

# 2016-2022年中国洗衣液行业深度研究及竞争战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洗衣液行业深度研究及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/235495235495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来中国的洗衣液市场发展速度飞快，年均增长保持在100%~200%，而洗衣粉市场的年均增速十分缓慢。尽管中国洗衣液销量增长速度快，但跟发达国家相比，我国洗衣液占洗衣剂的份额仍然比较低。在美国，洗衣液在整个洗衣剂市场的占比已经超过了80%，在法国，洗衣液的占比也在61%以上，而在我国，洗衣液仅占到4.2%的份额。可见洗衣液市场有着巨大的增长潜力。

从2008年底蓝月亮高调进军洗衣液市场后，威露士、开米等企业也紧跟其后推出自己的洗衣液，其他日化企业也纷纷进军洗衣液市场，如：立白集团、联合利华等。在这些企业的推动下，目前我国的洗衣液市场发展迅猛。洗衣液与洗衣粉相比，更环保更利于衣物清洁保护和肌肤健康。因有一定技术含量，价位也比洗衣粉高。因此其目前主要的消费对象是大中城市收入高的群体。从市场分析可知，洗衣液市场还不算成熟，目前洗衣液市场的竞争主要集中在一线城市。随着二三线城市人民生活水平的提高和收入的增加，对洗衣液的需求也会不断增大。因此，在二三线城市洗衣液市场的发展空间是很大的。

中国报告网发布的《2016-2022年中国洗衣液行业深度研究及竞争战略分析报告》首先介绍了洗衣液行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 洗衣液行业发展背景

