

2021年中国草莓种植行业分析报告- 市场现状调查与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国草莓种植行业分析报告-市场现状调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/535521535521.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草莓，属多年生草本植物，适应性强，是世界上栽培面积最广的水果之一。其营养价值高，被誉为“水果皇后”，且其外观诱人，味道酸甜可口，颇受消费者喜爱。目前我国栽培的草莓品种除少数为我国的地方品种和自主培育的品种外，大部分为从日本及欧美国家引进的品种。

我国草莓主要种类与分布及外来引进品种介绍

种类

分布、用途

自有品种

二倍体种

森林草莓

其分布于我国黑龙江、吉林、新疆、陕西、甘肃、山西、山东、云南、贵州、河南等地的林丛、山坡和草原。

绿色草莓

其分布于我国新疆天山山脉。

黄毛草莓

其分布于亚洲南部，在我国分布于湖南、湖北、云南、贵州、四川、陕西、台湾等海拔700~3000m山地或草原。

裂萼草莓

其分布于我国西藏海拔3360~5000m的山顶、草甸、灌丛下。

西藏草莓

其原产于我国西藏喜马拉雅冈底斯山海拔1500~3900m的山间、草原、林边。

五叶草莓

其分布于我国陕西、四川、甘肃、青海、河南海拔700~2300m的草原。

东北草莓

其分布于我国吉林、黑龙江、内蒙古。

中国草莓

其分布我国西藏、甘肃、青海、四川、陕西、河南、湖北等地。

四倍体种

东方草莓

其分布于我国辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、陕西、山西、甘肃、青海、山东、湖北、河北等地。

西南草莓

其原产于我国西南部，分布于我国陕西、甘肃、四川、云南、西藏、青海等海拔1400~4000m山地或草原。

00m的山间、草原和林边。

伞房草莓

其分布于我国吉林、甘肃、河南、河北、陕西、山西等地。

纤细草莓

其分布于我国河南、湖北、陕西、甘肃、青海、四川、西藏等海拔1600~3900m的丘陵、山地、草原。

高原草莓

其分布于我国四川、西藏等地。

引进品种

日本引进

幸香

丰产性强，易感染白粉病和叶斑病，适合保护地栽培。

章姬

不耐贮运；抗病性较强，尤其对黄萎病、灰霉病，但对白粉病和炭疽病抗性弱，适合保护地栽培。

红颜

不抗白粉病，对炭疽病和灰霉病敏感，适于保护地各种形式栽培，是目前我国生产上栽培最为广泛的品种。

欧美引进

美香莎

适应不同的土壤和气候条件，抗旱性强、耐高温，对多种重茬连作病害具有高度抗性。鲜食和冷冻加工品质优良。适合促成、半促成和露地栽培。

卡麦罗莎

抗白粉病，果实硬度大，耐贮运，多做超市销售，采摘及礼品盒也可以。

甜查理

果实硬度大，耐贮运。适宜日光温室栽培。

达赛莱克特

抗病能力强，适合北方地区日光温室栽培。资料来源：公开资料整理

近年来，随着消费升级，“草莓自由”成财务自由的标准，草莓需求量逐渐提高，驱动我国草莓种植面积与产量不断增长。数据显示，截至2019年我国草莓种植面积为125千公顷，同比增长4.17%；草莓产量达327.6万吨，同比增长7.05%。

2015-2019年我国草莓种植面积变化

数据来源：国家统计局

2015-2019年我国草莓产量变化

数据来源：国家统计局

从地域分布来看，我国草莓种植业区域分布较为集中，其中东部地区是我国草莓种植业最主要分布地域。数据显示，2019年我国东部地区草莓种植面积占比为44.24%，产量占比为51.62%。

2019年我国草莓种植面积、产量地域占比分布情况（单位：%）

数据来源：国家统计局

从省份分布来看，我国草莓种植主要集中于河北、山东、辽宁、四川、江苏、浙江等地，其中山东、江苏、辽宁三省在我国草莓产量中的占比近半，为48%，是我国草莓主产区。

2019年我国草莓产量占比省份TOP8

数据来源：国家统计局

与此同时，在草莓需求不断增长下，我国草莓种植业相关企业数量也在不断增多，注册量逐年攀升。数据显示，2020年前三季度我国草莓种植相关企业注册量为2602家，同比增长5%。

2010-2020年前三季度我国草莓种植相关企业注册量变化

数据来源：企查查

截至2020年前三季度，我国共有1.8万家草莓种植相关企业。从省份分布来看，安徽省以3000余家企业排名第一，山东、江苏分列二三名，相关企业数量为2557家、1981家。

