励政策的鼓舞下，国内汽车企业纷纷增加对电动汽车及相关零部件的研发投入，我国电动汽车产业正在进入高速发展的新阶段。

中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。

另外，大力发展电动车是从根本上缓解乃至消除中国石油危机的重要途径之一。目前在中国的石油消费中，交通运输业用油增长最为迅速。而中国已经成为继美国之后的第二大能源消费大国和第五大石油进口国，石油进口依存度已达40%。在这种情况下，另辟蹊径大力发展电动车，将有助于摆脱对液体燃料的依赖，从而改变我国能源安全态势。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。因此，电动车在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动车产业发展态势及投资方向分析报告》首先介绍了电动车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国电动车行业发展综述

#### 第一节 电动车行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业与社会发展

##### 三、行业与交通安全

#### 第二节 电动车产品及结构

##### 一、主要产品种类

##### 二、产品市场结构

### 第二章 电动车行业发展环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业相关政策法规

##### 1、电动车技术标准

##### 2、出口退税政策

##### 3、电动车下乡政策

##### 4、新能源汽车补贴政策

##### 5、《关于加强电动自行车管理的通知》

##### 二、电动车行业发展规划

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、国内宏观经济环境分析

##### 1、国内GDP增长分析

##### 2、城乡居民收入分析

##### 二、行业宏观产业环境分析

##### 1、汽车行业发展状况

##### 2、摩托车行业发展状况

##### 3、自行车行业发展状况

#### 第三节 行业技术环境分析

##### 一、电动车行业技术发展回顾

##### 二、电动车行业技术发展趋势

##### 三、电动车行业技术专利分析

##### 1、电动自行车专利分析

##### 2、电动汽车专利分析

### 第三章 电动车行业竞争状况分析

#### 第一节 国际市场竞争状况分析

##### 一、电动车市场发展状况

## 1、电动汽车行业分析

### 2、电动自行车制造行业分析

## 二、电动车市场竞争状况分析

### 1、电动汽车市场竞争状况

### 2、电动自行车市场竞争状况

### 三、电动车市场发展趋势分析

## 第二节 中国电动车行业发展状况分析

### 一、中国电动车行业发展概况

### 二、中国电动车行业市场状况

### 三、中国电动车行业主要特点

### 四、电动车行业主要影响因素

## 第三节 中国电动车行业竞争分析

### 一、供应商议价能力分析

### 二、购买者议价能力分析

### 三、行业替代品威胁分析

### 四、新进入者威胁分析

### 五、行业竞争现状分析

## 第四章 中国电动车行业产业链分析

### 第一节 电动车原材料市场分析

#### 一、电动车整车原材料市场分析

##### 1、钢材市场行情分析

##### 2、橡胶市场行情分析

##### 3、铜材市场行情分析

##### 4、塑料市场行情分析

#### 二、电动车电池原材料市场分析

##### 1、铅市场行情分析

##### 2、锂市场行情分析

##### 3、镍市场行情分析

##### 4、电解铝市场行情分析

### 第二节 电动车电池市场分析

#### 一、铅酸电池

##### 1、铅酸电池市场规模分析

##### 2、铅酸电池应用与需求

##### 3、铅酸电池主要生产企业

##### 4、铅酸电池未来发展分析

## 二、镍氢电池

- 1、镍氢电池市场规模分析
- 2、镍氢电池应用与需求
- 3、镍氢电池主要生产企业
- 4、镍氢电池未来发展分析

## 三、锂电池

- 1、锂电池市场规模分析
- 2、锂电池市场需求预测
- 3、锂电池企业竞争格局