##### 1.1 报告研究背景及方法

###### 1.1.1 行业研究背景

###### 1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

##### 1.2 洗衣液行业概述

###### 1.2.1 行业概念及定义

###### 1.2.2 洗衣液主要分类

###### 1.2.3 洗衣液性能要求

###### 1.2.4 洗衣液优劣势分析

(1) 洗衣液比较优势

(2) 洗衣液比较劣势

##### 1.3 洗衣液行业产业链结构分析

###### 1.3.1 洗衣液行业产业链结构简介

### 1.3.2 洗衣液上游供应市场分析

### 1.3.3 洗衣液下游应用结构分析

## 1.4 洗衣液行业发展环境分析

### 1.4.1 洗衣液行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 相关政策及规划

### 1.4.2 洗衣液行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 中国工业发展情况

### 1.4.3 洗衣液行业社会环境分析

(1) 行业发展面临的环境保护问题

(2) 行业发展的地区不平衡问题

### 1.4.4 洗衣液行业贸易环境分析

(1) 国内提高出口退税率

(2) 国外提高监管力度

### 1.4.5 洗衣液行业技术环境分析

(1) 行业发展技术活跃度

(2) 行业专利申请人构成

### 1.4.6 行业发展环境影响分析

## 第二章 全球洗衣液行业产销形势及技术趋势

### 2.1 全球洗衣液行业产销需求分析

#### 2.1.1 全球洗衣液市场规模分析

#### 2.1.2 全球洗衣液行业竞争格局

#### 2.1.3 全球洗衣液市场结构分析

#### 2.1.4 全球洗衣液行业前景预测

### 2.2 发达国家洗衣液行业产销需求分析

#### 2.2.1 美国洗衣液行业产销需求分析

(1) 美国洗衣液市场规模分析

(2) 美国洗衣液领先品牌分析

1) 集团发展概况

2) 总体经营情况

3) 品牌经营状况

4) 销售区域分布

(3) 美国洗衣液市场发展趋势

## 2.2.2 日本洗衣液行业产销需求分析

- (1) 日本洗衣液市场规模分析
- (2) 日本洗衣液领先品牌分析
- (3) 日本洗衣液市场发展趋势

## 2.2.3 德国洗衣液行业发展分析

## 2.3 国外洗衣液技术发展趋势分析

### 2.3.1 全球洗衣液的配方革新分析

### 2.3.2 欧美洗衣液技术发展趋势分析

### 2.3.3 日本洗衣液技术发展趋势分析

## 第三章 中国洗衣液行业市场发展分析

### 3.1 中国洗衣液行业发展概述

#### 3.1.1 中国洗衣液行业发展历程

- (1) 2008年蓝月亮率先引爆市场
- (2) 非洗衣品类企业进军洗衣液
- (3) 洗涤企业大举进入洗衣液市场
- (4) 洗衣液市场挖掘新的消费需求

#### 3.1.2 中国洗衣液行业发展特点

### 3.2 洗衣液行业发展现状分析

#### 3.2.1 洗衣液产量增长情况

- (1) 洗衣液市场规模概述
- (2) 洗衣液产量增长情况

#### 3.2.2 洗衣液市场地位分析

### 3.3 国家统计局关于洗衣液行业数据分析

#### 3.3.1 洗衣液行业产值增长情况

#### 3.3.2 洗衣液行业需求增长情况

#### 3.3.3 洗衣液行业产销平衡分析

#### 3.3.4 洗衣液行业经营效益分析

### 3.4 尼尔森关于洗衣液零售市场调查数据

#### 3.4.1 洗衣液零售金额增长

#### 3.4.2 洗衣液金额占比变化

### 3.5 洗衣液行业进出口形势分析

#### 3.5.1 洗衣液行业进出口状况综述

#### 3.5.2 洗衣液行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

### 3.5.3 洗衣液行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

### 3.5.4 洗衣液行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

## 第四章 中国洗衣液市场竞争格局分析

### 4.1 中国洗衣液行业五力竞争分析

#### 4.1.1 洗衣液品牌竞争格局分析

- (1) 洗衣液行业主要参与者类型
- (2) 洗衣液行业品牌竞争格局

#### 4.1.2 原材料供应商议价能力分析

#### 4.1.3 消费者议价能力分析

#### 4.1.4 行业潜在进入者威胁分析

#### 4.1.5 行业替代品威胁分析

#### 4.1.6 行业五力竞争综合分析

### 4.2 中国洗衣液行业竞争策略分析

#### 4.2.1 洗衣液行业主要竞争方式分析

- (1) 产品竞争
- (2) 价格竞争

#### 4.2.2 洗衣液行业营销策略分析

- (1) 产品策略
- (2) 渠道策略
- (3) 定价策略
- (4) 促销策略

#### 4.2.3 洗衣液行业潜在竞争风险

#### 4.2.4 洗衣液行业竞争趋势分析

### 4.3 中国洗衣液行业投资兼并重组分析

#### 4.3.1 洗衣液行业投资兼并重组概况

#### 4.3.2 洗衣液行业投资兼并重组趋势

## 第五章 中国洗衣液原材料市场分析

### 5.1 表面活性剂市场分析

#### 5.1.1 表面活性剂产量规模统计

- (1) 表面活性剂专业委员会统计数据
- (2) 国家统计局及调研测算数据

