

2018-2023年中国汽车保险杠行业市场现状分析及 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车保险杠行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/295498295498.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车前后保险杠与进气格栅、前后大灯等一起构成了整车前脸和尾部最主要的特征。汽车保险杠的材料经历了由金属到塑料的变化历程。早期的前后保险杠是以金属材料为主，与车架纵梁铆接或焊接在一起，与车身有一段较大的间隙，好像是一件附加上去的部件，质量大，外观不良。当今的汽车前后保险杠除了保持原有的保护功能外，还要追求与车体造型的和谐与统一，追求本身的轻量化，所以，目前汽车的前后保险杠材料多采用工程塑料。它既具有良好的强度、刚性，又有良好的可加工性，可以制作成不同的造型，起到装饰的作用。

1 保险杠材料的现状

塑料由于质轻、耐腐蚀、设计自由度大等特点在汽车制造中得到广泛应用。目前汽车工业发达的德国、美国、日本等国的汽车塑料用量已达到10%~15%，有的甚至达到20%以上。按照使用数量从大到小排列，德国是PVC、PU、PP，美国是PU、PP、PE，日本是PVC、PP、PU。我国汽车塑料的应用还比较落后，单车平均用量基本与发达国家上世纪90年代水平相当，约为100~130kg/辆。

我国汽车用塑料的品种按用量排列依次为PP、PVC、PU、不饱和树脂、ABS、PE、PA、PC和复合材料，其中主要以PP（聚丙烯Polypropylene）为主，约占所用塑料总质量的28%，其中80%以上用于保险杠生产。这不仅因为PP成本低，更由于轻量化、可循环再用等独特优势，使PP成为汽车保险杠材料的主流。

保险杠总成一般包括蒙皮、格栅、吸能块等三大部分。蒙皮面积大，造型要求高，材料一般采用性价比高的PP类材料。格栅一般要镀铬，多采用PC/ABS材料（聚碳酸酯和丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物复合材料），吸能块则多采用发泡材料制成。

图：保险杠结构

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.1 保险杠材料选择的原则

由于保险杠是重要的外观零件，一般采用喷涂处理，长期受到风吹、日晒、雨淋。在碰撞时，首当其冲，工况恶劣，所以其材料有以下要求：

- 1) 良好的抗冲击性能。碰撞时有良好的弹性，为乘作者客提供保护。

- 2) 良好的耐候性。防止在高温暴晒下变形、老化等。
- 3) 良好的油漆附着能力。保证油漆不脱落、变色。
- 4) 良好的流动性。满足注塑加工工艺的要求。
- 5) 良好的加工性能。便于注塑模具设计。
- 6) 价格相对低廉。保险杠材料用量大，可以有效降低使用成本。

1.2保险杠常用材料的性能

根据以上材料的选择原则，PP类材料无疑成为性价比最优的选择，聚丙烯PP是由丙烯聚合而成的非极性结晶型塑料。2010年，我国汽车PP消费量超过50万吨，聚丙烯的形式主要有无规、间规、等规和立体嵌段四种。大多数工业聚丙烯为等规物，其分子链上所有的甲基皆位于分子链一侧。一般聚丙烯的等规度为90%~95%，具有高度的结晶性，属于结晶型塑料。PP材料无毒、无味，密度小，电绝缘性能良好，力学性能好，有良好的延伸性和抗弯曲疲劳性能，对酸碱的耐受效果好，但纯PP材料的耐低温冲击性能较差，不耐磨，易老化，所以不直接用来制造汽车保险杠。实际汽车保险杠制作中，多采用聚丙烯复合材料，即以PP为主材，并加入一定比例的橡胶或弹性体材料、无机填料、色母粒、助剂等经过混炼加工而成。

2保险杠材料的发展趋势

当今社会，随着主机厂要求的提高和塑料改性技术的发展，原有PP保险杠材料的线膨胀系数表现过高。

在实际的生产过程中，也表现出诸多不理想的地方，主机厂提出零段差、尺寸稳定性高的要求，所以，新材料也在不断地应用于保险杠的制造。目前应用于保险杠的新材料主要有TPO（2，4，6-三甲基苯甲酰基-二苯基氧化膦）、PP/GlassFiber（玻璃纤维增强聚丙烯材料）、PBT（聚对苯二甲酸丁二醇酯）、PBT复合材料等。

2.1TPO材料

材料厂家研发了加有矿物填料的TPO材料，以满足保险杠市场要求。这类材料的特点是通过添加具有片状结构的矿物，可以降低材料的线膨胀系数，同时可以提高材料弯曲模量和强度、降低材料的收缩率，所生产的保险杠壁厚可以降低到3~4mm。TPO触感温和，易着色，耐化学性能好，抗张强度和断裂伸长率好，电绝缘性和防滑性强，耐磨性和耐候性能优良。在TPO分子中，大量高度胶连的橡胶粒子呈分散结构，少量塑料相结构包覆在橡胶

