

2009-2012年PPG（聚醚多元醇）行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年PPG（聚醚多元醇）行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7552675526.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚醚多元醇（简称聚醚）是由起始剂（含活性氢基团的化合物）与环氧乙烷（EO）、环氧丙烷（PO）、环氧丁烷（BO）等在催化剂存在下经加聚反应制得。聚醚产量最大者为以甘油（丙三醇）作起始剂和环氧化物（一般是PO与EO并用），通过改变PO和EO的加料方式（混合加或分开加）、加量比、加料次序等条件，生产出各种通用的聚醚多元醇。聚醚多元醇是环氧丙烷的重要衍生产品，是合成聚氨酯的主要原料之一。目前，我国聚醚多元醇的生产尚难以满足市场需求，这为行业的发展带来了机遇和挑战。不少跨国聚氨酯原材料公司已投资几个大型聚醚多元醇装置，如拜耳聚氨酯(上海)子公司在上海化学工业区建设28万吨/年聚醚多元醇装置，中海油与壳牌合资的南海石化联合企业18.5万吨/年聚醚多元醇项目，根据有关专家分析，这都将很快改变中国的生产现状，我国聚氨酯工业用聚醚多元醇很快将自给并呈饱和状态。由此，为聚醚的发展道路提出了新的方向，在横向扩展产能的同时，在应用领域上应有纵向的深入发展。据了解，目前，我国的聚醚消费73%用于制造弹性泡沫(软泡)料，其余大多用于硬泡生产，而发达国家50%左右的聚醚是用于建筑行业。近年来，由于涂料、胶粘剂、密封剂、弹性体等产品市场快速增长，聚醚在该领域将会大有作为。随着我国汽车工业的发展，聚醚在车用聚氨酯部件中的需求迅速增加。因此，聚醚消费结构逐渐走向多元化，已成为该行业向纵深发展的重要因素之一。

2009年，由于供应吃紧的同时原材料价格上涨，生产商的报价上调了9-13美分/磅，促使美国市场上的多元醇价格在6月份继续攀升，幅度为8.5美分/磅。虽然很有可能遭遇买家抵制，7月份厂商报价在原有的基础上还是又上升了5-6美分/磅。尽管面临来自上游的原材料涨价压力，美国聚醚多元醇市场的试探性涨价在需求不振的情况下宣告失败；虽然5、6月份的需求在传统旺季的支持下有所增加，有限的上升幅度还不足以为价格的显著回升提供强有力的支撑。市场价格在95美分/磅左右徘徊，部分低于该水平；由于预计未来丙烯价格将保持在原有水平，聚醚多元醇在7月甚至是8月都可能稳定在现有水平。欧洲市场：环氧丙烷及TDI等异氰酸酯原材料的供应不足影响到了聚醚多元醇的产出，市场整体供应偏紧。同时原材料价格在丙烯高位的支撑下也显著上涨；其他基础原材料也由于传统旺季需求旺盛而略显供应不足。7月份丙烯价格上涨了85欧元/吨，环氧丙烷及TDI紧随其后；欧洲市场TDI报价在MDI仅小幅上涨的情况下攀升了约100欧元/吨。软泡聚醚价格上涨过程较为顺利，生产商表示价格整体上涨了约70欧元/吨，而硬泡聚醚仅完成了约30欧元/吨。供应偏紧的状况在7、8月份随着节假日的到来会有所缓解，届时下游生产会放缓，而也有市场人士指出，尽管生产商库存偏低，但还是能够满足远不及往年的传统旺季的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及PPG研究单位等公布和提供的大量资料，结合对PPG相关企业的实地调查，对我国PPG行业发展现状与前景、

市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了PPG行业的前景与风险。报告揭示了PPG市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球PPG行业发展分析

