

2020年中国油气产业分析报告- 市场深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油气产业分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/525525525525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油气一般是指即石油与天然气，在地壳或地表上自然生成的化石能源，属于一次能源，是人类生产生活所需能量最主要的来源之一。随着原油对外依存度逐渐提高，我国油气行业进入成熟阶段。

我国油气行业发展历程

数据来源：公开资料整理

能源最为国家战略发展的重要因素之一，近几年为降低我国油气对外依存度，优化能源结构，国家出台了一系列相关政策来鼓励和支持国内油气储运发展。

2019年我国油气行业鼓励和支持相关政策汇总

政策名称

颁发部门

要点

《页岩气产业政策》

国家能源局

页岩气开发纳入国家战略性新兴产业，加大对页岩气勘探开发等的财政扶持力度。

《全国矿产资源规划（2016-2020年）》

国土资源部、国家发改委等

（1）拓展万米空间资源探测前沿技术，发展深部找矿立体综合勘查体系，形成3000米以浅勘探、2000米以浅开采成套技术能力，储备一批5000米以深勘查技术，油气勘探技术能力扩展到6500 - 10000米；（2）稳定国内石油供应，西部以塔里木、鄂尔多斯、准噶尔等盆地为重点，探明优质资源储量，实现增储稳产、力争上产。（3）大力发展天然气，陆域以塔里木盆地、柴达木盆地、鄂尔多斯盆地、四川盆地等为重点，力争获得重大突破，保持资源储量产量高位增长，增强天然气供应基础。（4）推进页岩气规模开发利用，开展四川长宁 - 威远、重庆涪陵、贵州遵义 - 铜仁、云南昭通、陕西延安等地区页岩气勘查开发示范，发展适合我国地质特点的页岩气勘查开发关键技术和装备

《页岩气发展规划（2016-2020年）》

国家能源局

2020年力争实现页岩气产量300亿立方米，2030年实现页岩气产量800-1000亿立方米

《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

中共中央、国务院

完善并有序放开油气勘查开采体制，提升资源接续保障能力

《加快推进天然气利用的意见》

国家发改委

加快推进天然气利用，提高天然气在我国一次能源消费结构中的比重

《天然气发展“十三五”规划》、《石油发展“十三五”规划》

国家发改委

(1)“十三五”期间，年均新增探明石油地质储量10亿吨左右。(2)常规天然气：“十三五”期间新增探明地质储量3万亿立方米，到2020年累计探明地质储量16万亿立方米。页岩气：“十三五”期间新增探明地质储量1万亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1.5万亿立方米。煤层气：“十三五”期间新增探明地质储量4,200亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1万亿立方米。2020年国内天然气综合保供能力达到3600亿立方米以上

《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》

国务院

力争到2020年底前，国内天然气年产量达到2000亿立方米以上

《石油天然气规划管理办法》

国家能源局

坚持底线思维，大力提升国内油气勘探开发力度，保障能源安全。加强油气资源评价和勘探，特别是加大风险勘探，明确勘探开发部署和主攻方向

中国首部资源税法

十三届全国人大常委会第十二次会议

资源税法规定，中外合作开采陆上、海上石油资源的企业依法缴纳资源税。还规范了一些减免税政策：对在开采原油及在油田范围内运输原油过程中的自用资源、在煤炭开采企业因安全生产需要抽采的煤层（层）气等免征资源税，对低丰度油气田开采的原油、天然气减征20%资源税，对高含硫天然气、三次采油和深水油气田减征30%资源税，对稠油、高凝油减征40%资源税

《关于促进生物天然气产业化发展的指导意见》

国家发展改革委、国家能源局、财政部等十部委

到2025年，生物天然气具有一定规模，形成绿色低碳清洁可再生燃气新兴产业，生物天然气年产量超过100亿立方米；到2030年，生物天然气实现稳步发展。规模位居世界前列，生物天然气年产量超过200亿立方米，占国内天然气产量一定比重