## 5.1.2 表面活性剂市场需求分析

### (1) 表面活性剂市场消费情况

#### 1) 表面活性剂专业委员会统计数据

#### 2) 国家统计局及调研测算数据

### (2) 表面活性剂下游需求结构

## 5.1.3 表面活性剂产品结构分析

## 5.1.4 表面活性剂在洗衣液的应用

### (1) 在碱性水溶液中水解的SAA不能用于洗衣液

### (2) 去污力差的SAA不宜用于洗衣液

### (3) 对电解质敏感的SAA不宜用于洗衣液

## 5.1.5 表面活性剂发展前景分析

## 5.2 香精色素市场分析

### 5.2.1 香精色素发展总体概况

### 5.2.2 香精色素市场供给分析

#### (1) 香精工业产值增长情况

#### (2) 香精产量增长情况统计

### 5.2.3 香精色素市场需求分析

#### (1) 香精市场需求增长情况

#### (2) 香精产品应用结构分析

### 5.2.4 香精色素在洗衣液中的应用

#### (1) 香精在日化行业中的应用

#### (2) 日化香精下游应用情况

### 5.2.5 香精色素发展前景分析

## 5.3 洗涤助剂市场分析

### 5.3.1 洗涤助剂市场总体概述

### 5.3.2 洗涤助剂市场需求分析

### 5.3.3 洗涤助剂在洗衣液中的应用

### 5.3.4 洗涤助剂发展前景分析

## 第六章 中国洗衣液细分产品市场分析

### 6.1 按活性物含量分类细分市场分析

#### 6.1.1 普通型洗衣液市场分析

##### (1) 普通型洗衣液概述

##### (2) 普通型洗衣液市场发展状况

##### (3) 普通型洗衣液市场发展前景

#### 6.1.2 浓缩型洗衣液市场分析

- (1) 浓缩型洗衣液概述
- (2) 浓缩型洗衣液市场发展状况
- (3) 浓缩型洗衣液市场前景
- 6.2 按去污类型分类细分市场分析
  - 6.2.1 重垢型洗衣液市场分析
    - (1) 重垢型洗衣液概述
    - (2) 重垢型洗衣液市场发展状况
    - (3) 重垢型洗衣液市场前景
  - 6.2.2 轻垢型洗衣液市场分析
    - (1) 轻垢型洗衣液概述
    - (2) 轻垢型洗衣液市场发展状况
    - (3) 轻垢型洗衣液市场前景
- 6.3 按附加功能特色分类细分市场分析
  - 6.3.1 常规型洗衣液市场分析
    - (1) 常规型洗衣液概述
    - (2) 常规型洗衣液市场发展状况
    - (3) 常规型洗衣液市场前景
  - 6.3.2 概念型洗衣液市场分析
    - (1) 概念型洗衣液概述
    - (2) 概念型洗衣液市场发展状况
    - (3) 概念型洗衣液市场前景
- 第七章 中国洗衣液消费特点及品牌推广
  - 7.1 洗衣液市场需求环境分析
    - 7.1.1 居民收入增长及支出分析
    - 7.1.2 我国家庭户数变化分析
    - 7.1.3 居民洗涤用品消费支出
    - 7.1.4 居民人口结构特征分析
  - 7.2 洗衣液市场消费特点分析
    - 7.2.1 城乡市场洗衣液消费格局
    - 7.2.2 不同容量洗衣液消费格局
    - 7.2.3 洗衣液新品消费趋势特点
  - 7.3 不同人群洗衣液消费偏好分析
    - 7.3.1 不同收入水平消费者偏好分析
    - 7.3.2 不同年龄的消费者偏好分析
    - 7.3.3 不同地区的消费者偏好分析

#### 7.3.4 不同性别的消费者偏好分析

### 7.4 洗衣液消费者购买习惯调研

#### 7.4.1 消费者洗衣液购买频率

#### 7.4.2 消费者洗衣液购买渠道

#### 7.4.3 消费者洗衣液购买原因

#### 7.4.4 消费者购买洗衣液包装类型

#### 7.4.5 消费者洗衣液购价格区位

#### 7.4.6 消费者对洗衣液购买诉求

#### 7.4.7 消费者洗衣液购买品牌分布

#### 7.4.8 消费者洗衣液品牌忠诚度

### 7.5 洗衣液品牌广告及促销方式

#### 7.5.1 洗衣液品牌策略对比分析

#### 7.5.2 洗衣液品牌广告投放分析

#### 7.5.3 洗衣液品牌促销方式对比

## 第八章 洗衣液行业重点区域市场需求分析

### 8.1 广东省洗衣液市场发展情况

#### 8.1.1 广东省洗衣液市场消费环境分析

##### (1) 总体经济概况

##### (2) 居民消费价格水平

##### (3) 居民收支状况

#### 8.1.2 广东省洗衣液市场经济运行分析

##### (1) 行业产销概况

##### (2) 行业产量概况

#### 8.1.3 广东省洗衣液市场发展前景预测

### 8.2 山东省洗衣液市场发展情况

#### 8.2.1 山东省洗衣液市场消费环境分析

##### (1) 总体经济概况

##### (2) 居民消费价格水平

##### (3) 居民收支状况

#### 8.2.2 山东省洗衣液市场经济运行分析

##### (1) 行业产销概况

##### (2) 行业产量概况

#### 8.2.3 山东省洗衣液市场发展前景预测

### 8.3 浙江省洗衣液市场发展情况

#### 8.3.1 浙江省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况
- 8.3.2 浙江省洗衣液市场经济运行分析
  - (1) 行业产销概况
  - (2) 行业产量概况
- 8.3.3 浙江省洗衣液市场发展前景预测
- 8.4 江苏省洗衣液市场发展情况
  - 8.4.1 江苏省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.4.2 江苏省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.4.3 江苏省洗衣液市场发展前景预测
- 8.5 福建省洗衣液市场发展情况
  - 8.5.1 福建省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.5.2 福建省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.5.3 福建省洗衣液市场发展前景预测
- 8.6 四川省洗衣液市场发展情况
  - 8.6.1 四川省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.6.2 四川省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.6.3 四川省洗衣液市场发展前景预测
- 8.7 湖南省洗衣液市场发展情况

