

2020年中国电梯导轨行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电梯导轨行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/475527475527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电梯导轨行业发展综述

1.1 电梯和电梯导轨基本情况

1.1.1 电梯行业定义及分类

1.1.2 电梯导轨行业定义及分类

1.1.3 电梯与电梯导轨的关系

1.2 电梯导轨行业特性分析

1.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 产品标准壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 销售渠道壁垒

1.2.2 行业经营模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

(4) 盈利模式与定价模式

1.2.3 行业的区域性与季节性特征

1.3 电梯导轨行业产业链分析

1.3.1 电梯导轨行业产业链简介

(1) 上游原材料价格波动对电梯导轨行业的影响

(2) 下游电梯行业发展状况对电梯导轨行业的影响

1.3.2 电梯导轨行业下游产业分析

(1) 住宅电梯市场分析

(2) 载货电梯市场分析

(3) 液压电梯市场分析

(4) 无机房电梯市场分析

(5) 自动扶梯市场分析

(6) 自动人行道市场分析

1.3.3 电梯导轨行业上游产业分析

(1) 钢坯市场运营分析

(2) 卷板市场运营分析

第二章 中国电梯导轨行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业组织及管理体制

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业产业政策分析

2.1.4 行业主要标准分析

2.1.5 政策法规对行业的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济经济环境分析

(2) 欧元区经济环境分析

(3) 日本经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济增长情况分析

(2) 宏观经济发展展望

2.2.3 行业宏观经济环境分析

(1) 房地产行业发展分析

(2) 轨道交通建设分析

2.2.4 经济环境对行业的影响

(1) 电梯行业受经济周期性影响

(2) 宏观经济增速放缓，电梯行业增量市场逐渐转化为存量市场

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业面向特定电梯市场八大客户

2.3.2 大电梯厂商在华经营状况分析

(1) 美国奥的斯 (OTIS)

(2) 日本三菱 (MITSUBISHI)

(3) 日本日立 (HITACHI)

(4) 瑞士迅达 (SCHINDLER)

(5) 日本东芝 (TOSHIBA)

(6) 德国蒂森克虏伯 (THYSSEN)

(7) 芬兰通力 (KONE)

(8) 日本富士达 (FUJITEC)

2.3.3 内资电梯企业对电梯导轨的需求

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业主要产品生产工艺

- (1) 实心导轨生产工艺流程
- (2) 空心导轨生产工艺流程
- (3) 扶梯导轨生产工艺流程
- (4) 导轨毛坯生产工艺流程

2.4.2 行业领先技术现状

- (1) 空心导轨等冷弯型材的设计及工艺
- (2) 实心导轨的除锈及去应力技术
- (3) 导轨矫直矫扭技术
- (4) 导向面加工工艺
- (5) 端部加工技术

2.4.3 行业未来技术创新方向

第三章 中国电梯导轨行业发展现状与竞争格局

3.1 国际电梯行业发展状况分析

3.1.1 国际电梯行业发展概况分析

- (1) 全球电梯新增数量分析
- (2) 全球在用电梯数量分析

3.1.2 国际电梯行业竞争状况分析

3.1.3 国际电梯行业发展趋势分析

3.2 中国电梯行业发展状况分析

3.2.1 中国电梯行业市场规模分析

- (1) 电梯行业产量分析
- (2) 电梯行业销量分析
- (3) 电梯出口情况分析

3.2.2 中国电梯行业发展主要特点

- (1) 电梯产业集群效应明显
- (2) 零部件国产化程度高，市场日趋完善
- (3) 外资品牌主导国内电梯行业竞争格局，民族品牌迅速崛起
- (4) 绿色环保电梯成为研究方向

