

# 2011-2015年中国休闲食品（零食）市场分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国休闲食品（零食）市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/105510105510.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲食品 (leisure food)其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

中国报告网发布的《2011-2015年中国休闲食品（零食）市场分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界休闲食品行业整体运营状况、中国休闲食品行业市场发展环境等，接着分析了中国休闲食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国休闲食品市场竞争格局。随后，报告对中国休闲食品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲食品行业发展前景与投资预测。您若想对休闲食品（零食）产业有个系统的了解或者想投资休闲食品（零食）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界休闲食品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界休闲食品行业市场发展格局

- 一、世界休闲食品市场特征分析
- 二、世界主要休闲食品品牌综述
- 三、世界休闲食品市场动态分析
- 四、国际糖果及休闲食品展亮点解析
- 五、加拿大召回某些韩国产休闲食品

#### 第二节 2010-2011年世界休闲食品品牌主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲焙烤食品市场状况

#### 第三节 2011-2015年世界休闲食品行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国休闲食品行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国休闲食品市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食品召回管理规定》
- 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- 四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

## 第三节 2010-2011年中国休闲食品市场社会环境分析

### 第三章 2010-2011年中国休闲食品行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国休闲食品市场动态分析

- 一、首届中国国际休闲食品展聚焦
- 二、300种台湾休闲食品沪上受欢迎
- 三、打造四川休闲食品生产基地 崇州签下近20亿订单
- 四、百比佳进口休闲食品行业发展新地标
- 五、国际巨头发力中国爆米花市场

#### 第二节 2010-2011年中国休闲食品市场现状综述

- 一、2010年我国休闲食品市场容量
- 二、将“创新”糖果及休闲食品工艺进行到底
- 三、创新成就休闲食品业“领军者”
- 四、休闲食品:四面“涨”声中的市场突围之路
- 五、休闲食品行业布局自建终端 顶尖企业谋扩张
- 六、休闲食品异军突起 QQ果冻冰淇淋独领风骚
- 七、海洋食品:休闲食品新一极

#### 第三节 2010-2011年中国休闲食品业存在的问题分析

- 一、跌入多品系漩涡
- 二、品牌分辨模糊
- 三、通路建设粗放
- 四、产品不能与时俱进

### 第四章 2010-2011年中国休闲食品品牌生存状况分析

#### 第一节 品牌格局特征

- 一、外资品牌居于绝对的品牌优势
- 二、相对细分的市场国内品牌表现可圈可点
- 三、二三线品牌创新是其唯一突破口
- 四、品牌文化渗透力不强

#### 第二节 品牌发展战略

- 一、重视产品的研发倡导创新理念
- 二、重视体验式营销和文化营销

三、以产品品牌带动企业品牌形象

四、社会责任感

第五章 2010-2011年中国休闲食品细分市场运营状况分析

第一节 休闲豆制品

一、休闲豆制品相关概述

二、休闲豆干产区集中分析

三、休闲豆制品生产企业存在突出的问题

1、落后的生产技术、管理水平制约休闲豆干业的发展

2、规模化、机械化程度较低制约豆干企业发展

四、未来休闲豆制品的发展趋势

第二节 膨化食品

一、膨化食品相关要简介

二、2008年薯类膨化食品产销分析

三、膨化食品已进入完全竞争阶段

四、未来中国膨化食品发展战略分析

第三节 焙烤食品

一、中国烘焙食品市场特征分析

二、焙烤食品糖制品行业较快增长

三、焙烤食品进出口数据数据分析

四、中国焙烤食品品牌地位日益加强

第四节 其它热点产品

一、果冻

二、干果、坚果

第六章 2010-2011年中国休闲食品市场销售运行态势分析

第一节 2010-2011年中国休闲食品市场营销现状

一、休闲食品市场渠道点评

二、休闲食品市场营销要诀

第二节 休闲食品专卖店研究

一、重点专卖店介绍：

二、专卖店的特点：

三、专卖店崛起原因分析

四、对厂家和经销商的意义

第三节 洽洽开心果市场营销案例解析

一、强调健康突出个性 洽洽开心果主打“放心”牌

二、网络营销先人一步 “掘金”年轻市场初战告捷

## 第七章 2010-2011年中国休闲食品业发展战略分析

### 第一节 休闲食品——口味

- 一、口味多样化、系列化
- 二、区域性口味改良
- 三、复合性口味增加

### 第二节 休闲食品——细分

- 一、消费者多重细分
- 二、品类多次细分

### 第三节 休闲食品——品牌个性化

- 一、彰显个性，抢占消费者心智
- 二、多种手法塑造个性品牌

### 第四节 休闲食品——多渠道广泛覆盖

- 一、广泛性分销，多渠道销售
- 二、强化渠道掌控，注重终端陈列

### 第五节 休闲食品——娱乐化整合传播

- 一、明星策略，引领风潮
- 二、线上线下协同操作，整合推广

## 第八章 2010-2011年中国休闲食品市场消费调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、从事职业情况调查分析
- 四、受访者区域分布

### 第二节 休闲食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比
- 二、消费者能接受的单件休闲食品的价格
- 三、消费者对休闲食品广告关注度调查分析
- 四、消费者购买休闲食品的渠道调查分析
- 五、您家的休闲食品主要是谁消费
- 六、男性消费者喜欢的休闲食品类别占比