《关于调整天然气基准门站价格的通知》

国家发展改革委

根据增值税税率调整情况，决定自2019年4月1日起，调整各省（区、市）天然气基准门站价格以及中石油北京天然气管道有限公司等13家跨省管道运输企业管道运输价格

《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》的补充通知

财政部

指出可再生能源发展专项资金支持煤层气（煤矿瓦斯）、页岩气、致密气等非常规天然气开采利用，且自2019年起，不再按定额标准进行补贴，按照“多增多补”的原则，对超过上年产量的，按照超额程度给予梯级奖补；相应的，对未达到上年产量的，按程度扣减

《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》和《鼓励外商投资产业目录（2019年）》
国家发展改革委和商务部

给了外商进入中国天然气产业积极鼓励的信号，未来随着外商深入合作国内天然气项目，油气公司间的合作机会进一步增加，天然气市场也将更加活跃数据来源：发改委、国务院

对此，在国家政策鼓励支持以及开采设备、技术不断提高下，我国原油、天然气产量逐年递增。根据国家统计局数据显示，2020年1-11月，国内原油累计产量达1.8亿吨，同比增长1.6%，天然气1702亿立方米，同比增长9.3%。

2015-2020年1-11月我国原油产量及增长情况

数据来源：国家统计局

2015-2020年1-11月我国天然气产量及增长情况

数据来源：国家统计局

而在市场竞争方面，目前，我国有20多家从事油气开发的企业，其中以中石油、中石化、中海油的国有企业占据着国内油气行业的主导地位，除此之外的振华石油、保利协鑫石油天然气等众多中小型油气企业也在慢慢崛起。

我国油气行业相关企业及其资产分布

序号

公司名称

企业类型

油气资产分布

1

中石油

国企

准噶尔、塔里木、四川、鄂尔多斯、渤海湾以及海内外油气田

2

中石化

国企

胜利油田、西北油田、涪陵页岩气以及海内外其他油气田

3

中海油

国企

渤海、南海、东海以及加拿大油砂、巴西等地的油气田

4

中国华信

民企

哈萨克斯坦、阿布扎比、乍得、中国台湾等

5

振华石油

国企

哈萨克斯坦、埃及、巴基斯坦、伊拉克等

6

延长石油

国企

陕西省、中非、马达加斯加、泰国等

7

保利协鑫石油天然气

国企

埃塞俄比亚等

8

联合能源集团

民企

巴基斯坦等

9

中化集团

国企

中国、巴西、哥伦比亚、美国等

10

中信集团

国企

辽宁、哈萨克斯坦、印度尼西亚等数据来源：公开资料整理

其中，中海油的油气资源主要分布在中国海域的渤海、南海西部、南海东部和东海区域,以及加拿大、伊拉克、印尼、美国、英国等21个国家，遍布五大洲。

地区

净证实石油液体可采储量(百万桶)

净证实天然气可采储量(十亿立方英尺)

中国

1783.2

6107.8

渤海

1104.1

753.4

南海西部

223.0

3715.6

南海东部

448.6

903.7

东海

7.5

735.1

海外

1515.1

1519.0

亚洲(不含中国)

54.1

841.6

大洋洲

8.8

-

非洲

113.7

279.5

北美洲(不含加拿大)

263.4

390.9

加拿大

884.4

0.2

欧洲

111.2

6.7

南美洲

79.5

-

权益法核算

258.1

661.5

合计

3556.4

8288.3数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油气产业分析报告-市场深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国油气行业发展概述

