

中国种植牙行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种植牙行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

种植牙指的是一种以植入骨组织内的下部结构为基础来支持、固位上部牙修复体的缺牙修复方式，包括下部的支持种植体（dental implant）和上部的牙修复体（dental prosthesis, implant-supported）两部分。

种植牙是采用人工材料（如金属、陶瓷等）制成种植体（一般类似牙根形态），经手术方法植入组织内（通常是上下颌）并获得骨组织牢固的固位支持，通过特殊的装置和方式连接支持上部的牙修复体。

种植牙相对于活动义齿（安装假牙）、固定义齿（烤瓷牙），其对两边牙齿损害最小，咀嚼力最佳，使用寿命也较长，是治疗牙齿缺失效果最持久的解决方案；而且可以获得与天然牙功能、结构以及美观效果十分相似的修复效果，因此受到消费者的青睐。到目前种植牙已经成为越来越多缺牙患者的首选修复方式。

类别	种植牙	活动义齿（安装假牙）	固定义齿（烤瓷牙）
适用类型	单颗缺牙、牙列缺损、全口无牙颌	单颗缺牙、牙列缺损	牙列缺损、全口无牙颌
使用寿命	13年以上的存留率为97%	平均9.6-10.3年，15年的存留率为74%	4年的存留率为60%，10年的存留率为35%
对基牙的影响	低	10年内8-12%的基牙丧失	10年内44%的基牙丧失
缺牙区邻牙	邻牙缺失率低	80%的邻牙没有或仅有少量修复	增加义齿活动度，保护邻牙
咀嚼功能	接近天然牙	天然牙齿咬合力的60%	天然牙齿咬合力的30-40%
治疗周期	3-6个月	1-2个月	1-2个月

资料来源：观研天下整理

种植牙产业链上游主要包括耗材（种植体、修复材料、牙冠等）、设备、软件等；中游主要是器械经销商；下游环节主要是指医疗机构，主要包括综合医院、口腔医院、公立医院、私立医院、口腔诊所等。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

种植牙属于口腔医疗服务产业，是其第二大细分市场。有相关数据显示，2022年在口腔服务市场中，种植牙产品及服务占比15.94%；仅次于正畸产品及服务（占比28.46%）。

数据来源：观研天下整理

口腔医疗服务具备消费品属性，消费升级推动其增长。近年来随着居民可支配收入的提升，口腔健康意识的增强，以及颜值经济盛行下消费者对于牙齿美容的需求也在日益攀升，我国口腔医疗服务市场快速增长。虽然2019-2022年，由于新冠疫情的反复爆发，我国口腔医疗服务市场出现波动，2022年口腔医疗服务市场规模下降至1234亿元。但随着疫情结束，口

腔医疗服务市场将持续增长。预计2024年我国口腔医疗服务市场规模将达1456亿元。

数据来源：观研天下整理

种植牙作为口腔医疗服务市场中第二大细分领域，近年随着口腔医疗服务市场的发展而随之不断发展。近年，随着国民支付能力和健康意识的提升，大众对种植牙的需求也随之增长，到种植牙已成为口腔医疗行业一大黄金赛道。数据显示，2015-2022年我国种植牙市场规模从85.4亿元增至363.3亿元，CAGR为23%，是全球口腔种植增长最快的市场之一。其中种植牙服务占绝大部分市场份额，占总规模比重的84.37%。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场需求情况

种植牙需求端主要来自于医疗机构以及最终消费者。医疗机构方面：近年我国口腔医疗机构数量总体上保持增长趋势。数据显示，到2022年我国口腔医院数量已增至1086家，在2013-2022年期间复合年增长率为12.24%。

数据来源：观研天下整理

最终消费者方面：近年随着生活水平的提高，人们对食物的要求也越来越高，从基本的温饱到逐渐的色香味俱全，也使得各类“细菌”趁虚而入，牙齿缺失的发病率也水涨船高，进而也推动了种植牙市场需求的增长。数据显示，2018-2022年我国种植牙数量从240.3万颗增长到了640.9万颗。

数据来源：观研天下整理

老年人已成为种植牙的主力军。根据第四次全国口腔健康流行病学调查，在35-44岁的中青年人群中，缺牙率为36.4%，平均缺齿量为2.6颗，缺牙已修复比例82.8%；65岁-74岁老人中，存在牙缺失比例为86%，全口无牙的比例为4.5%，平均缺齿量9.5颗，缺牙已修复比例为63.2%。