3.2.3 电梯行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.3 中国电梯导轨行业发展状况分析

3.3.1 中国电梯导轨行业发展历程

3.3.2 中国电梯导轨行业发展特征

3.3.3 中国电梯导轨行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素

3.3.4 中国电梯导轨行业经营状况

(1) 经营数据推算依据

(2) 行业市场规模分析

(3) 行业价格走势分析

(4) 行业出口状况分析

(5) 行业经营效益分析

3.4 中国电梯导轨行业竞争状况分析

3.4.1 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业内现有企业的竞争

(6) 行业五力模型分析总结

3.4.2 外资企业在华竞争分析

(1) 西班牙塞维拉集团

(2) 意大利蒙特费罗集团

3.4.3 行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合动向

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

第四章 中国电梯导轨行业主要产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.2 实心导轨市场分析

4.2.1 垂直电梯市场发展概况

4.2.2 实心导轨市场发展现状

4.2.3 实心导轨市场竞争格局

4.2.4 实心导轨市场需求前景预测

- (1) 垂直电梯市场容量预测
- (2) 实心导轨市场需求预测
- 4.3 空心导轨市场分析
 - 4.3.1 空心导轨市场发展概况
 - 4.3.2 空心导轨市场竞争格局
 - 4.3.3 空心导轨市场需求前景预测
- 4.4 扶梯导轨市场分析
 - 4.4.1 自动扶梯市场发展概况
 - 4.4.2 扶梯导轨市场发展现状
 - 4.4.3 扶梯导轨市场竞争格局
 - 4.4.4 扶梯导轨需求前景预测
 - (1) 扶梯市场容量预测
 - (2) 扶梯导轨需求预测

第五章 中国电梯导轨行业主要企业生产经营分析

- 5.1 电梯导轨企业经营情况对比
- 5.2 电梯导轨毛坯领先企业个案分析
 - 5.2.1 浙江海通钢业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.2 长江润发医药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.3 天津永恒实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 5.3 电梯导轨领先企业个案分析
 - 5.3.1 杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.2 马拉兹（江苏）电梯导轨有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.3 苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.4 江苏申阳电梯部件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.5 广州塞维拉电梯轨道系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.6 吴江市华鑫电梯部件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.7 浙江保利电梯导轨制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.3.8 张家港美斐电梯导轨有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 5.3.9 山东雷恩重工科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 5.3.10 天津桑瑞斯电梯部件有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

第六章 中国电梯导轨行业投融资与前景预测

- 6.1 行业投资风险预警
 - 6.1.1 宏观经济波动风险
 - 6.1.2 原材料价格波动风险
 - 6.1.3 行业市场竞争风险
 - 6.1.4 新产品新技术开发风险
 - 6.1.5 人力资源风险
 - 6.1.6 其它风险
- 6.2 行业投融资分析
 - 6.2.1 行业投资分析
 - (1) 近年行业重大投资项目
 - (2) 行业投资前景分析
 - 6.2.2 行业融资分析
 - (1) 电梯导轨行业融资渠道
 - (2) 电梯导轨行业融资现状
- 6.3 行业发展前景分析
 - 6.3.1 行业发展趋势分析
 - (1) 产品发展趋势
 - (2) 行业竞争趋势
 - 6.3.2 行业驱动因素分析
 - (1) 城市化进程驱动电梯市场增长

- (2) 房地产走势带动电梯市场繁荣
- (3) 公共设施建设加大电梯市场需求
- (4) 电梯更新及改造市场带来机遇
- (5) 既有建筑加装电梯需求显现
- (6) 电梯出口市场将持续增长

6.3.3 行业需求预测分析

图表目录

图表1：电梯的分类

图表2：电梯导轨的分类

图表3：电梯系统结构图

图表4：电梯各系统的主要功能及组成部件

图表5：电梯导轨行业产业链示意图

图表6：2017-2020年我国房地产开发投资与新开工面积增长情况（单位：亿元，万平方米）

图表7：2020年全国部分地区钢坯价格走势（单位：元/吨）

图表8：2020年江苏与唐山-山西地区钢坯价差走势（单位：元/吨）

图表9：2017-2020年钢坯分年度利润走势图（单位：元/吨）

图表10：2017-2020年全国钢坯外销量对比（单位：万吨，%）

图表11：2017-2020年唐山地区高炉产能利用率（单位：%）

图表12：2017-2020年唐山钢坯供需变化（单位：万吨）

图表13：2017-2020年不同钢坯产能利用率及方坯出厂价（单位：% ，元/吨）

图表14：2017-2020年热轧卷板产量当月值及同比（单位：万吨，%）

图表15：2017-2020年中国热轧卷板产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表16：我国电梯制造行业涉及到的法律法规

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电梯导轨行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/475527475527.html>