

2020年中国互联网金融行业分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网金融行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/465486465486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章互联网金融相关概述

1.1互联网金融相关概念界定

1.1.1互联网

1.1.2金融

1.1.3互联网金融

1.2互联网金融具体介绍

1.2.1互联网金融的特征

1.2.2互联网金融的功能

1.2.3对传统金融的影响

1.3互联网金融的模式

1.3.1众筹

1.3.2P2P网贷

1.3.3第三方支付

1.3.4数字货币

1.3.5大数据金融

1.3.6信息化金融机构

1.3.7互联网金融门户

第二章2017-2020年国际互联网金融行业发展状况

2.1全球金融业运行情况分析

2.1.1行业运行分析

2.1.2市场交易规模

2.1.3行业前景分析

2.2全球互联网金融行业发展综述

2.2.1行业发展历史溯源

2.2.2行业基本业态介绍

2.2.3行业风险投资状况

2.2.4行业监管经验借鉴

2.2.5行业典型案例解析

2.3美国互联网金融行业的发展

2.3.1管理体系分析

2.3.2行业发展概述

2.3.3行业发展特点

2.3.4行业业务分析

2.3.5行业面临风险

2.3.6行业监管措施

2.4欧洲互联网金融行业的发展情况

2.4.1市场发展综述

2.4.2市场运行分析

2.4.3市场动态变化

2.4.4市场发展模式

2.4.5机构平台分析

2.4.6市场风险监控

2.5欧洲部分区域互联网金融市场发展情况分析

2.5.1北欧互联网金融市场分析

2.5.2中东欧互联网金融市场分析

2.5.3德国互联网金融市场分析

2.5.4法国互联网金融市场分析

2.5.5荷兰互联网金融市场分析

2.5.6西班牙互联网金融市场分析

2.5.7意大利互联网金融市场分析

2.6亚太互联网金融行业的发展情况

2.6.1行业发展规模

2.6.2行业分布情况

2.6.3市场交易情况

2.6.4行业投融资情况

2.7日本互联网金融行业的发展

2.7.1行业基本情况

2.7.2P2P借贷市场的发展

2.7.3P2P借贷的市场规模

2.7.4互联网金融网站建设

2.7.5互联网券商的发展

2.8韩国互联网金融行业的发展

2.8.1行业发展态势

2.8.2行业交易规模

2.8.3行业安全保障

2.8.4行业制约因素

2.8.5众筹产业分析

2.8.6互联网券商发展

第三章2017-2020年中国互联网金融行业发展背景

3.1宏观经济环境

3.1.1国际宏观经济表现

3.1.2中国宏观经济概况

3.1.3经济结构转型分析

3.1.4宏观经济发展展望

3.2金融环境

3.2.1货币市场规模

3.2.2债券市场运行

3.2.3市场融资格局

3.2.4银行运行分析

3.2.5股票市场状况

3.2.6对外开放程度

3.2.7金融市场改革

3.3互联网行业

3.3.1互联网与电子商务的发展

3.3.2互联网普及率现状分析

3.3.3互联网金融消费习惯分析

3.3.4互联网金融技术分析

3.4监管环境

3.4.1市场监管综述

3.4.2行业监管要点

3.4.3行业指导意见出台

3.4.4行业监管政策趋严

3.4.5行业监管体系构建

第四章2017-2020年中国互联网金融行业发展分析

4.12017-2020年中国互联网金融行业运行现状

4.1.1行业发展历程

4.1.2行业发展现状

4.1.3市场竞争格局

- 4.1.4企业加快布局
- 4.1.5行业发展逻辑
- 4.1.6行业创新思路
- 4.2中国互联网金融供给侧改革分析
 - 4.2.1行业供给侧创新
 - 4.2.2行业供给创造需求
 - 4.2.3行业供给侧现状
 - 4.2.4推进行业供给侧改革
- 4.3中国互联网金融商业模式分析
 - 4.3.1行业商业模式总析
 - 4.3.2行业盈利模式分析
- 4.42017-2020年大数据与互联网金融发展分析
 - 4.4.1大数据金融战略实施的必要性
 - 4.4.2大数据助力互联网金融的创新
 - 4.4.3大数据提升互联网金融风控能力
 - 4.4.4大数据对金融行业带来的改变
 - 4.4.5大数据和互联网金融的开放性
 - 4.4.6大数据与互联网对金融行业的影响
 - 4.4.7大数据与互联网对风控带来的变革
- 4.5金融系与非金融系互联网金融对比分析
 - 4.5.1概念界定
 - 4.5.2优势借鉴
 - 4.5.3风险管控
 - 4.5.4应对策略
- 4.62017-2020年中国主要地区互联网金融发展状况
 - 4.6.1北京市
 - 4.6.2浙江省
 - 4.6.3上海市
 - 4.6.4深圳市
 - 4.6.5广州市
 - 4.6.6宁波市
 - 4.6.7西安市
 - 4.6.8河南省
 - 4.6.9河北省
 - 4.6.10四川省

