

2008年中国网络广告联盟行业市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国网络广告联盟行业市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/1548515485.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前 言

本报告旨在为有意网络广告联盟行业的投资者服务，报告对网络广告联盟行业2007年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。

报告的主要观点有：

1、2007 年中国网络广告联盟市场总体规模为10.6 亿元，较2006 年的6.6 亿元增长了61.2%，随着2008 年奥运会的到来，网络广告联盟市场将继续保持快速增长，预计2008 年中国网络广告联盟市场的总体规模将达到18.6 亿元，同比增长75.1%。

2、但在快速发展的同时，目前国内的广告联盟市场还面临以下几大问题：联盟广告价值还未被完全认可，联盟广告缺乏品牌广告主，且各联盟平台的广告主资源重合率较高，广告主仍有待挖掘；此外联盟会员在产业链中仍处于依赖地位，议价能力差。联盟群体重合性较高，站长逐利以及低水平联盟平台竞争使国内现阶段广告联盟陷入价格竞争的低级竞争阶段。作弊等不规范问题危害网络广告联盟产业链发展。广告联盟属于附属产业，发展状况受所属行业的发展情况影响较大，总体规模波动较大。缺乏行业的服务、产品、技术的标准和规范。

3、随着整体网络广告联盟市场成熟，广告主范围将逐步扩大，越来越多的传统广告主也将广告联盟平台统计技术及服务水平将逐步提升，随着市场竞争的优胜劣汰，2008-2010年间，3 家左右高质量的广告联盟平台将脱颖而出，成为市场领导者。

4、各类专业性较强的行业网站联盟将逐步形成，并成为联盟平台的重要组成部分，其带来的行业广告客户将有效改变目前广告联盟上游同质化现象。

5、未来广告联盟依然是众多个人站点收入的主要来源，一些优秀的个人站点将借此获得进一步发展的资源和资金。作弊成本将越来越高，联盟市场将逐步规范，网络广告联盟将成为网络广告市场不可或缺的重要一员。

目 录

第一章 网络广告联盟概况

一、网络广告联盟的定义

二、网络广告联盟的分类

三、网络广告联盟的特点

第二章 网络广告联盟市场规模分析

一、网络广告联盟总体市场规模

二、网络广告联盟市场细分市场规模

三、网络广告联盟市场份额

（一）搜索竞价广告联盟市场份额

- (二) WAP 广告联盟市场份额.
- (三) 独立第三方广告联盟市场份额.
- (四) 电子商务广告联盟市场份额

第三章 网络广告联盟的产业链.

- 一、网络广告联盟的产业链构成.
- 二、四类网络广告联盟产业链对比
- 三、网络广告联盟产业链相关内容.

- (一) 广告付费方式.
- (二) 广告匹配...
- (三) 广告效果监测.

第四章 网络广告联盟平台分析

- 一、网络广告联盟平台核心竞争力
- 二、典型广告联盟平台

- (一) 搜索竞价广告联盟
- (二) WAP 广告联盟
- (三) 独立第三方广告联盟
- (四) 电子商务广告联盟

第五章 总结.

- 一、网络广告联盟市场问题
- 二、网络广告联盟的发展趋势
- 三、网络广告联盟发展建议

图 表

- 图表 1 网络广告联盟产生发展的价值
- 图表 2 网络广告联盟的6 大优势
- 图表3 网络广告两类分销产业链对比..
- 图表4 网络广告联盟产业链
- 图表5 中国WAP 上网用户规模及预测..
- 图表6 四类广告联盟产业链对比
- 图表7 网络广告联盟数据流和资金流..
- 图表8 不同广告计费付费模式对比
- 图表9 2006-2010 年中国网络广告联盟总体市场规模
- 图表10 2006-2010 年中国网络广告联盟市场细分市场规模
- 图表11 2007 年中国网络广告联盟收入市场份额
- 图表12 2007 年中国网络广告联盟收入市场份额TOP6
- 图表13 2007 年中国搜索竞价广告联盟收入市场份额...

图表14 2007 年中国WAP 广告联盟收入市场份额..

图表15 2007 年中国独立第三方广告联盟收入市场份额..

图表16 2007 年中国电子商务广告联盟收入市场份额...

图表17 网络广告联盟平台核心竞争力

图表18 2007 年中国四类广告联盟对比..

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/1548515485.html>