

2019年中国土壤污染行业分析报告- 市场格局现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国土壤污染行业分析报告-市场格局现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/465506465506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章土壤污染及土壤修复的相关概述

1.1土壤污染的基本内容

1.1.1土壤污染的特点

1.1.2土壤污染的成因

1.1.3土壤污染的分类

1.1.4土壤污染的危害

1.2土壤修复的基本概述

1.2.1土壤修复的内涵

1.2.2土壤修复的必要性

1.2.3土壤修复的技术手段

1.2.4土壤修复的方式及成本

1.3土壤修复产业链分析

1.3.1产业链结构

1.3.2产业链运作流程

1.3.3产业链发展阶段

1.3.4产业链发展特点

1.3.5产业链发展方向

第二章2016-2019年国际土壤修复市场综况

2.1国际

2.1.1土壤修复的主要起源

2.1.2发达国家土壤修复机制

2.1.3欧盟研发土壤修复新技术

2.1.4发达国家土壤修复立法实践

2.1.5发达国家土壤修复市场空间

2.1.6国际土壤修复大型企业对比

2.2美国

2.2.1土壤修复状况及特点分析

2.2.2美国土壤修复的主要程序

2.2.3美国土壤修复的法律机制

2.2.4美国土壤修复的资金来源

2.2.5项目基金申请情况分析

2.2.6美国长滩港土壤修复项目

2.2.7美国土壤修复制度的完善

2.2.8美国土壤修复的经验借鉴

2.3日本

2.3.1日本土壤污染及修复分析

2.3.2日本土壤修复市场规模

2.3.3日本土壤污染防治体系

2.3.4日本农用地土壤修复方式

2.3.5日本土壤修复对策及经验

2.3.6日本加大土壤污染治理力度

2.4欧洲

2.4.1欧洲土壤修复市场综况

2.4.2欧洲土壤修复资金来源

2.4.3欧洲土壤修复治理模式

2.4.4英国土壤修复治理分析

2.4.5荷兰土壤修复治理模式

2.4.6比利时土壤修复治理案例

2.5德国

2.5.1土壤保护与修复的法律基础

2.5.2土壤修复治理的监管部门

2.5.3土壤修复治理的责任主体

2.5.4土壤调查与数据库建设

2.5.5土壤修复监管工作程序

2.5.6工业污染场地修复经验

2.6国际土壤污染修复经典治理案例

2.6.1帕尔默顿小镇

2.6.2北杜伊斯堡景观公园

2.6.3奥运雕塑公园

2.6.4伦敦奥林匹克公园

第三章2016-2019年中国土壤修复行业政策环境

3.1中国土壤污染防治管理政策体系

3.1.1法律法规层面

3.1.2规范性文件层面

- 3.1.3标准体系层面
- 3.1.4政策体系的不足
- 3.1.5政策体系的完善
- 3.2中国土壤修复行业相关政策分析
 - 3.2.1土壤修复行业政策汇总
 - 3.2.2政府部署环境治污新模式
 - 3.2.3污染地块土壤管理办法施行
 - 3.2.4工矿用地土壤环境管理办法
 - 3.2.5土壤修复财政补贴政策发布
 - 3.2.6《土壤污染防治法》正式发布
 - 3.2.7土壤修复效果与风险管控评估导则
- 3.3中国土壤修复行业相关规划布局
 - 3.3.1土壤污染防治行动计划出台
 - 3.3.2各地制定土壤污染防治计划
 - 3.3.3先行区土壤综合防治意见发布
- 3.4地区土壤修复行业政策汇总
 - 3.4.1黑龙江省土壤治理修复规划
 - 3.4.2内蒙古自治区土壤污染防治计划
 - 3.4.3甘肃省土壤污染防治方案
 - 3.4.4青海省土壤污染防治方案
 - 3.4.5宁夏自治区土壤综合治理规划
 - 3.4.6河北省土壤污染防治方案
 - 3.4.7陕西省土壤污染防治方案
 - 3.4.8安徽省土壤污染防治方案
 - 3.4.9山东省土壤污染防治方案
 - 3.4.10湖北省出台首部地方性法规
 - 3.4.11云南省土壤污染防治方案
 - 3.4.12贵州省土壤污染防治方案
 - 3.4.13福建省土壤污染防治办法
 - 3.4.14广东省土壤治理与修复规划
 - 3.4.15广西自治区土壤污染防治方案
 - 3.4.16上海市土壤防治计划方案
 - 3.4.17济南市土壤治理与修复规划
- 3.5中国土壤修复行业相关标准分析
 - 3.5.1土壤质量的评价标准

