

中国耐火材料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国耐火材料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，耐火材料行业属于“C 制造业——非金属矿物制品业”，行业代码为 C30。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），耐火材料行业属于“C 制造业”门类——“C30 非金属矿物制品业”大类——“C308 耐火材料制品制造”。根据国家统计局颁发的《战略性新兴产业分类（2018）》，耐火材料行业属于“3 新材料产业”领域——“3.4 先进无机非金属材料”大类——“3.4.5 矿物功能材料制造”中类——“3.4.5.6 新型耐火材料制造”。

1、行业主管部门及监管体制

（1）行业主管部门及职能

耐火材料行业主管部门为国家发改委，承担宏观管理职能，负责制定产业政策。

（2）行业协会自律管理

目前我国耐火材料行业实行行业自律管理。中国耐火材料行业协会承担行业指导和服务职能。行业协会成立于 1990 年，现有会员单位 200 余家。行业协会的主要职责是：协助政府实施行业管理和协调，制订行业发展规划和行业标准，进行行业指导及行业形势分析，并收集发布国内外市场供求和发展动态等信息。

2、行业的主要法律法规及政策

作为我国七大战略新兴产业和“中国制造2025”重点发展的十大领域之一，新材料是整个制造业转型升级的产业基础。一直以来，我国对新材料产业的发展高度重视，出台了一系列指导政策。

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

2006 年 2 月

国务院

1、能源领域优先主题：工业节能，重点研究开发冶金、化工等流程工业和交通运输业等主要高耗能领域的节能技术与装备；2、制造业领域优先主题：基础原材料，重点研究开发满足国民经济基础产业发展需求的高性能复合材料及大型、超大型复合结构部件的制备技术，高性能工程塑料，轻质高强金属和无机非金属材料，高纯材料，稀土材料，石油化工、

精细化工及催化、分离材料，轻纺材料及应用技术，具有环保和健康功能的绿色材料。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2010年10月

国务院

重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等产业。强调中国计划用20年时间，使包括新材料在内的七大战略性新兴产业整体创新能力和产业发展水平达到世界先进水平，为经济社会可持续发展提供强有力的支撑。

工业和信息化部关于促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见

2013年2月

工业和信息化部

围绕高温工业和新兴产业发展需求，发展优质合成、改性原料和长寿命、无污染、节能型耐火材料。开发适用于高温工业先进工艺装备关键部位的结构功能一体化的长寿命新型耐火材料、微孔结构高效隔热材料，施工便利的高性能不定形耐火材料，防止重金属污染的无铬耐火材料等高端产品。

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

提出大力推动重点领域突破发展，新材料以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈；高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制，加快基础材料升级换代。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

两会授权发布

强化科技创新引领作用，推动战略前沿领域创新突破，加快突破新一代信息通信、新能源、新材料、航空航天、生物医药、智能制造等领域核心技术。

《“十三五”国家科技创新规划》

2016年7月

国务院

围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用。发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用。发展先进功能材料技术，重点是第三代半导体材料、纳米材料、新能源材料、印刷显示与激光显示材料、智能/仿生/超材料、高温超导材料、稀土新材料、膜分离材料、新型生物医用材料、生态环境材料等技术及应用。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月

国务院

扩大高强轻合金、高性能纤维、特种合金、先进无机非金属材料、高品质特殊钢、新型显示材料、动力电池材料、绿色印刷材料等规模化应用范围，逐步进入全球高端制造业采购体系。推动优势新材料企业“走出去”，加强与国内外知名高端制造企业的供应链协作，开展研发设计、生产贸易、标准制定等全方位合作。提高新材料附加值，打造新材料品牌，增强国际竞争力。

《新材料产业发展指南》

2017年1月

工信部、发改委、科技部、财政部联合印发

提出突破重点应用领域急需的新材料—节能环保材料：开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。

《河南省新型材料业转型升级行动计划（2017—2020年）》

2017年10月

河南省政府

产品升级：淘汰高耗能、高污染、低效率和质量不稳定产品，发展长寿命新型耐火材料、高效隔热微孔材料、高性能不定形耐火材料、无铬化耐火材料,推动产品结构优化升级，支持洛阳耐火材料研究院开展新型功能耐火材料研发及产业化。绿色发展：鼓励耐火材料企业建设新型高效节能窑炉，使用天然气等清洁能源；引导耐火材料企业采用低氮氧燃烧及低温脱硝等技术，降低有害气体排放；开展铝土矿资源提纯、均化及综合利用技术研究，加强耐火材料回收再利用。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

发展和改革委员会

鼓励类：（1）钢铁行业：焦炉、高炉、热风炉用长寿节能环保耐火材料生产工艺；精炼钢用低碳、无碳耐火材料、保温材料和高效连铸用功能环保性耐火材料生产工艺。（2）建材：玻璃熔窑用全氧/富氧燃烧技术；一窑多线平板玻璃生产技术与装备；玻璃熔窑用低导热熔铸锆刚玉、长寿命（12年及以上）无铬碱性高档耐火材料。”

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国耐火材料行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国耐火材料行业发展概述

第一节耐火材料行业发展情况概述

- 一、耐火材料行业相关定义
- 二、耐火材料特点分析
- 三、耐火材料行业基本情况介绍
- 四、耐火材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、耐火材料行业需求主体分析

第二节中国耐火材料行业生命周期分析

- 一、耐火材料行业生命周期理论概述
- 二、耐火材料行业所属的生命周期分析

第三节耐火材料行业经济指标分析

- 一、耐火材料行业的赢利性分析
- 二、耐火材料行业的经济周期分析
- 三、耐火材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球耐火材料行业市场发展现状分析