截至2020年前三季度我国草莓种植相关企业省份分布TOP10

数据来源：企查查

从注册资本来看，我国超七成的草莓种植相关企业注册资本在100万以内，注册资本在1000万以上的企业则占总量的3%，企业规模整体较小。

截至2020年前三季度我国草莓种植相关企业注册资本分布情况

数据来源：企查查

目前我国草莓种植业市场竞争较为激烈，但行业集中度并不高，相关企业主要有丹东玖玖庄园、合肥畅天农业科技有限公司、合肥田峰草莓有限公司等。

我国草莓种植业相关代表企业

公司名称

地区

主推产品

竞争优势

丹东玖玖庄园

辽宁

丹东

红颜

东港市玖玖家庭农场是辽宁省民委重点扶持的少数民族项目，种植面积1000多亩，是丹东

乃至东北地区最大的玖玖草莓种植园，玖玖农场的草莓目前已销往北京、长春、沈阳、大连、深圳、香港等地超市及电子商务平台，经销商遍布全国20余省。

合肥畅天农业科技有限公司

安徽

合肥

甘王

2017年中国草莓大会金奖

合肥田峰草莓有限公司

红颜

合肥艳九天农业科技有限公司

章姬

陕西海升农业

陕西

铜川

红颜、桃熏、

白雪公主

国内顶级草莓代表企业，已实现草莓全年供应，

在全国建立近40个果蔬种植基地，总种植面积四万余亩。

山西好乐草莓

山西

长治市沁源县

红颜

央视上榜品牌。公司在全国从南至北建设了9个合作生产基地，并建有一个草莓研究所。

北京百宝源农业

北京

北京

红颜、蒙特瑞、圣安德瑞斯

目前国内少数能保证365天不间断供应鲜草莓的生产企业，公司在广西、云南、内蒙、辽宁等十几个省市以及东南亚多个国家拥有自投自营的生态水果生产基地。

湖北泰辉农业公司

湖北

武汉市黄陂区

晶瑶

2017年中国草莓大会金奖

武汉木兰金秋农业公司

太空2008

武汉禾盛吉农业公司

红颜

河南弘亿国际庄园

河南

郑州市中牟县

红颜、章姬、甜查理

郑州高端草莓代表

中牟春丰果蔬专业合作社

红颜、甜查理

合作社社员367户涉及三个村，社员草莓种植面积2000余亩，先后郑州市农委评为郑州市示范合作社、白强社，被河南省农业厅评为河南省示范合作社、认定为河南省农业标准化生产示范基地。

洛阳乐活自然园

洛阳

红颜

洛阳高端草莓代表，已进入洛阳当地高端商超渠道。

洛阳十里香草莓采摘基地

红颜、甜查理

种植面积1200亩，洛阳地区最大的草莓基地。

百安草莓种植专业合作社

四川

成都市双流区

红颜、章姬、越心

西南地区首家草莓规模化育苗基地、草莓规模化生产基地。资料来源：公开资料整理

综上所述，目前我国草莓种植业保持稳健发展，随着人民生活水平和消费能力的不断提高，除了传统的生产基地模式，种植园、采摘园等新生产模式也在逐渐发展，我国草莓种植面积、产量仍将保持稳定增长趋势。

而由于行业区域分布特性强，我国草莓种植业还未出现行业龙头，但未来随着消费升级浪潮，消费者对于草莓品质要求的不断提高，规模较大的种植企业或将受益得到良好发展。
。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国草莓种植行业分析报告-市场现状调查与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国草莓种植行业发展概述

第一节 草莓种植行业发展情况概述

- 一、草莓种植行业相关定义
- 二、草莓种植行业基本情况介绍
- 三、草莓种植行业发展特点分析
- 四、草莓种植行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、草莓种植行业需求主体分析

第二节 中国草莓种植行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、草莓种植行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国草莓种植行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国草莓种植行业生命周期分析