## 第三节 电动车产品市场分析

### 一、电动自行车产品市场分析

- 1、电动自行车发展阶段
- 2、电动自行车产量规模
- 3、电动自行车销量规模
- 4、电动自行车市场竞争

### 二、电动汽车产品市场分析

- 1、电动汽车产销规模分析
- 2、电动汽车市场特点分析
- 3、电动汽车产品结构分析
- 4、电动汽车应用结构分析
- 5、电动汽车市场竞争分析

### 三、其他电动车产品市场分析

- 1、电动摩托车产品市场分析
- 2、电动观光车产品市场分析
- 3、电动搬运车产品市场分析

## 第五章 电动车行业进出口市场分析

### 第一节 电动车行业进口产品分析

- 一、2014年电动自行车进口分析
- 二、2016年电动车行业进口分析
  - 1、行业进口整体情况
  - 2、行业进口产品结构

### 第二节 电动车行业出口产品分析

- 一、2014年电动自行车出口分析
  - 1、行业出口整体情况
  - 2、行业出口地区分布

## 二、2016年电动车行业出口分析

### 1、行业出口整体情况

### 2、行业出口产品结构

## 第三节 电动车行业进出口前景及建议

### 一、电动车行业出口前景及建议

### 二、电动车行业进口前景及建议

## 第四节 电动车行业国外市场分析

### 一、欧洲电动车市场分析

#### 1、发展概况

#### 2、主要产品

#### 3、市场分析

#### 4、进入关注点

### 二、印度电动车市场分析

#### 1、发展概况

#### 2、主要产品

#### 3、市场分析

#### 4、进入关注点

### 三、日本电动车市场分析

#### 1、发展概况

#### 2、主要产品

#### 3、市场分析

#### 4、进入关注点

### 四、美国电动车市场分析

#### 1、发展概况

#### 2、主要产品

#### 3、市场分析

#### 4、进入关注点

### 五、其他国家电动车市场分析

#### 1、越南电动车市场分析

#### 2、南非电动车市场分析

#### 3、巴西电动车市场分析

## 第六章 中国电动自行车行业市场营销分析

### 第一节 电动自行车市场营销模式分析

#### 一、电动自行车销售模式解析

##### 1、大卖场

2、店中店

3、大商场

4、多品店

5、专卖店

二、专卖店营销模式分析

三、渠道超市可行性分析

第二节 电动自行车市场重点营销概述

一、品牌营销

二、终端营销

三、体育营销

四、差异化营销

一、电动自行车市场营销战略

二、电动自行车品牌营销策略

三、电动自行车渠道营销策略

1、维护渠道策略

2、渠道开拓策略

3、特殊渠道策略

四、电动自行车行业营销建议

1、如何保护自己的利润

2、多品牌如何占据市场

3、如何实现长期利润

第七章 电动车行业重点区域市场分析

第一节 浙江省电动车行业发展分析

一、浙江省电动车行业发展情况

1、行业市场概况

2、居民结构分析

3、居民收入分析

4、行业运行分析

5、行业发展规划

二、浙江省主要城市电动车市场综述

1、杭州市电动车市场发展现状

2、宁波市电动车市场发展现状

3、台州市电动车市场发展现状

4、温州市电动车市场发展现状

5、金华市电动车市场发展现状

## 第二节 江苏省电动车行业发展分析

### 一、江苏省电动车行业发展情况

- 1、行业市场概况
- 2、居民结构分析
- 3、居民收入分析
- 4、行业运行分析
- 5、行业发展规划

### 二、江苏省主要城市电动车市场综述

- 1、南京市电动车市场发展现状
- 2、无锡市电动车市场发展现状
- 3、盐城市电动车市场发展现状
- 4、苏州市电动车市场发展现状
- 5、常州市电动车市场发展现状

## 第三节 天津市电动车行业发展分析

### 一、天津市电动车行业发展情况

- 1、行业市场概况
- 2、居民结构分析
- 3、居民收入分析
- 4、行业运行分析
- 5、行业发展规划

### 二、天津市电动车行业发展趋势预测

## 第四节 山东省电动车行业发展分析

### 一、山东省电动车行业发展情况

- 1、行业市场概况
- 2、居民结构分析
- 3、居民收入分析
- 4、行业运行分析
- 5、行业发展规划

### 二、山东省主要城市电动车市场综述

- 1、济南市电动车市场发展现状
- 2、临沂市电动车市场发展现状
- 3、潍坊市电动车市场发展现状
- 4、青岛市电动车市场发展现状
- 5、菏泽市电动车市场发展现状