第一节 国际PPG行业发展轨迹综述

一、国际PPG行业发展历程

二、国际PPG行业发展面临的问题

三、国际PPG行业技术发展现状及趋势

第二节 世界PPG行业市场情况

一、2008年世界PPG产业发展现状

二、2009年国际PPG产业发展态势

三、2009年国际PPG行业研发动态

四、2009年全球PPG行业挑战与机会

第三节 部分国家地区PPG行业发展状况

一、2008-2009年美国PPG行业发展分析

二、2008-2009年欧洲PPG行业发展分析

三、2008-2009年日本PPG行业发展分析

四、2008-2009年韩国PPG行业发展分析

第二章 我国PPG行业发展现状

第一节 中国PPG行业发展概述

一、中国PPG行业发展历程

二、中国PPG行业发展面临的问题

三、中国PPG行业技术发展现状及趋势

第二节 我国PPG行业发展状况

一、2008年中国PPG行业发展回顾

二、2008年PPG行业发展情况分析

三、2008年我国PPG市场特点分析

四、2009年我国PPG市场发展分析

第三节 中国PPG行业供需分析

一、2008年中国PPG市场供给总量分析

二、2008年中国PPG市场供给结构分析

三、2009年中国PPG市场需求总量分析

四、2009年中国PPG市场需求结构分析

五、2009年中国PPG市场供需平衡分析

第三章 中国PPG行业经济运行分析

第一节 2009年PPG行业运行情况分析

一、2009年PPG行业经济指标分析

二、2009年PPG行业收入前十家企业

第二节 2009年PPG行业产量分析

一、2009年我国PPG产品产量分析

二、2009年我国PPG产品产量预测

第三节 2009年PPG行业进出口分析

一、2009年PPG行业进口总量及价格

二、2009年PPG行业出口总量及价格

三、2009年PPG行业进出口数据统计

四、2009-2012年PPG进出口态势展望

第四章 中国PPG行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区PPG行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 PPG行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年PPG行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 PPG行业投资机会分析

一、PPG投资项目分析

二、可以投资的PPG模式

三、2009年PPG投资机会

四、2009年PPG细分行业投资机会

五、2009年PPG投资新方向

第三节 PPG行业发展前景分析

- 一、PPG市场发展前景分析
- 二、我国PPG市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下PPG市场的发展前景
- 四、2009年PPG市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年PPG市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 PPG行业竞争格局分析

第一节 PPG行业集中度分析

- 一、PPG市场集中度分析
- 二、PPG企业集中度分析
- 三、PPG区域集中度分析

第二节 PPG行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 PPG行业竞争格局分析

- 一、2008年PPG行业竞争分析
- 二、2008年中外PPG产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外PPG竞争分析
- 四、2008-2009年我国PPG市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国PPG市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要PPG企业动向

第七章 2009-2012年中国PPG行业发展形势分析

第一节 PPG行业发展概况

- 一、PPG行业发展特点分析
- 二、PPG行业投资现状分析
- 三、PPG行业总产值分析
- 四、PPG行业技术发展分析

第二节 2008-2009年PPG行业市场情况分析

- 一、PPG行业市场发展分析
- 二、PPG市场存在的问题

三、PPG市场规模分析

第三节 2008-2009年PPG产销状况分析

一、PPG产量分析

二、PPG产能分析

三、PPG市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国PPG行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国PPG行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国PPG行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国PPG行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 PPG行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年PPG原材料价格走势

二、2008-2009年PPG行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年PPG行业产销情况

二、2008-2009年PPG行业库存情况

三、2008-2009年PPG行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年PPG行业价格走势

二、2008-2009年PPG行业营业收入情况

三、2008-2009年PPG行业毛利率情况

四、2008-2009年PPG行业赢利能力

五、2008-2009年PPG行业赢利水平

六、2009-2012年PPG行业赢利预测

第十章 PPG行业盈利能力分析

第一节 2009年中国PPG行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国PPG行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国PPG行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国PPG行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 PPG重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 PPG行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 PPG行业投资效益分析

- 一、2009年PPG行业投资状况分析
- 二、2009年PPG行业投资效益分析
- 三、2009-2012年PPG行业投资方向
- 四、2009-2012年PPG行业投资建议

第四节 PPG行业投资策略研究

- 一、2008年PPG行业投资策略
- 二、2009年PPG行业投资策略
- 三、2009-2012年PPG行业投资策略
- 四、2009-2012年PPG细分行业投资策略

第十三章 PPG行业投资风险预警

第一节 影响PPG行业发展的主要因素

- 一、2009年影响PPG行业运行的有利因素
- 二、2009年影响PPG行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响PPG行业运行的不利因素
- 四、2009年我国PPG行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国PPG行业发展面临的机遇

第二节 PPG行业投资风险预警

- 一、2009-2012年PPG行业市场风险预测
- 二、2009-2012年PPG行业政策风险预测
- 三、2009-2012年PPG行业经营风险预测
- 四、2009-2012年PPG行业技术风险预测
- 五、2009-2012年PPG行业竞争风险预测