### 8.7.1 湖南省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民平均收入及消费支出

### 8.7.2 湖南省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

### 8.7.3 湖南省洗衣液市场发展前景预测

## 8.8 辽宁省洗衣液市场发展情况

### 8.8.1 辽宁省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

### 8.8.2 辽宁省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

### 8.8.3 辽宁省洗衣液市场发展前景预测

## 8.9 安徽省洗衣液市场发展情况

### 8.9.1 安徽省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

### 8.9.2 安徽省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

### 8.9.3 安徽省洗衣液市场发展前景预测

## 8.10 河北省洗衣液市场发展情况

### 8.10.1 河北省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

### 8.10.2 河北省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

### 8.10.3 河北省洗衣液市场发展前景预测

## 8.11 河南省洗衣液市场发展情况

### 8.11.1 河南省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

### 8.11.2 河南省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

### 8.11.3 河南省洗衣液市场发展前景预测

## 8.12 湖北省洗衣液市场发展情况

### 8.12.1 湖北省洗衣液市场消费环境分析

- (1) 总体经济概况
- (2) 居民消费价格水平
- (3) 居民收支状况

### 8.12.2 湖北省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况

### 8.12.3 湖北省洗衣液市场发展前景预测

## 第九章 中国洗衣液领先品牌企业经营分析

### 9.1 洗衣液品牌总体发展状况分析

#### 9.1.1 洗衣液行业品牌和企业

#### 9.1.2 洗衣液行业企业规模

### 9.2 重点洗衣液品牌企业个案分析

#### 9.2.1 蓝月亮(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售及营收情况分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业品牌推广及促销策略
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.2 广州宝洁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售及营收情况分析
- (4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 9.2.3 联合利华（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 9.2.4 威莱（广州）日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 9.2.5 广州立白企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 9.2.6 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 9.2.7 西安开米股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.8 上海花王有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.9 安利(中国)日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.10 北京绿伞化学股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业品牌推广及促销策略

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 第十章中国洗衣液行业发展趋势及投资分析

#### 10.1 洗衣液行业投资特性分析

##### 10.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

##### 10.1.2 行业季节特征分析

##### 10.1.3 行业经营模式分析

##### 10.1.4 行业盈利因素分析

#### 10.2 洗衣液行业发展趋势与前景预测

##### 10.2.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议
- 10.2.2 洗衣液行业发展趋势分析
  - (1) 行业技术发展趋势分析
  - (2) 行业产品结构发展趋势分析
  - (3) 行业市场营销趋势分析
  - (4) 行业产品应用领域发展趋势
- 10.2.3 洗衣液行业发展前景预测
  - (1) 洗衣液总产量预测
  - (2) 洗衣液国内需求预测
  - (3) 洗衣液出口前景预测
- 10.3 洗衣液行业投资现状及建议
  - 10.3.1 洗衣液行业固定资产投资分析
  - 10.3.2 洗衣液行业投资机遇分析
  - 10.3.3 洗衣液行业投资风险警示
  - 10.3.4 洗衣液行业投资策略建议

#### 图表目录

- 图表 1：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液的定义
- 图表 2：国家统计局对于洗衣液行业的分类
- 图表 3：洗衣液主要分类
- 图表 4：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液感官、理化指标的规定
- 图表 5：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液性能指标的规定
- 图表 6：洗衣液比较优势分析
- 图表 7：洗衣液行业产业链上下游
- 图表 8：2014年洗衣液上游原材料价格变化情况（单位：元/吨）
- 图表 9：原材料对洗衣液行业的影响分析
- 图表 10：洗衣液行业相关标准
- 图表 11：2014版洗衣液行业相关标准
- 图表 12：《中国洗涤用品行业“十二五”规划》目标
- 图表 13：2010-2014年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
- 图表 14：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
- 图表 15：2010-2014年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 16：2010-2014年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表 17：洗涤用品行业销售收入各地区比重图（单位：%）
- 图表 18：REACH法规对洗衣液的相关规定

图表 19：2010-2014年中国聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）行业专利申请情况（单位：个）

图表 20：截至2015年4月洗衣液行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

图表 21：洗衣液行业发展环境影响分析

图表 22：2010-2014年全球洗衣液市场规模（单位：亿美元）

图表 23：2014年浙江省洗涤用品行业企业集中度（单位：万元，%）

图表 24：2015-2020年全球洗衣液规模预测（单位：亿美元）

图表 25：2010-2014年美国洗衣液销售规模以及占衣物洗涤剂比重（单位：亿美元，%）

图表 26：美国宝洁集团简况

图表 27：2010-2014财年美国宝洁公司销售收入增长情况（单位：亿美元，%）

图表 28：2014年宝洁公司营业收入分业务（单位：%）

图表 29：宝洁公司旗下品牌

图表 30：2014年财年宝洁公司销售过10亿的品牌

图表 31：2014年宝洁公司营业收入分区域（单位：%）

图表 32：2015-2020年美国洗衣液销售规模预测（单位：亿美元）

图表 33：2010年以来日本洗衣液在织物洗涤剂中的占比情况（单位：%）

图表 34：2010年以来日本洗衣液产量规模（单位：吨）

图表 35：非洗衣品类企业纷纷进军洗衣液市场

图表 36：中国洗衣液行业发展历程

图表 37：2010-2014年中国合成洗涤剂产量增长情况（单位：万吨，%）

图表 38：2010-2014年中国洗衣液产量与比重（单位：万吨，%）

图表 39：2010-2014年中国洗衣液产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表 40：2010-2014年中国洗衣液占洗涤剂比重（单位：%）