## 第五节 广东省电动车行业发展分析

## 一、广东省电动车行业发展情况

- 1、行业市场概况
- 2、居民结构分析
- 3、居民收入分析
- 4、行业运行分析
- 5、行业发展规划

## 二、广东省主要城市电动车市场综述

- 1、广州市电动车市场发展现状
- 2、深圳市电动车市场发展现状
- 3、东莞市电动车市场发展现状
- 4、佛山市电动车市场发展现状
- 5、中山市电动车市场发展现状

## 第六节 河南省电动车行业发展分析

### 一、河南省电动车行业发展情况

- 1、行业市场概况
- 2、居民结构分析
- 3、居民收入分析
- 4、行业运行分析
- 5、行业发展规划

### 二、河南省主要城市电动车市场综述

- 1、郑州市电动车市场发展现状
- 2、新乡市电动车市场发展现状
- 3、许昌市电动车市场发展现状
- 4、南阳市电动车市场发展现状
- 5、安阳市电动车市场发展现状

## 第八章 中国电动车行业主要企业生产经营分析

### 第一节 跨国电动自行车公司经营分析

#### 一、美ZAP

- 1、发展简介
- 2、经营现状
- 3、在华投资公司
- 4、在华最新动向
- 5、电动车业务发展

#### 二、英国兰令

- 1、发展简介

- 2、经营现状
- 3、在华投资公司
- 4、电动车业务发展

### 三、雅马哈

- 1、发展简介
- 2、在华投资公司
- 3、在华最新动向
- 4、电动车业务发展

### 四、捷安特

- 1、发展简介
- 2、经营现状
- 3、在华投资公司
- 4、在华最新动向
- 5、电动车业务发展

### 五、本田株式会社

- 1、发展简介
- 2、经营现状
- 3、在华投资公司
- 4、在华最新动向
- 5、电动车业务发展

## 第二节 国内重点电动汽车企业经营分析

### 一、上海通用汽车有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业电动汽车产品结构及动向
- 4、企业电动汽车技术研发水平
- 5、企业电动汽车的优劣势分析
- 6、企业最新发展动态分析
- 7、企业电动汽车发展战略及规划

### 二、中国第一汽车集团公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业电动汽车产品结构及动向
- 5、企业电动汽车技术研发水平

- 6、企业电动汽车销售及应用情况
  - 7、企业发展电动汽车的优劣势分析
  - 8、企业最新发展动态分析
  - 三、上海大众汽车有限公司经营分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业电动汽车产品结构及动向
    - 4、企业电动汽车技术研发水平
    - 5、企业电动汽车销售及应用情况
    - 6、企业发展电动汽车的优劣势分析
    - 7、企业最新发展动态分析
  - 四、比亚迪股份有限公司经营分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业电动汽车产品结构及动向
    - 4、企业电动汽车技术研发水平
    - 5、企业电动汽车销售及应用情况
    - 6、企业发展电动汽车的优劣势分析
    - 7、企业最新发展动态分析
  - 五、奇瑞汽车股份有限公司经营分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业电动汽车产品结构及动向
    - 4、企业电动汽车技术研发水平
    - 5、企业电动汽车销售及应用情况
    - 6、企业发展电动汽车的优劣势分析
    - 7、企业最新发展动态分析
- 第三节 国内重点电动自行车企业经营分析
- 一、江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业产销能力分析
    - 3、企业盈利能力分析
    - 4、企业运营能力分析
    - 5、企业偿债能力分析
    - 6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

二、天津爱玛科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

三、江苏雅迪科技发展有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

四、浙江绿源电动车有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

五、山东英克莱集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营优劣势分析

(1) 企业最新发展动向分析

## 第九章 电动车行业发展趋势分析与预测

### 第一节 中国电动车行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险
- 六、替代性风险

### 第二节 电动车行业投资特性分析

- 一、电动车行业进入壁垒分析
- 二、电动车行业盈利模式分析
- 三、电动车行业盈利因素分析

### 第三节 中国电动车市场发展趋势与前景预测

- 一、中国电动车市场发展趋势分析
- 二、中国电动车市场发展前景预测
  - 1、电动自行车市场前景预测
  - 2、电动汽车市场前景预测

### 第四节 中国电动车行业投资建议

- 一、电动车行业投资现状分析
- 二、电动车行业主要投资建议

### 图表目录

- 图表 1：四种交通方式每人每10公里的能源消耗（单位：公斤标准煤）
- 图表 2：四种交通方式每人每10公里碳排放比较（单位：公斤二氧化碳）
- 图表 3：电动车产品分类
- 图表 4：2011-2016年中国电动自行车保有量（单位：万辆）
- 图表 5：电动车出口退税调整情况

