

2018年中国区块链游戏市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国区块链游戏市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/325494325494.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、国内厂商做的是区块链游戏吗？

自从《CryptoKitties》大火之后，国内厂商竞相模仿，相继或即将推出区块链游戏，包括迅雷的《玩客猴》、壕鑫互联的《PolyPony》、蓝港互动投资的《加密狗》，还有网易宣布将要推出的《网易招财猫》等。那么国内厂商做的是区块链游戏（即运行在区块链网络上的游戏DAPP）吗？答案是，也不是。

表：国内主要区块链游戏及厂商

资料来源：观研天下整理

以迅雷为代表的国内厂商做的区块链属于联盟链，具备区块链的基本特点，较之公有链，可控性和安全性要高，匿名性和去中心化性要低。链克是迅雷旗下网心科技打造的共享计算生态下的虚拟数字资产，通过玩客云智能硬件分享带宽、存储和计算能力获得，是迅雷对玩客云用户参与共享计算、贡献自己闲置资源的奖励。链克的区块链本质是联盟链，是迅雷用户内部使用的区块链，会选择可信节点作为记账人，由这些可信节点来达成共识生成区块，在这一机制中，迅雷作为链克的发行主体需要对链克的记账及时性和准确性负责，减少节点作恶的可能性。

图：联盟链和共有链的比较（以迅雷和以太坊为例）资料来源：观研天下整理

基于链克的游戏《玩客猴》利用了区块链的公开查询、不可篡改的相关特点。用户在游戏中可以进行猴子的买卖、生育和喂食，每次行为其实是一次链克转账，买卖、生育是玩家之间转账，喂养是用户到平台的转账。游戏的附加玩法也是取自每次钱包转账生产的一串校验码，即Hash值，每只猴子是一张图片，外观表现为五官、装饰的多样化，推测是根据hash值的若干位取值对应呈现，其他属性体重、成长、生育、掘金也和hash值相关。

图：《玩客猴》的外观资料来源：观研天下整理

2、为何《玩客猴》又不是区块链游戏呢？主要原因有2点：

1、链克并不具备底层的区块链网络，链克也并不是根据算法自动产生，而是公司根据用户的行为和贡献值发行的，具有中心服务器，和以太币和比特币有本质的区别，更多的是借鉴区块链的概念；

2、《玩客猴》的运行程序并不是智能合约，而是有中心服务器的，也会随着服务器的消失而消失。虽然《玩客猴》在玩法上和《CryptoKitties》相似，也具备不可篡改，公开查询的特点，但是运行机制完全不同。

值得注意的是，国内区块链资产不可在二级市场流通。玩家不可充值购买链克，也不能用链克去兑换除游戏虚拟物品之外的物品，由于链克是公司发放的积分，可以兑换相应服务，故玩家的主要游戏动力在于赚取链克。

壹桥股份推出的《PolyPony》和《玩客猴》大同小异。2017年12月28日，壹桥股份子公司壕鑫互联宣布推出全球首个“区块链电竞加速基础服务”——壕鑫竞斗云，同时推出基于

区块链技术的虚拟宠物游戏《PolyPony》。竞斗云设备可向玩家提供算力和带宽加速支持，并给予贡献算力和带宽的玩家依托区块链技术产生的相应积分奖励（宝丽马积分，GCP），积分可用于兑换基于壹桥壕鑫电竞泛娱乐生态的VIP服务，也可以在用来购买、收集、交易以及繁殖新的马匹。

图：壕鑫互联游戏《PolyPony》图：网易区块链游戏《网易招财猫》

资料来源：观研天下整理

《加密狗》（《CryptoDogs》）是一款基于国内研发的区块链平台Achain的宠物养成游戏，Achain是一个企业级的应用式区块链平台，类似于以太坊，目的是可以使用Achain平台来简单、快捷、安全的部署数字资产和智能合约等去中心化应用。《加密狗》运行在Achain上，交易代币为ACT，由此可见，《加密狗》的运行机制和《CryptoKitties》一样，是国内目前最符合DAPP特征的区块链游戏。

图：《加密狗》形象 资料来源：观研天下整理

综上，国内厂商模仿的区块链游戏除了《加密狗》之外，其他都是基于其自身联盟链产生，使用了区块链的相关技术，但是从底层技术上看，都不是真正的区块链游戏，除了在玩法上类似以外，游戏交易机制和组织架构和传统游戏没有本质区别。

观研天下发布的《2018年中国区块链游戏市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、区块链游戏T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国区块链游戏行业发展概述

第一节 区块链游戏行业发展情况概述

- 一、区块链游戏行业相关定义
- 二、区块链游戏行业基本情况介绍
- 三、区块链游戏行业发展特点分析

第二节 中国区块链游戏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、区块链游戏行业产业链条分析
- 三、中国区块链游戏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国区块链游戏行业生命周期分析

