

中国公务机产业动态与发展前景预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公务机产业动态与发展前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/115520115520.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞行，亦称行政机或商务飞机。公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4—10人；但有的地方把总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。在一般人的概念中，公务机就是私人小飞机。但这样理解并不全面，在国外的确有许多私人拥有公务机，然而国内相当多的公务机都属于公务机租赁公司，当用户需要的时候可以向租赁公司租用，许多即将飞到上海来的公务机就是临时被一些公司老板租用的。当然，世界大跨国集团一般会拥有由数架公务机组成的机队，并配备飞行和地勤人员。公务机中也有许多如“豪客”、“湾流”、“奖状”、“挑战者”等机型的喷气式飞机。这些飞机的飞行速度与大型机相比毫不逊色，巡航高度12000米没问题，最大航程有的可达到12000公里。大多数国外公司都使用现代的、多台涡轮风扇发动机或涡轮螺桨发动机的公务机，或者安全性能高的直升机。公务机对租户而言，具有省时、高效、安全、隐私性强、彰显尊贵等特点；对航空公司来说，公务机市场前景广阔，而一架公务机的价格仅为民航机的零头。

《2011-2015年中国公务机产业动态与发展前景预测报告》侧重对公务机行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究公务机行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对公务机行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 公务机产业及通用航空概述

第一节 通用航空

- 一、通用航空界定
- 二、通用航空产业链
- 三、通用航空运营
- 四、通用航空制造
- 五、机场基地运营

第二节 公务机

- 一、公务机特点
- 二、公务机应用
- 三、公务机主要型号
 - 1、波音公司主要型号
 - 2、空中客车主要型号

第三节 公务机发展潮流

第二章 2010-2011年全球公务机产业运行透析

第一节 2010-2011年全球公务机产业运行总况

- 一、全球公务机保有量

- 二、世界公务机制造企业规模及分布
- 三、世界公务机市场容量及盈利空间
- 四、公务机在发达国家占主流
- 五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析
- 第二节 2010-2011年部分国家公务机产业运行分析
 - 一、美国
 - 二、加拿大
 - 三、法国
 - 四、英国
 - 五、意大利
 - 六、日本政府扶植公务机运营
- 第三章 2010-2011年全球公务机制造主体厂商分析
 - 第一节 庞巴迪公司
 - 一、企业概况
 - 二、公务机新产品研究进展
 - 三、企业公务机产量及交付使用情况
 - 四、发展战略研究
 - 第二节 湾流宇航公司
 - 第三节 塞斯纳公司
 - 第四节 达索公司
 - 第五节 霍克比奇
 - 第六节 巴西航空
 - 第七节 空中客车
 - 第八节 波音
 - 第九节 日蚀飞机
 - 第十节 豪客比奇
- 第四章 2010-2011年中国公务机产业运行环境解析
 - 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节 2010-2011年中国公务机市场政策环境分析

一、飞机制造产业政策、法规

二、公务机鼓励政策

三、公务机相关政策法规

第三节2010-2011年中国公务机市场技术环境分析

第四节2010-2011年中国公务机市场社会环境分析

第五章 2010-2011年中国航空工业运行总况

第一节2010-2011年中国航空工业布局

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节2010-2011年大飞机项目体制改革

一、中国航空工业体制

二、航空工业产业布局调整

第三节2010-2011年中国商飞调研分析

一、国家高度重视

二、一二航资产整合

1、转包制造事业部

2、固定翼军用飞机事业部

3、直升机事业部

4、航空发动机事业部

5、航空部件及分系统事业部

第六章 2010-2011年中国公务机产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国公务机产业运行总况

一、中国公务机产业所处发展阶段

二、公务机的运营费

三、公务机包租

第二节 2010-2011年中国公务机产业动态分析

一、公务机产业规模

二、中国公务机市场容量

三、中国公务机交付情况

四、中国公务机盈利空间

第三节 2010-2011年中国公务机产业发展瓶颈

第七章 2007-2011年中国公务机制造行业主要数据监测分析（3761）

第一节2007-2011年2月中国公务机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国公务机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国公务机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国公务机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国公务机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2009年中国直升机市场进出口数据统计分析

第一节 2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数据监测分析（88021100）

一、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数量分析

二、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口金额分析

三、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021210）

一、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数量分析

二、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口金额分析

三、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021220）

一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析

三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国公务机产业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国公务机产业竞争现状

一、中国公务机市场竞争激烈

二、中国公务机市场三足鼎立

三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

四、公务机制造商抢滩中国 空域资源紧张成掣肘

第二节 中国公务机产业发展优势

第三节 2010-2011年中国公务机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 200-2015年中国公务机产业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国公务机产业重点企业运营状况分析

第一节 中国公务机制造企业分析

一、“海南航空”(600221)(金鹿航空)

二、ST上航(600591)

三、中国国际航空股份有限公司601111

四、东方公务航空(600115)

五、中信海直(000099)

六、其它

1、山东航空股份有限公司

2、亚联公务机有限公司

3、美瑞公务机

第二节 目前中国拥有公务机的企业分析

一、“远大”

二、“春兰”

三“海尔”

第三节 退出市场企业及影响分析

一、山东航空彩虹公务机

二、上航公务机

第十一章 2011-2015年中国公务机市场发展规划分析

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析

第二节 2011-2015年中国公务机市场前景预测

一、全球对公务机的需求量预测

二、未来中国公务机需求量预测

三、中国公务机进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

一、中国航空航天行业的发展目标

二、未来我国航空航天工业的发展趋势

三、中国航空航天工业整合有望加速

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

第十二章 2010-2015年中国公务机产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国飞机制造业的投资概况

一、投资飞机制造业战略意义大

二、航空零部件市场投资机会多

三、政府转变策略使得飞机制造发展加快

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长

第二节 2011-2015年中国公务机产业投资机会分析

一、公务机投资潜力分析

二、公务机投资热点分析

第三节 2011-2015年中国公务机投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

- 图表：2010年10月20日人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国公务机制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国公务机制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国公务机制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国公务机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国公务机制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：海南航空主要经济指标走势图

图表：海南航空经营收入走势图

图表：海南航空盈利指标走势图

图表：海南航空负债情况图

图表：海南航空负债指标走势图

图表：海南航空运营能力指标走势图

图表：海南航空成长能力指标走势图

图表：ST上航主要经济指标走势图

图表：ST上航经营收入走势图

图表：ST上航盈利指标走势图

图表：ST上航负债情况图

图表：ST上航负债指标走势图

图表：ST上航运营能力指标走势图

图表：ST上航成长能力指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司负债情况图

图表：中国国际航空股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东方公务航空主要经济指标走势图

图表：东方公务航空经营收入走势图

图表：东方公务航空盈利指标走势图

图表：东方公务航空负债情况图

图表：东方公务航空负债指标走势图

图表：东方公务航空运营能力指标走势图

图表：东方公务航空成长能力指标走势图

图表：中信海直主要经济指标走势图

图表：中信海直经营收入走势图

图表：中信海直盈利指标走势图

图表：中信海直负债情况图

图表：中信海直负债指标走势图

图表：中信海直运营能力指标走势图

图表：中信海直成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国公务机市场前景预测

图表：2011-2015年中国公务机需求量预测

图表：2011-2015年中国公务机进出口贸易预测分析

《中国公务机产业动态与发展前景预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了公务机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/115520115520.html>