

2019年中国出境旅游行业分析报告- 市场深度调研与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国出境旅游行业分析报告-市场深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465496465496.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章出境旅游相关概述

1.1旅游业相关概念

1.1.1旅游业定义

1.1.2旅游业分类

1.1.3OTA定义

1.2出境旅游简述

1.2.1出境旅游定义

1.2.2出境旅游效应

1.2.3汇率波动影响

第二章2016-2019年中国出境旅游行业发展环境分析

2.1政策环境

2.1.1旅游政策密集发布

2.1.2出境游签证政策

2.1.3“十三五”发展规划

2.2经济环境

2.2.1宏观经济概况

2.2.2对外经济分析

2.2.3工业运行情况

2.2.4固定资产投资

2.3社会环境

2.3.1居民收入水平

2.3.2居民消费水平

2.3.3社会消费规模

2.4技术环境

2.4.1大数据应用

2.4.2区块链应用

2.4.3VR技术应用

第三章2016-2019年旅游业发展状况剖析

3.1中国旅游业发展成就分析

3.1.1 市场格局变化

3.1.2 产业定位过程

3.1.3 出游品质提升

3.1.4 管理体制完善

3.1.5 国际竞争力提高

3.2 2016-2019年中国旅游业发展规模分析

3.2.1 国内旅游规模

3.2.2 入境旅游人数

3.2.3 入境游客分析

3.2.4 国际旅游收入

3.3 中国旅游业主要发展经验分析

3.3.1 精准定位行业属性

3.3.2 结合本国特色发展

3.3.3 坚持提升服务质量

3.3.4 改善旅游教育质量

3.3.5 推动新兴技术应用

3.4 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势

3.4.1 旅游优质化发展

3.4.2 市场结构优化发展

3.4.3 凸显市场主体地位

3.4.4 开启全域旅游模式

第四章 中国出境旅游行业发展全方位分析

4.1 “互联网”发展背景下我国出境旅游市场变革分析

4.1.1 服务商方式变化

4.1.2 游客出行习惯变化

4.1.3 旅行产品属性变化

4.2 中国出境旅游市场发展动因分析

4.2.1 签证因素

4.2.2 航班因素

4.2.3 汇率因素

4.3 “一带一路”背景下中国出境旅游人才培养分析

4.3.1 出境旅游人才现状

4.3.2 出境游人才匮乏原因

4.3.3 出境人才培养新模式

4.4出境旅游安全风险及防控分析

4.4.1安全风险类型

4.4.2安全风险特点

4.4.3安全风险因素

4.4.4风险防控对策

4.5中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

4.5.1出境游存在的问题

4.5.2出境旅游发展对策

第五章2016-2019年中国出境旅游消费市场运作分析

5.12016-2019年中国出境游行业运行状况

5.1.1出境游客规模

5.1.2出游消费水平

5.1.3出境旅游客源

5.1.4出境游客满意度

5.22016-2019年中国出境游客消费行为分析

5.2.1游客年龄结构

5.2.2出行方式选择

5.2.3出行计划时间

5.2.4消费能力分析

5.3中国出境旅游市场消费特征分析

5.3.1消费目的分析

5.3.2关键词搜索

5.3.3支付方式选择

第六章中国出境旅游目的地综合分析

6.1中国出境游热门目的地总体情况分析

6.1.1国家

6.1.2城市

6.1.3海岛

6.1.4景区

6.2欧洲地区分析

6.2.1游客规模分析

6.2.2客源区域分布

6.2.3游客年龄结构

- 6.2.4 出游时间分布
- 6.2.5 消费水平分析
- 6.2.6 热门目的地分析
- 6.3 亚洲地区分析
 - 6.3.1 澳门
 - 6.3.2 香港
 - 6.3.3 日本
 - 6.3.4 泰国
 - 6.3.5 韩国
- 6.4 东南亚地区分析
 - 6.4.1 泰国
 - 6.4.2 越南
 - 6.4.3 菲律宾
 - 6.4.4 马来西亚
 - 6.4.5 印尼
- 6.5 其他地区分析
 - 6.5.1 美国
 - 6.5.2 迪拜
 - 6.5.3 澳大利亚