4.6.11江西省

4.6.12广东省

4.7中国互联网金融行业的问题分析

4.7.1行业制约因素

4.7.2行业突出问题

4.7.3行业面临威胁

4.7.4行业面临挑战

4.8中国互联网金融行业的发展对策

4.8.1打造产业生态链

4.8.2防止业务风险蔓延

4.8.3推动形成行业自律

4.8.4营造良好舆论环境

4.8.5出台国家法律法规

第五章2017-2020年中国（移动）互联网证券市场发展状况

5.1互联网证券市场相关概述

5.1.1互联网证券的内涵

5.1.2互联网证券的特点

5.1.3互联网证券的模式

5.1.4互联网证券的影响

5.2证券业务互联网化的推动因素

5.2.1证券业务环境发生变化

5.2.2客户行为模式发生变化

5.2.3券商业务多元化发展途径

5.2.4互联网公司的跨界竞争

5.2.5互联网为证券公司带来的优势

5.32017-2020年中国互联网证券行业发展分析

5.3.1行业发展进程分析

5.3.2行业运行现状分析

5.3.3行业监管状况分析

5.3.4行业发展模式分析

5.3.5企业加快行业布局

5.3.6行业发展趋势分析

5.4互联网对券商业务的影响分析

5.4.1互联网对金融业的改造

- 5.4.2推动证券远程交易发展
- 5.4.3证券行业佣金率下降
- 5.4.4大量长尾端投资者出现
- 5.4.5券商接受互联网思维洗礼
- 5.4.6互联网加速证券业务创新
- 5.4.7大数据为风控保驾护航
- 5.5券商开展互联网金融业务的深度分析
 - 5.5.1券商开展互联网业务的优劣势
 - 5.5.2适合开展互联网金融业务的券商
 - 5.5.3券商开展互联网金融面临的挑战
 - 5.5.4券商发展互联网金融的路径探索
 - 5.5.5证券行业将形成差异化竞争格局
 - 5.5.6证券移动互联平台建设趋势加强
- 5.6中国互联网证券行业的挑战
 - 5.6.1“券商融合”存在的顾虑分析
 - 5.6.2互联网证券市场面临的问题
 - 5.6.3互联网证券交易的风险分析
- 5.7中国互联网证券行业的发展对策
 - 5.7.1我国互联网证券市场的发展策略
 - 5.7.2推动互联网证券交易发展的措施
 - 5.7.3证券公司互联网业务的体系建设
 - 5.7.4完善互联网证券交易监管的建议

第六章2017-2020年中国（移动）互联网银行市场发展状况

- 6.1互联网银行相关概述
 - 6.1.1互联网银行的内涵
 - 6.1.2互联网银行的分类
 - 6.1.3互联网银行的特点
 - 6.1.4互联网银行的功能
- 6.22017-2020年互联网对中国银行业的影响剖析
 - 6.2.1互联网对传统银行业务的影响
 - 6.2.2互联网金融时代传统银行的优势
 - 6.2.3互联网改革商业银行的发展模式
 - 6.2.4互联网银行影响中国的金融生态
 - 6.2.5传统银行积极应对互联网银行挑战

6.32017-2020年中国互联网银行发展现状分析

6.3.1电子银行发展形势分析

6.3.2电子银行运行现状分析

6.3.3四大行布局“互联网+”

