

# 2019年中国可穿戴医疗设备行业分析报告- 市场供需现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国可穿戴医疗设备行业分析报告-市场供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385491385491.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国可穿戴医疗设备行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，可穿戴医疗设备行业也得到了快速发展，2017年我国可穿戴医疗设备行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，可穿戴医疗设备行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2013-2018年可穿戴医疗设备行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从可穿戴医疗设备行业企业区域分布情况来看，可穿戴医疗设备行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2018年我国可穿戴医疗设备行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国可穿戴医疗设备行业分析报告-市场供需现状与未来商机分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 可穿戴医疗设备相关概述

#### 第一节 可穿戴设备基本情况

- 一、基本概念
- 二、主要类型
- 三、行业发展动因
- 四、产品发展演进
- 五、支撑技术介绍

#### 第二节 可穿戴医疗设备基本情况

- 一、概念界定
- 二、载体分类
- 三、基本特征
- 四、产品标准
- 五、作用分析

### 第二章 2016-2018年全球可穿戴医疗设备行业发展分析

#### 第一节 2016-2018年全球可穿戴医疗设备行业发展综述

- 一、全球市场规模
- 二、市场开拓情况
- 三、产品筛选标准
- 四、企业市场布局

## 五、发展经验借鉴

### 第二节 2016-2018年美国可穿戴医疗设备行业发展状况

- 一、市场监管情况
- 二、商业模式分析
- 三、市场盈利模式
- 四、企业市场布局
- 五、市场面临障碍

### 第三节 2016-2018年欧盟可穿戴医疗设备行业发展状况

- 一、英国
- 二、法国
- 三、爱尔兰

### 第四节 2016-2018年其他地区可穿戴医疗设备行业发展状况

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、阿根廷

## 第三章 2016-2018年中国可穿戴医疗设备行业PEST分析

### 第一节 政策环境（Political）

- 一、健康中国战略的提出
- 二、可穿戴设备政策支持
- 三、养老政策利好可穿戴医疗设备

### 第二节 经济环境（Economic）

- 一、国际经济发展形势
- 二、中国经济运行现状
- 三、经济发展趋势分析

### 第三节 社会环境（Social）

- 一、亚健康状态蔓延
- 二、人口老龄化加剧
- 三、慢性病人数量增加
- 四、健康管理受重视

### 第四节 技术条件（Technological）

- 一、物联网
- 二、材料技术
- 三、传感器技术
- 四、数据传输技术

## 第四章 2016-2018年中国可穿戴设备行业发展分析

### 第一节 2016-2018年中国可穿戴设备行业发展综述

- 一、产业链分析
- 二、发展背景
- 三、发展历程
- 四、发展阶段
- 五、应用领域
- 六、崛起必然性

### 第二节 2016-2018年中国可穿戴设备市场发展状况

- 一、用户需求情况
- 二、行业市场格局
- 三、产品销售情况
- 四、运营商的介入

### 第三节 中国可穿戴设备行业发展面临的问题

- 一、市场推广难度
- 二、产品存在局限
- 三、用户粘性低
- 四、隐私安全问题

### 第四节 中国可穿戴设备行业发展对策

- 一、行业的标准化
- 二、注重用户体验
- 三、发展有效措施

### 第五节 中国可穿戴设备行业的发展前景趋势

- 一、市场前景广阔
- 二、2019-2025年市场空间
- 三、迎市场爆发期
- 四、总体发展趋势
- 五、行业发展方向

## 第五章 2016-2018年中国可穿戴医疗设备行业发展分析

### 第一节 2016-2018年中国可穿戴医疗设备行业发展综述

- 一、行业发展概况
- 二、产业整体格局
- 三、行业发展潜力

#### 四、设备产品特征

##### 第二节 国内可穿戴医疗设备行业发展动态

- 一、加速拓展医疗领域
- 二、尝试接入医疗保险
- 三、打开医院结合壁垒
- 四、移动医疗的结合发展

##### 第三节 中国可穿戴医疗设备的技术分析

- 一、物联空间
- 二、生物医学传感器
- 三、协助远程医疗技术

##### 第四节 中国可穿戴医疗设备行业发展存在的问题

- 一、行业发展瓶颈问题
- 二、采集数据利用率低
- 三、技术水平的低端化
- 四、产品研发存在问题
- 五、产品推广的局限性

##### 第五节 中国可穿戴医疗设备的发展对策

- 一、产品设计建议
- 二、设备隐私保护对策
- 三、建立完善医疗信息系统
- 四、注重用户消费习惯培养

#### 第六章 2016-2018年中国可穿戴医疗设备市场发展分析

##### 第一节 2016-2018年中国可穿戴医疗设备市场现状分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场增长状况
- 三、产品渐普及化
- 四、元件加快研发

