

2009-2010年中国珠宝首饰行业市场调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国珠宝首饰行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/3552735527.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国珠宝首饰行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国珠宝首饰行业发展政策环境分析

- (一) 首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- (二) 珠宝玉石名称标准说明
- (三) 宝石分级标准

三、2008-2009年中国珠宝首饰行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球珠宝首饰行业运行状况分析

一、2008-2009年全球珠宝首饰行业发展综述

- (一) 全球十大珠宝首饰品牌盘点
- (二) 国际珠宝首饰行业地区优势的特点分析
- (三) 主要国家珠宝首饰的消费状况
- (四) 全球黄金首饰需求量分析

二、2008-2009年全球知名珠宝首饰品牌发展分析

- (一) 卡地亚
- (二) 戴比尔斯
- (三) 香港周大福
- (四) 香港谢瑞麟珠宝有限公司

三、2008-2009年全球珠宝首饰主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 印度
- (三) 俄罗斯
- (四) 泰国
- (六) 其他国家

第三章 2008-2009年中国珠宝首饰行业运行形势分析

一、2008-2009年中国珠宝首饰行业总体概述

- (一) 网络珠宝首饰市场消费情况
- (二) 主要地区的珠宝首饰市场
- (三) 珠宝首饰行业最新资讯分析

二、2008-2009年中国珠宝首饰消费行为分析

- (一) 珠宝首饰消费心理特征分析
- (二) 中国珠宝首饰消费是文化的消费
- (三) 浅析中国珠宝首饰消费观念的转变
- (四) 男士珠宝首饰市场初步形成规模

三、2008-2009年中国珠宝首饰业发展中的问题

- (一) 国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- (二) 外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- (三) 珠宝首饰业特许加盟运行不畅

三、2008-2009年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- (一) 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- (二) 中国珠宝首饰业全球化发展思路
- (三) 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四章 2008-2009年中国珠宝首饰行业市场营销策略分析

一、2008-2009年中国珠宝首饰行业营销策略分析

- (一) 国内珠宝首饰营销应注意的问题
- (二) 国内珠宝首饰行业需高水平营销
- (三) 解析国内珠宝首饰业的分销策略
- (四) 影响珠宝首饰品牌情感营销的因素
- (五) 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

二、2008-2009年中国珠宝首饰行业品牌发展策略

- (一) 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
- (二) 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
- (三) 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

三、珠宝首饰业成功营销模式案例分析

- (一) 推动钻石业发展的DTC品牌营销
- (二) 浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- (三) 香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- (四) 解析TESIRO通灵的战略促销术

第五章 2007-2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业相关经济数据分析

一、2007-2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国珠宝首饰及有关物品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国珠宝首饰及有关物品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——黄金首饰

