

2009-2010年中国生猪及蛋肉鸡市场分析及预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国生猪及蛋肉鸡市场分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/7549075490.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究背景

2009年中国生猪养殖业逐渐恢复，生猪价格没有出现人们预想中的大幅下降；蛋鸡养殖主要受节日效应的影响，在盈利和亏损之间频繁波动。除了市场供求的变化外，疫病成为2009年我国畜禽市场的最主要影响因素。

在养殖和屠宰环节，散养户继续减少、专业养殖场规模继续扩大；各地也出现了更多的养殖合作社；大型饲料企业和屠宰企业在外部资金的支持下进入养殖业。此外，在国际金融危机的背景下，我国猪肉、禽肉产品的出口基本维持了稳定。

在系统分析了国内生猪、蛋鸡、肉鸡生产、畜禽产品市场价格变化以及进出口贸易变化后，根据畜禽产品供给与需求特点，对我国肉、蛋供需平衡进行了研究。

本报告力求观点明确，数据翔实，在分析2009年中国生猪、蛋鸡、肉鸡市场的发展动态和变化特点的基础上，对2010年的市场进行预测。

目录

第一部分 中国畜牧业的外部环境

1.1 畜禽产品消费趋势

1.2 畜禽产品国际贸易

1.3 饲料行业发展

1.3.1 主要畜禽工业饲料产量和结构变化

1.3.2 主要饲料原料价格变化

第二部分 生猪

2.1 中国生猪生产

2.1.1 生猪养殖政策

2.1.2 生猪存栏量小幅增加

2.1.3 能繁母猪存栏量变化不大

2.1.4 预计2010年生猪存栏量将小幅增加

2.1.5 生猪生产区域分布

2.1.6 生猪规模养殖结构

2.2 中国生猪市场变化分析及预测

2.2.1 生猪价格先跌、再涨、后稳定

2.2.2 仔猪价格基本稳定在18-24元/公斤之间

2.2.3 生猪养殖效益在-150-150元/头之间波动

2.2.4 预计2010年生猪价格大幅上涨可能性较小

2.3 中国生猪屠宰市场分析及预测

2.3.1 生猪屠宰政策

2.3.2 生猪出栏量继续增加

2.3.3 规模以上屠宰企业生猪屠宰量增加

2.3.4 规模以上屠宰企业生猪屠宰效益变化

2.4 中国猪肉进出口分析及预测

2.4.1 猪肉进口

2.4.1.1 鲜冷冻猪肉进口量大幅减少，价格小幅下降

2.4.1.2 从美国进口的鲜冷冻猪肉量大幅减少

2.4.2 猪肉出口

2.4.2.1 活猪出口量小幅减少，价格基本稳定

2.4.2.2 活猪主要出口到香港和澳门

2.4.2.3 鲜冷冻猪肉出口量小幅增加，价格小幅下降

2.4.2.4 鲜冷冻猪肉分国别出口量

2.4.3 预计2010年中国猪肉贸易将减少

2.5 猪肉供给与需求

2.5.1 猪肉产量继续增加

2.5.2 猪肉需求

2.5.2.1 猪肉的消费总量

2.5.2.2 城镇居民家庭猪肉消费特点

2.5.2.3 农村居民家庭猪肉消费特点

2.5.2.4 2009年猪肉价格

第三部分 蛋鸡

3.1 中国蛋鸡生产

3.1.1 祖代蛋种鸡引种特点

3.1.1.1 祖代蛋种鸡引种数量减少

3.1.1.2 祖代蛋种鸡引种海兰褐品种超过70%

3.1.1.3 祖代蛋种鸡引种企业

3.1.2 蛋鸡养殖区域分布

3.1.3 蛋鸡养殖规模结构

3.2 中国蛋鸡市场变化分析及预测

3.2.1 鸡蛋价格呈现节日变化特征

3.2.2 蛋鸡淘汰鸡价格变化

3.2.3 蛋鸡养殖在节日前后效益较好

3.2.4 预计2010年鸡蛋价格将上涨

3.3 中国禽蛋进出口分析及预测

3.3.1 禽蛋进口

3.3.2禽蛋出口

3.3.2.1 禽蛋出口量增加

3.3.2.2鲜禽蛋出口超过60%

3.3.2.3禽蛋分国别出口

3.4 中国禽蛋供给与需求

3.4.1禽蛋供给

3.4.1.1禽蛋产量增加

3.4.1.2禽蛋结构

3.4.2 禽蛋需求

3.4.2.1禽蛋消费总量

3.4.2.2城镇居民家庭禽蛋消费特点

3.4.2.3农村居民家庭禽蛋消费特点

3.4.2.4 2009年鸡蛋价格

第四部分 肉鸡

4.1 中国肉鸡生产

4.1.1 祖代肉种鸡引种量增加

4.1.2父母代、商品代肉鸡存栏增加

4.1.3肉鸡养殖区域分布

4.1.4肉鸡养殖规模结构

4.2 中国肉鸡市场价格变化分析及预测

4.2.1 主产区肉毛鸡平均价格较08年下降超过10%

4.2.2 主产区肉苗鸡平均价格分别在3，8月达到最高点为2.50元/羽左右