六、2009-2012年PPG行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 PPG行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国PPG市场趋势分析

一、2008-2009年我国PPG市场趋势总结

二、2009-2012年我国PPG发展趋势分析

第二节 2009-2012年PPG产品发展趋势分析

一、2009-2012年PPG产品技术趋势分析

二、2009-2012年PPG产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国PPG行业供需预测

一、2008-2012年中国PPG供给预测

二、2009-2012年中国PPG需求预测

三、2009-2012年中国PPG价格预测

第四节 2009-2012年PPG行业规划建议

一、PPG行业“十一五”整体规划

二、PPG行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年PPG行业规划建议

第十五章 PPG企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、PPG价格策略分析

二、PPG渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高PPG企业竞争力的策略

一、提高中国PPG企业核心竞争力的对策

二、PPG企业提升竞争力的主要方向

三、影响PPG企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高PPG企业竞争力的策略

第四节 对我国PPG品牌的战略思考

一、PPG实施品牌战略的意义

二、PPG企业品牌的现状分析

三、我国PPG企业的品牌战略

四、PPG品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：PPG产业链分析
- 图表：PPG行业生命周期
- 图表：2008-2009年中国PPG行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球PPG产业市场规模
- 图表：2008-2009年PPG重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国PPG行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国PPG行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国PPG行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国PPG竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国PPG市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国PPG市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国PPG发展前景预测
- 图表：2008-2009年11月PPG行业销售成本分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业销售费用分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业管理费用分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业财务费用分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业销售及利润分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业销售毛利率分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业销售利润率分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业成本费用利润率分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业总资产利润率分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业资产分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业负债分析
- 图表：2008-2009年11月PPG行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年11月国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-11月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-11月我国PPG进口数据
- 图表：2009年1-11月我国PPG出口数据
- 图表：2009年1月我国PPG进口数据
- 图表：2009年1月我国PPG出口数据
- 图表：2009年2月我国PPG进口数据
- 图表：2009年2月我国PPG出口数据
- 图表：2009年3月我国PPG进口数据
- 图表：2009年3月我国PPG出口数据
- 图表：2009年上半年我国PPG进口数据
- 图表：2009年上半年我国PPG出口数据
- 图表：2009年4月我国PPG进口数据
- 图表：2009年4月我国PPG出口数据

图表：2009年5月我国PPG进口数据

图表：2009年5月我国PPG出口数据

图表：2009年6月我国PPG进口数据

图表：2009年6月我国PPG出口数据

图表：2009年2季度我国PPG进口数据

图表：2009年2季度我国PPG出口数据

图表：2009年7月我国PPG进口数据

图表：2009年7月我国PPG出口数据

图表：2009年8月我国PPG进口数据

图表：2009年8月我国PPG出口数据

图表：2009年9月我国PPG进口数据

图表：2009年9月我国PPG出口数据

图表：2009年3季度我国PPG进口数据

图表：2009年3季度我国PPG出口数据

图表：2009年10月我国PPG进口数据

图表：2009年10月我国PPG出口数据

图表：2009年11月我国PPG进口数据

图表：2009年11月我国PPG出口数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PPG行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PPG企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月PPG产量北京市统计

图表：2009年1-11月PPG产量天津市统计

图表：2009年1-11月PPG产量河北省统计

图表：2009年1-11月PPG产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月PPG产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月PPG产量吉林省统计

图表：2009年1-11月PPG产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月PPG产量上海市统计

图表：2009年1-11月PPG产量江苏省统计

图表：2009年1-11月PPG产量浙江省统计

图表：2009年1-11月PPG产量安徽省统计

图表：2009年1-11月PPG产量福建省统计

图表：2009年1-11月PPG产量江西省统计

图表：2009年1-11月PPG产量山东省统计

图表：2009年1-11月PPG产量河南省统计

图表：2009年1-11月PPG产量湖北省统计

图表：2009年1-11月PPG产量湖南省统计

图表：2009年1-11月PPG产量广东省统计

图表：2009年1-11月PPG产量广西区统计

图表：2009年1-11月PPG产量海南省统计

图表：2009年1-11月PPG产量四川省统计

图表：2009年1-11月PPG产量云南省统计

图表：2009年1-11月PPG产量陕西省统计

图表：2009年1-11月PPG产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月PPG产量青海省统计

图表：2009年1-11月PPG产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月PPG产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7552675526.html>