

# 2009-2010年中国食糖市场分析及预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国食糖市场分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/7549175491.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 研究背景

2008/09榨季，国际食糖市场受印度大幅减产影响，开始由供过于求向供小于求转变，国际糖价升至近30年来的新高。

而我国食糖市场总体形势可以概括为“两降、三增、一转变”，即食糖产量大幅下降，蔗农收入下降46%；食糖价格增加近50%，制糖利润小幅增加，食糖消费量继续增加；食糖供需由供过于求向供需紧平衡转变。

目前，2009/10榨季已经开始，新榨季我国食糖产量将出现什么变化？食糖消费量将达到什么程度？2010年我国食糖贸易将发生什么变化？食糖价格又将呈现什么走势？等等。以上问题我们都将在本报告中进行深入的分析 and 讨论。

本研究报告依据国家农业部、统计局、海关总署、商务部、中国糖业协会等多家权威机构提供的数据，同时结合数据库的资料进行论证分析。

报告观点客观明确、数据翔实，采用定量分析方法，以大量图表形式，准确、生动阐述2009年中国食糖市场的发展动态和变化特点；并对2010年中国食糖市场进行预测分析。

### 目录

#### 第一部分 2009年中国食糖市场政策分析

##### 1 中国食糖收储及进口政策

###### 1.1 国家食糖收储

###### 1.1.1 2009年国家食糖收储政策

###### 1.1.2 2009年国家共收储食糖31万吨

###### 1.2 食糖进口配额申请及分配

#### 第二部分 2009年中国食糖生产分析

##### 2 中国糖料作物生产分析

###### 2.1 中国糖料生产概况

###### 2.2 全国及主产区糖料作物种植面积变化分析

###### 2.2.1 2009年甘蔗种植面积微增，甜菜面积下降

###### 2.2.2 广东和内蒙古的糖料种植面积下降幅度较大

###### 2.3 全国及主产区糖料作物单产变化分析

###### 2.3.1 受冰冻天气影响，全国甘蔗和甜菜的平均单产均大幅下降

###### 2.3.2 海南和黑龙江的糖料作物单产下降幅度较大

###### 2.4 全国及主产区糖料作物混合产糖率变化分析

###### 2.4.1 甘蔗混合产糖率小幅增加，甜菜混合产糖率下降

###### 2.4.2 云南甘蔗混合产糖率最大，黑龙江甜菜混合产糖率最高

### 3 中国糖料作物成本与收益分析

#### 3.1 全国及主产区糖料作物生产成本变化分析

##### 3.1.1 2008年全国糖料作物生产成本小幅增加

##### 3.1.2 海南和内蒙古的糖料生产成本增加幅度较大

#### 3.2 全国及主产区糖料作物收益变化分析

##### 3.2.1 全国及主产区糖料收购价格变化分析

###### 3.2.1.1 2008年甘蔗收购价格微降，甜菜收购价格小幅增加

###### 3.2.1.2 广东甘蔗收购价降幅最大，新疆甜菜收购价增幅最大

##### 3.2.2 全国及主产区糖料作物净利润变化分析

###### 3.2.2.1 2008年甘蔗净利润减少45.44%，甜菜净利润增加44.72%

###### 3.2.2.2 广东甘蔗净利润减幅最大，黑龙江甜菜净利润增幅最大

##### 3.2.3 主产区主要作物种植收益比较

###### 3.2.3.1 2008年广西水稻、甘蔗、桑蚕种植收益比较

###### 3.2.3.2 2008年广东水稻、甘蔗、桑蚕种植收益比较

###### 3.2.3.3 2008年云南水稻、甘蔗、马铃薯种植收益比较

###### 3.2.3.4 2008年黑龙江水稻、大豆、玉米、甜菜种植收益比较

###### 3.2.3.5 2008年新疆玉米、小麦、棉花、甜菜种植收益比较

### 4 中国食糖及替代品生产分析

#### 4.1 中国食糖产量变化

##### 4.1.1 2008/09制糖期中国食糖产量较上制糖期减少240万吨

##### 4.1.2 除云南产量增加外，其他主产区产量均减少

##### 4.1.3 洋浦南华糖业集团食糖产量居全国首位

#### 4.2 替代品生产分析

##### 4.2.1 2009年中国糖精产量微增

##### 4.2.2 2009年中国淀粉糖产量大幅增加

### 第三部分 2009年中国食糖贸易分析

### 5 中国食糖及糖精销售分析

#### 5.1 食糖销售分析