数据来源：观研天下整理

目前我国已全面进入中度老龄化社会。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。

数据来源：观研天下整理

而牙齿缺失之所以在中老年人中频发的原因主要是口腔保健意识不强，许多中老年人深受“老掉牙”、“牙疼不是病”“牙疼才去看”等错误观念影响，对牙齿疾病并不重视，选择忍、拖、

扛，修复牙齿意愿并不高。截至2022年，我国65-74岁老年人牙齿修复率仅为42.6%，还不足一半。可见在老龄化以及口腔健康意识不断增强下，种植牙市场有着广阔的需求空间。

四、行业竞争情况

我国种植牙市场企业主要分为韩系品牌、欧美品牌、国产品牌三类。其中奥齿泰、登腾等韩系品牌占据着大部分市场，这类企业主要攻占低端市场，走平民化路线，通过降低患者种植负担以达到占领主要市场的目的，产品毛利率在55%-60%之间。

其次为士卓曼、登士柏、诺贝尔等欧美企业，这类企业凭借先发优势及技术优势主导市场高端市场，在种植牙的精密度、钛强度、表面处理工艺等方面领先行业水平。

而国产品牌占比最小，在材料运用、表层处理工艺等方面与进口产品存在较大差距，加之性价比优势不明显，市场接受度低。国产品牌在产品临床应用时间长度和品牌建设方面缺乏积累，在材料运用、表层处理工艺以及稳定性方面与进口产品存在较大差距。同时集采前国产种植牙产品均价约为1,200元，与韩国品牌相比，性价比优势并不突出，以上因素均限制患者对国产种植体的认可及使用。

数据来源：观研天下整理

集采政策落地推动国产替代进程加速。2022年9月，国家医保局发布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》，推进“技耗分离”、完善牙冠价格形成机制等措施，降低口腔种植费用。在国家医保局指导和协调下，四川省医保局牵头形成口腔种植体系统省际采购联盟，集采结果显示，集采拟中选产品平均中选价格降至900余元，与集采前中位采购价相比，平均降幅55%，集采前价格较高的士卓曼、登士柏、诺保科种植体系统从原采购中位价5000元降至1850元，市场需求量最大的奥齿泰、登腾种植体系统从原采购中位价1500元左右降至770元；而服务费用上，国家医保局规定三级公立医疗机构种植医疗服务价格不超过4,500/颗。可见随着国内多省落地种植体集采，种植牙手术的整体收费将进一步下降，从而将驱动国产品牌渗透率加速提升。

种植牙集采相关政策梳理	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2021年9月	国家医保局	《对十三届全国人大四次会议第5207号建议的答复》	首次提出将指导地方将种植体纳入平台挂网范围，促进各品牌种植体价格阳光透明，挤出水分
	2021年11月	四川省药械招标采购中心	《关于开展部分口腔类高值医用耗材产品信息采集工作的通知》	开展首轮口腔种植体系统相关耗材信息采集工作
	2022年9月	国家医保局	《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》	种植牙医疗服务实行“耗技分离”；组建种植牙省际集采联盟；规定种植牙集采报量比例等
	2022年12月	四川省药械招标采购中心	《关于开展第二轮口腔牙冠产品信息采集工作的通知》	开展第二轮氧化锆牙冠相关信息采集工作
	2023年3月	四川省医保局	《关于开展口腔牙冠竞价挂网工作的通知》	

确定牙冠采取竞价挂网方式，明确挂网周期、竞价规则

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国种植牙行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国种植牙行业发展概述

第一节 种植牙行业发展情况概述

一、种植牙行业相关定义

二、种植牙特点分析

三、种植牙行业基本情况介绍

四、种植牙行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、种植牙行业需求主体分析

第二节 中国种植牙行业生命周期分析

一、种植牙行业生命周期理论概述

二、种植牙行业所属的生命周期分析

第三节种植牙行业经济指标分析

一、种植牙行业的赢利性分析

二、种植牙行业的经济周期分析

三、种植牙行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球种植牙行业市场发展现状分析

第一节全球种植牙行业发展历程回顾

第二节全球种植牙行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲种植牙行业地区市场分析

一、亚洲种植牙行业市场现状分析

二、亚洲种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲种植牙行业市场前景分析

第四节北美种植牙行业地区市场分析

一、北美种植牙行业市场现状分析

二、北美种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、北美种植牙行业市场前景分析

第五节欧洲种植牙行业地区市场分析

一、欧洲种植牙行业市场现状分析

二、欧洲种植牙行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲种植牙行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界种植牙行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球种植牙行业市场规模预测