胶粒子周围形成连续相，使TPO既具有硫化橡胶的高弹性，又具有塑料材料的热塑流动性和可加工性。

表：意大利API生产的TPO材料性能参数

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.2PP/GlassFiber

继续深化PP材料的改性研究，对保险杠制造材料有着重要的意义。通过不同体系的改性，可以达到不同的效果，如玻璃纤维增强PP（PP/GlassFiber），即可以有效地减轻重量，又可以增加材料的强度和硬度。

玻璃纤维增强聚丙烯材料具有优良的性价比，它保持了PP成本低的特点。在玻璃纤维增强热塑性塑料中，它的密度是最小的，因而在重量方面也占有优势。玻璃纤维对聚丙烯在静态下的结晶形态没有影响，聚丙烯的球晶穿过玻璃纤维，而没有在界面上形成过渡晶型。在纤维拉伸过程中，会在聚丙烯与玻璃纤维界面上产生明显的过渡晶型（横晶）。这是因为在拉伸作用下，界面产生应力，促使过渡晶型的生成。在共混过程中加入马来酸酐，马来酸酐的接枝会使聚丙烯的球晶尺寸明显减小，增加共混的牢固程度。玻璃纤维增强聚丙烯的流动性大，成型条件范围宽，耐水性、耐化学腐蚀性好，电性质好，力学性能好，非常适合作为保险杠的制造材料。表2是某厂生产的滑石玻璃纤维增强PP的性能参数。此外，PP与聚乙烯共混，PP与聚酰胺（PA）共混等都可以作为深化PP应用的研究方向。

2.3PC/PBT

PBT的结晶速度快，适合于高速成型的零部件。它具有较高的强度和优良的耐热性能，可以长期在高于100°C的环境下工作；吸水率低，线膨胀系数小，耐弯曲蠕变性能优良，尺寸稳定性好；高温下不易燃烧；电性能优良，几乎不受湿度和温度的影响；耐化学性能优良；加工性能好，成型周期短，适合形状复杂或者壁厚较薄的零部件。PC/PBT合金机械性能高，冲击强度尤其远超PP制的保险杠。美国GE公司生产的Xenoy系列PC/PBT合金不仅能承受碰撞，而且车体与保险杠经过涂装（以使保险杠与车体保持同一色泽）时，能耐155/30min的烘烤干燥；巴斯夫的Ultrablend系列PBT/PC合金不仅具有PBT的耐化学药品性、耐油性及流动性，而且还具有PC的低温韧性，耐热性及高机械性能，非常适合保险杠的生产和制造。

表：滑石玻璃纤维增强PP的性能参数

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

目前常用的保险杠材料为性价比较高的PP复合材料，不仅机械性能优良，而且成型性好，易于加工。但随着新材料和新工艺的不断涌现，除PP之外，TPO、PP/GF、PC/PBT等材料由于其优良的性能也开始成为保险杠制造的选择。

中国报告网发布的《2018-2023年中国汽车保险杠行业市场现状分析及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章汽车保险杠发展概述

第一节汽车保险杠行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节国内外汽车保险杠行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章全球汽车保险杠行业发展分析

第一节世界汽车保险杠行业发展分析

一、世界汽车保险杠行业发展分析

二、世界汽车保险杠行业发展分析

三、汽车保险杠国外市场竞争分析

第二节全球汽车保险杠市场分析

一、全球汽车保险杠需求分析

二、欧美汽车保险杠需求分析

三、中外汽车保险杠市场对比

第三节主要国家或地区汽车保险杠发展分析

一、美国汽车保险杠行业分析

二、日本汽车保险杠行业分析

三、欧洲汽车保险杠行业分析

第三章国内外汽车行业分析

第一节国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、中国汽车行业回顾及其展望

三、我国汽车产销及进出口分析

四、我国汽车行业产量数据分析

五、汽车工业重点企业经济效益

六、金融危机与汽车行业的分析

第四章我国汽车保险杠行业发展分析

第一节中国汽车保险杠行业发展状况

一、汽车保险杠行业发展状况分析

二、中国汽车保险杠行业发展动态

三、汽车保险杠行业经营业绩分析

四、我国汽车保险杠发展热点

第二节中国汽车保险杠市场供需状况

- 一、中国汽车保险杠行业供给能力
- 二、中国汽车保险杠市场供给分析
- 三、中国汽车保险杠市场需求分析
- 四、中国汽车保险杠产品价格分析
- 第三节我国汽车保险杠市场分析
 - 一、上半年汽车保险杠市场分析
 - 二、下半年汽车保险杠市场分析
 - 三、1季度汽车保险杠市场分析
 - 四、主流汽车保险杠市场的发展
 - 五、汽车保险杠市场的走向分析

第五章汽车保险杠产业经济运行分析

第一节中国汽车保险杠行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国汽车保险杠行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国汽车保险杠行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章我国汽车保险杠产业进出口分析

第一节我国汽车保险杠产品进口分析

- 一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国汽车保险杠产品出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国汽车保险杠产品进出口预测

一、1-6月进口分析

二、1-6月出口分析

三、进口预测

四、出口预测

第二部分行业竞争格局

第七章汽车保险杠竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节汽车保险杠制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节汽车保险杠竞争格局分析