##### 5.1.1 2008/09榨季全国共销售食糖1206万吨

##### 5.1.2 2008/09榨季广西累计销糖率最高，云南最低

##### 5.2 2009年中国糖精内销量小幅增加

### 6 中国食糖进出口分析

#### 6.1 进口分析

##### 6.1.1 2009年中国食糖进口量大幅增加，进口金额同比增加

##### 6.1.2 一般贸易为主要进口方式

### 6.1.3 以进口甘蔗原糖和砂糖为主

#### 6.1.4 2009年甘蔗原糖进口分析

##### 6.1.4.1 进口单价逐渐攀升

##### 6.1.4.2 古巴和巴西是主要的进口来源国

##### 6.1.4.3 分省进口分析

##### 6.1.4.4 分海关进口分析

#### 6.1.5 2009年砂糖进口分析

##### 6.1.5.1 进口单价大幅增加

##### 6.1.5.2 韩国和泰国是主要的进口来源国

##### 6.1.5.3 分省进口分析

##### 6.1.5.4 分海关进口分析

### 6.2 出口分析

#### 6.2.1 2009年中国食糖出口量变幅不大，出口金额小幅增加

#### 6.2.2 进料加工为主要贸易方式

#### 6.2.3 以出口砂糖和精制糖为主

#### 6.2.4 2009年砂糖出口分析

##### 6.2.4.1 出口单价波动较大

##### 6.2.4.2 香港是砂糖的主要出口地区

##### 6.2.4.3 分省出口分析

##### 6.2.4.4 分海关出口分析

#### 6.2.5 2009年精制糖出口分析

##### 6.2.5.1 出口单价大幅增加

##### 6.2.5.2 香港是主要的出口地区

##### 6.2.5.3 分省出口分析

##### 6.2.5.4 分海关出口分析

### 7 食糖替代品出口分析

#### 7.1 糖精出口分析

##### 7.1.1 2009年糖精出口量小幅减少

##### 7.1.2 德国和巴西是主要的出口国

#### 7.2 淀粉糖出口分析

##### 7.2.1 2009年淀粉糖出口分析

##### 7.2.2 2009年淀粉糖分品种出口分析

## 第四部分 2009年中国食糖消费分析

### 8 中国食糖消费分析

#### 8.1 工业用糖消费分析

## 8.1.1 2009年主要含糖食品生产分析

8.1.1.1 糖果产量小幅增加

8.1.1.2 糕点产量同比增加

8.1.1.3 饼干产量增加

8.1.1.4 速冻主食品产量小幅减少

8.1.1.5 乳制品产量微增

8.1.1.6 罐头产量大幅增加

8.1.1.7 碳酸饮料产量增加

8.1.1.8 果汁及蔬菜汁饮料产量大幅增加

8.1.1.9 冷冻饮品产量增加

## 8.1.2 主要含糖食品食糖消费量变化分析

8.1.2.1 2009年糖果用糖量分析

8.1.2.2 2009年糕点用糖量分析

8.1.2.3 2009年饼干用糖量分析

8.1.2.4 2009年速冻主食品用糖量分析

8.1.2.5 2009年乳制品用糖量分析

8.1.2.6 2009年罐头用糖量分析

8.1.2.7 2009年碳酸饮料用糖量分析

8.1.2.8 2009年果汁及蔬菜汁用糖量分析

8.1.2.9 2009年冷冻饮品用糖量分析

8.1.3 2009年中国工业食糖消费量在1120万吨左右

8.2 2009年中国居民家庭食糖消费量在230万吨左右

8.3 2009年中国食糖消费量在1350万吨左右

## 第五部分 2009年中国食糖价格变化分析

### 9 中国食糖价格变化

9.1 2009年中国白砂糖价格上涨49.94%，绵白糖价格上涨61.46%

9.1.1 食糖减产对价格的影响

9.1.2 国家食糖收储对价格的影响

9.1.3 国际糖价对中国食糖价格的影响

9.2 2009年中国食糖期货价格变化分析

9.3 2009年进口原糖加工白糖与国内白砂糖价格比较分析

## 第六部分 2009年中国制糖行业利润分析

### 10 中国制糖行业利润分析

10.1 全国及主产区吨糖利润变化分析

10.1.1 2008/09榨季全国制糖行业吨糖利润大幅增加

10.1.2 甘蔗糖产区吨糖利润差异分析

10.1.3 甜菜糖产区吨糖利润差异分析

10.2 中国制糖行业利润分析

10.2.1 2008/09榨季全国制糖行业实现利税41.1亿元

10.2.2 2008/09榨季甘蔗糖产区广西利润最多，广东最少

第七部分 中国食糖供求平衡分析

11 2008/09榨季中国食糖库存消费比为28.22%

第八部分 2010年中国食糖市场预测