3.5.2土壤环境的监测标准

3.5.3土壤修复的行业标准

3.5.4土壤污染风险管控新标准

3.5.5土壤修复相关指标的应用

第四章2016-2019年中国土壤污染情况及土壤监测产业分析

4.1中国土壤污染情况

4.1.1我国土壤污染总体状况

4.1.2土壤污染物的浓度超标

4.1.3我国土壤污染细分领域

4.1.4我国土壤污染分布情况

4.2中国环境监测行业发展分析

4.2.1环境监测仪器销售状况

4.2.2环境监测行业发展热点

4.2.3环境监测试点范围拓宽

4.2.4环境监测网络建设方案

4.2.5地区加快环境监测布局

4.2.6环境监测设备市场预测

4.2.7环境监测行业发展短板

4.2.8环境监测仪器市场趋势

4.3中国土壤监测市场分析

4.3.1土壤监测市场需求机遇

4.3.2土壤检测行业政策机遇

4.3.3土壤污染监测新标准发布

4.3.4土壤污染监测网建设状况

4.3.5农产地土壤监测方案发布

4.3.6土壤监测市场空间分析

4.3.7土壤环境监测的难点

4.3.8土壤环境监测的建议

4.4土壤监测设备及技术分析

4.4.1土壤环境监测工作特点

4.4.2土壤监测设备市场规模

4.4.3农业土壤检测仪器分析

4.4.4土壤墒情监测技术流程

4.4.5土壤监测技术应用现状

4.4.6大数据技术助力环境监测

4.4.7物联网应用于土壤监测

4.4.8土壤监测技术发展趋势

4.5土壤污染风险评估管理分析

4.5.1土壤污染风险评估内容

4.5.2土壤污染风险评估方法

4.5.3土壤修复风险评估程序

第五章2016-2019年中国土壤修复行业发展分析

5.1我国生态修复行业发展综况

5.1.1生态修复行业基本概述

5.1.2生态修复行业参与主体

5.1.3生态修复行业发展情况

5.1.4生态修复行业发展特征

5.1.5生态修复行业发展趋势

5.2我国土壤修复行业发展综况

5.2.1土壤修复发展起步较晚

5.2.2土壤修复发展相对落后

5.2.3土壤修复处于初始阶段

5.2.4农村土地修复成效分析

5.2.5土壤修复市场规模分析

5.2.6土壤修复技术研发进展

5.2.7土壤修复产业需求延伸

5.3土壤修复从业企业发展格局分析

5.3.1土壤修复企业数量规模

5.3.2土壤修复企业属性分析

5.3.3土壤修复企业分布特点

5.3.4土壤修复市场竞争主体

5.3.5央企跨界布局土壤修复

5.3.6重点公司具有竞争优势

5.3.7土壤修复企业发展关键

5.4土壤污染综合防治先行区建设分析

5.4.1先行区基本介绍

5.4.2先行区发展定位

5.4.3先行区发展重点

5.4.4先行区发展困境

5.4.5先行区发展对策

5.52016-2019年重点区域土壤修复行业发展状况

5.5.1区域特征分布

5.5.2江浙地区

5.5.3湘江流域

5.5.4京津冀地区

5.5.5珠三角及其周边地区

5.6土壤修复市场发展问题

5.6.1环境监管不足

5.6.2配套基础薄弱

5.6.3行业发展缓慢

5.6.4投资资金不足

5.6.5技术面临挑战

5.6.6商业模式不健全

5.7土壤修复市场发展对策

5.7.1整体发展路径

5.7.2外部环境营造

5.7.3完善顶层设计

5.7.4资金供给对策

5.7.5提高技术水平

5.7.6加强风险控制

5.7.7做好评估工作

5.7.8提升舆论认知

5.7.9明确治理模式

5.7.10分区治理策略

5.8我国土壤污染修复成功案例分析

5.8.1上海世博会规划区

5.8.2首钢二通园区

5.8.3北京焦化厂

5.8.4杭州庆丰农化厂区

第六章2016-2019年中国土壤修复项目运作模式及案例分析

6.1土壤修复市场发展模式

6.1.1国内外发展模式对比

- 6.1.2传统模式亟待改造
- 6.1.3土壤修复融资模式
- 6.1.4土壤修复盈利模式
- 6.2土壤修复市场商业模式
 - 6.2.1招投标模式
 - 6.2.2“修复+开发”模式
- 6.3土壤修复项目运作模式
 - 6.3.1EPC模式
 - 6.3.2BOT模式
 - 6.3.3EMC模式
- 6.4土壤修复项目PPP模式
 - 6.4.1PPP模式发展概况
 - 6.4.2PPP项目投资规模
 - 6.4.3PPP应用于土壤修复
 - 6.4.4PPP模式的应用效益
 - 6.4.5PPP模式的应用案例
- 6.5土壤修复项目的绿色金融模式
 - 6.5.1国际绿色金融发展模式
 - 6.5.2国内绿色金融发展综况
 - 6.5.3国内绿色金融发展现状
 - 6.5.4绿色金融试验区设立计划
 - 6.5.5绿色金融应用于土壤修复
 - 6.5.6绿色金融应用案例分析
- 6.6土壤修复基金融资模式分析
 - 6.6.1我国建立土壤修复基金的背景
 - 6.6.2土壤修复基金建立的必要性
 - 6.6.3美国超级基金立法的经验教训
 - 6.6.4我国土壤修复基金的资金来源
 - 6.6.5我国土壤修复基金的使用范围
 - 6.6.6我国土壤修复基金的运行管理
- 6.7土壤修复行业典型融资案例分析
 - 6.7.1湘江流域土壤修复项目
 - 6.7.2紫金矿业污染治理项目
 - 6.7.3大环江河流域治理项目
 - 6.7.4广东电镀城土壤修复项目