图表 41：2010-2014年中国洗衣液行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 42：2010-2014年中国洗衣液行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 43：2010-2014年中国洗衣液行业产销平衡（单位：%）

图表 44：2010-2014年中国洗衣液行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 45：2010-2014年AC尼尔森关于中国洗衣液零售额的调查数据（单位：亿元，%）

图表

46：2010-2014年AC尼尔森关于洗衣剂市场细分产品金额占比的调查数据（单位：%）

图表 47：2010-2014年洗衣液占洗衣剂比重变化情况（单位：%）

图表 48：2010-2014年中国洗衣液制品行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表 49：2010-2014年中国洗衣液制品行业进出口走势图（单位：万美元，%）

图表 50：2010-2014年洗衣液制品行业产品出口情况（单位：万美元，%）

图表 51：2010-2014年中国洗衣液制品行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表 52：2014年洗衣液制品行业出口产品结构图（单位：%）

- 图表 53：2010-2014年洗衣液制品行业产品进口情况（单位：万美元，%）
- 图表 54：2010-2014年中国洗衣液制品行业进口产品（单位：千克，万美元）
- 图表 55：2014年洗衣液制品行业进口产品结构图（单位：%）
- 图表 56：2014年婴幼儿洗衣液市场主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 57：洗衣液市场主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 58：婴幼儿洗衣液市场主要品牌及企业（排名不分先后）
- 图表 59：2014年洗衣液行业百度搜索排名（按搜索量排名）
- 图表 60：消费者洗衣液品牌使用调研数据（单位：%）
- 图表 61：洗衣液与同类产品销售对比（单位：万元，%）
- 图表 62：洗衣液与替代产品优劣势对比
- 图表 63：洗衣液行业五力竞争综合分析图
- 图表 64：不同洗衣液品牌类别
- 图表 65：蓝月亮品牌典型产品
- 图表 66：蓝月亮媒介投放比例
- 图表 67：2010-2014年表面活性剂委员会统计产量及增长预测（单位：万吨，%）
- 图表 68：2014年表面活性剂委员会统计细分产品产量情况（单位：万吨，%）
- 图表 69：2010-2014年我国表面活性剂生产统计（单位：万吨）
- 图表 70：2010-2014年表面活性剂委员会统计销量及增长预测（单位：万吨，%）
- 图表 71：2010-2014年我国表面活性剂消费统计（单位：万吨）
- 图表 72：国内表面活性剂下游消费结构
- 图表 73：表面活性剂需求结构（单位：%）
- 图表 74：2010-2014年表面活性剂原料进出口量（单位：万吨）
- 图表 75：洗衣液对表面活性剂的要求
- 图表 76：在碱性水溶液中水解的SAA不能用于洗衣液
- 图表 77：不同表面活性剂的去污力比较
- 图表 78：浓缩液体皂粉与标准粉去污力对比
- 图表 79：Na<sub>2</sub>CO<sub>3</sub>在SAA中的溶入量（g）比较
- 图表 80：中国洗涤用品产量与表面活性剂产量关联性分析图（万吨）
- 图表 81：2010-2014年香精香料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 82：2010-2014年香精香料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 83：2010-2014年中国香精产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表 84：2010-2014年香精香料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 85：中国香精产品结构（单位：%）
- 图表 86：香精产品占下游成本比例情况（按金额）（单位：%）
- 图表 87：国内日化香精主要消费结构（按收入分）（单位：%）

图表 88：2015-2020年中国香精香料行业销售收入预测（单位：亿元，%）

图表 89：洗涤助剂的作用

图表 90：洗涤助剂的分类

图表 91：近年来4A沸石产量及增速（单位：万吨，%）

图表 92：2001年以来全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表 93：近年来我国碱性脂肪酸进出口情况（单位：吨，万美元）

图表 94：近年来我国碱性蛋白酶进出口情况（单位：吨，万美元）

图表 95：2015-2020年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）()

图表 96：《衣料用液体洗涤剂》对普通型洗衣液的规定

图表 97：2010-2014年普通型洗衣液产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表 98：2015-2020年普通型洗衣液产量预测（单位：万吨）

图表 99：《衣料用液体洗涤剂》对浓缩型洗衣液的规定

图表 100：国外浓缩洗衣液应用情况

图表 101：2010-2014年浓缩型洗衣液产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表 102：2015-2020年浓缩型洗衣液产量预测（单位：万吨）

