

2020年中国人寿保险行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国人寿保险行业分析报告-行业深度调研与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/465479465479.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章人寿保险的相关概述

1.1 人寿保险概念的阐释

1.1.1 人寿保险的定义

1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

1.2 人寿保险的分类

1.2.1 普通人寿保险的种类

1.2.2 新型人寿保险的分类

1.3 人寿保险的运作及条款

1.3.1 人寿保险的运作

1.3.2 人寿保险常见的标准条款

第二章2017-2020年世界人寿保险行业的发展

2.1 2017-2020年世界人寿保险业运行现状

2.1.1 寿险保费增长态势

2.1.2 寿险行业盈利能力

2.1.3 发达市场寿险状况

2.1.4 新兴市场寿险状况

2.1.5 税收政策比较分析

2.2 美国

2.2.1 美国人寿保险的分类简况

2.2.2 美国寿险业资产配置特征

2.2.3 美国寿险费率市场化举措

2.2.4 美国寿险业对中国的启示

2.3 日本

2.3.1 日本寿险行业的市场规模

2.3.2 日本寿险公司的经营策略

2.3.3 日本寿险企业的对外扩张

2.3.4 日本寿险业分销体系分析

2.3.5 日本寿险营销员制度剖析

2.3.6 寿险业的衰退及经验借鉴

2.4中国台湾

2.4.1台湾寿险市场已趋饱和

2.4.2台湾寿险业投资不动产解禁

2.4.3台湾寿险电销渠道发展状况

2.4.4寿险业与多层次传销业的比较

2.5其他国家/地区

2.5.1韩国

2.5.2泰国

2.5.3新加坡

2.5.4荷兰

2.5.5英国

2.5.6法国

2.5.7德国

第三章2017-2020年中国人寿保险业的发展环境

3.1宏观经济环境

3.1.1中国经济发展回顾

3.1.2国民经济运行现状

3.1.3经济转型升级形势

3.1.4宏观经济分析

3.2政策法规环境

3.2.1保险业法律框架体系

3.2.2保险业政策出台情况

3.2.3人身保险的相关政策

3.2.4“新国十条”对寿险业的影响

3.2.5健康险税收优惠对寿险业的影响

3.3行业发展环境

3.3.1保险行业面临多方面机遇

3.3.2寿险业具备快速发展的条件

3.3.3寿险业发展中的矛盾与反差

3.3.4人寿保险行业发展形势稳定

3.4保险市场发展

3.4.1保险业发展特征

3.4.2保险业发展状况

3.4.3保险业发展分析

3.4.4中国保险市场成熟程度分析

3.5保险营销状况

3.5.1保险业营销渠道体系

3.5.2保险业典型营销渠道

3.5.3保险业营销创新状况

3.5.4保险业营销模式趋势

3.5.5关系营销在保险业的应用

第四章2017-2020年中国人寿保险行业发展分析

4.12017-2020年中国人寿保险业运行概况

4.1.1中国寿险业基本现状

4.1.2行业格局及发展态势

4.1.3行业改革转型状况分析

4.1.4行业海外发展实现突破

4.1.5合资寿险市场发展状况

4.22017-2020年中国人寿保险业经营现状

4.2.1人身保险公司经营特征

4.2.2人身保险公司经营状况

4.2.3人身保险公司经营分析

4.3中国人寿保险信托制及创新分析

4.3.1人寿保险信托的发展背景和现状

4.3.2发展人寿保险信托的必要性分析

4.3.3发展人寿保险信托的可行性分析

4.3.4中国发展人寿保险信托的策略建议

4.4中国未成年人人寿保险规定的分析

4.4.1对未成年人人寿保险进行限定的原因

4.4.2不同国家/地区对未成年人人寿保险的规定

4.4.3中国未成年人人寿保险的现行有关规定

4.4.4中国未成年人人寿保险规定的思考

4.5中国寿险费率市场化改革分析

4.5.1寿险费率改革正式启航

4.5.2寿险费率市场化带来的变化

4.5.3利率市场化与寿险费率改革关系

4.5.4寿险费率改革取得新进展

4.5.5费率市场化对寿险公司的影响评估

4.5.6 寿险费率市场化国际经验借鉴