6.7.5 贵溪冶炼厂土壤修复项目

第七章 2016-2019年中国土壤修复细分市场分析

7.1 耕地土壤修复市场

7.1.1 我国优质耕地陆续减少

7.1.2 我国耕地污染情况分析

7.1.3 农田土壤的主要污染物

7.1.4 农用地的土壤污染来源

7.1.5 耕地土壤修复市场空间

7.1.6 耕地修复补贴政策规定

7.1.7 耕地治理与修复导则

7.1.8 农田土壤修复的案例

7.1.9 农田土壤修复的问题

7.1.10 农田土壤污染防控对策

7.2 矿区土壤修复市场

7.2.1 矿区土壤污染来源

7.2.2 矿山环境修复综述

7.2.3 矿山环境修复类型

7.2.4 矿山环境修复技术

7.2.5 矿山环境修复面积

7.2.6 矿区土壤修复对策

7.2.7 矿区土壤修复思路

7.3 工业污染区土壤修复市场

7.3.1 工业污染场地主要污染物

7.3.2 工业污染场地分布状况

7.3.3 工业污染场地土壤修复技术

7.3.4 工业污染场地修复空间

7.3.5 工业污染场地修复问题

7.3.6 工业污染场地修复趋势

7.3.7 工业污染场地修复项目动态

7.4 石油污染区土壤修复市场

7.4.1 石油产区土壤污染概况

7.4.2 石油污染进入土壤的途径

7.4.3 石油污染区土壤修复技术进展

7.4.4 石油污染区土壤修复技术分析

7.4.5石油烃污染土壤修复技术分析

7.4.6石油污染区微生物土壤修复技术

7.4.7石油类污染土壤修复问题及方向

第八章2016-2019年土壤修复技术与研发进展分析

8.1土壤修复的主要技术分析

8.1.1常见技术及特点

8.1.2解吸脱附技术

8.1.3化学氧化/还原技术

8.1.4化学淋洗技术

8.1.5固化/稳定化技术

8.1.6联合修复技术

8.2土壤修复应用药剂技术分析

8.2.1重金属污染土壤稳定药剂

8.2.2土壤修复的纳米材料药剂

8.2.3砷和六价铬污染土壤稳定化药剂

8.3土壤生物修复技术分析

8.3.1技术基本内涵

8.3.2主要技术分析

8.3.3技术前沿分析

8.3.4植物修复技术

8.3.5微生物修复技术

8.4重金属土壤修复技术

8.4.1中国土壤重金属污染现状

8.4.2重金属土壤污染的来源

8.4.3重金属土壤污染防治技术

8.4.4重金属土壤固化处理技术

8.4.5农田重金属污染修复技术

8.4.6重金属土壤修复新技术研发

8.4.7重金属土壤修复设备和药剂

8.4.8土壤重金属污染控制措施

8.5我国土壤修复技术研发进展

8.5.1快速淋洗修复技术

8.5.2土壤修复粉垄技术

8.5.3油污土壤修复技术

8.5.4 镉污染土壤修复技术

8.5.5 铬污染土壤修复技术

8.5.6 卧式土壤改良设备

第九章 国内外土壤修复重点企业分析

9.1 国际重点企业介绍

9.1.1 加拿大瑞美达克 (RemedX) 环境科技有限公司

9.1.2 英国环境资源管理 (ERM) 集团公司

9.1.3 美国Regensis公司

9.1.4 荷兰DHV集团

9.1.5 日本同和集团

9.2 永清环保股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3 北京高能时代环境技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4 广西博世科环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5 鸿达兴业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6 启迪桑德环境资源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.7深圳市铁汉生态环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.8中科鼎实环境工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.9北京建工环境修复股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.10中节能大地环境修复有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.11重庆利特环保工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章中国土壤修复行业投资分析