图表 103：重垢型洗衣液主要原料及配方

图表 104：重垢型洗衣液的理化指标

图表 105：2010-2014年重垢型洗衣液产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表 106：2015-2020年重垢型洗衣液产量预测（单位：万吨）

图表 107：轻垢型洗衣液主要原料及配方

图表 108：轻垢型洗衣液的理化指标

图表 109：2010-2014年轻垢型洗衣液产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表 110：2015-2020年轻垢型洗衣液产量预测（单位：万吨）

图表 111：2010-2014年常规型洗衣液产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表 112：2015-2020年常规型洗衣液产量预测（单位：万吨）

图表 113：概念型洗衣液分类及介绍

图表 114：2010-2014年概念型洗衣液产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表 115：2015-2020年概念型洗衣液产量预测（单位：万吨）

图表 116：2010-2014年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表 117：2010-2014年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）

图表 118：中国六次人口普查家庭户数变化图（单位：万户）

图表 119：近年来居民家庭清洁消费支出情况（单位：亿元）

图表 120：2010-2014年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表 121：2010-2014年洗衣液分城市级别零售金额增长情况（单位：亿元）

图表 122：2010-2014年洗衣液分城市级别零售金额占比（单位：%）

- 图表 123：2010-2014年洗衣液分包装零售金额增长情况（单位：亿元）
- 图表 124：2010-2014年洗衣液分包装零售金额占比（单位：%）
- 图表 125：2010-2014年4公升以上洗衣液销售金额及占比（单位：亿元，%）
- 图表 126：2010-2014年洗衣液新品销售金额所占占比（单位：%）
- 图表 127：不同收入水平对洗衣液的消费偏好（单位：%）
- 图表 128：不同年龄对洗衣液的消费偏好（单位：%）
- 图表 129：洗衣液消费者调研设计
- 图表 130：消费者洗衣液购买频率调查（单位：%）
- 图表 131：消费者洗衣液购买渠道调查（单位：%）
- 图表 132：消费者洗衣液购买原因调查（单位：%）
- 图表 133：消费者洗衣液购买包装类型调查（单位：%）
- 图表 134：消费者经常购买洗衣液的价格区位调查（单位：%）
- 图表 135：对1KG的洗衣液愿意支付的价格范围调查（单位：%）
- 图表 136：消费者选择洗衣液关注的因素（限选3项）（单位：%）
- 图表 137：消费者选择洗衣液最关注的因素（单选）（单位：%）
- 图表 138：消费者选择洗衣液最看重的功能特性（限选3项）（单位：%）
- 图表 139：消费者最常使用的洗衣液品牌调查（可多选）（单位：%）
- 图表 140：消费者最常使用的洗衣液品牌调查（单选）（单位：%）
- 图表 141：消费者洗衣液品牌忠诚度调查（单位：%）
- 图表 142：不同洗衣液品牌策略对比分析
- 图表 143：不同洗衣液品牌广告投放分析
- 图表 144：不同洗衣液品牌促销方式对比分析
- 图表 145：2010-2014年广东省GDP趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 146：2010-2014年广东省居民消费价格指数走势图（单位：%）
- 图表 147：2014年广东省居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
- 图表 148：2010-2014年广东省居民平均收入及消费支出（单位：元）
- 图表 149：2010-2014年广东省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况（单位：亿元，%）
- 图表 150：2010-2014年广东省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）
- 图表 151：2015-2020年广东省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）
- 图表 152：2010-2014年山东省GDP趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表 153：2010-2014年山东省居民消费价格指数走势图（单位：%）
- 图表 154：2014年山东省居民各指标消费价格指数（单位：%）
- 图表 155：2010-2014年山东省居民平均收入及消费支出（单位：元）
- 图表 156：2014年山东省居民人均收入状况（单位：元）
- 图表 157：2014年山东省居民人均消费支出状况（单位：元）

图表 158：2010-2014年山东省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况（单位：亿元，%）

图表 159：2010-2014年山东省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 160：2015-2020年山东省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 161：2010-2014年浙江省GDP趋势图（单位：万亿元，%）

图表 162：2010-2014年浙江省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表 163：2014年浙江省居民各指标消费价格指数（单位：%）

图表 164：2010-2014年浙江省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表 165：2010-2014年浙江省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况（单位：亿元，%）

图表 166：2010-2014年浙江省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 167：2015-2020年浙江省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 168：2010-2014年江苏省GDP趋势图（单位：万亿元，%）

图表 169：2010-2014年江苏省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表 170：2014年江苏省居民各指标消费价格指数（单位：%）

