

2018年中国机场行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国机场行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/325522325522.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业特征与商业模式

收费永续性、区域垄断性是机场的重要特征。机场能够永续收费是因为机场在建设跑道、航站楼时产生了巨大的初始投资，依靠收费收回投资的时限要显著长于收费公路等其他非永续收费资产；同时，机场消费者对价格的不敏感也是机场能够实行永续收费的重要原因，价格的轻微变动不会带来客流量的显著下降。

机场的区域垄断性的原因在于：机场巨大的初始投资给进入机场行业设立了很高的门槛，从而大大减少了同行业竞争者的数量，更容易形成垄断格局；其次，机场与电网、供水网络等行业类似，建设完成后新增一位使用者的边际成本几乎为零，但也只有在年客流量达到一定程度（经验上为1000万人次）后，才可能出现规模效应、实现盈亏平衡。在区域中存在机场的情况下，再建设的新机场虽然会产生分流，但很有可能使得两个机场均无法达到盈亏平衡的状态。这种自然垄断的特性结合机场的布局呈现出机场的区域垄断性。

在主营业务上，机场的航空业务体现出类公益性，其非航业务具有收益性。机场的航空性收入包括旅客服务费、起降费、安检费、停车场费、廊桥费共5项；非航收入包括租赁、广告、货站、地面运输、客货代理以及其他费用。

商业模式上，机场商业模式的本质是“流量经济”。机场行业的商业模式就是航空主业不断提升流量，而非航业务则将流量转化为收入。

图：机场商业模式

资料来源：公开资料整理

2、行业生命周期与吞吐量紧密相关

机场行业的生命周期也可以分为成长初期、中期、后期三个阶段，每个阶段贡献收益的主要业务不同，规模效应对于利润的贡献程度也不同。机场成长初期以航空业务为主，规模效应尚不明显；中期航空业务规模效应明显并开始盈利，非航业务开始贡献收益；后期，航空业务与非航业务并重，非航业务成为主要利润来源。

在机场的行业周期中，有两个重要旅客吞吐量节点。下图中的F1是机场盈亏平衡流量，机场的航空业务在此流量下开始发挥规模效应，F1的经验值是1000万人次/年的吞吐量；

F3是机场商业发展的基础流量，当吞吐量达到F3后，非航空业务开始贡献收益，从而使得机场的整体盈利能力显著增强，F3的经验值为3000万人次/年的吞吐量。

图：机场行业生命周期

资料来源：公开资料整理

3、产能和盈利周期性明显

机场行业的成本相对刚性，在机场公司的主要成本中，固定资产折旧与人工成本是最主要的两项，占主营成本的50%以上。机场的飞行区和航站楼等资产造价昂贵，固定资产占总资产的比例较高。而机场行业的这一重资产特性使得行业形成了盈利周期波动的特点。

上图中的盈利断点展示了机场行业的产能投放周期。典型的机场行业的产能投放周期包括：当一项重大固定资产（跑道或是航站楼）投入使用时，会新增大量折旧费用、人工成本、财务费用和运营成本，此时产能利用率和毛利率双低，业绩也达到谷底。随着业务量的增长，产能利用率和毛利率均开始回升，业绩也开始回升。产能利用率不断提升，达到饱和后业绩也达到阶段性顶峰。然后又进入了新一轮的产能扩张和资本开支高峰。由于机场的跑道或是航站楼建设周期通常较长，并有审批、环评、拆迁（或是填海）、建设等阶段，因而决定了机场的产能投放呈现较强的超前性和离散型特征，这也是机场行业盈利出现周期性（收入稳步增长，但成本阶梯式增长）的根本原因。（GYGSL）

我国高速增长的经济为机场行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国机场行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及机场交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国机场行业发展概述

第一节 机场行业发展情况概述

- 一、机场行业相关定义
- 二、机场行业基本情况介绍
- 三、机场行业发展特点分析

第二节 中国机场行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机场行业产业链条分析
- 三、中国机场行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国机场行业生命周期分析

