

2016-2022年中国空气污染治理设备行业发展态势 与发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国空气污染治理设备行业发展态势与发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/235530235530.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国空气污染治理设备行业发展态势与发展态势预测报告》首先介绍了空气污染治理设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 空气污染治理设备行业发展概述

第一节 空气污染治理设备的概念

- 一、空气污染治理设备的定义
- 二、空气污染治理设备的特点

第二节 空气污染治理设备行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 空气污染治理设备市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球空气污染治理设备行业发展分析

第一节 世界空气污染治理设备行业发展分析

- 一、2014年世界空气污染治理设备行业发展分析
- 二、2015年世界空气污染治理设备行业发展分析

第二节 全球空气污染治理设备市场分析

- 一、2015年全球空气污染治理设备需求分析
- 二、2015年欧美空气污染治理设备需求分析
- 三、2015年中外空气污染治理设备市场对比

第三节 2011-2015年主要国家或地区空气污染治理设备行业发展分析

- 一、2011-2015年美国空气污染治理设备行业分析
- 二、2011-2015年日本空气污染治理设备行业分析
- 三、2011-2015年欧洲空气污染治理设备行业分析

第三章 我国空气污染治理设备行业发展分析

第一节 中国空气污染治理设备行业发展状况

- 一、2014年空气污染治理设备行业发展状况分析
- 二、2014年中国空气污染治理设备行业发展动态
- 三、2014年空气污染治理设备行业经营业绩分析
- 四、2014年我国空气污染治理设备行业发展热点

第二节 中国空气污染治理设备市场供需状况

- 一、2015年中国空气污染治理设备行业供给能力
- 二、2015年中国空气污染治理设备市场供给分析
- 三、2015年中国空气污染治理设备市场需求分析
- 四、2015年中国空气污染治理设备产品价格分析

第三节 我国空气污染治理设备市场分析

- 一、2014年空气污染治理设备市场分析
- 二、2015年空气污染治理设备市场分析
- 三、2015年空气污染治理设备市场的走向分析

第四章 空气污染治理设备产业经济运行分析

第一节 2011-2015年中国空气污染治理设备产业工业总产值分析

第二节 2011-2015年中国空气污染治理设备产业市场销售收入分

第三节 2011-2015年中国空气污染治理设备产业产品成本费用分析

第四节 2011-2015年中国空气污染治理设备产业利润总额分析

第五章 我国空气污染治理设备产业进出口分析

第一节 我国空气污染治理设备产品进口分析

- 一、2014年进口总量分析
- 二、2014年进口结构分析
- 三、2014年进口区域分析

第二节 我国空气污染治理设备产品出口分析

- 一、2014年出口总量分析
- 二、2014年出口结构分析
- 三、2014年出口区域分析

第三节 我国空气污染治理设备产品进出口预测

- 一、2015年进口分析
- 二、2015年出口分析
- 三、2015年空气污染治理设备进口预测
- 四、2015年空气污染治理设备出口预测

第六章 2011-2015年中国空气污染治理设备产业运行形势分析

第一节 2011-2015年中国空气污染治理设备发展概况

- 一、空气污染治理设备介绍
- 二、大气污染治理设备发展分析
- 三、空气污染防治设备达到国际先进水平
- 第二节 2011-2015年中国空气污染防治技术分析
 - 一、大气污染物防治技术介绍
 - 二、中国大气污染防治技术发展状况
 - 三、大气污染控制技术开发水平已显著提高
- 第三节 2011-2015年中国袋式除尘分析
 - 一、布袋除尘的优缺点
 - 二、袋式除尘技术设备工作原理
 - 三、袋式除尘器除尘效率较高
 - 四、中国袋式除尘设备市场需求较大
- 第四节 2011-2015年中国脱硫除尘分析
 - 一、中国工业炉窑脱硫除尘的发展状况
 - 二、中国烟气脱硫市场已超过百亿元
 - 三、脱硫除尘行业应开发经济可靠的装备
 - 四、喷钙脱硫除尘成套技术设备
 - 五、高效雾化脱硫除尘技术装备
- 第七章 空气污染治理设备行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第四节 空气污染治理设备行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2015年空气污染治理设备行业竞争格局分析

- 一、2014年空气污染治理设备行业竞争分析
- 二、2014年中外空气污染治理设备产品竞争分析
- 三、2011-2015年国内外空气污染治理设备竞争分析
- 四、2011-2015年我国空气污染治理设备市场竞争分析
- 五、2011-2015年我国空气污染治理设备市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要空气污染治理设备企业动

第八章 空气污染治理设备企业竞争策略分析

第一节 空气污染治理设备市场竞争策略分析

- 一、2015年空气污染治理设备市场增长潜力分析
- 二、2015年空气污染治理设备主要潜力品种分析
- 三、现有空气污染治理设备产品竞争策略分析
- 四、潜力空气污染治理设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 空气污染治理设备企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对空气污染治理设备行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下空气污染治理设备行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国空气污染治理设备市场竞争趋势
- 四、2016-2022年空气污染治理设备行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年空气污染治理设备行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年空气污染治理设备企业竞争策略分析

