

# 中国新能源汽车行业发展现状分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展现状分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据显示，比亚迪公司6月份销售新能源车34.17万辆；1-6月，比亚迪累计销量达161.30万辆，同比增长28.46%，其中纯电动汽车销量72.62万辆，同比增长17.73%；插电式混合动力车型销售88.10万辆，同比增长39.54%。2024年6月，赛力斯新能源汽车销量为44126辆；1-6月，赛力斯累计销量为200949辆，同比增长348.55%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

交付量来看，2024年上半年，我国新能源汽车交付量多家企业均呈增长。数据显示，2024年6月，理想汽车交付新车47774辆，同比增长46.7%。1-6月，理想汽车累计交付188981辆。

2024年6月我国新能源汽车行业多家企业交付量统计（单位：辆、%）

企业名称	6月交付量	当期同比增长	1-6月交付量	累计同比增长
理想汽车	47774	46.7%	188981	
鸿蒙智行（含问界、智界）	46141	194.207%	194207	
蔚来汽车	21209	98%	87426	60.2%
小鹏汽车	10668	24%	52028	26%
极氪汽车	20106	89%	87870	106%
小米汽车	10000+		25688+	
广汽埃安	35027	-22.18%	177366	15.27%
智己汽车	6015	199.7%	23284	137.83%
岚图汽车	5507	83.14%	30376	102.09%

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据显示，理想交付47774辆，位列新势力；蔚来、极氪、零跑跨进“两万俱乐部”，均创下月交付量新高；华为鸿蒙智行（问界、智界）交付46141辆；小鹏、哪吒勉强刚过万。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展现状分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

- 一、新能源汽车行业相关定义
- 二、新能源汽车特点分析
- 三、新能源汽车行业基本情况介绍
- 四、新能源汽车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、新能源汽车行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业生命周期分析

- 一、新能源汽车行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 新能源汽车行业经济指标分析

- 一、新能源汽车行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球新能源汽车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

#### 第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析

- 二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界新能源汽车行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球新能源汽车行业市场规模预测
- 第三章 中国新能源汽车行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对新能源汽车行业的影响分析
  - 第三节 中国新能源汽车行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对新能源汽车行业的影响分析
  - 第五节 中国新能源汽车行业产业社会环境分析
- 第四章 中国新能源汽车行业运行情况
  - 第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析
    - 一、影响中国新能源汽车行业市场规模的因素
    - 二、中国新能源汽车行业市场规模
    - 三、中国新能源汽车行业市场规模解析
  - 第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析
    - 一、中国新能源汽车行业供应规模
    - 二、中国新能源汽车行业供应特点
  - 第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析
    - 一、中国新能源汽车行业需求规模
    - 二、中国新能源汽车行业需求特点
  - 第五节 中国新能源汽车行业供需平衡分析
- 第五章 中国新能源汽车行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国新能源汽车行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、新能源汽车行业产业链图解
  - 第二节 中国新能源汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源汽车行业的影响分析

第三节 我国新能源汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源汽车行业市场竞争分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争格局分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源汽车行业模型分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

## 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新能源汽车行业市场动态情况

#### 第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 新能源汽车行业成本结构分析

#### 第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

#### 第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

##### 一、中国新能源汽车行业平均价格趋势分析

##### 二、中国新能源汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国新能源汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新能源汽车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源汽车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新能源汽车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分析

#### 一、影响新能源汽车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国新能源汽车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区新能源汽车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华东地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华东地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华中地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华中地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华中地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华南地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华南地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区新能源汽车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华北地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华北地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华北地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区新能源汽车行业市场分析

#### (1) 东北地区新能源汽车行业市场规模

#### (2) 东北地区新能源汽车行业市场现状

#### (3) 东北地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区新能源汽车行业市场分析

#### (1) 西南地区新能源汽车行业市场规模

#### (2) 西南地区新能源汽车行业市场现状

#### (3) 西南地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区新能源汽车行业市场分析

#### (1) 西北地区新能源汽车行业市场规模

#### (2) 西北地区新能源汽车行业市场现状

#### (3) 西北地区新能源汽车行业市场规模预测

## 第十一章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

#### 一、新能源汽车行业国内投资环境分析

#### 二、中国新能源汽车行业市场机会分析

#### 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新能源汽车行业规模发展预测

#### 一、中国新能源汽车行业市场规模预测

#### 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

#### 三、中国新能源汽车行业产值规模预测

#### 四、中国新能源汽车行业产值增速预测

#### 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

### 第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国新能源汽车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

#### 一、新能源汽车行业资金壁垒分析

#### 二、新能源汽车行业技术壁垒分析

#### 三、新能源汽车行业人才壁垒分析

#### 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

#### 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

### 第二节 新能源汽车行业风险分析

#### 一、新能源汽车行业宏观环境风险

#### 二、新能源汽车行业技术风险

#### 三、新能源汽车行业竞争风险

#### 四、新能源汽车行业其他风险

### 第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

### 第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国新能源汽车行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国新能源汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新能源汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车行业营销策略分析

一、新能源汽车行业产品策略

二、新能源汽车行业定价策略

三、新能源汽车行业渠道策略

四、新能源汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715499.html>