### 第三节 影响消费者购买新上市休闲食品的因素调查分析

## 第九章 2010-2011年中国休闲食品市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国休闲食品行业竞争现状

- 一、年货市场上演“休闲食品”战
- 二、渠道价格战挑战供应商承受极限

### 三、华南休闲食品竞争升级

### 四、休闲礼包掀起价格战

## 第二节 2010-2011年中国休闲食品重点品牌企业分析

### 一、丰丰休闲食品抢滩全国

### 二、休闲食品业群雄逐鹿 洽洽开心果异军突起

### 三、休闲食品上好佳将在四川崇州建生产基地

## 第三节 2010-2011年世界顶尖休闲食品品牌入驻成都

### 一、星巴克—同城一周开两店

### 二、Bread Talk将建西部中央工厂

### 三、哈根达斯—覆盖西部市场的基地

### 四、法国皇室巧克力成都浪漫之旅

## 第四节 2011-2015年中国休闲食品行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年世界品牌休闲食品企业营运状况浅析

### 第一节 品客

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第二节 特脆星

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第三节 白乐顺

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第四节 妈咪

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

## 第十一章 2010-2011年中国休闲食品优势企业竞争力分析

### 第一节 百事食品(中国)有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 上好佳(中国)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 福建雅客食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 上海天喔食品(集团)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 江西旺旺食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 江西金冠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都市新都区冠生园食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国休闲食品行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国休闲食品行业发展前景分析

一、休闲食品前景在于“健康”

二、麻辣休闲食品市场前景诱人

第二节 2011-2015年中国休闲食品行业发展趋势分析

一、休闲食品五大发展趋势

二、休闲食品品牌发展趋势

第三节 2011-2015年中国休闲食品行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国休闲食品市场盈利预测分析

第五节 中小食品企业产品迅速做大市场战略分析

一、大食品品牌的营销漏洞

二、中小食品企业的营销短板

三、中小食品企业产品的市场机会分析

第六节 2011-2015年中国休闲食品行业投资机会分析

第七节 2011-2015年中国休闲食品行业投资风险分析

## 第八节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：从事职业情况调查分析

图表：受访者区域分布

图表：消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比

图表：消费者能接受的单件休闲食品的价格

图表：消费者对休闲食品广告关注度调查分析

图表：消费者购买休闲食品的渠道调查分析

图表：您家的休闲食品主要是谁消费

图表：男性消费者喜欢的休闲食品类别占比

图表：影响消费者购买新上市休闲食品的因素调查分析

图表：百事食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：百事食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司负债情况图

图表：百事食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司经营收入走势图

图表：上好佳(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司负债情况图

图表：上好佳(中国)有限公司负债指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

- 图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司负债情况图
- 图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海天喔食品(集团)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海天喔食品(集团)有限公司经营收入走势图
- 图表：上海天喔食品(集团)有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海天喔食品(集团)有限公司负债情况图
- 图表：上海天喔食品(集团)有限公司负债指标走势图
- 图表：上海天喔食品(集团)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海天喔食品(集团)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江西旺旺食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西旺旺食品有限公司经营收入走势图
- 图表：江西旺旺食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：江西旺旺食品有限公司负债情况图
- 图表：江西旺旺食品有限公司负债指标走势图
- 图表：江西旺旺食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西旺旺食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江西金冠食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西金冠食品有限公司经营收入走势图
- 图表：江西金冠食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：江西金冠食品有限公司负债情况图
- 图表：江西金冠食品有限公司负债指标走势图
- 图表：江西金冠食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西金冠食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司经营收入走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司负债情况图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司经营收入走势图

图表：苏州稻香村食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：苏州稻香村食品工业有限公司负债情况图

图表：苏州稻香村食品工业有限公司负债指标走势图

图表：苏州稻香村食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州稻香村食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：休闲食品业主要企业销售收入对比图

图表：休闲食品业主要企业利润总额对比图

图表：休闲食品业主要企业总资产对比图

图表：休闲食品业主要企业工业总产值对比图

图表：休闲食品业主要企业销售利润率对比图

图表：休闲食品业主要企业销售毛利率对比图

图表：休闲食品业主要企业资产利润率对比图

图表：休闲食品业主要企业成本费用利润率对比图

图表：休闲食品业主要企业总资产周转率对比图

图表：休闲食品业主要企业流动资产周转率对比图

图表：休闲食品业主要企业总资产产值率对比图

图表：休闲食品业主要企业资产负债率对比图

图表：休闲食品业主要企业流动比率对比图

图表：休闲食品业主要企业速动比率对比图

中国报告网发布的《2011-2015年中国休闲食品（零食）市场分析与投资前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/105510105510.html>