- 一、机场行业生命周期理论概述
- 二、机场行业所属的生命周期分析

第四节 机场行业经济指标分析

- 一、机场行业的赢利性分析
- 二、机场行业的经济周期分析
- 三、机场行业附加值的提升空间分析

第五节 国中机场行业进入壁垒分析

- 一、机场行业资金壁垒分析
- 二、机场行业技术壁垒分析
- 三、机场行业人才壁垒分析

四、机场行业品牌壁垒分析

五、机场行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球机场行业市场发展现状分析

第一节 全球机场行业发展历程回顾

第二节 全球机场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机场行业地区市场分析

一、亚洲机场行业市场现状分析

二、亚洲机场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机场行业市场前景分析

第四节 北美机场行业地区市场分析

一、北美机场行业市场现状分析

二、北美机场行业市场规模与市场需求分析

三、北美机场行业市场前景分析

第五节 欧盟机场行业地区市场分析

一、欧盟机场行业市场现状分析

二、欧盟机场行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟机场行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界机场行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球机场行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国机场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品机场总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机场产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、机场环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国机场行业运行情况

第一节 中国机场行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国机场行业市场规模分析

第三节 中国机场行业供应情况分析

第四节 中国机场行业需求情况分析

第五节 中国机场行业供需平衡分析

第六节 中国机场行业发展趋势分析

第五章 中国机场所属行业运行数据监测

第一节 中国机场所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国机场所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国机场所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国机场市场格局分析

第一节 中国机场行业竞争现状分析

一、中国机场行业竞争情况分析

二、中国机场行业主要品牌分析

第二节 中国机场行业集中度分析

一、中国机场行业市场集中度分析

二、中国机场行业企业集中度分析

第三节 中国机场行业存在的问题

第四节 中国机场行业解决问题的策略分析

第五节 中国机场行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国机场行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国机场行业消费特点

第二节 中国机场行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机场行业成本分析

第四节 机场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机场行业价格现状分析

第六节 中国机场行业平均价格走势预测

一、中国机场行业价格影响因素

二、中国机场行业平均价格走势预测

三、中国机场行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国机场行业区域市场现状分析

第一节 中国机场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机场市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机场市场规模分析

四、华东地区机场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机场市场规模分析

四、华中地区机场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机场市场规模分析

第九章 2015-2017年中国机场行业竞争情况

第一节 中国机场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机场行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机场行业竞争环境分析（机场T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国机场行业发展前景分析与预测

第一节 中国机场行业未来发展前景分析

一、机场行业国内投资环境分析

二、中国机场行业市场机会分析

三、中国机场行业投资增速预测

第二节 中国机场行业未来发展趋势预测

第三节 中国机场行业市场发展预测

一、中国机场行业市场规模预测

二、中国机场行业市场规模增速预测

三、中国机场行业产值规模预测

四、中国机场行业产值增速预测

五、中国机场行业供需情况预测

第四节 中国机场行业盈利走势预测

一、中国机场行业毛利润同比增速预测

二、中国机场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国机场行业投资风险与营销分析

第一节 机场行业投资风险分析

- 一、机场行业政策风险分析
- 二、机场行业技术风险分析
- 三、机场行业竞争风险分析
- 四、机场行业其他风险分析

第二节 机场行业企业经营发展分析及建议

- 一、机场行业经营模式
- 二、机场行业销售模式
- 三、机场行业创新方向

第三节 机场行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国机场行业发展策略及投资建议

第一节 中国机场行业品牌战略分析

- 一、机场企业品牌的重要性
- 二、机场企业实施品牌战略的意义
- 三、机场企业品牌的现状分析
- 四、机场企业的品牌战略
- 五、机场品牌战略管理的策略

第二节 中国机场行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机场行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国机场行业发展策略及投资建议

第一节 中国机场行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机场行业定价策略分析

第二节 中国机场行业营销渠道策略

一、机场行业渠道选择策略

二、机场行业营销策略

第三节 中国机场行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机场行业重点投资区域分析

二、中国机场行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/325522325522.html>