第七章2016-2019年邮轮旅游行业发展深度透析

- 7.1 全球邮轮旅游发展状况分析
 - 7.1.1 全球邮轮旅游市场规模
 - 7.1.2 国际邮轮旅游发展特点
 - 7.1.3 全球邮轮运力规模分析
 - 7.1.4 国际邮轮产业经济贡献
 - 7.1.5 亚洲邮轮市场发展状况
 - 7.1.6 全球邮轮建造市场竞争态势
- 7.2 中国邮轮旅游发展现状透析
 - 7.2.1 市场发展历程
 - 7.2.2 主要邮轮公司
 - 7.2.3 邮轮市场规模
 - 7.2.4 邮轮市场竞争
 - 7.2.5 行业政策扶持
 - 7.2.6 产业发展趋势

- 7.3中国邮轮港口发展分析
 - 7.3.1中国邮轮港口发展布局
 - 7.3.2中国邮轮旅游发展实验区
 - 7.3.3中国邮轮港口发展情况
 - 7.3.4中国邮轮港口发展问题
 - 7.3.5中国邮轮港口发展趋势
- 7.4中国邮轮旅游发展存在问题分析
 - 7.4.1全国发展规划亟须创新突破
 - 7.4.2我国邮轮航线政策亟待创新
 - 7.4.3多点挂靠业务政策亟待创新
 - 7.4.4国际邮轮船供政策亟待创新
 - 7.4.5邮轮购置方面亟须政策创新
 - 7.4.6本土邮轮发展面临多重难题
 - 7.4.7营销创新不足包船弊病凸显
- 7.5中国邮轮旅游产业发展对策建议
 - 7.5.1加大邮轮旅游推广宣传
 - 7.5.2提升邮轮旅游产品品质
 - 7.5.3积极创新邮轮分销模式
 - 7.5.4加强产业软环境的建设
 - 7.5.5加快邮轮对接区域经济
 - 7.5.6对接国际促进协同发展

第八章2016-2019年中国出境游行业相关领域发展深度透析

- 8.1境外支付
 - 8.1.1移动支付普及
 - 8.1.2支付方式走出去
 - 8.1.3云闪付海外布局
- 8.2交通运输
 - 8.2.1航空运输
 - 8.2.2邮轮港口运输
 - 8.2.3境外小交通
- 8.3酒店业
 - 8.3.1境外投资动态
 - 8.3.2发展模式分析
 - 8.3.3境外投资限制

第九章2016-2019年出境旅游主要区域运营现状分析

9.1中国出境旅游区域发展综合分析

9.1.1区域发展综述

9.1.2出游力区域分布

9.1.3旅游社区域分布

9.2北京市

9.2.1行业发展概况

9.2.2出境旅游人次

9.2.3出境游险种选择

9.3上海市

9.3.1行业发展概况

9.3.2出境游市场规模

9.3.3邮轮旅游发展现状

9.3.4出境游发展重点

9.4重庆市

9.4.1出境（国）签证签发

9.4.2出境旅游目的地分析

9.4.3各区县出入境游分析

9.5长沙市

9.5.1出境旅游规模

9.5.2出境游程序变化

9.5.3出入境管理改革

9.6其他地区

9.6.1天津市

9.6.2南京市

第十章中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

10.1北京众信国际旅行社股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2中国国旅股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3中青旅控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4海航凯撒旅游集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章出境旅游行业在线商旅运营状况解析

11.1携程

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2途牛

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3驴妈妈

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势

12.1中国出境旅游投资情况分析

12.1.1投资模式分析

12.1.2投资机遇分析

12.1.3投资风险分析

12.2中国出境旅游未来发展趋势分析

12.2.1市场消费前景广阔

12.2.2出境旅游环境向好

12.2.3出境旅游需求多样化

12.2.4出境旅游供给优化

12.2.5在线出境旅游发展趋势

12.32020-2026年出境旅游行业预测分析

12.3.1影响因素分析

12.3.2出境旅游人数预测

12.3.3出境旅游花费预测

附录

附录一：旅行社出境旅游服务规范

附录二：国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

附录三：《“十三五”旅游业发展规划》

图表目录

图表“十三五”期间入出境旅游发展指标

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表2016-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年上半年中国固定资产投资情况

图表2019年上半年中国居民可支配收入平均数和中位数

图表2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表2019年上半年中国居民消费支出及构成

图表2016-2019年中国社会消费品零售额及增速

图表2019年国内旅游业收入情况

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国出境旅游行业分析报告-市场深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/465496465496.html>