第三章 中国种植牙行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对种植牙行业的影响分析

第三节中国种植牙行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对种植牙行业的影响分析

第五节中国种植牙行业产业社会环境分析

第四章 中国种植牙行业运行情况

第一节中国种植牙行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国种植牙行业市场规模分析

- 一、影响中国种植牙行业市场规模的因素
- 二、中国种植牙行业市场规模
- 三、中国种植牙行业市场规模解析

第三节中国种植牙行业供应情况分析

- 一、中国种植牙行业供应规模
- 二、中国种植牙行业供应特点

第四节中国种植牙行业需求情况分析

- 一、中国种植牙行业需求规模
- 二、中国种植牙行业需求特点

第五节中国种植牙行业供需平衡分析

第五章 中国种植牙行业产业链和细分市场分析

第一节中国种植牙行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、种植牙行业产业链图解

第二节中国种植牙行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对种植牙行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对种植牙行业的影响分析

第三节我国种植牙行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国种植牙行业市场竞争分析

第一节中国种植牙行业竞争现状分析

- 一、中国种植牙行业竞争格局分析
- 二、中国种植牙行业主要品牌分析

第二节中国种植牙行业集中度分析

一、中国种植牙行业市场集中度影响因素分析

二、中国种植牙行业市场集中度分析

第三节中国种植牙行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国种植牙行业模型分析

第一节中国种植牙行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国种植牙行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国种植牙行业SWOT分析结论

第三节中国种植牙行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国种植牙行业需求特点与动态分析

第一节中国种植牙行业市场动态情况

第二节中国种植牙行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节种植牙行业成本结构分析

第四节种植牙行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国种植牙行业价格现状分析

第六节中国种植牙行业平均价格走势预测

一、中国种植牙行业平均价格趋势分析

二、中国种植牙行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国种植牙行业所属行业运行数据监测

第一节中国种植牙行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国种植牙行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国种植牙行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国种植牙行业区域市场现状分析

第一节中国种植牙行业区域市场规模分析

一、影响种植牙行业区域市场分布的因素

二、中国种植牙行业区域市场分布

第二节中国华东地区种植牙行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种植牙行业市场分析

- (1) 华东地区种植牙行业市场规模
- (2) 华南地区种植牙行业市场现状
- (3) 华东地区种植牙行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种植牙行业市场分析

- (1) 华中地区种植牙行业市场规模
- (2) 华中地区种植牙行业市场现状
- (3) 华中地区种植牙行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种植牙行业市场分析

- (1) 华南地区种植牙行业市场规模
- (2) 华南地区种植牙行业市场现状
- (3) 华南地区种植牙行业市场规模预测

第五节华北地区种植牙行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区种植牙行业市场分析

- (1) 华北地区种植牙行业市场规模
- (2) 华北地区种植牙行业市场现状
- (3) 华北地区种植牙行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区种植牙行业市场分析

- (1) 东北地区种植牙行业市场规模
- (2) 东北地区种植牙行业市场现状
- (3) 东北地区种植牙行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区种植牙行业市场分析

(1) 西南地区种植牙行业市场规模

(2) 西南地区种植牙行业市场现状

(3) 西南地区种植牙行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区种植牙行业市场分析

(1) 西北地区种植牙行业市场规模

(2) 西北地区种植牙行业市场现状

(3) 西北地区种植牙行业市场规模预测

第十一章 种植牙行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国种植牙行业发展前景分析与预测

第一节 中国种植牙行业未来发展前景分析

一、种植牙行业国内投资环境分析

二、中国种植牙行业市场机会分析

三、中国种植牙行业投资增速预测

第二节 中国种植牙行业未来发展趋势预测

第三节 中国种植牙行业规模发展预测

一、中国种植牙行业市场规模预测

二、中国种植牙行业市场规模增速预测

三、中国种植牙行业产值规模预测

四、中国种植牙行业产值增速预测

五、中国种植牙行业供需情况预测

第四节 中国种植牙行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国种植牙行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国种植牙行业进入壁垒分析

一、种植牙行业资金壁垒分析

二、种植牙行业技术壁垒分析

三、种植牙行业人才壁垒分析

四、种植牙行业品牌壁垒分析

五、种植牙行业其他壁垒分析

第二节 种植牙行业风险分析

一、种植牙行业宏观环境风险

二、种植牙行业技术风险

三、种植牙行业竞争风险

四、种植牙行业其他风险

第三节 中国种植牙行业存在的问题

第四节 中国种植牙行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国种植牙行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国种植牙行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国种植牙行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节种植牙行业营销策略分析

一、种植牙行业产品策略

二、种植牙行业定价策略

三、种植牙行业渠道策略

四、种植牙行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715486.html>