4.2.3 主产区平均肉鸡养殖效益在1.5元/只左右

4.2.4 预计2010年肉鸡价格将小幅上涨

4.3 中国禽肉进出口分析及预测

4.3.1禽肉进口

4.3.1.1 家禽肉进口量下降

4.3.1.2 冻鸡爪进口量占家禽肉进口总量的56%左右

4.3.1.3 家禽肉从美国进口量上升至88%左右

4.3.2禽肉出口

4.3.2.1 家禽肉出口量下降

4.3.2.2 家禽肉出口以整只鸡和冻鸡块为主

4.3.2.3 家禽肉主要出口到香港和马来西亚

4.4中国禽肉供给与需求

4.4.1 禽肉供给

4.4.1.1禽肉产量小幅增加

4.4.1.2禽肉产量结构

4.4.2禽肉需求

4.4.2.1禽肉消费总量

4.4.2.2城镇居民家庭禽肉消费特点

4.4.2.3农村居民家庭禽肉消费特点

4.4.2.4 2009年鸡肉价格

第五部分 中国肉类供需平衡

5.1肉类供给

5.1.1肉类总产量继续增加

5.1.2牛肉产量小幅增加

5.1.3羊肉产量小幅增加

5.1.4肉类产量结构

5.2肉类消费

5.2.1肉类消费量

5.2.2肉类消费结构

5.3肉类供需平衡

图表目录

表1, 中国分省生猪存栏量 (2006-2008)

表2, 中国分省能繁母猪存栏量 (2006-2008)

表3, 中国生猪存栏量预测

表4, 2009年饲料、屠宰等大企业新增生猪养殖量

表5, 中国主要省份生猪、仔猪价格变化 (2007-2009)

表6, 中国分省生猪出栏量 (2006-2008)

表7, 中国鲜冷冻猪肉分国别进口量 (2004-2009)

表8, 中国活猪分国别/地区出口量 (2009)

表9, 中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量 (2009)

表10, 中国分省猪肉产量(1996-2008)

表11, 中国分地区猪肉消费量 (2006-2008)

表12, 2009年主要企业蛋种鸡引种数量及品种

表13, 中国主要省份鸡蛋、蛋淘价格变化 (2008-2009)

表14, 中国禽蛋出口量 (2005-2009)

表15, 中国禽蛋分类别出口 (2004-2009)

表16, 中国禽蛋分国别出口 (2004-2009)

表17, 中国分省禽蛋产量 (2006-2008)

- 表18, 中国分类别禽蛋产量 (2000-2008)
- 表19, 中国分地区禽蛋消费量 (2006-2008)
- 表20, 中国家禽分省出栏量 (1996-2008)
- 表21, 主产区主要省份肉毛鸡、肉苗鸡价格 (2008-2009)
- 表22, 中国家禽肉分类别进口量 (2009)
- 表23 , 中国家禽肉分国别进口量(2009)
- 表24, 中国家禽肉分类别出口量(2009)
- 表25, 中国家禽肉分类别出口量(2009)
- 表26, 中国分省禽肉产量 (2006-2008)
- 表27, 中国分地区禽肉消费量 (2006-2008)
- 表28, 中国分省肉类总产量(2006-2008)
- 表29, 中国分省牛肉产量 (2006-2008)
- 表30, 中国分省牛存栏量 (2006-2008)
- 表31, 中国分省牛出栏量 (2006-2008)
- 表32, 中国分省羊肉产量(2006-2008)
- 表33, 中国分省羊存栏量(2006-2008)
- 表34, 中国分省羊出栏量(2006-2009)
- 表35, 中国肉类供需平衡表
- 图1, 中国工业饲料产量 (1996-2009)
- 图2, 生猪饲料产品结构 (2000-2009)
- 图3, 蛋鸡饲料产品结构 (2000-2009)
- 图4, 肉鸡饲料产品结构 (2000-2009)
- 图5, 中国玉米、豆粕价格变化 (2007-2009)
- 图6, 中国生猪存栏量 (1996-2009)
- 图7, 中国能繁母猪存栏量 (2005-2009)
- 图8, 中国生猪存出栏地区结构 (2006-2008)
- 图9, 中国生猪养殖规模 (1998-2009)
- 图10, 主要省份生猪平均价格 (2007~2009)
- 图11, 主要省份仔猪平均价格 (2007~2009)
- 图12, 中国自繁自育和购买仔猪养殖效益变化 (2007~2009)
- 图13 中国生猪出栏量 (1996-2009)
- 图14 , 规模以上屠宰企业生猪屠宰量 (2008-2009)
- 图15, 规模以上屠宰企业白条肉出厂价格及毛白差 (2008-2009)
- 图16, 中国鲜冷冻猪肉进口量 (2004-2009)
- 图17, 中国鲜冷冻猪肉分国别进口量 (2004-2009)