第一节全球耐火材料行业发展历程回顾

第二节全球耐火材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲耐火材料行业地区市场分析

- 一、亚洲耐火材料行业市场现状分析
- 二、亚洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲耐火材料行业市场前景分析

第四节北美耐火材料行业地区市场分析

- 一、北美耐火材料行业市场现状分析
- 二、北美耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美耐火材料行业市场前景分析

第五节欧洲耐火材料行业地区市场分析

- 一、欧洲耐火材料行业市场现状分析
- 二、欧洲耐火材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲耐火材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界耐火材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球耐火材料行业市场规模预测

第三章 中国耐火材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对耐火材料行业的影响分析

第三节中国耐火材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对耐火材料行业的影响分析

第五节中国耐火材料行业产业社会环境分析

第四章 中国耐火材料行业运行情况

第一节中国耐火材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国耐火材料行业市场规模分析

一、影响中国耐火材料行业市场规模的因素

二、中国耐火材料行业市场规模

三、中国耐火材料行业市场规模解析

第三节中国耐火材料行业供应情况分析

一、中国耐火材料行业供应规模

二、中国耐火材料行业供应特点

第四节中国耐火材料行业需求情况分析

一、中国耐火材料行业需求规模

二、中国耐火材料行业需求特点

第五节中国耐火材料行业供需平衡分析

第五章 中国耐火材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国耐火材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、耐火材料行业产业链图解

第二节中国耐火材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对耐火材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对耐火材料行业的影响分析

第三节我国耐火材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国耐火材料行业市场竞争分析

第一节 中国耐火材料行业竞争现状分析

一、中国耐火材料行业竞争格局分析

二、中国耐火材料行业主要品牌分析

第二节 中国耐火材料行业集中度分析

一、中国耐火材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国耐火材料行业市场集中度分析

第三节 中国耐火材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国耐火材料行业模型分析

第一节 中国耐火材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国耐火材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国耐火材料行业SWOT分析结论

第三节 中国耐火材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国耐火材料行业需求特点与动态分析

第一节中国耐火材料行业市场动态情况

第二节中国耐火材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节耐火材料行业成本结构分析

第四节耐火材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国耐火材料行业价格现状分析

第六节中国耐火材料行业平均价格走势预测

一、中国耐火材料行业平均价格趋势分析

二、中国耐火材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国耐火材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国耐火材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国耐火材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国耐火材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国耐火材料行业区域市场现状分析

第一节 中国耐火材料行业区域市场规模分析

一、影响耐火材料行业区域市场分布的因素

二、中国耐火材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区耐火材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区耐火材料行业市场分析

(1) 华东地区耐火材料行业市场规模

(2) 华南地区耐火材料行业市场现状

(3) 华东地区耐火材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区耐火材料行业市场分析

(1) 华中地区耐火材料行业市场规模

(2) 华中地区耐火材料行业市场现状

(3) 华中地区耐火材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区耐火材料行业市场分析

(1) 华南地区耐火材料行业市场规模

(2) 华南地区耐火材料行业市场现状

(3) 华南地区耐火材料行业市场规模预测

第五节 华北地区耐火材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区耐火材料行业市场分析

(1) 华北地区耐火材料行业市场规模

(2) 华北地区耐火材料行业市场现状

(3) 华北地区耐火材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区耐火材料行业市场分析

- (1) 东北地区耐火材料行业市场规模
- (2) 东北地区耐火材料行业市场现状
- (3) 东北地区耐火材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区耐火材料行业市场分析
 - (1) 西南地区耐火材料行业市场规模
 - (2) 西南地区耐火材料行业市场现状
 - (3) 西南地区耐火材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区耐火材料行业市场分析
 - (1) 西北地区耐火材料行业市场规模
 - (2) 西北地区耐火材料行业市场现状
 - (3) 西北地区耐火材料行业市场规模预测

第十一章 耐火材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国耐火材料行业发展前景分析与预测

第一节中国耐火材料行业未来发展前景分析

- 一、耐火材料行业国内投资环境分析
- 二、中国耐火材料行业市场机会分析
- 三、中国耐火材料行业投资增速预测

第二节中国耐火材料行业未来发展趋势预测

第三节中国耐火材料行业规模发展预测

- 一、中国耐火材料行业市场规模预测
- 二、中国耐火材料行业市场规模增速预测
- 三、中国耐火材料行业产值规模预测
- 四、中国耐火材料行业产值增速预测
- 五、中国耐火材料行业供需情况预测

第四节中国耐火材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国耐火材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国耐火材料行业进入壁垒分析

- 一、耐火材料行业资金壁垒分析
- 二、耐火材料行业技术壁垒分析
- 三、耐火材料行业人才壁垒分析
- 四、耐火材料行业品牌壁垒分析
- 五、耐火材料行业其他壁垒分析

第二节耐火材料行业风险分析

- 一、耐火材料行业宏观环境风险
- 二、耐火材料行业技术风险
- 三、耐火材料行业竞争风险
- 四、耐火材料行业其他风险

第三节中国耐火材料行业存在的问题

第四节中国耐火材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国耐火材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国耐火材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国耐火材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节耐火材料行业营销策略分析

- 一、耐火材料行业产品策略
- 二、耐火材料行业定价策略
- 三、耐火材料行业渠道策略
- 四、耐火材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595528.html>