

# 2018-2023年中国茶叶连锁零售行业市场需求调研 及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国茶叶连锁零售行业市场需求调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/295502295502.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1茶叶连锁经营的主要优势

随着电子商务在茶叶零售与企业连锁管理方面的应用，让企业看到了其中存在的发展空间和优势。企业连锁经营的最大好处在于通过虚拟的交易平台进行销售，从而达到了扩大生产经营的实际需要。现在的连锁企业在销售上的主要优势是：产品上的优势、产品直销上的优势、品牌效应上的优势等等。总的来说茶叶产品在企业连锁情况下进行营销一体化，那么对茶产品销售将有着巨大的好处。同时可以运用相应的网络技术来构建自己的网络连锁平台，以达到发挥企业连锁优势的作用。

图：茶叶消费者的年龄结构（岁）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2016年我国茶叶产量资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2茶叶连锁经营管理的现实状态

#### 2.1在线下经营的发展

我国的茶叶企业连锁销售在茶叶市场上已经具有了不小的规模，但是在现实的茶叶市场主体上还是由小型个体经营者构成，个体散户茶叶加工多、繁、杂而且密集，在整个消费过程中十分零散，茶叶的生产聚集地主要在我国中西部地区。如今在茶叶产业上已经拥有了一批国家级的茶叶区域品牌。

茶叶作为一种可持续发展的绿色环保产业，在民生方面具有较强的促进作用。作为茶叶企业要具有一个长远的茶叶发展计划，建立长远的发展目标，做好人才的培养，在科技创新上力求在可持续性发展上实现企业的效益增长。现今，茶叶企业为了更好地适应快速变革的茶叶市场，关键就是要做好在连锁方面的发展，努力汇集资源、汇集人才、汇集力量组建一个合作共赢的茶叶企业集团，同时，创建茶叶企业自身的奖惩机制，做好在团队培养、人才培养、企业文化等方面的培养，同时要坚持好企业的正规化、制度化和规范化管理，做好茶叶生产链的产销一条龙服务，走好茶叶企业的每一步。

#### 2.2加强茶叶企业的核心力提升

茶叶企业的竞争其根本取决于茶叶企业自身资源控制的情况，想要有企业竞争优势，必须使自己的产品有特点。一是要做好企业从生产、进入市场再到销售的一体化流程组合；二是要做好在品牌或者专利方面的宣传与保护；三是要做好对企业自身文化的培养、注重做

好企业茶产品的管理、营销策略；四是要做好茶产品的宣传，创新思路，做好茶产品的多样化，打出自己的茶品牌；五要做好企业在茶叶市场上的诚信，以诚信加品牌的性价比双重优势来占领市场。

### 2.3经营模式与方法上的研究

现今企业连锁经营的模式基本上分为：企业直营连锁、企业特许经营和个体自愿连锁三种方法，在这三种企业连锁经营模式各有特色。企业不同的连锁经营模式，存在着不同的特点，企业可以根据实际需求，就一种模式进行研究分析。在茶叶企业连锁经营中，经营方式并不是一层不变的。在茶企连锁经营当中可以有直营店与加盟店两种组织形式。以前由于企业各方面的条件限制可能偏向于一种经营方式，但随着社会的发展，茶企根据自身的需要利用创新思维管理对各种营销模式进行配合使用，以达到在茶叶连锁经营上的经营效果。

### 2.4茶企的相关研究方面

在对茶叶企业连锁经营研究方面国内涉猎还相对较少。国内重点针对的是在连锁理论方面的研究，而国外则是针对茶叶的特点结合各个方面进行深入细致的研究。在茶企连锁环境下，相对与过去的茶叶销售方式来说，现在的茶叶主体市场份额较大，但是在经营成本上却得到了很大的降低，为茶企在营销的成本上带来了巨大的产销优势。茶叶企业在不断谋求发展与生存的环境下创新了自己的理念，走出了一条属于自己的路。同时也为茶企在下一步的可持续性发展做好铺垫。

## 3连锁企业建设方面的管理

现今电商环境下，茶企连锁已经是必不可少的经营方式，不管是在决策方面、组织结构方面，还是在我们产销流程方面都必须做好相关方面的制度化管理，以达到在电商的环境下更好的做好我们茶企连锁等方面的科学合理的管理工作。

### 3.1做好在茶叶企业连锁方面的沟通协调

现代化茶叶的营销手段与茶叶的营销方式就是连锁经营，同时也是我国茶叶企业发展的新模式。但是由于涉及需要解决的问题多、在资金上投入较大、相关的部门审批手续也复杂，这就需要营造良好的外部环境来给予引导和支持。在政策上，要建立健全企业连锁经营的标准和法律制度，努力实现在企业连锁经营的规范化，在建设资金上要与银行进行相关的协商处理。

### 3.2采取创新手段进行科学规范化管理

茶叶企业连锁经营要采取科学合理的管理手段，在有条件或者必要时，组建自己的茶叶连锁超市，以达到提高销售业绩的目的。努力组建一个在综合功能上都比较强的大型茶叶企业连锁集团。在发展中，也可以使用自身品牌，通过采取相适应的形式进行合理经营，以达到利用茶叶名牌企业、名牌产品的效应来的提升茶叶规模效益。