6.3.4五大行互联网战略动态

6.3.5互联网银行的技术支撑

6.4互联网银行主流商业模式分析

6.4.1纯互联网银行

6.4.2商业银行自建平台

6.4.3第三方互联网银行平台

6.52017-2020年中国手机银行市场分析

6.5.1手机银行市场发展态势

6.5.2企业布局手机银行市场

6.5.3手机银行业务渗透率分析

6.5.4手机银行个人用户发展情况

6.5.5手机银行个人用户使用情况

6.5.6手机银行企业用户现状分析

6.6中国互联网银行波特五力模型分析

6.6.1新的竞争对手入侵

6.6.2替代品的威胁

6.6.3买方议价的能力

6.6.4卖方议价的能力

6.6.5现存竞争者之间的竞争

6.7中国互联网银行业的挑战

6.7.1互联网金融对传统银行的威胁

6.7.2中国互联网银行面临的主要问题

6.7.3中国互联网银行业务发展的不足

6.8中国互联网银行业的发展对策

6.8.1互联网金融下银行的发展路径

6.8.2新一代互联网银行及构建思路

6.8.3银行应对互联网金融大潮的策略

6.8.4银行在互联网金融时代变革方向

第七章2017-2020年中国（移动）互联网保险市场发展状况

7.1互联网保险相关概述

- 7.1.1 互联网保险的定义
- 7.1.2 互联网保险的核心
- 7.1.3 互联网保险的支柱
- 7.1.4 互联网保险产业链
- 7.1.5 互联网保险的监管
- 7.2 2017-2020年中国互联网保险市场发展状况
 - 7.2.1 行业发展历程
 - 7.2.2 行业政策环境
 - 7.2.3 市场发展规模
 - 7.2.4 市场发展结构
 - 7.2.5 细分市场现状
 - 7.2.6 市场创新情况
 - 7.2.7 主要商业模式
- 7.3 2017-2020年中国移动互联网保险市场发展分析
 - 7.3.1 发展优势分析
 - 7.3.2 行业发展形势
 - 7.3.3 行业机遇与挑战
 - 7.3.4 商业模式创新
 - 7.3.5 营销模式创新
- 7.4 中国互联网保险运营模式分析
 - 7.4.1 互联网保险公司组织架构
 - 7.4.2 互联网保险公司业务模式
 - 7.4.3 互联网保险公司盈利模式
 - 7.4.4 运营模式未来发展形势
- 7.5 中国互联网保险波特五力模型分析
 - 7.5.1 新进入者的威胁
 - 7.5.2 替代品或服务的威胁
 - 7.5.3 客户的议价能力
 - 7.5.4 供应商的议价能力
 - 7.5.5 竞争的激烈度
- 7.6 中国互联网保险SWOT分析
 - 7.6.1 优势 (Strengths)
 - 7.6.2 劣势 (Weakness)
 - 7.6.3 机会 (Opportunities)
 - 7.6.4 威胁 (Treats)

7.7互联网保险行业的问题及对策

7.7.1行业存在的主要问题

7.7.2行业面临的挑战分析

7.7.3行业发展的制约因素

7.7.4行业盈利模式发展路径

7.7.5险企应尽早实现转型

7.8互联网保险行业发展前景分析

7.8.1市场规模预测

7.8.2产品前景分析

7.8.3发展趋势预测

7.8.4技术发展趋势

7.8.5行业发展方向

第八章2017-2020年中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1第三方支付市场

8.1.1第三方支付市场的产生与创新

8.1.2第三方支付总体状况

8.1.3第三方支付市场规模

8.1.4第三方支付公司发展

8.1.5第三方支付业务范围

8.1.6第三方支付牌照收购状况

8.1.7第三方移动支付格局

8.2P2P信贷市场

8.2.1P2P信贷的概念及特点

8.2.2P2P信贷的分类和经营模式

8.2.3P2P信贷行业的发展关键点

8.2.4P2P信贷行业市场发展规模

8.2.5P2P信贷行业区域发展分析

8.2.6P2P信贷行业发展模式解析

8.2.7P2P信贷行业法规亟待完善

8.2.8P2P信贷行业市场竞争态势

8.2.9P2P信贷平台管理趋势分析

8.2.10P2P信贷行业发展方向分析

8.3众筹市场

8.3.1国内外典型众筹平台介绍

- 8.3.2 众筹在中国的主要模式分析
- 8.3.3 中国众筹市场运行状况
- 8.3.4 中国互联网众筹行业结构分析
- 8.3.5 我国股权众筹的监管规范分析
- 8.3.6 中国众筹平台发展的瓶颈及原因
- 8.3.7 众筹模式的法律风险及规避策略
- 8.3.8 中国众筹行业未来挑战与机遇
- 8.4 (移动) 互联网基金市场
 - 8.4.1 美国互联网货币基金发展启示
 - 8.4.2 中国互联网基金行业现状
 - 8.4.3 政府将规范互联网销售基金规则
 - 8.4.4 中国互联网货币基金发展建议
 - 8.4.5 中国互联网基金行业发展趋势