图表 171：2010-2014年江苏省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表 172：2010-2014年江苏省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况（单位：亿元，%）

图表 173：2010-2014年江苏省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 174：2015-2020年江苏省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 175：2010-2014年福建省GDP趋势图（单位：万亿元，%）

图表 176：2010-2014年福建省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表 177：2014年福建省居民各指标消费价格指数（单位：%）

图表 178：2010-2014年福建省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表 179：2010-2014年福建省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况（单位：亿元，%）

图表 180：2010-2014年福建省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 181：2015-2020年福建省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 182：2010-2014年四川省GDP趋势图（单位：万亿元，%）

图表 183：2010-2014年四川省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表 184：2010-2014年四川省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表 185：2010-2014年四川省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况（单位：亿元，%）

图表 186：2010-2014年四川省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 187：2015-2020年四川省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

图表 188：2010-2014年湖南省GDP趋势图（单位：万亿元，%）

图表 189：2010-2014年湖南省居民消费价格指数走势图（单位：%）

图表 190：2010-2014年湖南省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表 191：2010-2014年湖南省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况（单位：亿元，%）

图表 192：2010-2014年湖南省合成洗涤剂产量（单位：万吨，%）

- 图表 193 : 2015-2020年湖南省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 194 : 2010-2014年辽宁省GDP趋势图 (单位:万亿元,%)
- 图表 195 : 2010-2014年辽宁省居民消费价格指数走势图 (单位:%)
- 图表 196 : 2010-2014年辽宁省居民平均收入及消费支出 (单位:元)
- 图表 197 : 2010-2014年辽宁省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况 (单位:亿元,%)
- 图表 198 : 2010-2014年辽宁省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 199 : 2015-2020年辽宁省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 200 : 2010-2014年安徽省GDP趋势图 (单位:万亿元,%)
- 图表 201 : 2014年安徽省分产业GDP增长情况 (单位:亿元,%)
- 图表 202 : 2010-2014年安徽省居民消费价格指数走势图 (单位:%)
- 图表 203 : 2014年安徽省居民各指标消费价格指数 (单位:%)
- 图表 204 : 2010-2014年安徽省居民平均收入及消费支出 (单位:元)
- 图表 205 : 2010-2014年安徽省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况 (单位:亿元,%)
- 图表 206 : 2010-2014年安徽省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 207 : 2015-2020年安徽省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 208 : 2010-2014年河北省GDP趋势图 (单位:万亿元,%)
- 图表 209 : 2010与2014年河北省各产业GDP占比情况 (单位:%)
- 图表 210 : 2010-2014年河北省居民消费价格指数走势图 (单位:%)
- 图表 211 : 2014年河北省居民各指标消费价格指数 (单位:%)
- 图表 212 : 2010-2014年河北省居民平均收入及消费支出 (单位:元)
- 图表 213 : 2010-2014年河北省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况 (单位:亿元,%)
- 图表 214 : 2010-2014年河北省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 215 : 2015-2020年河北省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 216 : 2010-2014年河南省GDP趋势图 (单位:万亿元,%)
- 图表 217 : 2010-2014年河南省居民消费价格指数走势图 (单位:%)
- 图表 218 : 2010-2014年河南省居民平均收入及消费支出 (单位:元)
- 图表 219 : 2010-2014年河南省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况 (单位:亿元,%)
- 图表 220 : 2010-2014年河南省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 221 : 2015-2020年河南省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 222 : 2010-2014年湖北省GDP趋势图 (单位:万亿元,%)
- 图表 223 : 2010-2014年湖北省居民消费价格指数走势图 (单位:%)
- 图表 224 : 2014年湖北省居民各指标消费价格指数 (单位:%)
- 图表 225 : 2010-2014年湖北省居民平均收入及消费支出 (单位:元)
- 图表 226 : 2010-2014年湖北省肥皂及合成洗涤剂制造业产销状况 (单位:亿元,%)
- 图表 227 : 2010-2014年湖北省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)