### 3.3企业文化方面的建设

现在茶叶市场营销已经转变成了以茶产品为依托、以茶品牌的价值为具体影响、以茶文化和品位为主要核心的经营阶段，在市场竞争的手段方法上最终是文化方面的比拼。我国的茶文化历史悠久，源远流长，其中含有丰富的文化内涵和文化底蕴，也因此，茶叶才超越了我们一般饮品的价值。在茶叶企业的连锁经营上，更要搞好文化方面的建设，积极努力挖掘和增强茶叶的文化内涵，树立好茶叶企业连锁经营的良好形象。

## 4小结

随着社会的发展，茶文化的改革创新也在不断提升。本文对在电商环境下进行茶叶企业的连锁管理进行研究，在研究与分析过程中，找出我们的优势和问题，认真细致的探讨在产品零售与连锁方面的差别。为下一步的茶叶营销提供一些意见建议，为茶叶文化的建设做出自己的贡献。

中国报告网发布的《2018-2023年中国茶叶连锁零售行业市场需求调研及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章茶叶连锁业概况

#### 1.1连锁经营概述

##### 1.1.1连锁经营的定义

##### 1.1.2连锁经营的特征

##### 1.1.3连锁经营的发展

#### 1.2连锁经营方式的比较分析

##### 1.2.1连锁经营的三种方式

##### 1.2.2连锁经营方式的优点分析

##### 1.2.3连锁经营三种方式的异同点

##### 1.2.4资本对不同连锁方式的态度

#### 1.3茶叶店连锁定位

##### 1.3.1经营者定位

##### 1.3.2茶文化定位

##### 1.3.3品牌定位

##### 1.3.4消费者定位

#### 1.4茶叶店连锁经营模式

##### 1.4.1直营连锁店

##### 1.4.2特许连锁

##### 1.4.3以自由连锁为纽带的批零同盟

#### 1.5茶叶连锁的经济效用分析

##### 1.5.1创造了茶叶营销规模经济和规模效益的途径

##### 1.5.2有利于茶叶商贸企业分工专业化和服务标准化

##### 1.5.3有利于降低市场交易费用和商品流通成本

### 第二章中国茶叶连锁行业发展环境分析

#### 2.1中国经济环境分析

##### 2.1.1中国GDP增长分析

##### 2.1.2中国居民收入增长情况

##### 2.1.3中国社会消费品零售总额分析

##### 2.1.4中国宏观经济运行分析

##### 2.1.5中国居民消费与恩格尔系数

##### 2.1.6经济环境对茶叶店连锁企业的影响

#### 2.2中国茶叶店连锁行业的政策分析

- 2.2.1中国连锁经营行业的相关政策
- 2.2.2特许经营中的政策法规分析
- 2.2.32018-2023年中国茶叶重点区域发展规划
- 2.2.4政策环境对茶叶店连锁企业的影响
- 2.3中国连锁行业经济分析
  - 2.3.1中国连锁零售业经营规模分析
  - 2.3.2中国连锁零售业市场规模分析
  - 2.3.3中国特许经营零售业发展分析
  - 2.3.4中国综合连锁零售百强企业排名
  - 2.3.5中国快消品连锁零售企业排名
- 2.4中国茶叶店连锁行业消费环境分析
  - 2.4.1中国人口及分布情况
  - 2.4.2中国居民茶叶消费情况分析
  - 2.4.3中国居民茶叶消费行为分析
  - 2.4.4中国居民茶叶消费倾向
  - 2.4.5消费环境对茶叶店连锁企业的影响

### 第三章中国茶叶产业分析

- 3.1中国茶叶行业发展概况
  - 3.1.1中国茶叶种植面积情况
  - 3.1.2中国茶叶行业发展运行概况
  - 3.1.3中国茶叶行业发展概况
  - 3.1.4中国茶叶企业数量及分布
  - 3.1.5中国茶叶行业销售收入分析
  - 3.1.6中国茶叶行业利润增长情况
  - 3.1.7中国春茶产销形势
- 3.2中国茶叶生产状况
  - 3.2.1中国茶叶生产区域分布
  - 3.2.2中国毛茶叶产量总体情况
  - 3.2.3中国毛茶产量结构分析
  - 3.2.4中国精制茶生产分析
- 3.3度中国茶叶细分市场产销分析
  - 3.3.1中国绿茶产销情况
  - 3.3.2中国红茶产销情况
  - 3.3.3中国乌龙茶产销情况

- 3.3.4中国普洱茶产销情况
- 3.3.5中国花茶产销情况
- 3.4中国茶叶贸易分析
  - 3.4.1中国茶叶出口概况
  - 3.4.2中国茶叶出口流向分析
  - 3.4.3中国茶叶主要省市出口分析
  - 3.4.4中国茶叶细分产品出口情况
  - 3.4.5中国茶叶出口面临的问题及对策
- 3.5中国茶叶行业销售模式分析
  - 3.5.1茶叶产业生产链形式
  - 3.5.2茶叶产业市场交易主体关系分析
  - 3.5.3中国茶叶市场流通渠道现状
- 3.6中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析
  - 3.6.1中国茶叶产业发展存在的问题
  - 3.6.2中国茶叶产业发展的对策分析

