

2011-2015年中国艺术玻璃市场调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国艺术玻璃市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/115501115501.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

- 第一章 艺术玻璃相关概述 1
 - 第一节 艺术玻璃基础阐述 1
 - 一、艺术玻璃特性分析 1
 - 二、艺术玻璃的艺术表现手法 1
 - 第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程 1
 - 一、高级银镜玻璃 1
 - 二、彩印玻璃 2
 - 三、彩釉钢化玻璃 2
 - 四、彩绘玻璃 2
 - 五、喷砂玻璃 2
 - 第三节 艺术玻璃的产品简述 3
 - 一、玻璃砖 3
 - 二、琉璃玻璃 3
 - 三、雕刻玻璃 4
 - 四、夹层玻璃 4
- 第二章 世界玻璃产业运行态势分析 5
 - 第一节 世界玻璃产业运行环境分析 5
 - 一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析 5
 - 二、世界玻璃制造业运行概况 6
 - 第二节 世界玻璃市场动态分析 8
 - 一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大 8
 - 二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析 9
 - 三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢 10
 - 四、德国玻璃机械市场状况 11
 - 五、法国平板玻璃制造业发展概况 12
 - 六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机 18
 - 第三节 2011-2015年世界玻璃产业新趋势探析 18
- 第三章 中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析 20
 - 第一节 国内宏观经济环境分析 20
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 20
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 24

第二节 中国艺术玻璃行业政策环境分析 28

- 一、玻璃行业准入条件 28
- 二、玻璃产业调整政策效果初现 39
- 三、玻璃封装产业政策的支持 40
- 四、相关产业法律法规 42

第四章 中国艺术玻璃制造行业发展现状透析 48

第一节 中国艺术玻璃制造业动态分析 48

- 一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山 48
- 二、拼搏+创新 48
- 三、艺术玻璃渐成家装主材 50
- 四、装潢装饰五金业发展迅猛 51

第二节 中国艺术玻璃业发展现状 52

- 一、中国艺术玻璃发展特色 52
- 二、中国艺术玻璃业发展规模 54
- 三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵 54

第三节 中国艺术玻璃业发展中存在的问题 55

- 一、艺术玻璃行业门槛低 55
- 二、不重视产品功能创新 55
- 三、产品设计能力比较弱 56
- 四、工人的知识水平和素质都比较低 56

第四节 中国艺术玻璃业发展措施分析 56

第五章 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业经济运行数据监测 63

第一节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业总体数据分析 63

- 一、2008年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 63
- 二、2009年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 66
- 三、2010年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 67

第二节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 69

- 一、2008年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 69
- 二、2009年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 70
- 三、2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 70

第三节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71

- 一、2008年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71
- 二、2009年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71
- 三、2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 72

第六章 2008-2010年中国艺术玻璃产量统计分析 73

第一节 2008年中国艺术玻璃产量数据分析	73
一、2008年全国艺术玻璃产量数据分析	73
二、2008年艺术玻璃重点省市数据分析	73
第二节 2009年中国艺术玻璃产量数据分析	75
一、2009年全国艺术玻璃产量数据分析	75
二、2009年艺术玻璃重点省市数据分析	75
第三节 2010年中国艺术玻璃产量数据分析	77
一、2010年全国艺术玻璃产量数据分析	77
二、2010年艺术玻璃重点省市数据分析	77
第七章 中国艺术玻璃细分产品市场运行分析	79
第一节 LED玻璃	79
一、相关概述	79
二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔	79
三、LED玻璃市场动态分析	81
第二节 中空玻璃	82
第三节 压花玻璃	83
第四节 雕刻玻璃	84
第五节 夹层玻璃	84
第六节 镶嵌玻璃	85
第七节 彩绘玻璃	85
第八节 喷砂玻璃	86
第九节 琉璃玻璃	86
第十节 沥线彩晶玻璃	87
第十一节 其它细分产品市场运行分析	87
一、高级银镜玻璃	87
二、彩釉钢化玻璃	87
三、玻璃马赛克	87
四、其它	88
第八章 中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析	90
第一节 中国艺术玻璃制造业竞争总况	90
一、艺术玻璃市场竞争异常激烈	90
二、艺术玻璃企业竞争范围扩大	90
三、艺术玻璃产品功能成主要卖点	90
四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率	91
第二节 中国艺术玻璃市场竞争力体现	91

- 一、产品质量竞争 91
- 二、产品款式竞争 91
- 三、产品价格竞争 91
- 四、促销方式的竞争 92
- 第三节 中国艺术玻璃制造业集中度分析 92
 - 一、产品产量区域分布 92
 - 二、生产企业的集中分布 92
 - 三、市场集中度分析 93
- 第四节 中国艺术玻璃竞争策略分析 93
- 第五节 2011-2015年中国艺术玻璃业竞争趋势分析 93
- 第九章 中国艺术玻璃制造行业内重点企业竞争力及关键性数据分析 95
 - 第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司 95
 - 一、公司基本概述 95
 - 二、公司主要经营数据指标分析 95
 - 三、公司竞争力分析 97
 - 四、公司发展战略分析 97
 - 第二节 江西江刃太阳实业有限公司 97
 - 一、公司基本概述 97
 - 二、公司主要经营数据指标分析 98
 - 三、公司竞争力分析 99
 - 四、公司发展战略分析 100
 - 第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司 100
 - 一、公司基本概述 100
 - 二、公司主要经营数据指标分析 101
 - 三、公司竞争力分析 102
 - 四、公司发展战略分析 102
 - 第四节 苏州永兴艺术玻璃有限责任公司 103
 - 一、公司基本概述 103
 - 二、公司主要经营数据指标分析 103
 - 三、公司竞争力分析 104
 - 四、公司发展战略分析 105
 - 第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司 105
 - 一、公司基本概述 105
 - 二、公司主要经营数据指标分析 105
 - 三、公司竞争力分析 107

四、公司发展战略分析 107

第十章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引 108

第一节 2010年中国艺术玻璃制造投资概况 108

一、艺术玻璃投资特性 108

二、艺术玻璃具投资价值研究 109

三、艺术玻璃投资环境分析 109

第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析 110

一、区域投资机会分析 110

二、产品应用领域投资机会分析 112

三、与产业政策调整相关的投资机会 113

第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警 113

一、政策风险 113

二、经营风险 114

三、技术风险 114

四、进入退出风险 115

五、原材料分析 115

六、外资进入风险 116

第十一章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望 117

第一节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展前景 117

一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏 117

二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 118

三、英式镶嵌玻璃前景看好 118

四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛 118

五、“玻璃砖”09年家装新追求 119

第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势 120

一、未来艺术玻璃制造行业分析 120

二、未来艺术玻璃制造行业技术开发方向 121

第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业市场预测 125

第四节 2011-2015年中国艺术玻璃盈利能力预测分析 125

中国报告网发布的《2011-2015年中国艺术玻璃市场调研与投资战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决

策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/115501115501.html>