

2019年中国鹿茸行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鹿茸行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/415493415493.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鹿茸，是指梅花鹿或马鹿的雄鹿未骨化而带茸毛的幼角。是名贵药材。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。

由于原动物不同，分为花鹿茸（黄毛茸）和马鹿茸（青毛茸）两种；由于采收方法不同又分为砍茸与锯茸二种；由于枝叉多少及老嫩不同，又可分为鞍子、二杠、挂角、三岔、花砍茸、莲花等多种。目前，鹿茸作为一种名贵的中药材，已被广泛应用于我国中医、中药、生物制药、保健药品、保健食品等行业中。

鹿茸分类

花鹿茸

锯茸，二杠具一个侧枝.呈圆柱状分枝。枝顶钝圆，主枝长14~20厘米.直径一般在3.3厘米，侧枝长9~15厘米，直径较主枝稍细。外皮红棕色或棕色，布满白色或灰白色细茸毛.上部毛密，下部毛疏，锯口面白色，有蜂窝状小孔，外田无从质。体轻.味咸，气腥。

三岔茸

具有两个侧枝的称三岔茸。其形较二杠为细。略呈弓形而微扁，侧枝较长，枝顶略尖，下部多有纵棱线及凸起的疙瘩。

砍茸

即带脑骨之茸，亦分为二杠、三岔等规格，茸形与锯茸相同。脑骨前端平齐.后端有一对弧形骨分裂两旁，俗称“虎牙”。外附脑皮，皮上密布毛，气味与锯茸相同。砍茸以粗大、挺圆、顶端丰满、质嫩、无骨化，毛细。皮色棕红、细润光泽者为佳。

马鹿茸

锯茸。形状和花鹿茸相似。但体形一般较花鹿茸粗大。分枝亦较多。侧枝1个（单门），2个（莲花），3个（三岔），4个（四岔）或更多，其中以莲花、三岔为主。东马茸15~33厘米。皮灰黑色，毛青灰色或灰黄色，锯口面外围有骨质。分岔愈多则愈老。毛粗而疏，下部并有纵棱，稍有腥味，味微咸。

西马茸

长可达90厘米，表面多有棱。多抽缩干瘪，侧枝较长且弯曲，毛灰色或黑灰色且粗长。锯面色较深，余同东马茸。四川产的马鹿茸分岔较多，一般为四岔、五岔或六岔，毛长而密。资料来源：互联网

随着人民生活水平提高，健康意识的加强，对鹿茸及鹿其它产品的需求必将呈上升趋势，鹿茸每年消费量由10年前的30-40t，上升到100t，而鹿肉在沿海城市、经济发达地区需求量很大。根据数据显示，截止2018年8月底，我国国内企业取得鹿茸保健品批文数共计294个。其中酒类产品生产批文105个；口服液类产品生产批文28个，胶囊类产品生产批文123

个。

2018年我国鹿茸保健品类型统计图

数据来源：食药监局

从需求方面来看，截止到2017年，我国保健品领域鹿茸需求规模为23.21亿元，需求规模同比增长9.48%。

2011-2017年我国保健品领域鹿茸产品需求规模走势图

数据来源：食药监局

从销售规模来看，截止到2017年，我国鹿茸行业销售市场规模约40.57亿元，同比增长9.44%。

2011-2017年中国鹿茸养殖销售市场规模及增长情况

数据来源：食药监局（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鹿茸行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国鹿茸行业发展概述

第一节 鹿茸行业发展情况概述

- 一、鹿茸行业相关定义
- 二、鹿茸行业基本情况介绍
- 三、鹿茸行业发展特点分析

第二节 中国鹿茸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鹿茸行业产业链条分析
- 三、中国鹿茸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国鹿茸行业生命周期分析

- 一、鹿茸行业生命周期理论概述
- 二、鹿茸行业所属的生命周期分析

第四节 鹿茸行业经济指标分析

- 一、鹿茸行业的赢利性分析
- 二、鹿茸行业的经济周期分析
- 三、鹿茸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鹿茸行业进入壁垒分析

- 一、鹿茸行业资金壁垒分析
- 二、鹿茸行业技术壁垒分析
- 三、鹿茸行业人才壁垒分析
- 四、鹿茸行业品牌壁垒分析
- 五、鹿茸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球鹿茸行业市场发展现状分析