第九章 主要空气污染治理设备企业竞争分析

第一节 科林环保装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 重庆九龙电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 永清环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 北京国电清新环保技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 武汉东湖高新集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十章 空气污染治理设备行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年空气污染治理设备行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国空气污染治理设备市场趋势分析

一、2011-2015年空气污染治理设备市场趋势总结

二、2016-2022年空气污染治理设备发展趋势分析

三、2016-2022年空气污染治理设备市场发展空间

四、2016-2022年空气污染治理设备产业政策趋向

五、2016-2022年空气污染治理设备技术革新趋势

六、2016-2022年空气污染治理设备价格走势分析

第十一章 未来空气污染治理设备行业发展预测

第一节 未来空气污染治理设备需求与消费预测

一、2016-2022年空气污染治理设备产品消费预测

二、2016-2022年空气污染治理设备市场规模预测

三、2016-2022年空气污染治理设备行业总产值预测

四、2016-2022年空气污染治理设备行业销售收入预测

五、2016-2022年空气污染治理设备行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国空气污染治理设备行业供需预测

一、2016-2022年中国空气污染治理设备供给预测

二、2016-2022年中国空气污染治理设备产量预测

三、2016-2022年中国空气污染治理设备需求预测

四、2016-2022年中国空气污染治理设备供需平衡预测

五、2016-2022年中国空气污染治理设备产品价格预测

六、2016-2022年主要空气污染治理设备产品进出口预测

第十二章 空气污染治理设备行业投资现状分析

第一节 2014年空气污染治理设备行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年空气污染治理设备行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十三章 空气污染治理设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年空气污染治理设备行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十四章 空气污染治理设备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2010-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2010-2014行业投资收益率分析

第三节 空气污染治理设备行业投资效益分析

一、2011-2015年空气污染治理设备行业投资状况分析

二、2016-2022年空气污染治理设备行业投资效益分析

三、2016-2022年空气污染治理设备行业投资趋势预测

四、2016-2022年空气污染治理设备行业的投资方向

五、2016-2022年空气污染治理设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响空气污染治理设备行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响空气污染治理设备行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响空气污染治理设备行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响空气污染治理设备行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国空气污染治理设备行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国空气污染治理设备行业发展面临的机遇分析

第五节 空气污染治理设备行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年空气污染治理设备行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年空气污染治理设备行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年空气污染治理设备行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年空气污染治理设备行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年空气污染治理设备同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年空气污染治理设备行业其他风险及控制策略

第十五章 空气污染治理设备行业投资战略研究

第一节 空气污染治理设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国空气污染治理设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、空气污染治理设备实施品牌战略的意义

三、空气污染治理设备企业品牌的现状分析

四、我国空气污染治理设备企业的品牌战略

五、空气污染治理设备品牌战略管理的策略

第三节 空气污染治理设备行业投资战略研究

一、2015年环保设备行业投资战略

二、2015年空气污染治理设备行业投资战略研究

三、2016-2022年空气污染治理设备行业投资形势

四、2016-2022年空气污染治理设备行业投资战略

图表目录：

图表：空气污染治理设备产业链分析

图表：国际空气污染治理设备市场规模

图表：国际空气污染治理设备生命周期

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：#产业链结构图

图表：2008-2015年全球#需求趋势图

图表：2008-2015年#行业销售规模/市场容量增长趋势图

图表：2008-2015年#行业产值规模增长趋势图

图表：2008-2015年#行业投资资产增长趋势图

图表：2008-2015年#行业利润总额增长趋势图

图表：2008-2015年#行业销售利润率走势图

图表：2008-2015年#行业销售毛利率走势图

图表：2008-2015年#行业资产利润率走势图

图表：2008-2015年#行业利税总额增长趋势图

图表：2008-2015年#行业产值利税率走势图

图表：2008-2015年#行业产能/产量统计表

图表：2008-2015年#需求/销量情况

图表：2008-2015年#市场缺口数据

图表：2008-2015年#进口量统计

图表：2008-2015年#进口金额统计

图表：2008-2015年#出口量统计

图表：2008-2015年#出口金额统计

图表：2008-2015年#进口国家及地区数据统计表

图表：2008-2015年#出口国家及地区数据统计表

图表：2011-2015年中国#市场区域分布

图表：2011-2015年中国华北市场#客户群体数据

图表：2011-2015年中国东北市场#客户群体数据

图表：2011-2015年中国华东市场#客户群体数据

图表：2011-2015年中国华中市场#客户群体数据

图表：2011-2015年中国华南市场#客户群体数据

图表：2011-2015年中国西南市场#客户群体数据

图表：2011-2015年中国西北市场#客户群体数据

图表：2007-2015年中国#行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年中国#行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年中国#行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年中国#行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国#行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国#行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国#行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国#行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2015年中国#行业产成品增长趋势图

图表：2007-2015年中国#行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2015年中国#行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2015年中国#行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2015年中国#行业费用使用统计图

图表：2007-2015年中国#行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2015年中国#行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2015年中国#进口数量分析

图表：2006-2015年中国#进口金额分析

图表：2006-2015年中国#出口数量分析

图表：2006-2015年中国#出口金额分析

图表：2006-2015年中国#进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国#进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国#出口国家及地区分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235530235530.html>