- 图18, 中国活猪出口量 (2004-2009)
- 图19, 中国活猪分国别/地区出口量 (2004-2009)
- 图20, 中国鲜冷冻猪肉出口量 (2004-2009)
- 图21, 中国鲜冷冻猪肉分国别/地区出口量 (2004-2009)
- 图22, 中国猪肉产量 (1995-2009)
- 图23, 中国猪肉消费量 (1990-2008)
- 图24, 中国城镇居民家庭人均猪肉消费量 (1988-2008)
- 图25, 中国城镇居民分地区人均猪肉消费量 (2004-2008)
- 图26, 中国城镇居民收入变化与人均猪肉消费量关系 (1996-2008)
- 图27, 中国农村居民家庭人均猪肉消费量 (1988-2008)
- 图28, 中国农村居民分地区人均猪肉消费量 (1996-2008)
- 图29, 中国集市、超市猪肉零售价格 (2004-2009)
- 图30, 中国祖代蛋种鸡引种数量 (2004-2009)
- 图31, 中国祖代蛋种鸡引种品种 (2009)
- 图32, 中国禽蛋产量地区结构 (2006-2008)
- 图33, 中国蛋鸡养殖规模结构 (2009)
- 图34, 主要省份鸡蛋平均价格变化 (2008~2009)
- 图35, 主要省份蛋鸡淘汰鸡平均价格变化 (2008~2009)
- 图36, 主要省份蛋鸡养殖效益 (2008~2009)
- 图37, 中国禽蛋出口量 (2005-2009)
- 图38, 中国禽蛋分类别出口 (2009)
- 图39, 中国禽蛋分国别出口 (2005-2009)
- 图40, 中国禽蛋产量 (1996-2009)
- 图41, 中国禽蛋结构 (2000-2008)
- 图42, 中国禽蛋消费量 (1996-2008)
- 图43, 中国城镇居民家庭人均禽蛋消费量 (1988-2008)
- 图44, 中国城镇居民分地区人均禽蛋消费量 (2004-2008)
- 图45, 中国城镇居民收入变化与人均禽蛋消费量关系 (1996-2008)
- 图46, 中国农村居民家庭人均禽蛋消费量 (1988-2008)
- 图47, 中国农村居民分地区人均禽蛋消费量 (1996-2008)
- 图48, 中国鸡蛋超市、集市零售价格 (2004-2009)
- 图49, 中国祖代肉鸡引种量 (1997-2009)
- 图50, 中国父母代、商品代肉鸡饲养量 (1997-2009)
- 图51, 中国禽肉产量地区结构 (2006-2008)
- 图52, 中国肉鸡养殖规模结构 (2009)

- 图53, 主要省份肉毛鸡平均价格 (2008~2009)
- 图54, 主要省份肉苗鸡平均价格 (2008~2009)
- 图55, 主要省份肉毛鸡养殖效益 (2008~2009)
- 图56, 中国家禽肉进口量 (2004-2009)
- 图57, 中国家禽肉分类别进口量 (2004-2009)
- 图58, 中国家禽肉分国别进口量(2004-2009)
- 图59, 中国家禽肉出口量(2004-2009)
- 图60, 中国家禽肉分类别出口量(2004-2009)
- 图61, 中国家禽肉分国别出口量(2004-2009)
- 图62, 中国禽肉产量 (1996-2009)
- 图63, 中国禽肉消费总量 (1996-2008)
- 图64, 中国城镇居民家庭人均禽肉消费量 (1988-2008)
- 图65, 中国城镇居民分地区人均禽肉消费量(2004-2008)
- 图66 , 中国城镇居民收入与人均禽肉消费量关系(1996-2008)
- 图67, 中国农村居民家庭人均禽肉消费量 (1988-2008)
- 图68, 中国农村居民分地区人均禽肉消费量(1996-2008)
- 图69, 中国鸡肉超市、集市零售价格 (2004-2009)
- 图70, 中国肉类总产量(1996-2009)
- 图71, 中国牛肉产量(1996-2008)
- 图72, 中国奶牛、肉牛、牛存栏量 (1996-2008)
- 图73, 中国牛出栏量 (2006-2008)
- 图74, 中国羊肉产量(1996-2008)
- 图75, 中国山羊、绵羊、羊存栏量(1996-2008)
- 图76, 中国羊出栏量(2006-2008)
- 图77, 中国肉类产量结构
- 图78, 中国肉类消费总量
- 图79, 中国肉类消费结构(1996-2008)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/7549075490.html>