

# 2017-2022年中国环评市场发展现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环评市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/285480285480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2016年2月，全国共有环评机构1158家，其中甲级机构192家，乙级机构966家。多年来，环评机构在环评工作中发挥了重要的技术支撑和技术服务作用，但也存在一些突出问题：环评机构发展仍不平衡，专业性的大型环评机构数量偏少，部分地区工作能力严重不足；一些环评机构内部管理制度不完善，质量审核体系不健全，环评工程师负责制流于形式，档案合同管理混乱；一些环评机构编制报告书（表）过程中不踏勘现场、不开展环境状况调查、不分析数据可靠性和代表性，甚至弄虚作假；一些环评机构超越资质范围从业，出租、出借资质，甚至通过提供虚假材料等欺骗手段取得资质。这些问题在一定程度上阻碍了环评制度的执行，制约了环评事业的发展，部分问题甚至造成了恶劣的社会影响，损害了环评机构的社会信誉。截至2016年10月我国环评机构数量为1137家，其中甲级184家，乙级953家。

### 我国环评机构数量变化趋势（家）

目前我国环评业机构数量为1137家，其中甲级184家，乙级953家，甲级占比16.18%，乙级占比83.82%。

### 我国环评业服务结构分析（家，%）

环保部于2016年7月14日发布公告，对274家在脱钩任务列表中截至2016年6月30日仍未完成脱钩29家机构进行资质注销，彰显脱钩执行力。根据对环保部环评资质审查结果的最新统计，2016年以来已经脱钩的环评机构中，1）注销资质、自然人出资成立机构、划归国资委的红顶中介占比分别为21%、69%和10%，脱钩已经带来相当一部分大型的红顶中介退出市场；2）“事业单位”属性的甲级环评机构占比由近40%下降至26%，降幅明显。

### 已脱钩环评机构脱钩方式

#### 甲级环评机构各类型占比变化

中国报告网发布的《2017-2022年中国环评市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国环评发展综述

### 第一节 环评背景方法

#### 一、环评背景及意义

#### 二、环评方法介绍

### 第二节 环评发展综述

#### 一、环评相关概念综述

##### 1、环评的定义及分类

##### 2、环评的特征分析

##### 3、行业在环保产业中的地位

#### 二、环评需求主体分析

##### 1、市政公共服务责任主体

##### 2、污染主体治污责任主体

##### 3、环境保护管理责任主体

#### 三、环评进入障碍分析

##### 1、业务资质障碍

##### 2、资金实力障碍

##### 3、人力资源障碍

##### 4、技术能力障碍

##### 5、从业经验障碍

#### 四、环评发展动力机制

#### 五、环评发展路径选择

### 第三节 中国环评市场环境分析

#### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制分析

##### 2、行业政策及法律法规

##### 3、行业发展规划解析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国经济增长分析

##### 2、中国城市化发展分析

##### 3、中国工业化发展分析

## 第二章 国内环评发展状况分析

### 第一节 中国环评业发展状况分析

#### 一、中国环评业发展规模分析

## 二、中国环评业服务结构分析

## 三、中国环评业发展前景预测

### 第二节 中国环评发展现状及主要进展

#### 一、中国环评发展概况

##### 1、中国环评发展进程

##### 2、“十三五”环评发展特征分析

##### 3、中国环评发展影响因素分析

#### 二、中国环评运营状况分析

##### 1、环评从业单位数量

##### 2、环评从业人员数量

##### 3、环评市场规模分析

##### 4、环评盈利水平分析

### 第三节 中国环评核心竞争力分析

#### 一、环评核心竞争力指标选择

##### 1、技术能力

##### 2、管理水平

##### 3、环境服务需求

##### 4、社会认可

#### 二、环评核心竞争力案例分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 我国环评行业运行现状分析

### 第一节 我国环评行业发展状况分析

#### 一、我国环评行业发展阶段

#### 二、我国环评行业发展总体概况

#### 三、我国环评行业发展特点分析

#### 四、我国环评行业商业模式分析

### 第二节 我国环评行业发展现状

#### 一、我国环评行业市场规模

#### 二、我国环评行业发展分析

#### 三、中国环评企业发展分析

### 第三节 我国环评市场情况分析

#### 一、中国环评市场总体概况

#### 二、中国环评服务市场发展分析

### 第四节 我国环评市场价格走势分析

- 一、环评市场定价机制组成
- 二、环评市场价格影响因素
- 三、环评服务价格走势分析
- 四、2017-2022年环评服务价格走势预测

#### 第四章 我国环评行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国环评行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 中国环评行业业务收入情况分析