12 2010年中国食糖市场预测

12.1 中国食糖及替代品生产预测

12.1.1 预计2010年中国食糖产量在1250万吨左右

12.1.2 预计2010年中国糖精产量变幅不大

12.1.3 预计2010年中国淀粉糖产量小幅增加

12.2 食糖及替代品进出口预测

12.2.1 预计2010年中国食糖进出口量均增加

12.2.2 预计2010年中国糖精出口量小幅增加

12.2.3 预计2010年中国淀粉糖出口量将增加

12.3 预计2010年中国食糖消费量在1400万吨左右

12.4 2010年中国食糖价格将小幅上涨，以平稳走势为主

12.5 预计2009/10榨季中国食糖库存消费比为23.85%

图表目录

表1，中国食糖收储与投放量（2000-2009）

表2，中国食糖进口配额量及关税（1999-2010）

表3，2009年全国及主产区糖料作物面积、单产和混合产糖率

表4，2008年全国及主产区糖料作物生产成本

表5，2008年全国及主产区糖料作物收购价

表6，2008年全国及主产区糖料作物生产净利润

表7，广西水稻、甘蔗、桑蚕种植收益（2003-2008）

表8，广东水稻、甘蔗、桑蚕种植收益（2003-2008）

表9，云南水稻、甘蔗、马铃薯种植收益（2003-2008）

表10，黑龙江水稻、大豆、玉米、甜菜种植收益（2003-2008）

表11，新疆玉米、小麦、棉花、甜菜种植收益（2003-2008）

表12，2008/09制糖期全国及主产区食糖产量

表13，2008/09制糖期全国制糖企业食糖产量20强排名

表14，2009年中国糖精分月产量

表15，全国及主产区食糖销售量及销糖率（2006/07～2008/09）

表16，中国食糖分品种进口（2006-2009）

表17，2009年甘蔗原糖分国别进口量及进口金额

表18，2009年甘蔗原糖分省进口量及进口金额

表19，2009年甘蔗原糖分海关进口量及进口金额

表20，2009年砂糖分国别进口量及进口金额

表21，2009年砂糖分省进口量及进口金额

表22，2009年砂糖分海关进口量及进口金额

表23，中国食糖分品种出口（2006-2009）

表24，2009年砂糖分国别出口量及出口金额

表25，2009年砂糖分省出口量及出口金额

表26，2009年砂糖分海关出口量及出口金额

表27，2009年精制糖分国别出口量及出口金额

表28，2009年精制糖分省出口量及出口金额

表29，2009年精制糖分海关出口量及出口金额

表30，2009年中国糖精分国别出口地及出口金额

表31，2009年中国淀粉糖分品种出口量

表32，2009年中国规模以上企业主要含糖食品产量

表33，2009年中国主要含糖食品用糖量

表34，2008/09榨季全国及主产区食糖月平均吨糖利润

表35，2008/09榨季主要甘蔗糖产区平均制糖成本与利润

表36，中国食糖供求平衡表（2004/05～2008/09）

表37，2009年中国食糖生产预测

表38，中国食糖供求平衡表（2004/05～2009/10）

图1，中国食糖生产布局

图2，中国糖类作物种植面积（1961-2009）

图3，甘蔗主产区种植面积（1961-2009）

图4，甜菜主产区种植面积（1961-2009）

图5，中国糖料作物平均单产（1961-2009）

图6，甘蔗主产区平均单产（1961-2009）

图7，甜菜主产区平均单产（1961-2009）

图8，中国甘蔗和甜菜的平均混合产糖率（1991-2009）

图9，甘蔗主产区混合产糖率（1991-2009）

图10，甜菜主产区混合产糖率（1991-2009）

图11，中国糖料作物生产成本（1998-2008）



- 图12, 甘蔗主产区生产成本 (1998-2008)
- 图13, 甜菜主产区生产成本 (1998-2008)
- 图14, 中国糖料作物收购价格 (1998-2008)
- 图15, 甘蔗主产区收购价 (1998-2008)
- 图16, 甜菜主产区收购价 (1998-2008)
- 图17, 中国糖料作物净利润 (1998-2008)
- 图18, 甘蔗主产区净利润 (1998-2008)
- 图19, 甜菜主产区净利润 (1998-2008)
- 图20, 中国食糖产量 (1990/91 ~ 2008/09)
- 图21, 甘蔗糖主产区食糖产量 (1990/91 ~ 2008/09)
- 图22, 甜菜糖主产区食糖产量 (1990/91 ~ 2008/09)
- 图23, 中国糖精产量 (1999-2009)
- 图24, 中国淀粉糖产量 (1988-2009)
- 图25, 2009年中国淀粉糖分品种产量