4.6 中国人寿保险业存在的问题及挑战

4.6.1 行业亟待进一步普及

4.6.2 行业盈利遭遇三大压力

4.6.3 产品设计不合理问题突出

4.6.4 高退保率成行业发展隐忧

4.7 中国人寿保险业健康发展的对策

4.7.1 行业结构调整的对策措施

4.7.2 行业应重新审视创新方向

4.7.3 行业转型增效的相关建议

4.7.4 行业营销模式改进思考

第五章 2017-2020年中国养老保险的发展

5.1 2017-2020年中国养老保险市场发展分析

5.1.1 国外养老保险市场发展经验

5.1.2 中国城乡居民养老保障状况

5.1.3 中国商业养老保险市场分析

5.1.4 中国养老保险行业前景分析

5.2 2017-2020年中国养老保险的基本情况

5.2.1 养老保险发展特征

5.2.2 养老保险发展状况

5.2.3 养老保险发展分析

5.3 养老保险制度的分析

5.3.1 公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析

5.3.2 基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹

5.3.3 事业单位养老保险制度改革的分析

5.3.4 中国农民工养老保险制度的分析

5.3.5 建立新型农村养老保险制度的分析

5.4 中国养老保险发展存在的问题及对策

5.4.1 我国养老保险覆盖面工作存在问题不容忽视

5.4.2 中国养老保险产品创新的环境制约

5.4.3 中国养老保险产品创新的问题及对策

5.4.4 中国养老保险全国统筹步伐还应加快

5.4.5 中国养老保险业应专业化发展

第六章2017-2020年中国健康保险的发展

6.1国外商业健康保险的比较及对中国的启示

6.1.1美国的商业健康保险

6.1.2澳大利亚的商业健康保险

6.1.3德国的商业健康保险

6.1.4法国的商业健康保险

6.1.5英国的商业健康保险

6.1.6国外商业健康保险的启示

6.2中国健康保险业的基本情况

6.2.1行业发展阶段特征

6.2.2行业运行态势分析

6.2.3行业发展政策环境

6.2.4行业的经济学原理

6.32017-2020年中国健康保险业运行现状

6.3.1产业运营现状

6.3.2产业规模分析

6.3.3区域规模分析

6.3.4需求特征分析

6.3.5市场竞争态势

6.4中国健康保险业的商业模式分析

6.4.1经营形式对比

6.4.2现行经营模式评价

6.4.3介入医保模式分析

6.4.4主要盈利模式剖析

6.4.5最优商业模式探索

6.5中国健康保险业的投资机会分析

6.5.1市场驱动因素

6.5.2市场潜力分析

6.5.3中端市场空间大

6.5.4未来趋势分析

6.5.5投资空间分析

6.6中国健康保险业的投资风险及建议

6.6.1政策性风险

6.6.2产品自身风险

6.6.3产品设计风险

6.6.4外界风险

6.6.5投资要点把握

第七章2017-2020年中国投资型寿险发展分析

7.1中国投资型寿险分析

7.1.1特点分析

7.1.2险种分类

7.1.3发展优势

7.1.4发展策略

7.2分红保险

7.2.1险种介绍

7.2.2保险分类

7.2.3红利来源

7.2.4红利分配

7.2.5风险分析

7.3投资连结保险

7.3.1产生背景

7.3.2特点分析

7.3.3功能作用

7.3.4运作条件

7.3.5运作模式

7.4万能人寿保险

7.4.1基本结构

7.4.2特点分析

7.4.3保费组成

7.4.4投保方式

第八章中国人寿保险业重点企业发展分析

8.1中国人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2中国平安人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3中国太平洋人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4泰康人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5民生人寿保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章中国人寿保险业需求分析