##### 第三节 中国环评行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

- 1、我国环评行业销售利润率
- 2、我国环评行业成本费用利润率
- 3、我国环评行业亏损面

###### 二、行业偿债能力分析

- 1、我国环评行业资产负债比率
- 2、我国环评行业利息保障倍数

###### 三、行业营运能力分析

- 1、我国环评行业应收帐款周转率
- 2、我国环评行业总资产周转率
- 3、我国环评行业流动资产周转率

###### 四、行业发展能力分析

- 1、我国环评行业总资产增长率
- 2、我国环评行业利润总额增长率
- 3、我国环评行业主营业务收入增长率
- 4、我国环评行业资本保值增值率

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 环评细分领域市场分析

##### 第一节 社会区域环评领域

- 一、社会区域领域规章制度及相关责任
- 二、社会区域领域环评标准及参数

### 三、社会区域领域区域分布

### 四、社会区域领域环评市场需求

#### 第二节 交通运输环评领域

##### 一、交通运输领域规章制度及相关责任

##### 二、交通运输领域环评标准及参数

##### 三、交通运输领域区域分布

##### 四、交通运输领域环评市场需求

#### 第三节 化工石化医药环评领域

##### 一、化工石化医药领域规章制度及相关责任

##### 二、化工石化医药领域环评标准及参数

##### 三、化工石化医药领域区域分布

##### 四、化工石化医药领域环评市场需求

#### 第四节 农林水利环评领域

##### 一、农林水利领域规章制度及相关责任

##### 二、农林水利领域环评标准及参数

##### 三、农林水利领域区域分布

##### 四、农林水利领域环评市场需求

#### 第五节 建材火电环评领域

##### 一、建材火电领域规章制度及相关责任

##### 二、建材火电领域环评标准及参数

##### 三、建材火电领域区域分布

##### 四、建材火电领域环评市场需求

#### 第六节 冶金机电环评领域

##### 一、冶金机电领域规章制度及相关责任

##### 二、冶金机电领域环评标准及参数

##### 三、冶金机电领域区域分布

##### 四、冶金机电领域环评市场需求

#### 第七节 海洋工程环评领域

##### 一、海洋工程领域规章制度及相关责任

##### 二、海洋工程领域环评标准及参数

##### 三、海洋工程领域区域分布

##### 四、海洋工程领域环评市场需求

#### 第八节 轻工纺织化纤环评领域

##### 一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任

##### 二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数

### 三、轻工纺织化纤领域区域分布

### 四、轻工纺织化纤领域环评市场需求

#### 第九节 输变电及光电通信环评领域

##### 一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任

##### 二、输变电及光电通信领域环评标准及参数

##### 三、输变电及光电通信领域区域分布

##### 四、输变电及光电通信领域环评市场需求

#### 第十节 采掘环评领域

##### 一、采掘领域规章制度及相关责任

##### 二、采掘领域环评标准及参数

##### 三、采掘领域区域分布

##### 四、采掘领域环评市场需求

#### 第十一节 核工业环评领域

##### 一、核工业领域规章制度及相关责任

##### 二、核工业领域环评标准及参数

##### 三、核工业领域区域分布

##### 四、核工业领域环评市场需求

#### 第十二节 水电工程环评领域

##### 一、水电工程领域规章制度及相关责任

##### 二、水电工程领域环评标准及参数

##### 三、水电工程领域区域分布

##### 四、水电工程领域环评市场需求

### 第四部分 竞争格局分析

## 第六章 环评行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、环评行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、环评行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局



2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、环评行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、环评行业SWOT分析

1、环评行业优势分析

2、环评行业劣势分析

3、环评行业机会分析

4、环评行业威胁分析

第二节 中国环评行业竞争格局综述

一、环评行业竞争概况

1、中国环评行业品牌竞争格局

2、环评业未来竞争格局和特点

3、环评市场进入及竞争对手分析

二、中国环评行业竞争力分析

1、我国环评行业竞争力剖析

2、我国环评企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内环评企业竞争能力提升途径

三、中国环评服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、环评行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016年环评行业竞争格局分析

一、2016年国内外环评竞争分析

- 二、2016年我国环评市场竞争分析
- 三、2016年我国环评市场集中度分析
- 四、2016年国内主要环评企业动向
- 五、2016年国内环评企业评估项目分析
- 第四节 环评行业竞争区域分析
  - 一、环评行业中南沿海区域竞争分析
  - 二、环评行业内地竞争分析
  - 三、环评行业跨区域竞争分析
- 第五节 环评市场竞争策略分析

## 第七章 环评领先企业经营形势分析

### 第一节 辽宁大奥环评有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 上海华闵环境科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 山东新达环境保护技术咨询有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 广州怡地环保实业总公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第八章 2017-2022年环评行业前景及趋势预测

##### 第一节 2017-2022年环评市场发展前景

- 一、2017-2022年环评市场发展潜力
- 二、2017-2022年环评市场发展前景展望
- 三、2017-2022年环评细分行业发展前景分析

##### 第二节 2017-2022年环评市场发展趋势预测

###### 一、2017-2022年环评行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、服务发展趋势分析
- 3、服务应用趋势分析

###### 二、2017-2022年环评市场规模预测

- 1、环评行业市场容量预测
- 2、环评行业销售收入预测
- 三、2017-2022年环评行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2017-2022年中国环评行业供需预测