图表 6：电动车出口退税调整情况

图表 7：电动车下乡省份情况（单位：%）

图表 8：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 9：2011-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）（

图表 10：2011-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）

图表 11：2001-2016年中国汽车销售量及增长速度变化趋势分析图（单位：万辆，%）

图表 12：2011-2016年天津市自行车生产及出口情况分析图（单位：万辆，%）

图表 13：中国电动自行车主要竞争者专利申请情况（单位：件，%，年）

图表 14：新能源汽车领域全球专利申请趋势变化图

图表 15：新能源汽车领域中国专利申请趋势变化图

图表 16：2011-2020年全球电动汽车产量及预测（单位：千辆）

图表 17：各国电动汽车扶持政策

图表 18：2011-2016年全球电动自行车产销量（单位：万辆）

图表 19：国际汽车厂商混合动力车型一览

图表 20：中国电动车行业供应商议价能力分析

图表 21：中国电动汽车行业供应商议价能力分析

图表 22：2011-2016年中国粗钢日产量及环比增速（单位：万吨，%）

图表 23：2011-2016年中国重点统计钢铁企业钢材销售量及同比（单位：万吨，%）

图表 24：2011-2016年长材和板材价格指数变化趋势分析图

图表 25：2011-2016年中国钢材社会库存变化比较分析图（单位：万吨）

图表 26：2011-2016年大中型钢厂利润总额变化分析图（单位：亿元，%）

图表 27：2016年国内三大交易厅主要天然橡胶产品月均价格趋势分析图（单位：元）

图表 28：2016年-2016年我国精炼铜产量情况（单位：万吨）

图表 29：2011-2016年LME铜库存变化（单位：万吨）

图表 30：2016年中国原铝月度产量及增长变化分析图（单位：万吨，%）

图表 31：2016年中国两大现货市场铝价走势图

图表 32：全球锂产量集中度（单位：%）

图表 33：全球主要锂生产厂商产能（碳酸锂当量）（单位：万吨）

图表 34：全球锂市场份额（单位：%）

图表 35：全球锂产业集中度变化情况

图表 36：中国主要锂生产厂商及其产能现状（单位：吨）

图表 37：2011-2016年锂市场需求变化趋势分析图（单位：%）

图表 38：2010-2020年锂市场需求及预测分析图（单位：%）

- 图表 39：2016年国内碳酸锂价格走势（单位：元/吨）
- 图表 40：2016年国内电解铝冶炼产能及在建产能分布（单位：万吨/年）
- 图表 41：2011-2016年铅酸电池产量及增长情况（单位：百万千伏安时，%）
- 图表 42：铅酸蓄电池各领域应用统计（单位：%）
- 图表 43：中国铅酸电池市场占比分析图（单位：%）
- 图表 44：国内主要铅酸电池生产商营收比较（单位：亿元，%）
- 图表 45：2011-2016年中国镍氢电池产量变化情况（单位：亿元，亿只）
- 图表 46：镍氢电池下游应用情况
- 图表 47：2011-2016年中国锂电池产量变化趋势分析图（单位：亿只，%）
- 图表 48：2011-2016年全球锂电池市场规模及预测分析图（单位：亿元，%）
- 图表 49：全球各锂离子电池生产企业在锂电行业上梯队划分
- 图表 50：国内锂电池生产企业（单位：V，Wh/kg，W/kg，kg，Ah）
- 图表 51：2011-2016年中国电动自行车产量（单位：万辆）
- 图表 52：2011-2016年中国电动自行车销量变化情况（单位：万辆）
- 图表 53：中国电动自行车企业产能分布（单位：%）
- 图表 54：混合动力汽车主要车型比较
- 图表 55：中国混合动力汽车市场销售额应用结构表（单位：%）
- 图表 56：中国混合动力汽车市场销售额应用结构图（单位：%）
- 图表 57：2016年中国主要新能源汽车生产企业销售比例（单位：%）
- 图表 58：2016年中国主要新能源汽车生产企业销售比例（单位：%）
- 图表 59：2016年中国主要电动汽车车型销量排名（单位：辆）
- 图表 60：电动车行业进口产品结构（单位：万美元）
- 图表 61：中国电动车行业进口产品（单位：套/千克，辆，万美元）
- 图表 62：2016年电动车行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 63：2016年四季度中国电动自行车行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 64：2016年四季度中国电动自行车行业产品出口国家分布图（单位：%）
- 图表 65：中国电动车行业出口产品（单位：套/千克，辆，万美元）
- 图表 66：2016年电动车行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 67：欧洲主要电动自行车产品及厂商
- 图表 68：日本主要新能源汽车品牌
- 图表 69：美国主要新能源汽车品牌
- 图表 70：电动自行车直营渠道、批发渠道与超市渠道的异同
- 图表 71：2011-2016年天津市电动自行车产量及出口情况（单位：万辆）
- 图表 72：2011-2016年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
- 图表 73：2011-2016年山东省农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表 74：2016年广东省人口数及其构成（单位：万人，%）