##### 第二节 2016-2018年中国可穿戴医疗设备市场供需分析

- 一、市场刚性需求
- 二、市场需求情况
- 三、产品供给状况

##### 第三节 2016-2018年中国可穿戴医疗设备市场格局

- 一、国际大佬入局
- 二、企业市场布局

### 三、海外市场拓展

### 四、资本青睐市场

#### 第四节 中国可穿戴医疗设备市场商业模式分析

##### 一、商业模式设计思考

##### 二、大数据出发探索商业模式

##### 三、保险公司合作的商业模式

##### 四、可穿戴医疗设备游戏化模式

##### 五、商业模式2019-2025年探索方向

#### 第七章 2016-2018年中国可穿戴医疗设备的应用状况分析

##### 第一节 可穿戴医疗设备应用的综述

###### 一、应用的层次水平

###### 二、应用的阻碍因素

###### 三、应用的2019-2025年展望

##### 第二节 婴童领域的应用

###### 一、市场规模

###### 二、主要产品

###### 三、发展趋势

##### 第三节 疾病诊疗领域的应用

###### 一、总体情况

###### 二、慢性病监测

###### 三、疾病治疗应用

###### 四、康复上的应用

##### 第四节 可穿戴医疗设备在其他方面的应用

###### 一、协助移动医疗

###### 二、实现远程医疗

###### 三、建设健康社区

#### 第八章 企业对可穿戴医疗设备市场的布局情况

##### 第一节 BAT巨头的布局

###### 一、百度

###### 二、阿里

###### 三、腾讯

##### 第二节 国际巨头的市场布局

###### 一、英特尔



二、苹果

三、谷歌

四、三星

### 第三节 医疗器械企业的市场布局

一、九安医疗

二、东软医疗

三、乐普医疗

四、宝莱特

五、广药集团

### 第四节 家电企业的市场布局

一、飞利浦

二、京东方

三、联络互动

四、奋达科技

### 第五节 服务后端的市場布局

一、京东

二、春雨医生

## 第九章 可穿戴医疗设备行业重点企业发展分析

### 第一节 谷歌

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 苹果

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 百度

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 橙意家人科技（天津）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十章 中国可穿戴医疗设备行业投资机会分析

### 第一节 投资潜力分析

- 一、可穿戴技术受到市场认可
- 二、成智慧医疗领域关键环节
- 三、大众健康需求的带动性
- 四、新医改释放的市场机会
- 五、实现数据化价值的入口

## 第二节 投资风险分析

- 一、医疗体制受限
- 二、市场需求风险
- 三、产品风险分析
- 四、缺乏政府认证

## 第三节 投资热点分析

- 一、医械企业具备投资优势
- 二、慢性疾病预防成突破口
- 三、医疗保健方向渐受追捧
- 四、与移动医疗相结合发展
- 五、带动稀有金属需求增长

# 第十一章 2019-2025年中国可穿戴医疗设备行业发展前景及趋势

## 第一节 2019-2025年可穿戴医疗设备行业发展前景

- 一、市场前景广阔
- 二、市场增长快速
- 三、缔造大数据时代
- 四、医疗行业革新发展

## 第二节 2019-2025年可穿戴医疗设备行业发展趋势及方向

- 一、发展方向
- 二、产品趋势
- 三、技术趋势
- 四、产业链趋势

## 第三节 2019-2025年中国可穿戴医疗设备行业发展预测

- 一、行业影响因素分析
- 二、行业市场规模预测
- 三、行业出货量预测

图表目录：

图表：智能可穿戴终端产品介绍

图表：2016-2018年全球智能穿戴设备市场出货量数据

图表：国外各大巨头布局可穿戴式医疗设备领域

图表：CardioNet系统流程图

图表：2016-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016-2018年全国粮食产量

图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2016-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2016-2018年城镇新增就业人数

图表：2016-2018年全员劳动生产率

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上2018年涨跌幅度

图表：2016-2018年全国一般公共预算收入

图表：2016-2018年粮食产量

图表：2016-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2016-2018年社会消费品零售总额

图表：2016-2018年货物进出口总额

图表：男性健康主要问题构成

图表：女性主要健康问题构成

图表：全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究

图表：可穿戴设备产业链

图表：可穿戴设备的增长趋势

图表：糖尿病发病率

图表：高血压发病率

图表：我国可穿戴健康设备获得投资情况

图表：可穿戴医疗设备尝试的商业模式

图表：2016-2018年我国婴童可穿戴医疗设备市场规模及预测

图表：婴童可穿戴医疗设备主要产品

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385491385491.html>