

2019年中国LED照明行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED照明行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/415517415517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED照明即是发光二极管照明，是一种半导体固体发光器件。它是利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿色的光，在此基础上，利用三基色原理，添加荧光粉，可以发出任意颜色的光。

LED被称为第四代照明光源或绿色光源，具有节能、环保、寿命长、体积小等特点，可以广泛应用于各种指示、显示、装饰、背光源、普通照明和城市景观照明等领域。随着全球对发展低碳经济取得共识，LED照明产业凭借其在节能降耗领域的性能优势将迎来宝贵的快速发展机遇。

LED优点

高节能

节能能源无污染即为环保。直流驱动，超低功耗（单管0.03-0.06瓦）电光功率转换较高，相同照明效果比传统光源节能。

寿命长

LED光源有人称它为长寿灯，意为永不熄灭的灯。固体冷光源，环氧树脂封装，灯体内也没有松动的部分，不存在灯丝发光易烧、热沉积、光衰等缺点，使用寿命可达6万到10万小时，比传统光源寿命长10倍以上。

多变幻

LED光源可利用红、绿、蓝三基色原理，在计算机技术控制下使三种颜色具有256级灰度并任意混合，即可产生 $256 \times 256 \times 256 = 16777216$ 种颜色，形成不同光色的组合变化多端，实现丰富多彩的动态变化效果及各种图像。

利环保

环保效益更佳，光谱中没有紫外线和红外线，既没有热量，也没有辐射，而且废弃物可回收，没有污染不含汞元素，冷光源，可以安全触摸，属于典型的绿色照明光源。

高新尖

与传统光源单调的发光效果相比，LED光源是低压微电子产品，成功融合了计算机技术、网络通信技术、图像处理技术、嵌入式控制技术等，所以亦是数字信息化产品，是半导体光电器件“高新尖”技术，具有在线编程，无限升级，灵活多变的特点。资料来源：互联网

全球市场发展现状及趋势

随着全球各国日益关注节能减排，LED照明技术的提升和价格的下降以及各国陆续出台禁产禁售白炽灯、推广LED照明产品的利好政策背景下，LED照明产品渗透率不断提升。数据显示，截止到2018年，全球LED照明渗透率上升至42.5%。

未来，随着照明节能技术的不断发展，传统照明市场的主角正由白炽灯转换为LED，以及物联网、下一代互联网、云计算等新一代信息技术的广泛应用，智慧城市已成为必然趋

势。此外，从市场需求来看，东南亚及中东等地区新兴国家具有较强的需求力。

未来全球LED照明市场将呈现三大发展趋势

智慧照明

随着技术、产品的成熟和相关概念的普及，预计2020年全球智慧照明可达134亿美元。工业及商业为智慧照明最大的应用场域，因为数字化的特征，智慧照明将为这两个领域带来更多新的商业模式和价值增长点。

利基照明

四大利基照明市场，包含植物照明、医疗照明、渔业照明与海运港口照明。其中以美国及中国市场快速拉升植物照明需求，植物工厂建设及温室照明需求为主要动能。

新兴国家照明

新兴国家经济发展带动基础设施建设以及城市化率的提高，大型商业设施以及基础建设与工业区兴建刺激LED照明需求。此外，各国家和地方政府的节能减排政策如能源补贴、税收优惠等，大型标案项目如路灯换装、居民及商业区改造等，以及照明产品标准认证的完善，都在促进LED照明推广。其中以东南亚中的越南市场与印度市场成长最为快速。资料来源：互联网

国内市场发展现状及趋势

随着中国的工业化和城市化进程的不断提速，照明能耗逐渐攀升，带来巨大的能源消耗和环境污染。寻找高效节能的新型照明方式替代传统照明成为亟待解决的重要问题。于是国家及地方政府不断推出重点扶持LED照明行业的政策。

我国LED照明产业起步于上世纪80年代。在政策的持续利好下，我国LED照明行业在经历了2015年的发展低谷与2016年的缓慢回升后，重新回归发展快车道。根据数据显示，2017年我国LED照明产业规模达到6538亿元，同比增长25.35%。据测算，2018年我国LED照明产业规模将达到7846亿元。

2010-2018年我国LED照明产业规模情况

数据来源：CIES

受益于LED照明的政策扶持和节能需求提升，LED对传统灯源的替代效应持续释放，LED渗透率继续提升，预计2018年渗透率有望达到61%。未来，将继续受益于传统照明政府限制政策以及LED技术的节能环保特性，使其渗透率进一步扩大。

2012-2018年中国LED照明产业渗透率

数据来源：CIES (ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国LED照明行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国LED照明行业发展概述