9.1寿险业需求实证分析

9.1.1影响因素设定

9.1.2数据的检验

9.1.3模型的回归

9.1.4应用结论分析

9.2中国家庭寿险需求现状分析

9.2.1风险意识分析

9.2.2商业寿险比例

9.2.3家庭责任意识

9.2.4消费群体特征

9.2.5代理人营销渠道

9.3二元经济框架下中国寿险需求分析

9.3.1理论基础

9.3.2相关性分析

9.3.3实证分析

9.3.4结论与建议

9.4收入水平对寿险需求的影响分析

9.4.1收入与寿险需求关系分析

9.4.2不同收入水平国际寿险需求比较

9.4.3不同收入水平寿险需求计量模型

9.4.4不同收入水平中国寿险需求及启示

9.5利率变动对中国寿险需求影响分析

9.5.1理论分析

9.5.2作用机制

9.5.3具体影响

9.5.4对策建议

9.6通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

9.6.1研究概述

9.6.2关系分析

9.6.3作用机理

9.6.4政策措施

第十章2017-2020年中国人寿保险业投资分析

10.1中国寿险业投资分析

10.1.1行业发展机遇

10.1.2行业投资潜力

10.1.3寿险公司估值

10.1.4投资收益分析

10.2中国寿险公司主要风险分析

10.2.1市场风险

10.2.2保险风险

10.2.3信用风险

10.2.4流动性风险

10.2.5操作风险

10.2.6战略风险

10.2.7声誉风险

10.3中国寿险业应对风险对策分析

10.3.1VaR模型应用分析

10.3.2两核风险防范措施

10.3.3应对通货膨胀措施

10.3.4内部风险控制措施

10.3.5理赔风险管理措施

10.3.6化解利差损风险对策

10.4我国人寿保险单资产证券化

10.4.1基本介绍

10.4.2主要作用

10.4.3运作机制

10.4.4关键问题

第十一章中国人寿保险业的前景趋势分析

11.1中国保险业的前景剖析

11.1.1产业前景展望

11.1.2未来驱动因素

11.1.3行业政策红利

11.1.4未来发展目标

11.1.5产品趋势分析

11.2中国人寿保险业的发展趋势

11.2.1行业发展驱动因素

11.2.2市场发展空间巨大

11.2.3未来寿险业务体系

11.2.4未来寿险公司营销模式

11.2.5未来寿险行业发展出路

11.32021-2026年中国寿险行业预测分析

11.3.1中国寿险行业发展因素分析

11.3.22021-2026年中国人身保险公司原保险保费收入预测

11.3.32021-2026年中国寿险业务原保险保费收入预测

附录

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：保险公司养老保险业务管理办法

附录三：健康保险管理办法

附录四：保险公司偿付能力管理规定

附录五：保险保障基金管理办法

附录六：保险公司股权管理办法

附录七：保险公司信息披露管理办法

附录八：保险许可证管理办法

附录九：中华人民共和国社会保险法

附录十：商业银行代理保险业务监管指引

附录十一：养老保障管理业务管理办法

附录十二：关于普通型人身保险费率政策改革有关事项的通知

附录十三：关于加快发展现代保险服务业的若干意见

附录十四：关于加快发展商业健康保险的若干意见

附录十五：关于万能型人身保险费率政策改革有关事项的通知

图表目录

图表全球各区域寿险保费实际增长率

图表大型寿险公司和经营寿险业务的全球性公司的股本回报率和股东权益

图表发达市场寿险和非寿险保费与GDP增长率

图表发达市场保险密度与深度

图表北美保费收入情况

图表西欧保费收入情况

图表亚洲发达经济体保费收入情况

图表新兴市场寿险和非寿险保费增速与GDP增长率

图表新兴市场保险密度与深度

图表亚洲新兴市场保费收入情况

图表拉丁美洲保费收入情况

图表中欧和东欧保费收入情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国人寿保险行业分析报告-行业深度调研与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/465479465479.html>