一、汽车保险杠制造业竞争分析

二、中外汽车保险杠产品竞争分析

三、国内外汽车保险杠竞争分析

四、我国汽车保险杠市场竞争分析

五、我国汽车保险杠市场集中度分析

六、2018-2023年国内主要汽车保险杠企业动向

第八章汽车保险杠企业竞争策略分析

第一节汽车保险杠市场竞争策略分析

一、汽车保险杠市场增长潜力分析

二、汽车保险杠主要潜力品种分析

三、现有汽车保险杠产品竞争策略分析

四、潜力汽车保险杠品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节汽车保险杠企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车保险杠竞争格局的影响

二、金融危机后汽车保险杠竞争格局的变化

三、2018-2023年我国汽车保险杠市场竞争趋势

四、2018-2023年汽车保险杠竞争格局展望

五、2018-2023年汽车保险杠竞争策略分析

六、2018-2023年汽车保险杠企业竞争策略分析

第九章主要汽车保险杠企业竞争分析

第一节江南模塑科技

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节长春力得汽车工程塑料制品

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节福州市华联汽车配件

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节浙扛远翅塑料

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节山东旭日汽车饰件集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节芜湖荣事达塑胶

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节柳州五菱汽车联合发展

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节天津市华夏车辆制造

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节重庆大扛渝强塑料制品

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节 延锋伟世通汽车饰件系统

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节 天津国华塑胶

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节 长春华翔汽车塑料件

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三节 哈尔滨哈轻塑胶

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四节 武汉汉联汽车配件

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五节 铁岭华晨橡塑制品

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十章 汽车保险杠发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节汽车保险杠发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2018-2023年中国汽车保险杠市场趋势分析

一、汽车保险杠市场趋势总结

二、2018-2023年汽车保险杠发展趋势分析

三、2018-2023年汽车保险杠市场发展空间

四、2018-2023年汽车保险杠产业政策趋向

五、2018-2023年汽车保险杠技术革新趋势

六、2018-2023年汽车保险杠价格走势分析

第十一章未来汽车保险杠发展预测

第一节2018-2023年国际汽车保险杠市场预测

一、2018-2023年全球汽车保险杠行业产值预测

二、2018-2023年全球汽车保险杠市场需求前景

三、2018-2023年全球汽车保险杠市场价格预测

第二节2018-2023年国内汽车保险杠市场预测

一、2018-2023年国内汽车保险杠行业产值预测

二、2018-2023年国内汽车保险杠市场需求前景

三、2018-2023年国内汽车保险杠市场价格预测

第四部分投资战略研究

第十二章汽车保险杠行业投资现状分析

第一节汽车保险杠行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节1-6月汽车保险杠行业投资情况分析

- 一、1-6月总体投资及结构
- 二、1-6月投资规模情况
- 三、1-6月投资增速情况
- 四、1-6月分行业投资分析
- 五、1-6月分地区投资分析
- 六、1-6月外商投资情况

第十三章汽车保险杠行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、汽车保险杠行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响

第四节汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对汽车保险杠行业的影响

第十四章汽车保险杠行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数比较
- 二、2016行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较

二、2016行业投资收益率分析

第三节汽车保险杠行业投资效益分析

- 一、汽车保险杠行业投资状况分析
- 二、2018-2023年汽车保险杠行业投资效益分析
- 三、2018-2023年汽车保险杠行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年汽车保险杠行业的投资方向
- 五、2018-2023年汽车保险杠行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响汽车保险杠行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响汽车保险杠行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响汽车保险杠行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响汽车保险杠行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国汽车保险杠行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国汽车保险杠行业发展面临的机遇分析

第五节汽车保险杠行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年汽车保险杠行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年汽车保险杠行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年汽车保险杠行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年汽车保险杠行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年汽车保险杠行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年汽车保险杠行业其他风险及控制策略

第十五章汽车保险杠行业投资战略研究

第一节汽车保险杠行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国汽车保险杠品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车保险杠实施品牌战略的意义
- 三、汽车保险杠企业品牌的现状分析

四、我国汽车保险杠企业的品牌战略

五、汽车保险杠品牌战略管理的策略

第三节汽车保险杠行业投资战略研究

一、汽车配件行业投资战略

二、汽车保险杠行业投资战略

三、2018-2023年汽车保险杠投资战略

四、2018-2023年细分行业投资战略

【图表目录】

图表：汽车保险杠产业链分析

图表：国际汽车保险杠市场规模

图表：国际汽车保险杠生命周期

图表：中国汽车保险杠行业市场规模

图表：全球汽车保险杠产业市场规模

图表：汽车保险杠重要数据指标比较

图表：中国汽车保险杠行业销售情况分析

图表：中国汽车保险杠行业利润情况分析

图表：中国汽车保险杠行业资产情况分析

图表：汽车保险杠制造行业总体状况

图表：汽车保险杠产品进口数量比较

图表：汽车保险杠进口金额趋势比较

图表：汽车保险杠进口数量趋势比较

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/295498295498.html>