- 一、2017-2022年中国环评行业供给预测
- 二、2017-2022年中国环评行业评估量预测
- 三、2017-2022年中国环评市场收入预测
- 四、2017-2022年中国环评行业需求预测
- 五、2017-2022年中国环评行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第九章 2017-2022年环评行业投资价值评估分析

##### 第一节 环评行业投资特性分析

- 一、环评行业进入壁垒分析
- 二、环评行业盈利因素分析

### 三、环评行业盈利模式分析

#### 第二节 2017-2022年环评行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2017-2022年环评行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十章 2017-2022年环评行业投资机会与风险防范

#### 第一节 环评行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、环评行业投资现状分析

###### 1、环评产业投资经历的阶段

###### 2、环评行业投资状况回顾

###### 3、中国环评行业风险投资状况

###### 4、我国环评行业的投资态势

#### 第二节 2017-2022年环评行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、环评行业投资机遇

#### 第三节 2017-2022年环评行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、服务结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国环评行业投资建议

- 一、环评行业未来发展方向
  - 二、环评行业主要投资建议
  - 三、中国环评企业融资分析
    - 1、中国环评企业IPO融资分析
    - 2、中国环评企业再融资分析
- ### 第六部分 发展战略研究

## 第十一章 2017-2022年环评行业面临的困境及对策

### 第一节 2016年环评行业面临的困境

### 第二节 环评企业面临的困境及对策

- 一、重点环评企业面临的困境及对策
- 二、中小环评企业发展困境及策略分析
- 三、国内环评企业的出路分析

### 第三节 中国环评行业存在的问题及对策

- 一、中国环评行业存在的问题
- 二、环评行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

## 第十二章 环评行业案例分析研究

### 第一节 环评行业并购重组案例分析

- 一、环评行业并购重组成功案例分析
  - 1、国外环评行业并购重组成功案例解析
  - 2、国内环评行业并购重组成功案例解析
- 二、环评行业并购重组失败案例分析
  - 1、国外环评行业并购重组失败案例解析
  - 2、国内环评行业并购重组失败案例解析

### 三、经验借鉴

#### 第二节 环评行业经营管理案例分析

##### 一、环评行业经营管理成功案例分析

###### 1、国外环评行业经营管理成功案例解析

###### 2、国内环评行业经营管理成功案例解析

##### 二、环评行业经营管理失败案例分析

###### 1、国外环评行业经营管理失败案例解析

###### 2、国内环评行业经营管理失败案例解析

##### 三、经验借鉴

#### 第三节 环评行业营销案例分析

##### 一、环评行业营销成功案例分析

###### 1、国外环评行业营销成功案例解析

###### 2、国内环评行业营销成功案例解析

##### 二、环评行业营销失败案例分析

###### 1、国外环评行业营销失败案例解析

###### 2、国内环评行业营销失败案例解析

##### 三、经验借鉴

### 第十三章 环评行业发展战略研究

#### 第一节 环评行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国环评品牌的战略思考

##### 一、环评品牌的重要性

##### 二、环评实施品牌战略的意义

##### 三、环评企业品牌的现状分析

##### 四、我国环评企业的品牌战略

##### 五、环评品牌战略管理的策略

#### 第三节 环评经营策略分析

##### 一、环评市场细分策略

##### 二、环评市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、环评新服务差异化战略

#### 第四节 环评行业投资战略研究

##### 一、2016年环评行业投资战略

##### 二、2017-2022年环评行业投资战略

##### 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 环评行业研究结论及建议

### 第二节 环评子行业研究结论及建议

### 第三节 环评行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：中国环评业的构成

图表：环保产业市场主要构成

图表：环评业需求主体分析

图表：环评业进入障碍分析

图表：环评业的发展动力

图表：环评业管理体制分析

图表：环评行业主要政策及法律法规解析

图表：“十三五”时期城镇污水处理及再生利用主要指标

图表：“十三五”环境保护主要指标

图表：中国国内生产总值变动情况

图表：2016年中国经济预测

图表：中国城市化率变化情况

图表：中国城市化进程发展阶段

图表：中国工业增加值及占比变化情况

图表：中国经济结构变动情况

图表：中国城市环保行业产值变化情况

图表：中国城市环保产业结构

图表：“十三五”期间中国环保投资额及增长率

图表：“十三五”期间中国环保主要投资方向

图表：中国环评业从业单位数变化情况

图表：中国环评业从业人员数量变化情况

图表：中国环评业收入规模变化情况

图表：中国环评业盈利水平变化情况

图表：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门

图表：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系

图表：污水处理服务业的递阶层次结构

图表：污水处理厂核心竞争力排名

图表：全球环评业竞争格局

图表：中国环评业并购重组动向

图表：国际环境咨询服务市场规模

图表：典型的EPC模式示意图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/285480285480.html>