- 图表 228 : 2015-2020年湖北省合成洗涤剂产量 (单位:万吨,%)
- 图表 229 : 中国洗衣液行业重点品牌和生产企业
- 图表 230 : 2014年中国洗衣液行业重点企业产销情况 (单位:万元)
- 图表 231 : 2014年中国洗衣液行业重点企业工业总产值、销售收入和利润总额排名
- 图表 232 : 蓝月亮(中国)有限公司基本信息表
- 图表 233 : 蓝月亮(中国)有限公司产品结构表
- 图表 234 : 蓝月亮(中国)有限公司洗衣液产品结构表
- 图表 235 : 2010-2014年广州蓝月亮实业有限公司营收情况 (单位:万元)
- 图表 236 : 蓝月亮(中国)有限公司国内销售网络图
- 图表 237 : 蓝月亮(中国)有限公司推广策略
- 图表 238 : 广州蓝月亮实业有限公司优劣势分析
- 图表 239 : 广州宝洁有限公司基本信息表
- 图表 240 : 广州宝洁有限公司洗衣液产品结构表
- 图表 241 : 2010-2014年广州宝洁有限公司营收情况 (单位:万元)
- 图表 242 : 宝洁公司洗衣液品牌推广策略
- 图表 243 : 广州宝洁有限公司优劣势分析
- 图表 244 : 联合利华(中国)有限公司基本信息表
- 图表 245 : 联合利华公司奥妙洗衣液产品结构表
- 图表 246 : 2010-2014年联合利华(中国)有限公司营收情况 (单位:万元)
- 图表 247 : 联合利华公司渠道信息平台情况
- 图表 248 : 联合利华公司洗衣液品牌推广策略
- 图表 249 : 联合利华(中国)有限公司优劣势分析
- 图表 250 : 威莱(广州)日用品有限公司基本信息表
- 图表 251 : 威莱(广州)日用品有限公司洗衣液产品结构表
- 图表 252 : 2010-2014年威莱(广州)日用品有限公司营收情况 (单位:万元)
- 图表 253 : 威莱公司洗衣液品牌推广策略
- 图表 254 : 威莱(广州)日用品有限公司优劣势分析
- 图表 255 : 广州立白企业集团有限公司基本信息表
- 图表 256 : 广州立白企业集团有限公司洗衣液产品结构表
- 图表 257 : 2010-2014年广州立白企业集团有限公司营收情况 (单位:万元)
- 图表 258 : 广州立白企业集团有限公司全球销售网络图
- 图表 259 : 广州立白企业集团有限公司洗衣液品牌推广策略
- 图表 260 : 广州立白(番禺)有限公司优劣势分析
- 图表 261 : 纳爱斯集团有限公司基本信息表
- 图表 262 : 广州立白企业集团有限公司洗衣液产品结构表

图表 263：2010-2014年纳爱斯集团有限公司营收情况（单位：万元）

图表 264：纳爱斯集团有限公司国内销售网络图

图表 265：纳爱斯集团有限公司优劣势分析

图表 266：西安开米股份有限公司基本信息表

图表 267：西安开米股份有限公司洗衣液产品结构表

图表 268：2010-2014年西安开米股份有限公司营收情况（单位：万元）

图表 269：西安开米股份有限公司国内销售网络图（单位：家）

图表 270：西安开米股份有限公司优劣势分析

图表 271：上海花王有限公司基本信息表

图表 272：上海花王有限公司洁霸洗衣液产品结构表

图表 273：2010-2014年上海花王有限公司营收情况（单位：万元）

图表 274：上海花王有限公司优劣势分析

图表 275：安利（中国）日用品有限公司基本信息表

图表 276：安利（中国）日用品有限公司优生活洗衣液产品结构表

图表 277：2010-2014年安利（中国）日用品有限公司营收情况（单位：万元）

图表 278：安利（中国）日用品有限公司直销模式

图表 279：安利（中国）日用品有限公司推广策略

图表 280：安利（中国）日用品有限公司优劣势分析

图表 281：北京绿伞化学股份有限公司基本信息表

图表 282：北京绿伞化学股份有限公司洗衣液产品结构表

图表 283：2010-2014年北京绿伞化学股份有限公司营收情况（单位：万元，%）

图表 284：2014年北京绿伞化学股份有限公司主营业务情况（单位：万元，%）

图表 285：2014年北京绿伞化学股份有限公司主营业务收入分布情况（单位：%）

图表 286：北京绿伞化学股份有限公司国内销售网络图（单位：家）

图表 287：北京绿伞化学股份有限公司优劣势分析

图表 288：部分品牌衣物洗涤剂价格对比（单位：元/千克）

图表 289：2015-2020年我国洗衣液产量增长预测（单位：万吨）

图表 290：2015-2020年我国洗衣液市场需求规模预测（单位：亿元）

图表 291：2015-2020年洗衣液制品行业产品出口量预测（单位：万吨）

图表 292：2010年以来肥皂及合成洗涤剂制造行业固定资产投资（一）

图表 293：2010年以来肥皂及合成洗涤剂制造行业固定资产投资（二）

图表 294：肥皂及合成洗涤剂制造行业固定资产投资结构（按建设性质）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/235495235495.html>