一、2008-2009年中国黄金首饰行业概况与发展分析

(一) 中国黄金饰品行业发展地位重要

(二) 中国黄金首饰业发展的突破方向

二、2008-2009年中国黄金首饰市场消费与需求分析

(一) 国内黄金首饰市场消费总体回顾

(二) 中国黄金首饰市场消费取向分析

(三) 中国农村的黄金饰品市场蕴藏发展良机

(四) 浅析以调整产品结构满足市场的需求

三、2008-2009年主要地区黄金首饰市场运行态势

(一) 西安黄金藏品饰品市场分析

(二) 天津黄金饰品价格分析

(三) 武汉黄金首饰价格分析

第七章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——铂金首饰

一、2008-2009年全球铂金首饰行业分析

(一) 全球铂金储藏量稀少

(二) 全球铂金首饰消费总体概况

(三) 主要国家铂金首饰发展状况

(四) 全球铂金市场发展简况

(五) 铂金首饰风靡全球

二、2008-2009年中国铂金首饰市场分析

(一) 中国铂金首饰市场发展状况

(二) 国内婚庆消费带火铂金市场

(三) 中国成全球铂金首饰最大消费国

三、2008-2009年不同地区铂金首饰涨幅情况分析

(一) 武汉铂金首饰

(二) 济宁铂金首饰价格

(三) 南京铂金首饰价格

(四) 北京铂金价格

第八章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——钻石首饰

一、2008-2009年中国钻石工业分析

(一) 中国钻石加工业的发展状况

(二) 钻石加工业发展的问题与对策

(三) 国内钻石加工业发展的建议

二、2008-2009年中国钻石市场分析

(一) 中国钻石消费需求大

(二) 钻石市场中间商的交易状况

(三) 浅析钻石市场交易的价格评估

三、2008-2009年中国不同地区钻石首饰市场分析

(一) 湖南常德钻石消费呈多元化

(二) 银川钻石首饰市场竞争激烈

(三) 北京钻石消费市场分析

第九章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——珍珠首饰

一、2008-2009年中国淡水珍珠行业分析

(一) 淡水珍珠的规格与价值分析

(二) 中国淡水珍珠的养殖面积和产量

(三) 国内淡水珍珠产地及集散地盘点

(四) 低值淡水珍珠的质量及发展建议

(五) 发展中国淡水育珠产业化的新途径

二、2008-2009年中国海水珍珠行业分析

(一) 中国海水珍珠养殖业基本概况

(二) 海水珍珠产业发展的问题与建议

(三) 国内海水珍珠养殖业将重焕生机

(四) 发展中国海水彩色珍珠的前景看好

三、2008-2009年中国珍珠首饰行业分析

(一) 解析珍珠首饰的加工流程

(二) 中国珍珠首饰行业发展概况

(三) 提升珍珠首饰行业发展的策略

第十章 2008-2009年中国珠宝首饰行业细分市场分析——其他珠宝首饰

一、2008-2009年中国银饰品市场分析

(一) 中国白银首饰业发展情况

(二) 白银首饰业发展存在的问题

(三) 白银首饰仍有较大的发展空间

(四) 未来中国白银首饰业发展趋势

二、2008-2009年中国翡翠首饰运行市场分析

(一) 解析翡翠的概念与成因

(二) 翡翠饰品的商品类型与特点

- (三) 国内翡翠市场发展状况分析
- (四) 国内翡翠行业机遇与挑战并存

三、2008-2009年中国玛瑙与玉石饰品市场分析

- (一) 玛瑙的相关介绍
- (二) 玛瑙能持续走俏市场的探究
- (三) 玉石的成因与价值探究

第十一章 2008-2009年中国珠宝首饰行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国珠宝首饰行业竞争现状分析

- (一) 竞争程度分析
- (二) 主要产品价格竞争分析
- (三) 品牌竞争格局分析

二、2008-2009年主要地区珠宝首饰行业格局分析

- (一) 广东省
- (二) 深圳市
- (三) 番禺
- (四) 上海市
- (五) 其他地区

三、2008-2009年中国珠宝首饰行业提升竞争力策略分析

第十二章 中国珠宝首饰重点企业分析

一、周大福珠宝金行(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、上海老凤祥有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、浙江日月首饰集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、武汉金凰珠宝有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、深圳市百爵实业发展有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

六、深圳市甘露珠宝首饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、上海老凤祥首饰研究所有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、深圳市金大福珠宝有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、深圳市福麒珠宝首饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、广州福山首饰制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十三章 2009-2012年中国珠宝首饰行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国珠宝首饰行业发展趋势分析

(一) 全球珠宝首饰行业发展趋势分析

(二) 未来中国珠宝首饰行业的发展方向

(三) 中国将成为最大的珠宝首饰消费国

二、2009-2012年中国珠宝首饰行业市场预测分析

(一) 中国珠宝首饰行业市场供给预测分析

(二) 中国珠宝首饰行业市场的需求预测分析

三、2009-2012年中国珠宝首饰行业的投资分析

(一) 中国珠宝首饰行业的投资环境分析

(二) 中国珠宝首饰行业的投资机会分析

(三) 中国珠宝首饰行业的投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/3552735527.html>