#### 第四章中国茶叶连锁行业分析

- 4.1中国茶叶连锁行业发展现状
  - 4.1.1中国茶叶连锁行业跳跃式发展
  - 4.1.2中国茶叶连锁行业难觅龙头企业
  - 4.1.3阻碍龙头茶叶连锁企业的因素
  - 4.1.4中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题
- 4.2中国茶叶连锁市场发展分析
  - 4.2.1中国茶叶零售市场转向连锁专卖店
  - 4.2.2泉州欲入台湾开茶叶连锁店
- 4.3中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索
  - 4.3.1茶叶连锁企业经营管理模式的探索
  - 4.3.2茶叶连锁企业布局扩张模式
  - 4.3.3茶叶连锁企业经营管理策略
- 4.4中国茶叶连锁企业品牌建设策略
  - 4.4.1广告投入
  - 4.4.2积极参与茶叶品茗活动
  - 4.4.3差异化经营
  - 4.4.4保证优良的茶叶品质

## 第五章中国茶叶连锁加盟店经营分析

### 5.1加盟茶叶连锁店的定位与分析

#### 5.1.1加盟商自我定位

#### 5.1.2目标客户群的定位

#### 5.1.3特许加盟要求分析

#### 5.1.4对总部的认识分析

### 5.2茶叶店店址选择

#### 5.2.1依据人气选址

#### 5.2.2依据地段选址

#### 5.2.3依据经营需要选址

### 5.3加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素

#### 5.3.1知名度

#### 5.3.2企业文化

#### 5.3.2加盟总部的经营规划

#### 5.4.4加盟总部的广告投入力度

#### 5.4.5加盟总部的培训制度

#### 5.4.6投资前的引导与后续的服务

#### 5.4.7控制规模

### 5.4加盟店的经营管理策略

#### 5.4.1合理规划资金

#### 5.4.2控制经营成本

#### 5.4.3提升管理能力

#### 5.4.4建立良好的客户关系

#### 5.4.5与加盟总部步伐协调共进

#### 5.4.6积极积累行业经验

## 第六章中国茶叶连锁行业重点企业分析.

### 6.1吴裕泰

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 6.2御茶园

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 6.3天月茶

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 6.4张一元

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 6.5天福茗茶

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 6.6山国饮艺

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 6.7九峰茗茶

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第七章2018-2023年中国茶叶连锁业发展前景及趋势分析

### 7.12018-2023年中国茶叶行业发展前景及趋势

#### 7.1.1中国茶业市场趋势

#### 7.1.22018-2023年中国茶叶行业销售收入预测

#### 7.1.32018-2023年中国茶叶产量预测

#### 7.1.4中国茶叶消费潜力预测

### 7.22018-2023年中国茶叶连锁业发展前景

- 7.2.1茶叶连锁行业发展前景分析
- 7.2.2茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好
- 7.32018-2023年中国茶业连锁市场发展趋势
- 7.3.1茶叶连锁店将取代单体店
- 7.3.2茶叶连锁店发展的两个方向
- 7.3.3贵宾客户将是营销重点对象
- 7.3.4个性化服务是制胜法宝

## 第八章中国茶叶连锁项目投资可性分析

- 8.1茶叶连锁项目投资可行性分析
  - 8.1.1茶叶连锁项目概述
  - 8.1.2茶叶连锁项目投资构成
  - 8.1.3茶叶连锁项目经济效益评价
  - 8.1.4项目社会效益评价
- 8.2中国茶叶店连锁投资机会分析
  - 8.2.1茶叶连锁经营的必要性
  - 8.2.2实施连锁是茶叶流通的战略性选择
  - 8.2.3直营茶叶连锁企业投资潜力大
- 8.3中国茶叶店连锁市场风险分析
  - 8.3.1政策风险
  - 8.3.2市场风险
  - 8.3.3加盟总部带来的风险
  - 8.3.4由经营者带来的风险
- 8.4中国茶叶连锁行业投资策略
  - 8.4.1采用复合运营模式
  - 8.4.2实施品牌战略
  - 8.4.3重视茶文化建设

### 图表目录

- 图表1连锁经营三种方式的异同点比较
- 图表2中国国内生产总值及增长速度
- 图表3中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表4中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表5中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表6中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表7中国农村居民家庭恩格尔系数

图表8中国连锁零售企业经营规模统计

图表9中国连锁零售企业门店数量增长趋势图

图表10中国连锁零售企业门店数量分布趋势图

图表11中国连锁零售企业营业面积趋势图

图表12中国连锁零售企业从业人员增长趋势图

图表13中国连锁零售企业销售额统计

图表14中国连锁零售企业商品销售额增长趋势图

图表15中国连锁零售企业零售额增长趋势图

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/295502295502.html>