- 一、区块链游戏行业生命周期理论概述
- 二、区块链游戏行业所属的生命周期分析

第四节 区块链游戏行业经济指标分析

- 一、区块链游戏行业的赢利性分析
- 二、区块链游戏行业的经济周期分析
- 三、区块链游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国区块链游戏行业进入壁垒分析

- 一、区块链游戏行业资金壁垒分析
- 二、区块链游戏行业技术壁垒分析
- 三、区块链游戏行业人才壁垒分析
- 四、区块链游戏行业品牌壁垒分析
- 五、区块链游戏行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球区块链游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球区块链游戏行业发展历程回顾

第二节 全球区块链游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲区块链游戏行业地区市场分析

- 一、亚洲区块链游戏行业市场现状分析
- 二、亚洲区块链游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲区块链游戏行业市场前景分析

第四节 北美区块链游戏行业地区市场分析

- 一、北美区块链游戏行业市场现状分析
- 二、北美区块链游戏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美区块链游戏行业市场前景分析
- 第五节 欧盟区块链游戏行业地区市场分析
 - 一、欧盟区块链游戏行业市场现状分析
 - 二、欧盟区块链游戏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟区块链游戏行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界区块链游戏行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球区块链游戏行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国区块链游戏产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国区块链游戏行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国区块链游戏产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、区块链游戏环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国区块链游戏行业运行情况

- 第一节 中国区块链游戏行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国区块链游戏行业市场规模分析

第三节 中国区块链游戏行业供应情况分析

第四节 中国区块链游戏行业需求情况分析

第五节 中国区块链游戏行业供需平衡分析

第六节 中国区块链游戏行业发展趋势分析

第五章 中国区块链游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国区块链游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国区块链游戏所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国区块链游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国区块链游戏市场格局分析

第一节 中国区块链游戏行业竞争现状分析

一、中国区块链游戏行业竞争情况分析

二、中国区块链游戏行业主要品牌分析

第二节 中国区块链游戏行业集中度分析

一、中国区块链游戏行业市场集中度分析

二、中国区块链游戏行业企业集中度分析

第三节 中国区块链游戏行业存在的问题

第四节 中国区块链游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国区块链游戏行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国区块链游戏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国区块链游戏行业消费特点

第二节 中国区块链游戏行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 区块链游戏行业成本分析

第四节 区块链游戏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国区块链游戏行业价格现状分析

第六节 中国区块链游戏行业平均价格走势预测

- 一、中国区块链游戏行业价格影响因素
- 二、中国区块链游戏行业平均价格走势预测
- 三、中国区块链游戏行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国区块链游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国区块链游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区区块链游戏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区区块链游戏市场规模分析
- 四、华东地区区块链游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区区块链游戏市场规模分析
- 四、华中地区区块链游戏市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区区块链游戏市场规模分析

第九章 2015-2017年中国区块链游戏行业竞争情况

第一节 中国区块链游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国区块链游戏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国区块链游戏行业竞争环境分析（区块链游戏T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 区块链游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国区块链游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国区块链游戏行业未来发展前景分析

- 一、区块链游戏行业国内投资环境分析
- 二、中国区块链游戏行业市场机会分析
- 三、中国区块链游戏行业投资增速预测

第二节 中国区块链游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国区块链游戏行业市场发展预测

- 一、中国区块链游戏行业市场规模预测
- 二、中国区块链游戏行业市场规模增速预测
- 三、中国区块链游戏行业产值规模预测
- 四、中国区块链游戏行业产值增速预测
- 五、中国区块链游戏行业供需情况预测

第四节 中国区块链游戏行业盈利走势预测

- 一、中国区块链游戏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国区块链游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国区块链游戏行业投资风险与营销分析

第一节 区块链游戏行业投资风险分析

- 一、区块链游戏行业政策风险分析
- 二、区块链游戏行业技术风险分析
- 三、区块链游戏行业竞争风险
- 四、区块链游戏行业其他风险分析

第二节 区块链游戏行业企业经营发展分析及建议

- 一、区块链游戏行业经营模式
- 二、区块链游戏行业销售模式
- 三、区块链游戏行业创新方向

第三节 区块链游戏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国区块链游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链游戏行业品牌战略分析

- 一、区块链游戏企业品牌的重要性
- 二、区块链游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、区块链游戏企业品牌的现状分析
- 四、区块链游戏企业的品牌战略
- 五、区块链游戏品牌战略管理的策略

第二节 中国区块链游戏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国区块链游戏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国区块链游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链游戏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国区块链游戏行业定价策略分析

第二节 中国区块链游戏行业营销渠道策略

- 一、区块链游戏行业渠道选择策略
- 二、区块链游戏行业营销策略

第三节中国区块链游戏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国区块链游戏行业重点投资区域分析

二、中国区块链游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/325494325494.html>