第九章 中国(移动)互联网金融重点企业经营分析

9.1 (移动) 互联网金融领先企业

9.1.1 阿里巴巴

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.1.2 腾讯

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.1.3 百度

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.1.4 中国工商银行

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状

4、优劣势分析

9.1.5中国建设银行

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.1.6招商银行

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.1.7平安集团

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.2（移动）互联网金融潜在合作企业

9.2.1新浪

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.2.2网易

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.2.3搜狐

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

9.3特色（移动）互联网企业

9.3.1凤凰网

- 1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.3.2东方财富网

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.3.3人人网

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

9.3.4奇虎360

1、企业概况

2、主营产品

3、发展现状

4、优劣势分析

第十章2017-2020年中国互联网金融行业投融资分析

10.12017-2020年中国互联网金融行业投融资现状

10.1.1投融资特点

10.1.2投融资规模

10.1.3投资融机构状况

10.1.4上市公司投资动态

10.1.5细分领域分析

10.1.6区域市场状况

10.1.7行业投融资风口

10.1.8市场发展趋势

10.22017-2020年互联网金融公司的融资状况

10.2.12016年融资金额前10企业

10.2.2国内知名企业融资现状

10.2.3行业上市公司发展分析

10.2.4行业创业公司发展分析

10.2.5中国众筹平台融资典型案例

- 10.3中国互联网金融行业投资机遇
 - 10.3.1互联网金融市场的投资机遇
 - 10.3.2风投青睐的互联网金融企业类型
 - 10.3.3普通投资者的互联网金融投资机遇
 - 10.3.4不同互联网金融模式的投资价值
 - 10.3.5众筹金融市场成为市场新热点
 - 10.3.6财务管理类APP获资本青睐
- 10.4中国互联网金融业主要投融资壁垒分析
 - 10.4.1品牌推广壁垒
 - 10.4.2准入和经营资质壁垒
 - 10.4.3技术壁垒
- 10.5中国互联网金融行业投融资风险及风险防范措施
 - 10.5.1安全风险
 - 10.5.2技术风险
 - 10.5.3其他风险
 - 10.5.4风险防范
- 10.6中国互联网金融行业投资策略
 - 10.6.1规避互联网金融风险的建议
 - 10.6.2互联网金融投资考虑的因素
 - 10.6.3P2P公司投资风险控制策略
 - 10.6.4互联网基金的投资策略建议

第十一章2021-2026年互联网金融行业发展趋势及前景预测

- 11.1全球互联网金融发展趋势
 - 11.1.1发展趋势较好的几个方面
 - 11.1.2“科技+金融”成为主要趋势
 - 11.1.3大数据将全面应用于用户征信
- 11.2中国互联网金融发展前景及趋势分析
 - 11.2.1未来主要发展方向
 - 11.2.2网络理财发展趋稳
 - 11.2.3区块链创新发展趋势
 - 11.2.4消费金融成发展热点
 - 11.2.5科技保险加速发展
- 11.3中国互联网金融细分市场发展趋势及前景
 - 11.3.1中国互联网保险市场预测

11.3.2互联网证券市场发展前景

11.3.3移动互联网P2P发展机遇

11.3.4众筹行业的发展前景分析

11.42021-2026年中国互联网金融行业预测分析

11.4.1中国互联网金融行业发展因素分析

11.4.22021-2026年中国互联网金融行业市场规模预测

11.4.32021-2026年中国互联网金融行业用户规模预测

11.4.42021-2026年中国第三方互联网支付交易规模预测

附录

附录一：互联网保险业务监管暂行办法

附录二：通过互联网开展资产管理及跨界从事金融业务风险专项整治工作实施方案

附录三：互联网金融风险专项整治工作实施方案

附录四：网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法

附录五：P2P网络借贷风险专项整治工作实施方案

附录六：网络借贷资金存管业务指引

图表目录

图表互联网金融各种模式所处的发展阶段

图表美国金融危机风险指标的变化趋势

图表2020年第四季度主要新兴经济体金融脆弱性指标

图表2020年主要货币对美元汇率变化

图表2017-2020年美元指数与日元汇率

图表2017-2020年欧元与英镑汇率走势

图表2017-2020年MSCI全球资本市场走势

图表全球国债收益率为负的国家

图表2020年主要大宗商品价格变化幅度

图表2020年全球主要股票市场指数

图表2017-2020年全球期货与其他场内衍生品成交量分地区比较情况

图表2020年全球期货及其他场内衍生品成交量地域分布

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网金融行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/465486465486.html>