第一节 LED照明行业发展情况概述

- 一、LED照明行业相关定义
- 二、LED照明行业基本情况介绍
- 三、LED照明行业发展特点分析

第二节 中国LED照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LED照明行业产业链条分析
- 三、中国LED照明行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国LED照明行业生命周期分析

- 一、LED照明行业生命周期理论概述
- 二、LED照明行业所属的生命周期分析

第四节 LED照明行业经济指标分析

- 一、LED照明行业的赢利性分析
- 二、LED照明行业的经济周期分析
- 三、LED照明行业附加值的提升空间分析

第五节 中国LED照明行业进入壁垒分析

- 一、LED照明行业资金壁垒分析

二、LED照明行业技术壁垒分析

三、LED照明行业人才壁垒分析

四、LED照明行业品牌壁垒分析

五、LED照明行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球LED照明行业市场发展现状分析

第一节 全球LED照明行业发展历程回顾

第二节 全球LED照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LED照明行业地区市场分析

一、亚洲LED照明行业市场现状分析

二、亚洲LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED照明行业市场前景分析

第四节 北美LED照明行业地区市场分析

一、北美LED照明行业市场现状分析

二、北美LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED照明行业市场前景分析

第五节 欧盟LED照明行业地区市场分析

一、欧盟LED照明行业市场现状分析

二、欧盟LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟LED照明行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界LED照明行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球LED照明行业市场规模预测

第三章 中国LED照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品LED照明总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LED照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国LED照明产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国LED照明行业运行情况

第一节 中国LED照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LED照明行业市场规模分析

第三节 中国LED照明行业供应情况分析

第四节 中国LED照明行业需求情况分析

第五节 中国LED照明行业供需平衡分析

第六节 中国LED照明行业发展趋势分析

第五章 中国LED照明所属行业运行数据监测

第一节 中国LED照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED照明所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国LED照明市场格局分析

第一节 中国LED照明行业竞争现状分析

一、中国LED照明行业竞争情况分析

二、中国LED照明行业主要品牌分析

第二节 中国LED照明行业集中度分析

一、中国LED照明行业市场集中度分析

二、中国LED照明行业企业集中度分析

第三节 中国LED照明行业存在的问题

第四节 中国LED照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED照明行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国LED照明行业需求特点与动态分析

第一节 中国LED照明行业消费市场动态情况

第二节 中国LED照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED照明行业成本分析

第四节 LED照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国LED照明行业价格现状分析

第六节 中国LED照明行业平均价格走势预测

一、中国LED照明行业价格影响因素

二、中国LED照明行业平均价格走势预测

三、中国LED照明行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国LED照明行业区域市场现状分析

第一节 中国LED照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LED照明市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED照明市场规模分析

四、华东地区LED照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED照明市场规模分析

四、华中地区LED照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED照明市场规模分析

四、华南地区LED照明市场规模预测

第九章 2016-2018年中国LED照明行业竞争情况

第一节 中国LED照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED照明行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国LED照明行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国LED照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED照明行业未来发展前景分析

一、LED照明行业国内投资环境分析

二、中国LED照明行业市场机会分析

三、中国LED照明行业投资增速预测

第二节 中国LED照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国LED照明行业市场发展预测

一、中国LED照明行业市场规模预测

二、中国LED照明行业市场规模增速预测

三、中国LED照明行业产值规模预测

四、中国LED照明行业产值增速预测

五、中国LED照明行业供需情况预测

第四节 中国LED照明行业盈利走势预测

一、中国LED照明行业毛利润同比增速预测

二、中国LED照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国LED照明行业投资风险与营销分析

第一节 LED照明行业投资风险分析

一、LED照明行业政策风险分析

二、LED照明行业技术风险分析

三、LED照明行业竞争风险分析

四、LED照明行业其他风险分析

第二节 LED照明行业企业经营发展分析及建议

一、LED照明行业经营模式

二、LED照明行业销售模式

三、LED照明行业创新方向

第三节 LED照明行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国LED照明行业发展战略及规划建议

第一节 中国LED照明行业品牌战略分析

一、LED照明企业品牌的重要性

二、LED照明企业实施品牌战略的意义

三、LED照明企业品牌的现状分析

四、LED照明企业的品牌战略

五、LED照明品牌战略管理的策略

第二节 中国LED照明行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LED照明行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国LED照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国LED照明行业定价策略分析

第三节 中国LED照明行业营销渠道策略

一、LED照明行业渠道选择策略

二、LED照明行业营销策略

第四节 中国LED照明行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED照明行业重点投资区域分析

二、中国LED照明行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/415517415517.html>