一、草莓种植行业生命周期理论概述

二、草莓种植行业所属的生命周期分析

第四节 草莓种植行业经济指标分析

一、草莓种植行业的赢利性分析

二、草莓种植行业的经济周期分析

三、草莓种植行业附加值的提升空间分析

第五节 中国草莓种植行业进入壁垒分析

一、草莓种植行业资金壁垒分析

二、草莓种植行业技术壁垒分析

三、草莓种植行业人才壁垒分析

四、草莓种植行业品牌壁垒分析

五、草莓种植行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球草莓种植行业市场发展现状分析

第一节 全球草莓种植行业发展历程回顾

第二节 全球草莓种植行业市场区域分布情况

第三节 亚洲草莓种植行业地区市场分析

一、亚洲草莓种植行业市场现状分析

二、亚洲草莓种植行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲草莓种植行业市场前景分析

第四节 北美草莓种植行业地区市场分析

一、北美草莓种植行业市场现状分析

二、北美草莓种植行业市场规模与市场需求分析

三、北美草莓种植行业市场前景分析

第五节 欧洲草莓种植行业地区市场分析

一、欧洲草莓种植行业市场现状分析

二、欧洲草莓种植行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲草莓种植行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界草莓种植行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球草莓种植行业市场规模预测

第三章 中国草莓种植产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品草莓种植总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国草莓种植行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国草莓种植产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国草莓种植行业运行情况

第一节 中国草莓种植行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国草莓种植行业市场规模分析

第三节 中国草莓种植行业供应情况分析

第四节 中国草莓种植行业需求情况分析

第五节 我国草莓种植行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国草莓种植行业供需平衡分析

第七节 中国草莓种植行业发展趋势分析

第五章 中国草莓种植所属行业运行数据监测

第一节 中国草莓种植所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国草莓种植所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国草莓种植所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国草莓种植市场格局分析

第一节 中国草莓种植行业竞争现状分析

一、中国草莓种植行业竞争情况分析

二、中国草莓种植行业主要品牌分析

第二节 中国草莓种植行业集中度分析

一、中国草莓种植行业市场集中度影响因素分析

二、中国草莓种植行业市场集中度分析

第三节 中国草莓种植行业存在的问题

第四节 中国草莓种植行业解决问题的策略分析

第五节 中国草莓种植行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国草莓种植行业需求特点与动态分析

第一节 中国草莓种植行业消费市场动态情况

第二节 中国草莓种植行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 草莓种植行业成本结构分析

第四节 草莓种植行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国草莓种植行业价格现状分析

第六节 中国草莓种植行业平均价格走势预测

一、中国草莓种植行业价格影响因素

二、中国草莓种植行业平均价格走势预测

三、中国草莓种植行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国草莓种植行业区域市场现状分析

第一节 中国草莓种植行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区草莓种植市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区草莓种植市场规模分析

四、华东地区草莓种植市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区草莓种植市场规模分析

四、华中地区草莓种植市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区草莓种植市场规模分析

四、华南地区草莓种植市场规模预测

第九章 2017-2020年中国草莓种植行业竞争情况

第一节 中国草莓种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国草莓种植行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国草莓种植行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 草莓种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国草莓种植行业发展前景分析与预测

第一节 中国草莓种植行业未来发展前景分析

- 一、草莓种植行业国内投资环境分析
- 二、中国草莓种植行业市场机会分析
- 三、中国草莓种植行业投资增速预测

第二节 中国草莓种植行业未来发展趋势预测

第三节 中国草莓种植行业市场发展预测

- 一、中国草莓种植行业市场规模预测
- 二、中国草莓种植行业市场规模增速预测
- 三、中国草莓种植行业产值规模预测
- 四、中国草莓种植行业产值增速预测
- 五、中国草莓种植行业供需情况预测

第四节 中国草莓种植行业盈利走势预测

- 一、中国草莓种植行业毛利润同比增速预测
- 二、中国草莓种植行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国草莓种植行业投资风险与营销分析

第一节 草莓种植行业投资风险分析

- 一、草莓种植行业政策风险分析

二、草莓种植行业技术风险分析

三、草莓种植行业竞争风险分析

四、草莓种植行业其他风险分析

第二节 草莓种植行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国草莓种植行业发展战略及规划建议

第一节 中国草莓种植行业品牌战略分析

一、草莓种植企业品牌的重要性

二、草莓种植企业实施品牌战略的意义

三、草莓种植企业品牌的现状分析

四、草莓种植企业的品牌战略

五、草莓种植品牌战略管理的策略

第二节 中国草莓种植行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国草莓种植行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 草莓种植行业竞争力提升策略

一、草莓种植行业产品差异性策略

二、草莓种植行业个性化服务策略

三、草莓种植行业的促销宣传策略

四、草莓种植行业信息智能化策略

五、草莓种植行业品牌化建设策略

六、草莓种植行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国草莓种植行业发展策略及投资建议

第一节 中国草莓种植行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国草莓种植行业营销渠道策略

一、草莓种植行业渠道选择策略

二、草莓种植行业营销策略

第三节 中国草莓种植行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国草莓种植行业重点投资区域分析

二、中国草莓种植行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/535521535521.html>