图表 75：2011-2016年ZAP（Zero Pollution）公司收入及利润变化分析图（单位：百万美元，%）

图表 76：雅马哈发动机株式会社在中国的投资布局

图表 77：雅马哈发动机株式会社在中国的投资布局

图表 78：捷安特全球大事记

图表 79：本田中国建厂大事记

图表 80：上海通用汽车有限公司发展电动汽车的优劣势分析

图表 81：中国第一汽车集团公司组织机构图

图表 82：中国第一汽车集团公司发展电动汽车的优劣势分析

图表 83：上海大众汽车有限公司发展电动汽车的优劣势分析

图表 84：比亚迪股份有限公司发展电动汽车的优劣势分析

图表 85：奇瑞汽车股份有限公司发展电动汽车的优劣势分析

图表 86：2011-2016年江苏新日电动车股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 87：2011-2016年江苏新日电动车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 88：2011-2016年江苏新日电动车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 89：2011-2016年江苏新日电动车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 90：2011-2016年江苏新日电动车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 91：江苏新日电动车股份有限公司优劣势分析

图表 92：天津爱玛科技股份有限公司电动自行车产品系列

图表 93：天津爱玛科技股份有限公司优劣势分析

图表 94：2011-2016年江苏雅迪科技发展有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 95：2011-2016年江苏雅迪科技发展有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 96：2011-2016年江苏雅迪科技发展有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 97：2011-2016年江苏雅迪科技发展有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 98：2011-2016年江苏雅迪科技发展有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 99：江苏雅迪科技发展有限公司优劣势分析

图表 100：2011-2016年浙江绿源电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 101：2011-2016年浙江绿源电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 102：2011-2016年浙江绿源电动车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 103：2011-2016年浙江绿源电动车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 104：2011-2016年浙江绿源电动车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 105：浙江绿源电动车有限公司优劣势分析

图表 106：2011-2016年山东英克莱集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 107：2011-2016年山东英克莱集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 108：2011-2016年山东英克莱集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 109：2011-2016年山东英克莱集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 110：2011-2016年山东英克莱集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 111：山东英克莱集团有限公司组织架构

图表 112：山东英克莱集团有限公司优劣势分析

图表 113：2011-2016年浙江千喜车业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 114：2011-2016年浙江千喜车业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 115：2011-2016年浙江千喜车业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 116：2011-2016年浙江千喜车业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 117：2011-2016年浙江千喜车业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 118：浙江千喜车业有限公司优劣势分析

图表

119：2011-2016年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 120：2011-2016年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishhebei/235477235477.html>