第一节 全球鹿茸行业发展历程回顾

第二节 全球鹿茸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鹿茸行业地区市场分析

- 一、亚洲鹿茸行业市场现状分析
- 二、亚洲鹿茸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲鹿茸行业市场前景分析

第四节 北美鹿茸行业地区市场分析

- 一、北美鹿茸行业市场现状分析
- 二、北美鹿茸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美鹿茸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟鹿茸行业地区市场分析
 - 一、欧盟鹿茸行业市场现状分析
 - 二、欧盟鹿茸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟鹿茸行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界鹿茸行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球鹿茸行业市场规模预测

第三章 中国鹿茸产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国鹿茸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国鹿茸产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国鹿茸行业运行情况

- 第一节 中国鹿茸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国鹿茸行业市场规模分析

第三节 中国鹿茸行业供应情况分析

第四节 中国鹿茸行业需求情况分析

第五节 中国鹿茸行业供需平衡分析

第六节 中国鹿茸行业发展趋势分析

第五章 中国鹿茸所属行业运行数据监测

第一节 中国鹿茸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鹿茸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鹿茸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国鹿茸市场格局分析

第一节 中国鹿茸行业竞争现状分析

一、中国鹿茸行业竞争情况分析

二、中国鹿茸行业主要品牌分析

第二节 中国鹿茸行业集中度分析

一、中国鹿茸行业市场集中度分析

二、中国鹿茸行业企业集中度分析

第三节 中国鹿茸行业存在的问题

第四节 中国鹿茸行业解决问题的策略分析

第五节 中国鹿茸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国鹿茸行业需求特点与动态分析

第一节 中国鹿茸行业消费市场动态情况

第二节 中国鹿茸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鹿茸行业成本分析

第四节 鹿茸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国鹿茸行业价格现状分析

第六节 中国鹿茸行业平均价格走势预测

一、中国鹿茸行业价格影响因素

二、中国鹿茸行业平均价格走势预测

三、中国鹿茸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国鹿茸行业区域市场现状分析

第一节 中国鹿茸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鹿茸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鹿茸市场规模分析

四、华东地区鹿茸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鹿茸市场规模分析

四、华中地区鹿茸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鹿茸市场规模分析
- 四、华南地区鹿茸市场规模预测

第九章 2016-2018年中国鹿茸行业竞争情况

第一节 中国鹿茸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国鹿茸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国鹿茸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 鹿茸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国鹿茸行业发展前景分析与预测

第一节 中国鹿茸行业未来发展前景分析

一、鹿茸行业国内投资环境分析

二、中国鹿茸行业市场机会分析

三、中国鹿茸行业投资增速预测

第二节 中国鹿茸行业未来发展趋势预测

第三节 中国鹿茸行业市场发展预测

一、中国鹿茸行业市场规模预测

二、中国鹿茸行业市场规模增速预测

三、中国鹿茸行业产值规模预测

四、中国鹿茸行业产值增速预测

五、中国鹿茸行业供需情况预测

第四节 中国鹿茸行业盈利走势预测

一、中国鹿茸行业毛利润同比增速预测

二、中国鹿茸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国鹿茸行业投资风险与营销分析

第一节 鹿茸行业投资风险分析

- 一、鹿茸行业政策风险分析
- 二、鹿茸行业技术风险分析
- 三、鹿茸行业竞争风险分析
- 四、鹿茸行业其他风险分析

第二节 鹿茸行业企业经营发展分析及建议

- 一、鹿茸行业经营模式
- 二、鹿茸行业销售模式
- 三、鹿茸行业创新方向

第三节 鹿茸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国鹿茸行业发展战略及规划建议

第一节 中国鹿茸行业品牌战略分析

- 一、鹿茸企业品牌的重要性
- 二、鹿茸企业实施品牌战略的意义
- 三、鹿茸企业品牌的现状分析
- 四、鹿茸企业的品牌战略
- 五、鹿茸品牌战略管理的策略

第二节 中国鹿茸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鹿茸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国鹿茸行业发展策略及投资建议

第一节 中国鹿茸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鹿茸行业定价策略分析

第三节 中国鹿茸行业营销渠道策略

一、鹿茸行业渠道选择策略

二、鹿茸行业营销策略

第四节 中国鹿茸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鹿茸行业重点投资区域分析

二、中国鹿茸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/415493415493.html>