

# 2016-2022年中国地铁工程行业产销调研与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国地铁工程行业产销调研与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/235526235526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国地铁工程行业产销调研与投资价值分析报告》首先介绍了地铁工程行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 地铁工程概述13

#### 第一节 地铁工程定义13

#### 第二节 地铁工程行业发展历程13

#### 第三节 地铁工程分类情况14

#### 第四节 地铁工程产业链分析14

##### 一、产业链模型介绍14

##### 二、地铁工程产业链模型分析17

### 第二章 2011-2015年中国地铁工程行业发展环境分析18

#### 第一节 2011-2015年中国经济环境分析18

##### 一、宏观经济18

##### 二、工业形势19

##### 三、固定资产投资20

#### 第二节 2011-2015年中国地铁工程行业发展政策环境分析22

##### 一、行业政策影响分析22

##### 二、相关行业标准分析23

#### 第三节 2011-2015年中国地铁工程行业发展社会环境分析26

##### 一、居民消费水平分析26

##### 二、工业发展形势分析32

### 第三章 中国地铁工程生产现状分析43

#### 第一节 地铁工程行业总体规模43

#### 第一节 地铁工程产能概况44

##### 一、2011-2015年产能分析44

##### 二、2016-2022年产能预测45

#### 第三节 地铁工程产量概况45

##### 一、2011-2015年产量分析45

##### 二、产能配置与产能利用率调查45

##### 三、2016-2022年产量预测46

#### 第四节 地铁工程产业的生命周期分析46

第五节 地铁工程产业供需情况	48
第四章 地铁工程国内产品价格走势及影响因素分析	50
第一节 国内产品2010-2014年价格回顾	50
第二节 国内产品当前市场价格及评述	50
第三节 国内产品价格影响因素分析	50
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	53
第五章 2015年我国地铁工程行业发展现状分析	55
第一节 我国地铁工程行业发展现状	55
一、地铁工程行业品牌发展现状	55
二、地铁工程行业需求市场现状	55
三、地铁工程市场需求层次分析	55
四、我国地铁工程市场走向分析	56
第二节 中国地铁工程产品技术分析	57
一、2015年地铁工程产品技术变化特点	57
二、2015年地铁工程产品市场的新技术	63
三、2015年地铁工程产品市场现状分析	64
第三节 中国地铁工程行业存在的问题	64
一、地铁工程产品市场存在的主要问题	64
二、国内地铁工程产品市场的三大瓶颈	65
三、地铁工程产品市场遭遇的规模难题	65
第四节 对中国地铁工程市场的分析及思考	66
一、地铁工程市场特点	66
二、地铁工程市场分析	66
三、地铁工程市场变化的方向	66
四、中国地铁工程行业发展的新思路	67
五、对中国地铁工程行业发展的思考	67
第六章 2015年中国地铁工程行业发展概况	69
第一节 2015年中国地铁工程行业发展态势分析	69
第二节 2015年中国地铁工程行业发展特点分析	69
第三节 2015年中国地铁工程行业市场供需分析	69
第七章 地铁工程行业市场竞争策略分析	71
第一节 行业竞争结构分析	71
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	73

