

2018-2023年中国汽车音响改装市场运营态势及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车音响改装市场运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/295501295501.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车音响谈到改装，应该是从1994年以后才开始有了初级阶段，从更换主机、更换简单的扬声器，直到安装功率放大器和低音的阶段，这时才有了音响系统。随着改革开放，国外著名品牌的进入，才使我国汽车音响改装产生了巨大的变化，尤其是改装技术方面通过交流培训得到了提高。

我们需要分为几个部分进行分析。

销售情况：安装器材的档次来分从低到高；销售数量从少到多；区域应该是从北到南。这与地区的整体消费水平，车辆的高低档次，人们对音乐的欣赏水平和修养有较大关系。

像北京、上海、广州、深圳等大城市，技术水平相对较高，音响消费层次也较高，使用名牌高中档器材，个人安装音响系统基本上都可以进入初级发烧阶段，甚至有发烧级和HI-NED级系统。

中小城市和偏远地区，技术水平相对较低，器材的消费水平也较低，国产品牌占据主导地位，只是音响的改装初期阶段。

中国汽车音响设备制造行业在近几年一直保持着迅猛的发展势头2009-2013年，行业销售规模平均增长率近30%。2013年中国汽车音响市场需求继续增长，行业规模超过300亿元，同比增长21.05%。

图：2009-2015年中国汽车音响设备制造行业市场规模

资料来源：公开资料，中国报告网整理

几年前，中国汽车影音市场规模还较小，但随着车主对影音品质的追求及个性化的需求，其发展潜力巨大。在中国轿车用户中，只有不到10%的车主更换了影音设备。而发达国家的售后规模达到70%以上，世界较大的汽车影音制造商的主要目标也是针对售后市场。可以说中国汽车影音市场还处于刚刚起步阶段，随着中国居民收入的提高和消费观念的转变，国内汽车消费需求的增加，人们对高质量影音产品的追求，市场在不断扩大，可以预见，今后中国汽车影音售后市场的比重不断提高，国产品牌将会迎来一个快速的发展时期。

中国报告网发布的《2018-2023年中国汽车音响改装市场运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章2季度中国汽车改装业运行新形势透析

第一节2季度中国汽车改装业运行总况

- 一、汽车改装业发展回顾
- 二、汽车改装信息化建设情况
- 三、中国汽车装饰改装业热点分析

第二节2季度中国汽车改装市场运行分析

- 一、中国汽车改装市场特点分析
- 二、中国汽车改装的消费者心理分析
- 三、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节2季度中国汽车改装发达地区运行分析

- 一、上海
- 二、深圳
- 三、北京
- 四、广州
- 五、昆明

第二章2季度中国汽车音响改装行业发展环境分析

第一节2季度中国汽车音响改装业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国汽车改装业政策环境分析

一、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

二、汽车改装政策放宽却未解禁

三、更多法规和标准亟待出台

四、中国汽车产业政策解析

第三节2季度中国汽车音响改装业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2季度中国汽车音响改装市场运行透析

第一节2季度中国汽车音响改装市场概况

一、中国汽车音响市场动态分析

二、汽车音响改装市场发展特征分析

三、中国汽车音响改装水平总体提升

四、经济型轿车成热点音响改装渐受关注

第二节国际音响改装企业在中国的动态

一、西门子威迪欧推出音响改装升级产品

二、西郊雅森和阿斯卡联合推广音响改装业发展

第三节2季度中国汽车音响改装产业发展音响因素分析

第四章2季度中国汽车音响改装市场营运形势分析

第一节2季度中国汽车音响改装的消费市场分析

一、汽车音响消费实质及改装的原因

二、汽车音响改装产品消费现状

三、汽车音响改装消费信息渠道分析

第二节2季度中国汽车音响改装消费者调查分析

一、消费者对汽车音响改装认知度研究

二、消费者购买改装音响原因及参考因素

三、消费者对改装的汽车音响满意度分析

第三节2季度中国汽车音响改装的问题及对策分析

一、汽车音响改装售后服务市场有待改善

二、汽车音响改装市场终端营销策略

第五章中国改装汽车行业主要数据监测分析

第一节中国改装汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国改装汽车行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国改装汽车行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2季度中国汽车音响改装市场竞争格局分析

第一节2季度中国汽车音响改装市场竞争格局分析

一、中国汽车音响改装技术竞争分析

二、与国外的差距分析

三、中国汽车音响改装市场竞争力分析

第二节2季度中国汽车音响改装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业销售收入集中度

第三节2季度中国汽车音响改装行业竞争策略分析

第七章中国汽车改装行业优势企业关键性数据分析

第一节金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节资阳市南骏汽车有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节南京晨光集团有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节驻马店中集华骏车辆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节山东临清迅力机械集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节重庆大江信达车辆股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节重汽集团专用汽车公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节河南少林汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章2季度中国汽车产业运行新形势透析

第一节中国汽车工业运行综述

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节2季度中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第九章2季度中国汽车音响行业发展形势分析

第一节2季度中国汽车音响行业发展概况

- 一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链
- 二、世界汽车音响产业逐步转移到中国
- 三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展
- 四、汽车音响产业带火元器件产业发展

第二节2季度中国汽车音响改装行业发展分析

- 一、汽车音响改装的原则分析
- 二、汽车音响改装市场的三个价位
- 三、汽车音响改装技术市场解析
- 四、汽车音响改装行业的瓶颈分析
- 五、汽车音响改装行业期待和谐发展

第三节2季度中国汽车音响产业发展中存在的问题分析

- 一、中国汽车音响行业发展不平衡

二、中国中小汽车音响企业面临的困境

三、汽车音响的销售困难分析

四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商

第四节2季度中国汽车音响业的发展策略分析

一、汽车音响产业发展战略分析

二、中国汽车音响产业的经营对策

三、完善中国汽车行业法律法规的建议

第十章2018-2023年中国汽车音响改装行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国汽车音响改装行业发展趋势分析

一、汽车音响改装行业前景预测分析

二、2018-2023年中国汽车改装行业技术开发方向

三、汽车音响改装业流行趋势分析

第二节2018-2023年中国汽车音响改装三大趋势分析

一、个性化时尚趋势

二、经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主

三、汽车音响改装行业市场预测分析

第四节2018-2023年中国汽车音响改装行业市场盈利预测分析

第十一章2018-2023年中国汽车音响改装行业发展战略与规划分析

第一节2季度中国汽车音响改装业投资概况

一、汽车音响改装业投资特点分析

二、汽车音响改装业投资政策分析

第二节2018-2023年中国汽车音响改装行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2018-2023年中国汽车音响改装行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、金融风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险分析

第四节投资建议

图表目录：（部分）

图表：中国改装汽车行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：中国改装汽车行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：中国改装汽车行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：中国改装汽车企业总资产分析单位：亿元

图表：2季度中国改装汽车行业企业数量单位：个

图表：2季度中国改装汽车行业销售收入单位：千元

图表：中国改装汽车产成品及增长分析单位：亿元

图表：中国改装汽车工业销售产值分析单位：亿元

图表：中国改装汽车出口货值分析单位：亿元

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/295501295501.html>