第一节 油气行业发展情况概述

- 一、油气行业相关定义
- 二、油气行业基本情况介绍
- 三、油气行业发展特点分析

第二节 中国油气行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、油气行业产业链条分析

三、中国油气行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国油气行业生命周期分析

一、油气行业生命周期理论概述

二、油气行业所属的生命周期分析

第四节 油气行业经济指标分析

一、油气行业的赢利性分析

二、油气行业的经济周期分析

三、油气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国油气行业进入壁垒分析

一、油气行业资金壁垒分析

二、油气行业技术壁垒分析

三、油气行业人才壁垒分析

四、油气行业品牌壁垒分析

五、油气行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球油气行业市场发展现状分析

第一节 全球油气行业发展历程回顾

第二节 全球油气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油气行业地区市场分析

一、亚洲油气行业市场现状分析

二、亚洲油气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油气行业市场前景分析

第四节 北美油气行业地区市场分析

一、北美油气行业市场现状分析

二、北美油气行业市场规模与市场需求分析

三、北美油气行业市场前景分析

第五节 欧盟油气行业地区市场分析

一、欧盟油气行业市场现状分析

二、欧盟油气行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟油气行业市场前景分析

第六节 全球油气行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界油气行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球油气行业市场规模预测

第三章 中国油气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品油气总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国油气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国油气行业运行情况

第一节 中国油气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油气行业市场规模分析

第三节 中国油气行业供应情况分析

第四节 中国油气行业需求情况分析

第五节 中国油气行业供需平衡分析

第六节 中国油气行业发展趋势分析

第五章 中国油气所属行业运行数据监测

第一节 中国油气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国油气市场格局分析

第一节 中国油气行业竞争现状分析

一、中国油气行业竞争情况分析

二、中国油气行业主要品牌分析

第二节 中国油气行业集中度分析

一、中国油气行业市场集中度分析

二、中国油气行业企业集中度分析

第三节 中国油气行业存在的问题

第四节 中国油气行业解决问题的策略分析

第五节 中国油气行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国油气行业需求特点与动态分析

第一节 中国油气行业消费市场动态情况

第二节 中国油气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油气行业成本分析

第四节 油气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国油气行业价格现状分析

第六节 中国油气行业平均价格走势预测

一、中国油气行业价格影响因素

二、中国油气行业平均价格走势预测

三、中国油气行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国油气行业区域市场现状分析

第一节 中国油气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区油气市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气市场规模分析

四、华东地区油气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油气市场规模分析

四、华中地区油气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油气市场规模分析

四、华南地区油气市场规模预测

第九章 2017-2020年中国油气行业竞争情况

第一节 中国油气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国油气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国油气行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 油气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国油气行业发展前景分析与预测

第一节 中国油气行业未来发展前景分析

一、油气行业国内投资环境分析

二、中国油气行业市场机会分析

三、中国油气行业投资增速预测

第二节 中国油气行业未来发展趋势预测

第三节 中国油气行业市场发展预测

一、中国油气行业市场规模预测

二、中国油气行业市场规模增速预测

三、中国油气行业产值规模预测

四、中国油气行业产值增速预测

五、中国油气行业供需情况预测

第四节 中国油气行业盈利走势预测

一、中国油气行业毛利润同比增速预测

二、中国油气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国油气行业投资风险与营销分析

第一节 油气行业投资风险分析

一、油气行业政策风险分析

二、油气行业技术风险分析

三、油气行业竞争风险

四、油气行业其他风险分析

第二节 油气行业企业经营发展分析及建议

一、油气行业经营模式

二、油气行业销售模式

三、油气行业创新方向

第三节 油气行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国油气行业发展战略及规划建议

第一节 中国油气行业品牌战略分析

- 一、油气企业品牌的重要性
- 二、油气企业实施品牌战略的意义
- 三、油气企业品牌的现状分析
- 四、油气企业的品牌战略
- 五、油气品牌战略管理的策略

第二节 中国油气行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油气行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国油气行业发展策略及投资建议

第一节 中国油气行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国油气行业定价策略分析

第三节 中国油气行业营销渠道策略

- 一、油气行业渠道选择策略
- 二、油气行业营销策略

第四节 中国油气行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国油气行业重点投资区域分析

二、中国油气行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/525525525525.html>