- 图26, 中国食糖销售量 (1990/91 ~ 2008/09)
- 图27, 中国食糖分月销售量 (2006/07 ~ 2008/09)
- 图28, 甘蔗糖主产区食糖销售量 (1990/91 ~ 2008/09)
- 图29, 甜菜糖主产区食糖销售量 (1990/91 ~ 2008/09)
- 图30, 甘蔗糖主产区累计销糖率 (2006/07 ~ 2008/09)
- 图31, 甜菜糖主产区累计销糖率 (2006/07 ~ 2008/09)
- 图32, 中国糖精销售量 (1999-2009)
- 图33, 2009年中国糖精分月销售量
- 图34, 中国食糖进口量及进口金额 (2000-2009)
- 图35, 中国食糖进口贸易方式 (2000-2009)
- 图36, 甘蔗原糖分月进口单价 (2006-2009)
- 图37, 甘蔗原糖分国别进口量 (2000-2009)
- 图38, 甘蔗原糖分省进口量 (2008-2009)
- 图39, 甘蔗原糖分海关进口量 (2008-2009)
- 图40, 砂糖分月进口单价 (2006-2009)
- 图41, 砂糖分国别进口量 (2000-2009)
- 图42, 砂糖分省进口量 (2008-2009)
- 图43, 砂糖分海关进口量 (2008-2009)
- 图44, 中国食糖出口量及出口金额 (2000-2009)
- 图45, 中国食糖出口贸易方式 (2000-2009)
- 图46, 砂糖分月出口单价 (2006-2009)

- 图47, 砂糖分国别出口量 (2000-2009)
- 图48, 砂糖分省出口量 (2008-2009)
- 图49, 砂糖分海关出口量 (2008-2009)
- 图50, 精制糖分月出口单价 (2006-2009)
- 图51, 精制糖分国别出口量 (2006-2009)
- 图52, 精制糖分省出口量 (2008-2009)
- 图53, 精制糖分海关出口量 (2008-2009)
- 图54, 中国糖精出口量 (1999-2009)
- 图55, 2009年中国糖精分月出口量
- 图56, 中国淀粉糖出口量 (2001-2009)
- 图57, 2009年中国淀粉糖分月出口量
- 图58, 中国规模以上企业糖果产量 (2003-2009)
- 图59, 中国规模以上企业糕点产量 (2003-2009)
- 图60, 中国规模以上企业饼干产量 (2003-2009)
- 图61, 中国规模以上企业速冻主食品产量 (2003-2009)
- 图62, 中国规模以上企业乳制品产量 (2003-2009)
- 图63, 中国规模以上企业罐头产量 (2003-2009)
- 图64, 中国规模以上企业碳酸饮料产量 (2003-2009)
- 图65, 中国规模以上企业果汁及蔬菜汁饮料产量 (2003-2009)
- 图66, 中国规模以上企业冷冻饮品产量 (2003-2009)
- 图67, 中国糖果用糖量 (2003-2009)
- 图68, 中国糕点用糖量 (2003-2009)
- 图69, 中国饼干用糖量 (2003-2009)
- 图70, 中国速冻主食品用糖量 (2003-2009)
- 图71, 中国乳制品用糖量 (2003-2009)
- 图72, 中国罐头用糖量 (2003-2009)
- 图73, 中国碳酸饮料用糖量 (2003-2009)
- 图74, 中国果汁及蔬菜汁饮料用糖量 (2003-2009)
- 图75, 中国冷冻饮品用糖量 (2003-2009)
- 图76, 中国工业食糖消费量及增长率 (1991-2009)
- 图77, 中国居民家庭食糖消费量及增长率 (1991-2009)
- 图78, 中国食糖消费量及增长率 (1991-2009)
- 图79, 2009年中国工业食糖用量和家庭食糖用量
- 图80, 中国食糖月平均价格 (1997-2009)
- 图81, 中国白砂糖和绵白糖平均价格 (2007-2009)

图82，主要港口原糖FOB价格（2008-2009）

图83，中国食糖期货价格（2006-2009）

图84，进口原糖加工白糖与国内白砂糖价格差（2008-2009）

图85，中国食糖吨糖利润（2007-2009）

图86，甘蔗糖主产区吨糖利润（2007-2009）

图87，甜菜糖主产区吨糖利润（2007-2009）

图88，中国糖精产量（1999-2010）

图89，中国淀粉糖产量（1988-2010）

图90，中国淀粉糖出口量（2001-2010）

图91，中国糖精出口量（1999-2010）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjie/7549175491.html>