10.1供给侧改革下土壤修复的发展机遇

10.1.1供给侧改革政策布局加快

10.1.2钢铁去产能带来的投资空间

10.1.3煤炭去产能带来的投资空间

10.2中国土壤修复项目投资分析

10.2.1投资回报价值

10.2.2政府资金投入

10.2.3市场订单规模

10.2.4企业订单规模

10.2.5项目规模分布

10.2.6项目建设企业

10.2.7跨界投资动态

10.2.8典型综合防治项目

10.2.9项目投资动态分析

10.3土壤修复市场项目基金资助制度

10.3.1国家自然科学基金

10.3.2构建基金法律制度

10.3.3基金主要来源渠道

10.3.4建立基金管理体系

10.3.5地区基金建立动态

10.4华控赛格公司土壤修复投资项目案例解析

10.4.1项目投资背景

10.4.2项目基本情况

10.4.3项目实施主体

10.4.4项目投资价值

10.4.5项目运营方式

10.4.6项目经济效益

第十一章2020-2026年土壤修复市场投资机会及策略分析

11.1投资价值综合评估

11.2市场投资机会评估

11.2.1整体投资机会评估

11.2.2细分领域投资机会

11.3市场投资动力评估

11.3.1经济因素

11.3.2政策因素

11.3.3技术因素

11.4市场进入壁垒评估

11.4.1竞争壁垒

11.4.2技术壁垒

11.4.3资金壁垒

11.4.4政策壁垒

11.5市场投资风险分析

11.5.1政策风险

11.5.2市场风险

11.5.3技术风险

11.5.4经营风险

11.5.5盈利风险

11.6市场进入时机及策略分析

11.6.1进入时机分析

11.6.2投资建议策略

第十二章2020-2026年中国土壤修复市场前景及趋势预测

12.1中国土壤修复市场前景预测

12.1.1土壤修复各阶段发展态势

12.1.2土壤修复投资的带动效应

12.1.3土壤修复具有发展潜力

12.1.4土壤修复市场空间巨大

12.1.5资金支持力度逐步加大

12.2土壤修复市场预测分析

12.2.1公众对行业的认知程度

12.2.2生态修复市场规模预测

12.2.3土壤修复市场规模预测

12.3中国土壤修复市场发展趋势展望

12.3.1政策导向方面

12.3.2市场发展方面

12.3.3发展模式方面

12.3.4技术项目方面

12.3.5技术研究方面

附录

附录一：《国务院办公厅关于推行环境污染第三方治理的意见》

附录二：《矿山地质环境恢复治理专项资金管理办法》

附录三：《污染地块土壤环境管理办法》（试行）

附录四：《农用地土壤环境管理办法（试行）》

附录五：《土壤污染防治行动计划》

附录六：《广东省环境保护厅关于土壤污染治理与修复的规划（2020-2026年）》

附录七：《土壤污染防治法》

图表目录

图表1土壤污染来源及土壤污染的类型

图表2土壤污染的危害

图表3土壤修复方法分类

图表4原位/异位修复成本

图表5土壤修复行业产业链示意图

图表6土壤修复项目流程图

图表7发达国家的法律法规与治理机制比较

图表8欧洲各国土壤修复资金占GDP比重

图表9国际土壤修复企业对此

图表10美国场地修复程序

图表11超级基金拥有的法律效力

图表12美国土壤修复的资金来源

图表13美国国家科学基金项目资助经费年度趋势图

图表14美国国家科学基金项目资助类型经费表

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国土壤污染及土壤修复行业分析报告-市场格局现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/465506465506.html>