#### 四、供应商议价能力73

#### 五、客户议价能力74

#### 第二节 地铁工程市场竞争策略分析74

##### 一、地铁工程市场增长潜力分析74

##### 二、地铁工程产品竞争策略分析74

##### 三、典型企业产品竞争策略分析78

#### 第三节 地铁工程企业竞争策略分析79

##### 一、2016-2022年我国地铁工程市场竞争趋势79

##### 二、2016-2022年地铁工程行业竞争格局展望79

##### 三、2016-2022年地铁工程行业竞争策略分析80

#### 第八章 地铁工程行业投资与发展前景分析81

##### 第一节 2015年地铁工程行业投资情况分析81

##### 一、2015年总体投资结构81

##### 二、2015年投资规模情况81

##### 三、2015年投资增速情况82

##### 四、2015年分地区投资分析82

##### 第二节 地铁工程行业投资机会分析83

##### 一、地铁工程投资项目分析83

##### 二、可以投资的地铁工程模式83

##### 三、2016年地铁工程投资机会83

##### 四、2016年地铁工程投资新方向83

##### 第三节 地铁工程行业发展前景分析84

##### 一、2016年地铁工程市场的发展前景84

##### 二、2016年地铁工程市场面临的发展商机85

#### 第九章 2016-2022年中国地铁工程行业发展前景预测分析86

##### 第一节 2016-2022年中国地铁工程行业发展预测分析86

##### 一、未来地铁工程发展分析86

##### 二、未来地铁工程行业技术开发方向86

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测86

##### 第二节 2016-2022年中国地铁工程行业市场前景分析87

##### 一、产品差异化是企业发展的方向87

##### 二、渠道重心下沉87

#### 第十章 地铁工程上游原材料供应状况分析89

##### 第一节 主要原材料89

##### 第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况89

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	90
第十章 地铁工程行业上下游行业分析	93
第一节 上游行业分析	93
一、发展现状	93
二、发展趋势预测	93
三、行业最新动态及其对地铁工程行业的影响	94
四、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义	94
第二节 下游行业分析	94
一、发展现状	94
二、发展趋势预测	96
三、市场现状分析	96
四、行业最新动态及其对地铁工程行业的影响	97
五、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义	97
第十二章 2016-2022年地铁工程行业发展趋势及投资风险分析	98
第一节 当前地铁工程存在的问题	98
第二节 地铁工程未来发展预测分析	98
一、中国地铁工程发展方向分析	98
二、2016-2022年中国地铁工程行业发展规模	99
三、2016-2022年中国地铁工程行业发展趋势预测	99
第三节 2016-2022年中国地铁工程行业投资风险分析	100
一、市场竞争风险	100
二、原材料压力风险分析	101
三、技术风险分析	101
四、政策和体制风险	101
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	102
第十三章 地铁工程国内重点生产厂家分析	104
第一节 上海隧道工程股份有限公司	104
一、企业基本情况	104
二、公司主要财务指标分析	106
第二节 宏润建设集团股份有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、公司主要财务指标分析	111
第三节 广东水电二局股份有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、公司主要财务指标分析	115

#### 第四节 中国中铁股份有限公司118

##### 一、企业基本概况118

##### 二、公司主要财务指标分析120

#### 第五节 中国铁建股份有限公司123

##### 一、企业基本概况123

##### 二、公司主要财务指标分析124

#### 第十四章 地铁工程地区销售分析128

##### 第一节 中国地铁工程区域销售市场结构变化128

##### 第二节 地铁工程“东北地区”销售分析128

##### 第三节 地铁工程“华北地区”销售分析129

##### 第四节 地铁工程“中南地区”销售分析129

##### 第五节 地铁工程“华东地区”销售分析129

##### 第六节 地铁工程“西北地区”销售分析130

#### 第十五章 2016-2022年中国地铁工程行业投资战略研究131

##### 第一节 2016-2022年年中国地铁工程行业投资策略分析131

##### 一、地铁工程投资策略131

##### 二、地铁工程行业投资筹划策略131

##### 三、2015年地铁工程品牌竞争战略132

##### 第二节 2016-2022年中国地铁工程行业品牌建设策略135

##### 一、地铁工程产品的规划135

##### 二、地铁工程产品的建设135

##### 三、地铁工程业成功之道135

#### 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议136

##### 第一节 中国地铁工程行业市场发展趋势预测136

##### 第二节 地铁工程产品投资机会136

##### 第三节 地铁工程产品投资趋势分析136

##### 第四节 项目投资建议137

##### 一、行业投资环境考察137

##### 二、投资风险及控制策略137

##### 三、产品投资方向建议138

##### 四、项目投资建议140

#### 图表目录

##### 图表 1 产业链形成模式示意图16

##### 图表 2 2013年—2015年四季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18

##### 图表 3 2013年11月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 19

图表 4 2013年1-11月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 20

图表 5 2015年12月居民消费价格主要数据28

图表 6 2012-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅30

图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅30

图表 8 生产资料出厂价格涨跌幅31

图表 9 生活资料出厂价格涨跌幅32

图表 10 2012-2015年11月规模以上工业增加值同比增长速度33

图表 11 2015年11月份规模以上工业生产主要数据34

图表 12 2012-2015年11月发电量日均产量及同比增速38

图表 13 2012-2015年11月钢材日均产量及同比增速39

图表 14 2012-2015年11月水泥日均产量及同比增速39

图表 15 2012-2015年11月原油加工量日均产量及同比增速40

图表 16 2012-2015年11月十种有色金属日均产量及同比增速40

图表 17 2012-2015年11月乙烯日均产量及同比增速41

图表 18 2012-2015年11月汽车日均产量及同比增速42

图表 19 2012-2015年11月轿车日均产量及同比增速42

图表 20 全国轨道交通建设情况45

图表 21 2013-2015年城市轨道交通里程数大幅增长46

图表 22 2010-2015年11月我国地铁工程产品行业投资增速分析82

图表 23 中国地铁城市一览82

图表 24 2016-2022年我国地铁工程行业同业竞争风险及控制策略100

图表 25 隧道股份财务简况106

图表 26 隧道股份主要财务指标107

图表 27 宏润建设财务简况111

图表 28 宏润建设主要财务指标112

图表 29 粤水电财务简况115

图表 30 粤水电主要财务指标116

图表 31 中国中铁财务简况120

图表 32 中国中铁主要财务指标121

图表 33 中国铁建财务简况124

图表 34 中国铁建主要财务指标125

图表 35 2011-2014年中国地铁工程区域销售市场结构变化128

图表 36 2011-2015年11月东北地区地铁工程行业盈利能力变化128

图表 37 2011-2015年11月华北地区地铁工程行业盈利能力变化129

图表 38 2011-2015年11月中南地区地铁工程行业盈利能力变化129

图表 39 2011-2015年11月华东地区地铁工程行业盈利能力变化129

图表 40 2011-2015年11月华东地区地铁工程行业盈利能力变化130

图表 41 地铁与轻轨的申请条件136

图表 42 符合地铁建设条件的城市137

图表 43 地铁建设投资总额预测138

图表 44 分地区预测的地铁建设投资额（亿元）139

图表 45 地铁建设投资项目与投资额占比139

图表 46 各城市预测的地铁建设投资额（亿元）140

图表 47 地铁工程技术应用注意事项分析141

图表 48 地铁工程项目投资注意事项图142

图表 49 地铁工程行业生产开发注意事项144

图表 50 地铁工程销售注意事项145

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/235526235526.html>